

SPECIAL
REPORT

P66 传奇深商, 再现风云 | P94 盛世铸伟业, 同心创未来 | P110 冬夜祝福, 温暖深商!

影 / 响 / 中 / 国 / 及 / 世 / 界 / 管 / 理 / 实 / 践 www.sz-gcc.cn

manager 经理人深商



于方明:

“三个阿姨”要做
在线中高端家政
服务的霸主

鹏舞龙腾
迈向新时代

2017中国深商大会暨
全球龙商大会特刊

ISSN 1004-9312



9 771004 931003 44

2017年第4期 总第12期
RMB20 HK40 邮发代号: 46-165



中意智慧中心

ZHONGYI INTELLIGENCE CENTER



公司简介 / COMPANY BRIEF

深圳市中意集团有限公司创立于2001年，从47平米办公室、500平米工厂起步，现拥有三大生产基地、五十多家分公司，是一家专业从事整体家居，智能家居，家庭高档橱柜、衣柜、浴室柜、玄关柜、室内门等集研发、生产、销售为一体的大型现代化企业。

秉承“以质量求生存，以信誉谋发展”的企业理念，中意集团在激烈的市场竞争中树立良好的品牌形象和信誉，先后荣获“中国驰名商标”、“广东省著名商标”、“深圳老字号”、“深圳知名品牌”、“第十四届（2015）深圳企业创新记“橱柜行业工程配套领军企业”、“中国橱柜行业最具品牌价值企业”等多项荣誉。

未来，中意集团将从智能家居跃升至家联网体系，实现家居产业与其他产业的跨界合作与共赢，用科技创新发展的企业理念强化竞争优势，打造出世界知名的“民族品牌”。



龙光地产 香港上市企业：3380.HK

跨越二十载 激情创价值

专 | 筑 | 城 | 市 | 理 | 想



龙光地产 中国房地产百强第32位
BUILDING THE IDEAL CITY

主管/主办 综合开发研究院（中国·深圳）
出版 经理人杂志有限公司
联合出版 深商总会 深圳市商业联合会

编委会名誉主任 袁庚 王之 王世桢 马福元 王殿甫 马蔚华 马明哲 傅育宁 任正非 任克雷
顾问 汪建 朱鼎健 熊建明 万捷 靳海涛 唐志宏 王慧农 赵利生 温纯青 李晓平
叶远西 陈少群 朱保国 张伟 马伟武 黄世再 刘若鹏 陈永弟 周国辉 祝俊明
保罗希尔 吕天贵 杨东文 谢永林 庄创裕 王志明 时锋 林炜恒 彭伟宏

编委会主任 庄礼祥
副主任 王石 王文银 徐少春

社长 孔婷
副社长 杨俊杰

总编审 林慧
总监制 兰华升
执行编审 石庆
执行副编审 宋军胜
运营总监 俞泉

执行总编辑 沈伟民
编辑/记者 谢慧敏 林懿馨 张淼
设计制作 刘付海东 刘伯良
发行总监 李清臣

商务业务 张钊
内容采集 叶彬
美术设计 潘冬
摄影图片 李赫

采编专线 0755-8253 7130
发行专线 0755-8279 1807
广告专线 0755-8279 1807
合作专线 0755-8253 7130

国内统一刊号 CN44-1452/C
国际标准连续出版刊号 ISSN 1004-9312
广告经营许可证号 0330021

发行单位 经理人杂志有限公司
地址 深圳市福田区红花路99号长平商务大厦2123-2125
发行范围 国内外发行
邮发代号 46-165
定价 人民币20.00元

联合发行单位 深圳市商业联合会
地址 深圳市南山区科技园高新中二道生产力大厦D栋一层
电话 0755-83641926
网址 www.sz-gcc.cn
邮箱 sz-gcc@sz-gcc.cn
微信号 shenshang168

开户名 深圳市经理人传媒有限公司
开户银行 中国银行深圳市分行竹子林支行
账号 741957955579

出版日期 2017年12月20日
印刷 三友印务（深圳）有限公司
深圳宝安区福永街道大洋路11号华丰物流产业园3栋1楼 邮政编码：518103

RARONE 雷诺表

新一代商务经典手表



博鳌·鼎智系列
BOAO·WISDOM COLLECTION



官方微信



官方微博



博鳌亚洲论坛官方商务礼宾用表

www.rarone.com



打造家庭金融的超级入口

改进家庭金融资产配置

存款依然是中国家庭最主要的金融资产，中国家庭的存款在金融资产中的占比为45.8%，其次是社保、股票、借出款和金融理财产品。中国家庭的现金及储蓄类资产占比超过50%，与日本非常接近，但这一数字远高于欧盟的34.4%和美国的13.6%。

值得注意的是，由于有限的金融产品供给和投资门槛上的限制，低收入家庭一直被传统的金融渠道拒之门外，继而导致了在股票投资配置上的极端化，所以当前中国家庭金融资产组合风险分布呈两极化的现象，中国11.7%的家庭金融资产配置存在风险错配：在中国家庭在

金融投资上，要么不承担风险，要么呈现过高的风险，而风险水平居中的家庭占比很少，表现出明显的两极分化特征，而美国家庭金融投资组合风险的分布则比较均匀。

中国家庭金融资产配置还存在巨大的改进空间，特别是提高在中等风险资产上的占比。风险两极化不是需求端的问题，需求端是多元化的，而供给端受限，对于小牛资本这类立足于家庭金融企业来说，提供中等收益的产品，减少普通家庭投资金融产品的门槛限制，创新金融产品和服务，将能让更多的中国家庭找到投资门道。

家庭是社会的基本单元，家庭金融是一种重要的金融要素，这些细微的金融需求关系着千千万万个家庭。我们一直在思考为不同类型的家庭提供不同的金融支持，希望每个家庭都能过上安居乐业的日子。“美好资本、美好金融、美好社会”是我们的理念，我们是真正脚踏实地做事，目标是要把小牛资本这个综合性的金融服务平台，打造中国家庭金融的超级入口。

提供多元化产品和服务

小牛资本的家庭金融包含几个层次：第一，在时代的大背景下，探索“后房地产时代”的家庭资产配置；第二，从投资需求及生命周期去考量，提供全球化、多元化的金融产品和服务；第三，对低收入家庭的金融产品做持续、深入的探索和支持。

确切来说，我们为低收入家庭、不被传统金融机构覆盖的家庭提供融资服务、低门槛的理财服务，也帮助中高收入家庭实现财富的保值、增值，并围绕这些家庭需求设计一系列的金融产品和附加服务，比如出国留学、教育、海外保险、海外医疗等。

在中国，未来的家庭金融供给可以想象的前提是房地产投资热潮的降温，基于这样的预判，我们联合学术机构做了一系列专门的家庭资产配置研究，家庭金融的未来空间很大，希望我们与同行都能抓住这个机会，让金融更美好，让每个家庭更美好。

从目前中国家庭持有的资产来看，房地产是大头，然后是存款，以及一部分股票，中间过渡状态的供给少：基金、债券、保险、互联网金融、以美元计价的境外金融资产、境外不动产。中等收益和中等风险的产品少，

从结构视角来看，家庭配置“波段”的连续性不够。

探索未来金融供给

小牛的客户，无论是财富管理还是普惠金融的客户，大部分都已经成家，可以说都是家庭客户。他们的房地产在财富中的配置比例都比较高，根据西南财大的甘犁教授领导的中国家庭金融调查与研究中心的数据，房地产占家庭资产配置6成多，金融产品的配置非常低，发展空间很大，甘犁教授认为至少还有3倍的发展空间。

另外，我们更要考虑到未来家庭发展状态。中国正在快速迈入老龄化的社会，中国人现在平均年龄超过45岁。一般而言，25~34岁是家庭建立期，成家立业要买自住房，这时候房地产的比重高没问题。35~44岁是家庭发展期，家庭会希望有更多的财产性收入，家庭会对高收益和高波动的理财产品、互联网金融产品、股票感兴趣。45岁以后是家庭稳定期，会对保险、预期中等收益和中等风险的债券类产品感兴趣。考虑到孩子教育，也会对持有美元、美元计价资产和境外不动产有强烈兴趣。

从某种意义上，供给侧改革，一定先模拟未来，推断未来，从而在这个阶段提供面向未来的金融供给，这才有可能形成有效供给。金融深入，就是金融要覆盖更多的人群，那些被传统部门或者特许权金融部门所忽略的人群。这些人群的风险定价至关重要，传统部门和特许权金融部门不愿意探索，那就交给我们去探索。

相比传统金融部门，我们的资金成本和资金收益都是比较高的，高利率区间运作匹配的资金运作时间肯定不能太长，不能像房贷一样，动辄20、30年，所以我们研究的是高利率、期限短、资金数量适中的产品形态，它需要互联网精神，需要不那么花哨的FinTech，需要更有效率也更扎实的风控方式，这样才能将资金真正惠及有需要的家庭群体。 **深商**

彭铁 拥有湖南大学管理学学士、中山大学金融学硕士、北京大学EMBA等教育背景及10余年金融业经营管理经验，对国际国内金融有深厚的理论和实践基础。彭铁于2012年创立小牛资本管理集团，在北京、上海、深圳、香港设立四大管理中心，全国分支机构超过250家，员工总数过10000人，服务客户超500万。集团及子公司业务涉足普惠金融、消费金融、财富管理、投资管理等领域。



特别关注

- 66 传奇深商, 再现风云
- 74 匠心传承, 深圳老字号的长寿基因
- 78 深圳胜出大湾区的七大理由

标杆人物

- 86 于方明: “三个阿姨”要做在线中高端家政服务的霸主

深商夜话

- 94 盛世铸伟业, 同心创未来
- 98 正中集团的经营智慧: 中庸之道

- 102 新时代的创新投资和资源共享
- 106 碧桂园要建一个微缩的城市!

服务深商

- 110 冬夜祝福, 温暖深商!
- 114 深商巴伐利亚庄园健康休闲之旅
- 116 知识产权如何创造经济效益?
- 118 深圳直飞莫斯科国际航线首航起飞!

深商动态

- 120 2017年深商荣誉榜

流量不限量 全家齐分享

沃4G+ 冰激凌套餐

1人办理 5人共享超划算!
每月再送1GB大流量*

• 1年免月租

• 主副省内互打免费

• 可共享主卡流量、语音

冰激凌
流量就是 unlimited

备注:赠送1GB流量为省内流量,1张主卡最多支持开4张副卡(具体可办理副卡张数以对应套餐为准)

沃4G+ 玩视频 更畅爽



www.10010.com

12月26日，以“鹏舞龙腾”为主题的2017中国深商大会暨全球龙商大会即将在深圳保利剧院举行。大会由广东与黑龙江两省联袂，3天议程、6大演示、7个时代、8场盛宴、12块巨型LED、30位大咖、200家媒体、6000多企业家观众、8000万新闻点击、2亿受众覆盖……集万千深商、汇各行翘楚，群贤毕至、共襄盛举。



鹏舞龙腾

迈向新时代

2017中国深商大会暨全球龙商大会



中国深商大会： 深商版的财富全球论坛

■ 文 / 杨俊杰

一场全球财富盛宴在深圳上演！在年底各种泛滥的论坛之中，显得尤其特别！这场盛宴就是一年一度的中国深商大会！

12月26～28日，“2017中国深商大会暨全球龙商大会”在深圳保利剧院举行，大会由广东与黑龙江两省联袂，由深商总会、深圳市商业联合会、龙商国际联盟、广东省黑龙江商会发起主办，小牛资本、中意集团联合主办，三个阿姨独家冠名，大会以“鹏舞龙腾”为大主题，将以“菁英潮时代”、“实业大时代”、“开启龙时代”、“问鼎商时代”、“独角兽时代”、“AI大时代”和“对话新时代”这“七个时代”为分主题打造中国顶尖企业家论坛，再一次将“深商”推向世界经济舞台关注的中心。

3天议程，6大演示，7个时代，8场盛宴，12块巨型LED，30位大咖，200家媒体，6000多企业家观众，8000万新闻点击，2亿受众覆盖……集万千深商、汇各行翘楚，群贤毕至、共襄盛举。

深商：一个创造奇迹的群体

深商由来自全国和世界各地在深圳创业的商人及深圳籍商人构成，他们是敢闯敢试的改革者、筚路蓝缕的拓荒者、勇于创新的探索者、实干奉献的建设者，他们融汇了中国商道文化的精粹，具有国际视野、开放胸怀、创新精神和鲜明的时代特征。

与其它商业群体不同的是，深商是当代商帮，伴随中国改革开放进程、深圳经济发展而生并成长，他们是一群创造奇迹的人，他们不仅在事业上取得成就，甚至管理思想也影响及全球！深商已成为中国商帮中经济体量最大的一支后发先至的商帮，体现着深圳速度，代表着深圳精神。

说到深商，不得不说深圳市商业联合会（SGCC，简称“深商联”）。深商是深商联最先提出的一个概念，深商联秉着“让深商成为影响世界的新锐商帮”的目标，宣传“深商”品牌，传播“深商”文化，传承“深商”精神，不仅让深商从离散状态变成有组织有凝聚力，成立深商总会后，深商群体已经从深圳辐射到周边地区，甚至全国，成为一个有活力的能影响世界的的

商帮，深商联自身也蜕变为南中国口碑最好的、具有全球影响力的商协会。

世界未来看中国，中国未来看深圳，深圳未来看深商。2017年岁末，全球目光将再次聚焦深圳。这场以“七个时代”为主题的中国顶尖企业家论坛，将再一次把“深商”推向世界经济舞台关注的中心，成为海内外观察和了解中国产业界迈向新时代的重要窗口。

深商精神是全中国的，也是全世界的

一年一度的中国深商大会也是商业思想的盛宴，全球商业思想在这里碰撞，深商精神也是主角之一。

从自然属性来说，商帮天然带有地域的概念，但是，商业精神侧是无界的，是跨地域的。

深商精神不仅是深商的，更是中国的，也是全世界的。深商精神是什么？我们不需要明确的答案，因为深商精神本身一直随着时代而演变。

如果只能用5个词来描述深商精神的属性标签，那么这5个词就：创新精神、创业精神、奋斗精神、学习精神、包容精神。

创新精神无疑是深商精神的最鲜明的标签。深圳是改革开放特区，敢为人先、拓荒牛的形象深入人心，伴随深圳发展而成长的深商，也是全中国最具有创新精神的群体。

深圳大部分企业家都可以说是创业家，不创业就没有当今的商业版图。深圳也是以创业活跃度高而闻名的城市。创业精神让深商群体不断变大。

起步有高有低，事业也不可能一直一帆风顺，往往伴随着困难、挫折与磨难，奋斗精神看似只是老传承，但每个时代都需要，奋斗精神在深商精神中起到承上启下的作用。

深商的学习能力远近闻名，学习模仿能力奇强，学习技术、学习做产品、学习如何经营管理，包括热衷于学习提升自我知识技能等等。只有学习才能走得更远。

深圳是个新兴移民城市，人员来自五湖四海，文化差异大，



但都能相互包容。很多商帮其实是排斥外人的，但深商不是。中国深商大会从2015开始举办，到本年度这次大会，都是以包容的精神姿态融入各种元素，这就是直接的体现。

本届年会，在汲取商业智慧之外，我们还要展示深商的风采，传播深商精神，更要学习和包容来自全球的各种商业精神。

中国深商大会：赶超“财富全球论坛”

2011年的中国深商大会，创造了惊喜，三年一大变，是一种超越自我！

2015年首届中国深商大会，以“未来已来”作为大主题，深商总会同时成立，让多年来叱咤全国、雄图国际的深商企业家集体亮相深圳，围炉茶话，论见未来！可以说是向世界宣示这一股能影响世界经济的深商群体这股力量。

2016年第二届中国深商大会，以“大鹏乘风”作为大主题，由重量级经济学家和企业家展望产业经济发展走势，论剑企业转型升级！可以说是积极跨界、国际化、连接，紧跟时代最新的节拍。

2017年第三届中国深商大会，已经升级为“2017中国深商大会暨全球龙商大会”，跨出区域，赋予全球的元素。

一年一度的中国深商大会由深商总会、深圳市商业联合会发起主办，旨在传承深商创新文化、荟萃行业领军人物、聚焦

前沿思想理念、共襄产业报国盛举。一生二，二生三，三生万物。同往届不同，“2017中国深商大会暨全球龙商大会”与全球龙商大会联袂举办，参加盛会的龙商企业家代表人数超过400人，大会总共吸引超过6000余位来自全球的顶级商人，这体现体现出深商的海纳百川。

深圳是创业之城、民营企业企业家之城，深圳本土已培育出6家世界500强企业，深商是全球最具创新活力和创造能力的企业家群体之一，未来深商企业家群体将在世界经济版图中占据更加重要的地位，中国深商大会的目标可以是打造成像“财富全球论坛”那样能影响全球商界的、在深圳举办的重要论坛。

中国深商大会赶超财富全球论坛并非不可能，当然不可能一蹴而就，有一个优势是独特的：财富全球论坛等论坛主要是靠影响力来搭台，而中国深商大会不但能靠影响力搭台，深商群体本身也是主角之一，深商的影响力已经是世界级的。

商业领袖、顶级专家、新生代企业家汇聚，对话新时代，畅想新未来，当前，规模大、规格高、影响广的一年一度的中国深商大会，已经成为中国企业发展风向标，是引领中国企业升级转型的重要战略平台，甚至是中国乃至全球商业思想的策源地。

一年一度的中国深商大会由深商总会、深圳市商业联合会发起主办，旨在传承深商创新文化、荟萃行业领军人物、聚焦前沿思想理念、共襄产业报国盛举。

2017中国深商大会暨全球龙商大会议程

主题: 高新高成长 菁英潮时代		
论坛一: 德勤高科技高成长全球圆桌峰会 时间: 2017年12月26日 下午14:00-15:20 地点: 凯宾斯基酒店		
主持人		许坚真 德勤中国合伙人、德勤企业成长学院院长
14:00-14:20	主旨演讲 演讲嘉宾	周锦昌 德勤成长企业市场与服务全国主管合伙人
14:20-14:40	主旨演讲 演讲嘉宾	赵锦东 德勤高科技高成长项目全国领导人
14:40-15:20	互动对话	
	嘉宾	周锦昌 德勤成长企业市场与服务全国主管合伙人 徐 岩 香港科技大学商学院副院长 蔡昱峰 自兴人工智能董事长 黄鼎隆 码隆科技联合创始人兼CEO 周志文 麦谷科技创始人兼CEO
论坛二: 聚焦大湾区 菁英潮时代 时间: 2017年12月26日 下午15:35-17:00 地点: 凯宾斯基酒店		
主持人		杨思卓 世界联合大学副校长、中商国际管理研究院院长
15:35-15:50	主旨演讲	主题: “谋势——聚焦大湾区”
	演讲嘉宾	吴睿 第一太平戴维斯华南区高级董事
15:50-16:20	主旨演讲	主题: “想象——构筑未来”
	演讲嘉宾	贾伟 洛可可集团创始人、董事长 俞雷 金立集团副总裁
16:20-16:45	主旨演讲	主题: “变革——裂缝与机遇”
	演讲嘉宾	宁志翔 量子资本董事长 于方明 三个阿姨家政O2O服务平台创始人、CEO
16:45-17:00	主旨演讲 互动对话	主题: “电竞潮时代”
	嘉宾	章杨 人人体育创始人
2017中国深商大会·全球龙商大会开幕式暨颁奖盛典 时间: 2017年12月26日晚上19:00-22:00 地点: 深圳保利剧院		
18:30-19:00	观众入场、宣传片播放	
19:00-19:38	开幕式	
	主持人	吴庆捷 薇子 深圳广电集团主持人

19:00-19:01	开场	
	主礼主持	王文银 深商联理事会主席
19:01-19:05	介绍领导嘉宾	
19:05-19:08	奏唱国歌	
19:08-19:12	联合主办单位致辞	
	致辞嘉宾	彭 铁 小牛资本董事长 于方明 天庭物业董事长
19:12-19:18	主办单位致辞	
	致辞嘉宾	赵心竹 中意集团董事长 庄礼祥 深商联会长
19:18-19:23	哈尔滨市领导讲话	
19:23-19:28	深圳市领导讲话	
19:28-19:33	黑龙江省领导讲话	
19:33-19:38	广东省领导讲话	
19:38-20:00	颁奖盛典	
19:38-19:43	“深商风云人物”颁奖	
19:43-19:47	“深圳老字号”颁奖	
19:47-19:53	全国十大龙商颁奖	
19:53-19:57	影响中国的深商领袖颁奖	
19:57-20:00	广东省政府领导宣布大会开幕	
20:00-20:15	表演	
	依文·绣梦之光 企业家走秀	
20:15-20:20	主题演讲	
	嘉宾	丁洪 中科院物理所研究员
20:20-20:50	企业家演讲	主题: 弘扬企业家精神 迎接新时代
	20:20-20:30	李东生 TCL集团董事长兼CEO
	20:30-20:40	杨元庆 联想集团董事长兼CEO
	20:40-20:50	王 石 万科集团创始人、深商总会理事会主席
20:50-21:00	文艺节目	
	孙秀苇 著名女高音歌唱家 张 杨 男中音歌唱家	

2017中国深商大会暨全球龙商大会议程

2017中国深商大会暨全球龙商大会高峰论坛 时间：2017年12月27日（全天） 地点：深圳保利剧院		
主持人		蒋昌建 江苏卫视《最强大脑》节目主持人
上午场		
8:30-9:00		观众入场、播放宣传片
9:00-9:02		主持人开场
论坛三：产融并举 实业大时代 (9:02-10:09)		
演讲主题一		聚焦实业 不忘初心
9:02-9:18	演讲嘉宾	李东生 TCL集团董事长兼CEO
9:18-9:34	演讲嘉宾	郑永刚 杉杉控股董事局主席
9:34-9:50	演讲嘉宾	汪 建 华大基因集团董事长
9:50-9:53	签约仪式	深商总会VS华大基因共建“深圳海外创新中心”签约仪式
演讲主题二		产融并举 助力经济
9:53-10:09	演讲嘉宾	马蔚华 招商银行前行长
论坛四：鹏起龙吟 开启龙时代 (10:09-10:50)		
演讲主题		实业兴省 市长观点
10:09-10:50	互动对话	
	演讲嘉宾	哈尔滨市领导、佳木斯市领导、鸡西市领导 王 石 万科集团创始人、深商总会理事会主席 张思民 海王集团董事长
论坛五：大道至简 问鼎商时代 (10:50-11:55)		
10:50-11:05	主题	现在与未来 中国与世界
	演讲嘉宾	刘若鹏 光启集团总裁
主题		中国智慧 问鼎时代
11:05-11:21	演讲嘉宾	于 刚 岗岭集团董事局执行主席
11:21-11:37	演讲嘉宾	夏 华 依文企业集团董事长
11:37-11:55	演讲嘉宾	王文银 正威国际集团董事局主席

下午场		
14:00-14:02	主持人开场	
14:02-14:22	开场演讲	主题：让世界爱上中国造
	嘉宾	董明珠 珠海格力电器董事长兼总裁
论坛六：黑马横空 独角兽时代 (14:22-15:26)		
14:22-14:38	主题	模式创新 重构市场
	演讲嘉宾	王国彬 彬讯科技（士巴兔）创始人兼CEO
14:38-14:54	主题	金融创新 颠覆规则
	演讲嘉宾	倪泽望 创新投资集团党委书记、董事长
14:54-15:10	主题	技术创新 未来已来
	演讲嘉宾	刘自鸿 柔宇科技创始人、董事长兼CEO
15:10-15:26	压轴演讲	
	演讲嘉宾	卓福民 源星资本董事长/管理合伙人
论坛七：风口已来 AI大时代 (15:26-16:24)		
15:26-15:47	技术演绎	
	演绎企业	旷视科技、祈飞科技、旗瀚科技
15:47-16:08	互动对话——感知与交互 场景与应用	
	嘉宾	唐文斌 旷视科技联合创始人兼CTO 唐 波 祈飞科技执行总裁 吴乘跃 旗瀚科技联合创始人
16:08-16:24	主旨演讲	
	嘉宾	刘志雄 三诺集团董事长
论坛八：未来已来 对话新时代 (16:24-17:20)		
16:24-16:45	主旨演讲	主题：打碎桎梏 颠覆时代
	嘉宾	陈志列 研祥高科技控股集团董事局主席
16:45-17:05	主旨演讲	主题：回归原点
	嘉宾	徐少春 金蝶集团创始人、董事会主席
17:05-17:20	集体合唱	
	歌曲	祖国颂

回顾——首届中国深商大会：未来已来

2015年12月29日首届中国深商大会在深圳举行。王石、王文银、徐少春、冯仑、任志强、汪建、李东生、张兰、夏华、刘若鹏、姚明、龚永德等大咖分别进行主旨演讲，涉猎话题是目前最热度、最前沿的领域，包括互联网+、“云”技术、专利知识产权、生物基因、大数据、工业革命4.0版、创新金融、物联网等炙热话题。



回顾——第二届中国深商大会：大鹏乘风

2016年12月17~20日，第二届中国深商大会在三诺大厦和深圳保利剧院举行。大会在3天时间里进行4场会议论坛，包括“互联网与时代”论坛、“2017深商迎春大会暨颁奖典礼”、“创新与未来”论坛和“精神与情怀”论坛，10场以上的巅峰对话，30位顶尖大师，200家合作媒体，宣传覆盖突破10亿人。论坛以首次采用TED模式，以“风”为轴，引发风口、风标、风暴、风向……等话题，两两对标，展开讨论。江苏卫视《最强大脑》节目主持人蒋昌建主持论坛，用最尖锐、最深入的问题打造中国2016年度“最高身价”和“最强大脑”对话。





王石

万科集团创始人、董事会名誉主席

万科公益基金会理事长、深商总会理事会主席、亚洲赛艇联合会主席。世界级企业家、全球最具影响力50大商业思想家、深商精神领袖。曾荣获“深圳市第一、二届优秀企业家金牛奖”，“2000CCTV经济年度人物”，“中国创业企业家”，“首届深商风云人物”卓越奖，“改革开放三十年影响深圳三十个经济人物”和“影响中国的深商领袖”等称号。

他领导的万科经过20多年的发展，成长为销售额与销售面积均为全球第一的住宅开发商，“万科”成为内地产业“驰名商标”；中国大陆首批公开上市的企业中惟一家连续15年保持盈利增长的企业，成为中国地产行业中名副其实的领跑者。他对社会责任的思考，对企业公民理念的倡导，推动着万科成为社会公益活动坚定不渝的践行者。2017年6月30日，万科召开股东大会，王石正式辞任万科董事会主席。

王石是个率性的人，他喜欢登山，喜欢探险运动，其中以登山为主，且战绩显赫，多次打破世界纪录，成为中国登上珠峰的“最老的人”；他先后在哈佛和剑桥学习，60岁去挑战一门全新的语言，并取得成功。2014年9月，王石以企业家的身份代表中国竞选亚洲赛艇联合会主席并高票当选。这几年，作为亚洲赛艇联合会的掌门人，王石不断地出现在各种赛艇比赛的现场，也和不同的公司以及机构签订了推广赛艇的计划。王石带队在全国各地推广赛艇文化，促进赛艇进校园，甚至在亚洲的各个城市开讲座。

观点：

政府的态度对于应对气候变化非常重要，我是从2009年开始一年一年地亲身感受到中国政府越来越重视应对气候变化，越来越明显。政府在这一领域的态度和决心成为了促使中国企业不断往前走的动力。在参加2009年哥本哈根气候大会时，C-TEAM应对气候变化企业家联盟仅代表100来家中国企业。到2015年巴黎气候大会，联盟已经代表多达1万家中国企业。而次年的马拉喀什大会上，这一数字更是增长到了24万家。无论从经济、技术、环保等方面讲，中国企业都应该更多地和德国企业交流，同时也与民间组织、教育科研机构等加强交流。 **深商**



马蔚华

招商银行原行长

中国商业银行的领军人物，高级经济师，经济学博士、美国南加州大学荣誉博士。第十届全国人大代表、第十一届全国政协委员。2001年获评“CCTV中国经济年度人物”，被美国《机构投资者》杂志评为2007、2008、2009年度“亚洲最佳CEO”、“亚洲银行业领袖”和“亚洲最佳行长”；获得2006年首届深商风云人物卓越奖、2008年“改革开放三十年影响深圳三十个经济人物”、2009年荣获CCTV“中国十年商业领袖”、2010年“影响中国的深商领袖”等荣誉。

马蔚华带领招商银行打造了具有国际竞争力的中国最佳商业银行，并取得了令人瞩目的成就，其所体现出的“改革”气魄、国际化的视野、开放的态度和创新的精神，正是深圳特区的精髓。

马蔚华是一个最具创新意识的银行家，有着银行家典型的翩翩风度。他的高明之处在于能出其不意地将弱势转化为强势，以及关键时刻“因势而变”。正是

他的非凡眼光和魄力，令他常有创新之举，从而取得令人瞩目的成就。

观点：

中国公益事业近些年发展很快，可能跨越了很多西方国家的发展阶段，过去三十年中国经济增长速度也非常快，但是在发展过程中也出现了一些“成长中的烦恼”，比如环境问题，环境污染、雾霾的困扰、贫富差距等问题，解决这些问题，光靠政府不够，要靠社会的力量，这就是对公益事业发展有非常现实的意义。

中国的公益在迅速转型，过去我们的公益是政府为主的，现在转向市场为主，过去公益是少数人的赠与，现在可能变成一个大众化的人人公益。过去慈善可能是二传手，这边把捐款存在银行，那边把钱用出去。这样可能很安全，但是效益不会放大，这样的方法也很难吸收人才。 **深商**



许家印

中国恒大集团董事局主席、党委书记

武汉大学管理学教授、博士生导师，中国十大慈善家之一，第十一届全国政协委员、第十二届全国政协常委、全国劳动模范。2017年，许家印以身价391亿美元资产，成为中国新首富，超越万达董事长王健林、阿里巴巴主席马云和腾讯老总马化腾，时隔六年再次成为“地产首富”。

许家印现任中国企业联合会副会长、中国房地产业协会副会长、广东省慈善总会名誉会长、广东省河南商会会长、广东省光彩事业促进会副会长、广东省总商会名誉会长等职务。曾荣获“全国劳动模范”、“中华慈善奖”、“中国十大慈善家”、“优秀中国特色社会主义事业建设者”、“推动中国城市化进程十大杰出贡献人物”、“中国民营经济十大风云人物”、“中国房地产十大风云人物”等荣誉。

许家印不仅在企业宏观决策、成本控制、人力资源战略等学科有深厚的理论功底，而且在长期的企业管理实践中积累了丰富的实践经验，并将先进的国际现代管理学理论与我国企业实践经验加以有机结合，形成了自己一套独特的管理理论体系。他的学术成果，为形成我国具有现代性、民族性的企业管理学理论作出了一定的贡献。

观点：

人的进步往往是从心理的进步开始的，人的落伍往往是心态的落伍。人与人的差距往往是心态的差距。一个人不如人，往往是心理不如人，信心不如人，目标不如人。

我们要坚定不移地在党的方针路线指引下，弘扬企业家精神，专心专注、一心一意做好企业，多交税，多解决就业，多为社会创造财富。不忘初心，牢记使命。

民营企业从无到有、从小到大，无不得益于党的改革开放政策和全社会的支持与帮助。我们要致富思源、富而思进，积极承担社会责任，多做慈善公益，积极投身脱贫攻坚战，为决胜全面小康社会贡献力量。我们坚信，在以习总书记为核心的党中央坚强领导下，‘两个一百年’的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现！ **深商**



杨元庆

联想集团董事长兼CEO

杨元庆，生于1964年11月，安徽合肥人。1989年加入联想集团，在其不懈推动下，联想发展作为一家全球化的企业。2004年12月，联想宣布收购IBM全球个人电脑业务，实现了国际化的跨越式发展。2011年以来，通过并购日本NEC公司个人电脑业务和德国Medion公司等一系列投资并购项目，联想在全球各关键市场快速发展。2014年10月，联想完成对IBM x86服务器业务和摩托罗拉移动的收购。现在，联想是全球领先的个人电脑厂商及主要的服务器、智能手机厂商。

杨元庆于2011年被亚洲权威财经杂志《FinanceAsia》评为中国最佳CEO。2004、2012年，杨元庆两次入选“CCTV中国经济年度人物”。2013年至2015年，连续三年入选《巴伦周刊》评选的全球最佳CEO之列。2014年，杨元庆荣获“爱迪生奖”。

杨元庆于1986年毕业于上海交通大学，1989年于中国科技大学计算机科学系取得硕士学位。现任第十二届全国政协委员，布鲁金斯学会国际顾问委员会委员，百度公司董事。

观点：

在科技行业发展中，信息产业正在从数字化阶段过渡到智能化阶段，在这样一个转变的过程中，企业一方面要持之以恒、坚持不懈地进行创新，打造一流的、具备核心竞争力的技术、产品和服务；另一方面，还要培养国际视野，“走出去”捕捉国际市场机遇，在迎接市场挑战的同时，做到富有远见、不唯近利，为企业长远发展和中国经济增长拓展新的空间。

人工智能将引发一场前所未有的效率革命，并从多个维度影响人们的生产生活方式。尽管如此，这依旧只是智能化时代的起步阶段。随着技术的不断成熟、应用的持续拓展，人机共生时代必将到来。在新的时代，联想要做“智能变革”的推动者，并通过“设备+云”与“基础设施+云”模式赋能产业和行业。 **深商**



王文银

正威国际集团董事局主席

安徽省安庆人，现任中国企业家协会副会长、安徽省政协委员、深圳市政协常委、中国生产力促进中心协会主席、深圳市文化创意行业协会会长、深商联理事会主席，曾荣获全球最具创造力的华商领袖、中国优秀企业家、影响中国的深商领袖、第六届深商风云人物等荣誉称号。

王文银的身上，有股敢做大事的狠劲与干劲。从25岁孤注一掷南下深圳，到荣登《2016胡润百富榜》第15名身价逾百亿，他在带领正威集团上演不可思议的商业神话的同时，也成就了自己“世界铜王”的称号。但王文银的雄心远不止于此，他还要实现中国制造向中国创造的转变，中国速度向中国质量的转变，以及中国产品向中国品牌的转变。

他率领正威国际集团致力于打造全球产业链最完整、产品质量最好的服务商，并于2013年首次进入财富世界500强，2017年位列世界500强第183位，成功建立了中国企业的国际话语权，实现了正威“振兴民族精神实现产业报国”的企业使命。

观点：

如果是十亿级的企业，就要把握企业的规律；如果是十亿到百亿的企业，就要把握行业的规律；当从百亿到千亿的时候，就要掌握经济的规律；在千亿到万亿的时候，就要掌握国家的规律。从企业的规律到行业的规律、到经济的规律、再到世界的规律，掌握了这些规律，你的企业就有一条非常成熟的成长之路。20世纪前期世界人民看美国，美国人民看加州，加州人民看硅谷；21世纪世界人民看中国，中国人民看广东，广东人民看深圳。

你能看得见多远的历史，就能看得见多远的未来；你能想象到怎样的未来，决定着你有怎样的未来；如果你想拥有未来，就要和代表未来的人站在一起。”这就是正威集团能够在二十余年的发展中实现从区域的、单一行业到世界的、全产业链布局的秘诀。 **深商**



董明珠

珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁

历任格力电器业务经理，经营部副部长、部长，销售公司经理、副总经理、总经理、副董事长，珠海格力集团董事长等职务。

连任第十届、第十一届和第十二届全国人大代表，担任民建中央常委、全国妇联第十届执委会委员、联合国“城市可持续发展宣传大使”、联合国开发计划署“可持续发展委员会”首届轮值主席、中国质量协会副会长、中国女企业家协会副会长、国家发改委“十三五”规划专家委员会委员、中国社会经济调查研究中心理事会理事等职务。先后被西北大学、中山大学、中国科技大学、中南财经政法大学、中国传媒大学等高校聘为兼职教授或MBA导师，被北京师范大学—香港浸会大学联合国际学院（简称UIC）授予荣誉院士称号。

2015年，被国务院授予“全国劳动模范”称号；2006、2010、2013年被评为“CCTV中国经济年度人物”；2004～2017年期间，11次被美国《财富》杂志评选为“全球50名最具影响力的商界女强人”；2009年～2011年，连续3年荣登英国《金融时报》“全球商界女性50强”排行榜；2013年，入选美国《哈佛商业评论》杂志“全球最佳CEO”排行榜，成为中国唯一上榜女性。

观点：

我们往往把人才定义在技术领域里面，但是一个企业的人才，绝对不局限于技术领域。只有当企业的每一个岗位里面都有人才时，这个企业才真正算是拥有人才的企业。

对于人才，道德是第一位。人才要忠诚自己的岗位，如果没有道德，他就不是人才。尽管你懂技术，但我认为，你依然不是人才。一个人不爱企业，或者他只为自己的利益考虑，对于企业来说他就不是人才。

企业家的一个最重要的责任，就是培养人才。我们每年招一两千个应届大学生，我们来培养他，有的培养了十年，这一两千个大学生优秀的、认同企业文化的人，他们就会留下。 **深商**



徐少春

金蝶集团创始人、董事会主席、国务院特殊津贴高级专家

毕业于东南大学计算机专业，并取得财政部财政科学研究所会计学专业硕士及中欧国际商学院工商管理硕士（EMBA）学位。现任中国民主建国会第九届中央委员会委员、中华思源工程扶贫基金会理事，中国软件行业协会副理事长及财政部会计信息化委员会委员、中国管理全球论坛执行主席、中国管理模式50人+论坛（C50）联合发起人、致良知CFO学院创始人。

凭借对企业管理哲学的深刻体悟、前瞻的技术敏感与对全球软件产业发展趋势的敏锐洞察，徐少春先生带领金蝶集团在企业云计算领域持续创新，连续十年积极推动中国管理模式研究，全心全意为企业服务，致力打造最值得托付的企业服务平台，曾获得“联合国世界本土企业家奖”、“中国软件十大杰出青年”、“十大杰出企业家”、“中国信息产业杰出领导”、“改革开放三十年影响深圳三十个经济人物”及“深圳科技创新市长奖”等多项殊荣，带领金蝶成为全球领先的企业数字化转型服务商，推进中国企业数字化进程。

徐少春在1993年创建的金蝶国际软件集团是香港主板上市企业，目前是中国最大的企业云服务公司。他用财务软件帮助1200多万名财务人员甩掉了算盘，用ERP提升了680万企业和8000万人的管理方效率，现在正在用云计算改变上千万企业和数亿人的工作方式。

观点：

“十”这个字很有意思，横代表横贯东西，一竖是纵向南北。两个力量在这里交叉会聚在一起，一个是来自于企业家的力量，一个是来自于管理学家力量汇聚在一起，那就是说生于一、成于十，新于千。中国管理模式杰出奖理事会里专家、企业家以及学者和众多志愿者的参与，让中国管理模式发现了“中国”的价值，同时也发现了“模式”的价值。这其中，就有中国企业共同的勤奋、勇于进取特质，以及内心的力量，还有中国传统文化、中国管理哲学赋予企业家和管理者的力量。 **深商**



汪建

华大基因创始人之一、董事长

深圳华大基因研究院名誉院长，深商生命健康联盟主席。他是绿色环保的倡导者，也是一个桀骜不羁的科研狂人。他带领华大基因从承担人类基因组计划的“中国部分”，到华大基因在A股上市，这位已经60余岁，“立志”活过120岁的“基因创客”，正在开创、撬动中国乃至全世界一个能够改变人类未来的产业。

2004年获中国科学院杰出科技成就奖，2011年荣获CCTV中国经济年度人物创新奖，2014荣获汤森路透社“最具影响力研究人员”和“影响中国的深商领袖”称号。

2017年7月14日，华大基因（253.000，7.90，3.22%）成为深圳证券交易所第2001家上市公司。作为实际控制人的汪建的身家在连续多个涨停之后已经超过100亿元，被业界誉为“基因界腾讯”，凭借不断拉升的股价，成为资本界的“王者荣耀”，成为炙手可热的超人气明星股。

汪建带领的华大基因已经逐渐演变成“全球最大的基因组学研发机构”、“世界领先的遗传学研究中心”，不仅使得深圳在并不占有先机的基因领域迅速崛起，也填补了中国的多项空白。

观点：

创新虽然离不开探索，同时创新也必须要有非常清晰的目标，那就是为人类生活谋福祉、造福人类。生命科学领域的创新不同于普通的创新，它强调的是你好我好大家好，我们要求每一个人都活得长，竞争性很弱。

人类对生命的认知是一个随着技术革命、工具革命逐步提升的过程。过去，我们扛洋枪打洋仗，受制于人。今天的华大，拥有了自主研发的测序仪，扛土炮打洋仗，实现完全的自主可控。

基因相关疾病是当今中国和世界都面临的重大社会问题，在助力中国解决这一社会问题的同时，华大还将积极响应国家一带一路倡议，用基因科技造福一带一路沿线及周边国家。 **深商**



夏华

依文企业集团董事长

夏华，毕业于中国政法大学，依文·中国手工坊创始人，B&H创始人首席架构师，中国企业家俱乐部理事，太极禅创始合伙人、中国服装协会副会长。

她始终如一地用匠心打造顶级服饰、全心倾注于时尚态度的引领，不断把中国民族品牌和传统工艺呈现在国际舞台。夏华女士1994年辞去中国政法大学教师职务，用20年缔造了EVE DEUOMO、NOTTING HILL、Kevin Kelly、JAQUES PRITT、EVE DE CINA五个自主品牌。

近十年来聚焦传统手工艺和非物质文化遗产的保护，创办了社会企业依文·中国手工坊，搭建起传承中国传统工艺文化的平台，并为云贵川地区数千位绣娘在深山中建造手工艺艺术博物馆，携手她们与现代文明赛跑，梳理并打造中国文饰及工艺数据库，以设计和商业的力量保护日渐消亡的中国传统手工艺，让中国手工之美影响世界，让中国工匠精神代代相传。

观点：

服装行业永远是朝阳产业。拉高一个维度去看的话，业内都是合作，只有大家真正开始合作了，空间才会变大，成本才会降低，效率才会提高。中国服装行业正在迎来黄金十年，消费者开始建立文化自信，开始喜欢自己的品牌、自己的设计师。随着中国文化影响力的扩大、经济的发展，全世界将开始喜欢中国时尚。重要的是：每一个企业需要找到自己的角色，到底适合做什么。依文既愿意，也有能力在这个行业变成大家的连接器，一端连接好的工厂，一端连接最有魅力的手工艺者，同时连接全球设计师，为全行业提供更高效的服务，同时打造自己的品牌，让自己有更强的核心竞争力和创造力。 **深商**



李东生

TCL集团创始人之一、集团董事长兼CEO

李东生，中国最有影响力的商界领袖之一，带领的企业叱咤行业多年，开创了中国企业国际化之先河，成为中国的领军企业。他是中共十六大代表，第十届、第十一届、第十二届全国人大代表。现任全国工商联副主席、国际商会副会长、中国电子视像行业协会的会长、广东省总商会名誉主席、广东企业联合会会长，北京理工大学名誉教授。

2004年，李东生被国际著名杂志《财富》评为“2004亚洲年度经济人物”；当选美国《TIME》和CNN 2004年全球最具影响力的25名商界人士。2005年和2006被评为“最具影响力的企业领袖”；入选“CCTV2004中国经济年度人物”。2008年，入选《华夏时报》2008十大中国杰出CEO；并荣获改革开放30年“品牌缔造者”称号。2009年，李东生被评为“CCTV中国经济年度人物十年商业领袖”。2011年，李东生被评为“华人经济领袖”，并荣获中国“最具影响力的25位企业领袖”终身成就奖。

李东生带领一家生产磁带的小企业，成长为如今涉及电视、手机、冰箱、洗衣机、空调、液晶面板等领域，在全球拥有23个研发机构、21个制造基地，在80多个国家和地区设有销售机构，业务遍及160多个国家和地区，连续3年营收超1000亿元，销售收入约一半来自海外。去年，TCL在全球的电视机出货量突破2000万台，居世界第三、中国第一。

观点：

强国梦，离不开“强企”。对制造业来说，“强企”要从提升企业的工业能力开始，要在智能化与信息化及技术创新方面建立起工业优势。同时，深入践行“强国梦”，我们的企业既要让我国人民过上更好的生活，也要保持开放心态，走出国门，在世界舞台占领一席之地。

自品牌创立以来，TCL从用户的需求出发，研发创新产品。锐意进取，走出国门，在世界160多个国家，以TCL系列产品为介质，向世界推广中国制造和中国品牌，宣扬中国文化，建立中国文化自信，让世界爱上中国制造。以“大国品牌”力量，推动“大国”到“强国”的升级进程。 **深商**



刘若鹏

光启集团总裁、深圳光启高等理工研究院院长

美国杜克大学电子与计算机工程学博士，深圳新生代科技专家，超材料高科技领军人物，享受国务院特殊津贴，第十二届广东省人大代表，深圳市第三届科技专家委员会委员。2010年深圳市第三届高层次人才国家级领军人才、2010年度深圳十大创新工程带头人。现任超材料电磁调制技术国家重点实验室主任、国家高技术研究发展计划（863计划）新材料领域主题专家组专家等职。他带领其团队通过超材料技术研制出轰动全球的“隐形衣”，并在超材料技术创新和加速相关领域产业转型升级等方面做出了突出贡献。

刘若鹏在推动超材料创新技术的产业化方面，开创性的开发了Meta-RF电磁调制、智能光子、超材料等一系列革命性的创新技术，所从事的业务领域涵盖了航空航天、无线互联和智慧园区。已经为众多客户提供如超材料卫星平板天线、超材料迷你射频滤波器、超材料WLAN无线覆盖解决方案、光子网解决方案以及定制化电磁材料及结构件，为用户带来超越电磁响应极限的卓越电磁性能产品。

观点：

科技是有技术含量的产业，硬科技是难以模仿的尖端的核心的技术，硬科技之上是黑科技。黑科技来自于我们的科幻电影，定义就是超越人们正常的常识认知，并且能把不断的科幻场景变成现实的一类科技，我得到了一个任务，就是要在人类的历史中选取一个最“黑”的黑科技，这个压力非常大。创新的本质实际上就是利用人的智力活动带来体外进化。创新经过了非常多的时代，最开始创新1.0就工匠时代，因为主要是靠经验来驱动，包括我们的鲁班也好，包括李时珍也好，有一批著名经验学家通过经验不断地总结，然后发现一些有力的创新创造。进入到创新2.0，我们不再是对表象进行分析，而是真正对底层的理论来进行突破，所以就进入了科学家创业的时代。 **深商**



张思民

深圳海王集团股份有限公司董事长

出生于吉林省长春市，本科毕业于哈尔滨工业大学，南开大学博士。深圳市总商会会长。全国人大代表。深圳市政协常委、广东省第十次党代会议代表。1992年，发起“拥有一片故土”活动，被评为深圳市十大杰出青年。1993年，被评为全国杰出青年企业家。2000年被美国《福布斯》杂志评选为中国50富豪第9位。2006年被评为深商风云人物卓越奖。

1989年张思明离开位于北京的中国国际信托投资公司，创立了海王集团，开始生产海洋有机保健品。27年来，海王集团专注医药健康产业，坚持以创新为企业发展的根本动力，成为中国医药健康产业产业链条较完整、自主创新能力较强、商业模式创新能力突出的大型骨干企业。旗下拥有三家上市公司，分别是A股上市的“海王生物”、香港创业板上市的“海王英特龙”和纽交所上市的“海王星辰”。2015年，集团销售规模达280亿，利税超过25亿元，员工人数3.15万人，综合实力在中国医药产业位居前列。

观点：

深圳以开放包容的城市特征以及优越的营商环境吸引了大量资金，引进了先进技术，积累了宝贵的管理经验和市场资讯，这为深圳企业的发展和深圳经济的腾飞奠定了坚实基础。更重要的是，深圳的成长有一种内在动力——长期培育的城市创新精神，深圳企业家群体敢想、敢试的创新能力。同时，毗邻香港也是深圳发展最重要的优势之一。粤港澳大湾区时代的来临，也意味着深港合作进入到深化升级阶段。成为可与纽约湾区、东京湾区、旧金山湾区媲美的世界级湾区，是粤港澳大湾区的未来。随着两地进一步融合发展、协同发展，深圳和香港将成为一体化的经济共同体，成为走向全球的中国资本输出的金融中心和高科技中心。 **深商**



郑永刚

杉杉控股有限公司董事局主席

杉杉品牌创始人，上海浦东新区政协委员，浙江省人大代表，上海新沪商联谊会会长。1989年，创立杉杉品牌，并带领企业成为中国服装业第一家上市公司；1999年，进入锂电池材料领域，并成为全球最大的锂离子电池材料供应商；2011年，第一家杉杉奥特莱斯开业，目前已开业3家，在建3家。未来3年，将打造10个奥特莱斯；2014年以来，大举进入锂电新能源产业链，已形成绿色出行和绿色储能两大发展路径，确立领先优势；布局金融，成功投资保险、银行、证券、投行、创投等业务；建立强大的贸易物流业务平台。大举投资医疗健康和休闲旅游产业，开始新的产业布局；带领杉杉企业自2002年来连年荣登“中国企业500强”。多年来，积极投入扶贫、助学、环保等慈善事业。

在新能源新材料领域，郑永刚带领杉杉成为国内最大、全球前三的锂离子电池材料供应商，并在技术先进性和规模化方面迅速与三星、索尼等并驾齐驱。同时，在金融服务、城市综合体、贸易物流、园区开发等领域也取得多项突破，成功带领杉杉企业荣登“中国企业500强”。

郑永刚曾获“2012福布斯全球时尚界25华人”、“全球华人经济领袖”、“全国商务系统劳动模范”、“中国服饰业最具影响力企业家”、“中国经济贡献年度新闻人物”等荣誉。他还被聘为浙江工学院、南京理工大学、中央音乐学院客座教授，苏州大学兼职教授。

观点：

由于劳动力比较优势的丧失，中国传统制造业的竞争力在减弱。因此，未来中国的竞争力是第二轮人口红利，即消费升级所带来的巨大市场。

消费市场的爆发需要两个前提，首先，消费需要的是保障，如果没有保障体系作为后盾，消费的巨大潜力无法释放；其次，需要消费观念的进一步完善。消费意识和保障体系决定了中国未来的消费市场，也决定了中国经济发展黄金时代的可持续发展。 **深商**



卓福民

上海源星资本董事长、管理合伙人

卓福民毕业于上海交通大学机电分校管理工程系，后又获复旦大学经济学硕士学位。他在政府和企业的管理岗位上有26年以上的工作经验。1987年至1995年在上海市政府经济体制改革办公室工作，曾任主任助理。在此期间，参与了九十年代初期上海市一些重大企业改革决策咨询课题的研究，特别是在股份制及证券市场、现代企业制度等方面，不仅有独到见解，而且亲自参加操作方案的制定并指导企业的实施。

卓福民在进入创投行业之后，始终对宏观经济和政府政策有着敏锐的洞悉，他的事业座右铭就是“观宏察微”。

卓福民还直接领导发起和组建了三个基金：与上海创业投资公司合作的上实高科技基金，与淡马锡、祥峰合作的上实/淡马锡高科技基金以及与时时代华纳合作的指南基金。

观点：

风投这个行当的滞后效应非常显著，“洗牌”一说还为时尚早。一方面美国的LP们没有那么急功近利要求立即看到回报，或者说这些LP的资金链没有紧张到要立刻回笼资金的程度。另一方面则是供求关系，现在依然是LP多VC少，或者说资金多项目少，因此，卓福民认为市场正在趋于理性，但还没有回归理性。

中国市场上管理10亿美元以上资本的VC大约占5%；管理1亿美元资本，以及1亿美元到2.5亿美元资本的VC大约各占50%和40%；剩下的5%左右的VC管理着10亿美元以下2.5亿美元以上的资本。按GGV管理的10亿美元资本的实力来看，他表示“洗牌”一说对GGV基本将没有影响。 **深商**



陈志列

研祥高科技控股集团董事局主席

全国政协委员，深圳市工商联主席，广东省工商联副主席。1987年考入西北工业大学计算机系攻读研究生，师从中国著名计算机专家康继昌教授，研究方向是并行超级计算机系统，1990年以优异成绩获得工学硕士学位。毕业以后他立志创建计算机工控行业的民族品牌，于1993年在深圳成立了研祥工控公司。

陈志列带领他的团队在十几年的时间里，创立了中国最大的特种计算机研究、开发、制造、销售和系统整合于一体的高科技企业，是国内同行业中唯一一家在香港联交所上市的企业。研祥集团打败了来自德国西门子、美国通用这样的对手，让自己的企业成为中国第一，世界第五。研祥参与制定了中国工业计算机的国家行业标准，引领了中国核心计算机的潮流。他是中国创造的典范，是西工大校友中的杰出代表！

陈志列先后被评为广东省优秀民营企业家、深圳市全面质量管理优秀管理者奖、第三届青年科技奖、“中国自动化行业2006年度风云人物”“感动中国十大经济人物”第二名、“中国民营企业新锐人物”称号、深商风云人物、“中国优秀民营科技企业家”称号、CCTV中国经济年度人物称号年度创新奖得主。

观点：

中国的制造业应该以智能化、信息化、自动化、数字化为发展方向，通过技术创新，推进制造业迈向中高端。中国制造业要满足中国人更加环保、更加高端的需求，要提高质量，让产品有科技含量。产品售价可以更高，更有品牌化，有更好的服务承诺，这方面我认为是作为企业在供给侧结构性改革方向上应该做的事情。

我国的制造业正处于转型升级、爬坡过坎的时刻。传统制造业的转型升级集中体现为“四化”问题。政府工作报告中提出“中国制造业一定要往中高端走”，这个不仅是党中央、国务院的英明决定，也是发展中国家在走向发达国家的进程中，制造业的必经之路。 **深商**



刘志雄

三诺集团董事长

深圳市政协常委、欧洲大学商学院荣誉博士、长江商学院二期CEO/DBA、长江商学院深圳校友会会长、深圳市工商联副主席、深商投融资产业联盟主席、深圳市同心俱乐部理事。

刘志雄1996年在深圳宝安创立三诺公司，成立10年后成为全球第一家在韩国证券交易所挂牌上市的外国企业，他也成为韩国历史上获选“证券风云人物”的第一个外国人。刘志雄先后发起成立深圳市工业设计行业协会、深圳市智慧家庭协会，并出任会长，积极推动深圳制造业的转型升级和智慧家庭产业链的集群式发展。

因其突出成就，先后获得“亚洲品牌十大杰出领袖”、“十大杰出建设创新型国家领袖企业家”、“中国企业年度最具影响力品牌人物”、“全国电子信息行业杰出企业家”、“十大深商风云人物”、“经济特区30年·行业领军人物”、“深圳市十大杰出青年”、“中国最具社会责任企业家”等荣誉。除专注自身事业外，刘志雄还积极投身社会慈善事业，因其热心公益事业并具有强烈社会责任感，被授予“中国儿童少年慈善大使”的称号。

观点：

实现制造转移的推手是产融结合，因为只有虚实结合、产融结合才能实现真正的双赢，产业只有插上资本市场，才能实现真正的创新引领实践，重塑产业的价值。我认为产业界要有金融跟资本的思维，而资本跟金融也要回到价值投资、回到为产业服务的根本上。另外，产业的人能够投入的不只是金融，更多的时候是投入资源、产业链跟市场。

我们的系统必须要打造产业集群、产业生态，才能构建这个生态，因为只有真真正正把一个集群打起来，才能抗风险。因为企业之间的协作关系要重塑，包括整个价值要素会重新组成平台化的价值网络，同时，原来西方工业文明带来的线性价值链也会重新构建，构成立体的价值平台、价值网络，让产业边界划分不再这么明显，让整个以应用为前景的划分更重要。 **深商**



马少福

深圳前海置富金融控股集团董事局主席

深圳市政协常委，深圳市新的社会阶层人士联合会会长，高级工程师，荣获“2016发展中国时代年度人物”。马少福1997年开始到深圳创业，在宝安区松岗街道开办宝发烟行。2010年成立潮商国际集团有限公司，业务涵盖房地产、物业发展及投资、零售、金融、文化传媒等领域，并不断创新、推动机制建设，成为行业领军。

马少福是在深圳成长发展起来的“创一代”民营企业家，从上世纪90年代初从华强北创业，是深圳30多年来高速发展的见证者和参与者。2013年，马少福在前海注册设立前海置富金融控股集团。目前，集团公司员工约2000多人，投资集中于金融、科技、房地产三大领域，集团市值近百亿元，累计利税约10亿元。

马少福锐意创新，为社会贡献智慧、创造财富，投资代表项目有深圳市前海广产控股股份有限公司、坎德拉（深圳）科技创新有限公司、华强北在线、深圳一电科技有限公司、绿源环保有限公司等。前海置富控股投资的公司发展良好，尤其是成立的坎德拉（深圳）科技创新有限公司，自主研发的智能型机器人，具有知觉、识别、推理和判断能力，可根据外界条件变化，并在一定范围内自行修改程序的居家服务型机器人。目前该技术属于国内首创。厚积薄发和深圳人的拓荒牛精神成就了马少福的梦想，成为了新的创一代潮人！

与此同时，马少福领导的集团公司积极承担社会责任，出资成立置富关爱基金，多次组织捐款救灾等慈善活动。近年来，集团累计捐款约7000多万元，多次被国家及省市主要领导人接见和表彰。马少福利用业余时间，先后参加了长江商学院开办的中国企业CEO、金融CEO等培训，并考取高级工程师职称。 **深商**



刘自鸿

柔宇科技创始人、董事长兼CEO

1983年生，国家“千人计划”特聘专家，清华大学电子工程学士、硕士。2012年，基于让“人们更好地感知世界”的使命，刘自鸿博士于美国硅谷、中国香港及深圳同步创立柔宇科技。柔宇科技是全球柔性显示、柔性传感、VR显示及相关智能设备的领航者，专注于下一代人机交互技术（新型显示与传感）及其相关电子产品的研究、开发、生产及销售。在刘自鸿博士的带领下，柔宇在四年内估值突破30亿美金。因其在科技创新及创业方面的突出成就，先后荣获2013年DoNews中国互联网颁奖盛典“年度最佳创业者大奖”、2014年中国杯蓝色盛典十大“逆锋骑士”勋章、2014总裁俱乐部年度新锐力量奖、2015福布斯“中美十大年度创新人物”、2015年香港“十大国际青年创客”、2016年度“深圳市青年科技奖”、2016第二十届“中国青年五四奖章”、2016年《创业家》杂志评选的“35位35岁以下创业精英”、2016年“中国商业最具创意人物100”、世界经济论坛2017年“全球青年领袖”等。

观点：

目前柔宇一共积累了1500多项核心技术知识产权，基本上都是围绕着核心技术和产品。我们对于未来的信息技术到底有什么样的期待？我认为只有三个事情：第一，人机交互，就是人跟人，人跟物，人跟大自然的交流方式，会包括显示、传感，还有包括今天很多看到的云识别、人脸识别，都是人机交互的方式。第二是AI，电脑或者机器会通过它的算法来处理这些接收到的信息，帮助人类做一些决策。但是只有人机交互+人工智能，再通过有线、无线的物联网技术就变成未来的信息技术。第三就是万物互联，柔宇的核心工作就是在人机交互，人机交互跟AI的结合，就会包括很多的识别技术，也会跟万物互联技术相结合。柔性+的理念，通过柔性显示柔性传感，然后再跟各行各业的产品进行结合，比如说柔性+消费电子，我们的手机和PAD就可能变成一个东西，这个时候我们传统的手机和PAD的形态就发生了一个质的变化。 **深商**



俞雷

金立集团副总裁

曾 任职于世界500强的玛氏中国、欧莱雅中国和国内行业领先企业。作为一位营销专家，他在业内享有很高声誉，具有丰富的市场营销实践经验。作为公司的高层管理者，他的职业生涯从外企到本土大型公司，兼具全球化视野和本土化实践。

俞雷曾被评为2013中国杰出经理人，担任2013金麦奖评审、2014艾奇奖评审、2015艾菲奖大中华区终审评审、2016金瞳奖终审评审、艾奇奖终审评审，入选《经理人》最具价值CEO榜单。

俞雷是中国知名的营销专家和财经作家，其不仅在玛氏中国、欧莱雅中国担任过营销领导，而且著有《追寻商业中国》、《逃离外企》等畅销书。可以说，俞雷是深谙营销之道的专才。

观点：

每一人都有自己的故事，让我们从这本书中寻找属于个人、企业、国家的青涩记忆吧。正是这样一本书，让我们可以窥见一个年代的变化，从而获得中国商业开端的深刻体会，也从而有了中国商业价值探询的依据。

在产品广告上，金立高举高打，追求“现象级”模式，广告非常的“硬”；而在品牌广告上，金立发布的一系列广告却非常的“软”，直击心灵，彰显了金立的品牌价值与人文情怀。尤其是系列的微电影关注了中国足球球迷、留守儿童、陪伴老人等，都传递了社会正能量。一个品牌如果没有思想和知识，那么它也是浅薄的。 **深商**



贾伟

洛客科技有限公司创始人

贾 伟是中国唯一独揽红点、iF、IDEA、G-Mark、红星等国际顶级设计金奖的设计师；被誉为兼具商业头脑和设计才华的商业设计师第一人；中国设计业十大杰出青年、世界设计大会唯一特邀工业设计师；北京大学文化产业研究院副研究员、尤伦斯设计委员会主席。

2014年创立洛可可设计，已服务宝马、三星、松下、佳能等50余家世界500强企业。通过设计服务、创意投资、设计教育、众创平台的产业化布局，将洛可可创新设计集团打造成为“整合创新设计领航者”。

2016年再次创业，创立产品创新的共享设计平台——洛客（LKKE），旨在打造一个人人皆可共享设计价值的设计师世界。

观点：

当技术和管理成为智能机器人的标配技能，意味想象力时代的到来。这是大势所趋，意味着我们从理性时代过渡到感性时代。每个人旁边有一台属于自己的人工智能机器人，你可能真的就剩下想象力，未来是想象力经济时代。想象力属于细胞的无规则运动，属于人类的最高级思维。过去说想象力是天马行空，但大数据的到来，我们看到销售数据、行为数据的时候，想象力可以在数据推动下想象，而不是简单的天马行空。想象力是我们对新事物的一种完美解释，想象力是一种创造力。洛可可除了做升级之外，有自己的投资公司，投资一些有想象力内容的公司。 **深商**



陈劲松

深圳世联行地产顾问有限公司董事长

同济大学建筑工程学士及工程管理硕士，1990～1993年在香港中国海外发展有限公司从事地产发展项目管理工作，主持参与开发海华花园等近十个项目，1994年加盟世联地产顾问公司并成为重要创始人。现任中国房地产估价师与房地产经纪人学会副会长、阿拉善生态基金常务理事会员、中城联盟主席。

陈劲松领导的世联行是中国最大的房地产专业代理服务商，1993年成立于深圳，是境内首家登陆A股的房地产综合服务提供商，至今拥有71家分支机构，服务遍及全球19个国家及中国172个城市。作为中国新房代理销售额最高纪录保持者及中国领先的资产综合服务商，24年来，世联行始终以“挖掘物业价值、降低交易成本、规避专业风险、促进资产流通”为企业发展的核心价值，以持续推动行业进步为己任，坚持以客户为中心，为“让更多的人享受真正的地产服务”而不断努力。

陈劲松是集专家、学者、企业家于一身的少地产业界名人。他十余年唯精唯一，专注不懈地在房地产专业服务领域的耕耘，凭借“发掘物业价值，节约交易成本，专业解决中国房地产问题”的努力，在地产业界享有较高的声誉。陈劲松积极致力于房地产专业的研究与传播，出版多部著作，并创办《地产评论》杂志，主编一系列联顾问丛书，受到业界广泛赞誉。他倡导的“平台不败”和“长跑”理念，受到行业的广泛推崇。

观点：

近年来，随着渠道电商的兴起，传统营销手段似乎有被弱化的倾向。对此我们始终不认为营销会过时，也从来都没相信过渠道为王这件事。找到客户是对的，但传递它的价值更重要。行业的利润早已到达天花板，目前正处于上下半场的转换期，而且下半场的规则还不一样，所以当下的“中场”显得极其重要，可能还得“换教练”。未来，存量资产的市场很大，房地产金融的空间大到不可想象，但一切还倚赖于根本制度的改变。 **深商**



赵锦东

德勤高科技高成长项目全国领导人

赵锦东先生拥有20年业务拓展工作经验，服务领域涉及TMT、生命科学及医疗、教育、清洁技术、消费品等行业。赵先生负责德勤全国高成长项目、华北区业务拓展工作、生命科学及医疗行业华北区业务、全国创投及私募股权合作项目等。赵先生致力于整合德勤全面资源为客户创造最大价值。

德勤会计师事务所(Deloitte & Touche)是世界四大会计事务所之一，也是目前世界上规模最大的会计师事务所，主要为各行各业的上市及非上市客户提供审计、税务、企业管理咨询及财务咨询服务。为了甄选表彰那些持续成长、不断创新的卓越企业高科技高成长公司，德勤在1995年于美国硅谷举行了第一届高科技高成长50/500强项目，迄今为止已有22年历史了，每年在美国、德国、日

本、澳大利亚、中国等数十个国家同步举行，被誉为“全球高成长企业的标杆”、“高科技企业的奥斯卡”。

观点：

诚信是企业成长的基石，在任何一个市场的环境中，有些可能认为市场有泡沫，不一定是中国企业，也不一定是互联网企业，这里面是否有泡沫，关键在于你是否对于所有人，所有股东的诚信，包括小股东、资本市场是否有足够的诚信。如果一个企业做的非常诚信的话，这个泡沫问题是不存在的。达内在经历三轮融资，而且都是在国际著名投资机构，能够把真金白银放到公司里面他们做了很多工作，德勤也有幸参与进行融资的一部分工作，我想在这其中我们对企业是非常有信心的。 **深商**



周锦昌

德勤成长企业市场与服务全国主管合伙人

周锦昌是德勤中国科技、传媒和电信行业领导合伙人及中国首席财务官菁英计划领导合伙人。

周锦昌在德勤工作的30年中，分别就职于香港和北京办公室。他是自改革开放以来德勤中国的推动者之一，并于1996年常驻于北京办公室。周先生见证了中国经济的快速发展。

周锦昌领导跨部门团队关注科技、传媒和电信行业的变化需求，负责本事务所的经营策略、行业的调研，并为客户提供专业的服务。同时他还参与德勤全球的业务，现为德勤全球科技、传媒和电信行业（TMT）执行委员会成员。

周锦昌现担任多个中国科技、传媒和电信行业战略客户的客户服务主管合伙人和顾问合伙人，这些客户包括中国在美国上市的第一家科技公司、第一家教育公司以及第一家互联网金融公司。

周锦昌同时还负责管理德勤中国创投及私募规划联盟；在多个组织中担任导师，为中国的高成长企业和初创企业的首席执行官提供专业建议；同时他还是中国投资协会创业投资专业委员会副会长。

观点：

重构以后，社会发展将呈现出四个特征。一是数据将构成生产基本元素，数据共享将成为常态。二是随着人工智能的逐步成熟，人类将迈入以个性化、智能化为特点的人机融合时代。三是未来将同时出现"需求升级"和"消费降级"，消费者参与生产将成为生产模式的重要发展方向，消费者会在生产过程中被赋予创造商品的能力。四是互联网平台将更广泛地与各行业企业相结合。 **深商**



徐岩

香港科技大学商学院副院长

徐岩教授自2011年起担任香港科大商学院副院长，负责香港科大EMBA中英双语课程，企业高级管理人员课程及中国策略，并任香港科大EMBA中英双语课程总监。他从事技术与创新管理及电讯政策研究，著有《Chinese Telecommunications Policy》及《香港创新》。他在《Telecommunications Policy》等国际著名期刊担任编委。

他为英国电讯、中国移动、西门子、香港电讯、香港审计署、香港通讯业联合会、香港中央政策组、和记电讯、华为技术有限公司、数码通、联合国属下国际电讯联盟等机构担任课题研究并为中国电信、中国移动、中信泰富、李宁、TCL及腾讯等公司提供培训。

他同时受国际电讯联盟委托以联合国专家身份为巴基斯坦电信管理局和泰国国家电信委员会（NTC）提供培训。徐教授现任香港通讯事务管理局委员、国际电讯协会理事、华显光电技术有限公司独立非执行董事及香港社联学院督导委员会委员。

观点：

创新是无所不在的，没有什么专门的创新。比如大数据，它本身就是创新的过程。过去数据量没有那么大的时候，大家看不到它的价值，现在数据量到了一定程度，演算方法也变了，这本身就是一个创新。所以，我在讲创新的时候，我更多的是讲一些关键方面的思路和管理上的新方法、新思维、新概念。比如说，我讲的一个重点课程。其中，重要的一个模块是讲开放型创新，现在的企业或者一个机构，包括一个大学也一样，不能只靠内部的资源，现在在互联网时代下，全球的资源都可以被你利用。 **深商**



倪泽望

深圳市创新投资集团有限公司党委书记、董事长

倪泽望，南京航空航天大学机械设计与制造专业博士、中山大学企业管理专业在职博士。现任深圳市创新投资集团有限公司党委书记、董事长。曾历任深圳华为公司高级工程师、项目研发部经理，深圳泰康信工业公司总经理，深圳市罗湖区科技局局长，罗湖区人民政府副区长、区长、区委书记。

倪泽望先生有着非常丰富的政府工作经验和较强的企业经营管理能力，熟悉国家和地方政府的相关政策，了解IT、机械等行业领域，对“互联网+”的应用有较深的研究体会，在创投行业有较高的知名度，先后获评“2017投资界TOP100投资人”、“2017年证券时报中国创投‘金鹰奖’之杰出创业投资家”等奖项。

观点：

作为一个投资人，从大数据角度来看，我们无外乎做两个事，第一个是怎样把现有的数据变成钱。第二，通过钱怎么样找到更有价值的数据。互联网催生的大数据，移动互联网融合了地理信息，图像视频等船家数据，海量的数据的留存，以及算力算法的进步驱动了近几年人工智能技术的爆发，从而引起了各行业的智能化的浪潮。这样一些人工智能，确实通过大数据这样的驱动。大数据是人工智能时代的一个基因。从投融资来，我们投资大考虑市销率怎么样，但现在大数据公司的市销率普遍偏高，达到20~40倍了。一方面这是投资人有良好预期，另一方面是大数据业务增长不及预期。可见大数据行业将展开新的竞争和整合，从早期平台搭建积累数据解决已知问题为主更多的向利用数据发现和解决新问题，向这样的方向转变。 [深商]



丁洪

中科院物理所研究员、北京凝聚态国家实验室常务副主任和首席科学家

丁洪是国家首批“千人计划”的入选者，是美国物理界第一位全职回国的正教授。他带着三个梦想，梦之线、梦之环、梦中心回国。2015年他带领着团队首次发现了具有左旋和右旋两种不同“手性”的电子态——外尔费米子，这一“幽灵粒子”的存在。他还是未来科学大奖科学家委员会轮值主席。

丁洪长期从事凝聚态物理的实验研究，主要利用光电子能谱研究高温超导体和新奇量子材料的电子结构和物理机理，取得了许多国际同行广泛认可的重要成果。1996年在铜氧化物超导体发现赝能隙，2008年在铁基超导体中首次观察到s-波超导序参量，2015年首次利用同步辐射在固体材料中发现外尔费米子的重大成果入选了美国《物理》评选的2015年国际物理学8大标志性成果、英国《物理世界》评选的2015年国际物理学10大突破、和中国科技部评选的

2015年中国科学10大进展。

观点：

以计算机为主的第三次工业革命，目前正在进一步进化为以互联网、大数据和人工智能为开端的第四次工业革命。在第三次和第四次工业革命中，计算机起着重要的主导作用，然而计算机发展也面临了摩尔定律可能失效的困境，此时，人类提出了量子计算机。

数据处理对于进入数字时代的人类社会至关重要。当经典计算机还在通过增加中央处理器的密度和速度来实现计算能力的代数级增长时，量子计算机却完成了指数级的革命。量子计算机未来将广泛应用于人工智能、机器学习、精准天气预报、太空探索等领域量子计算机将为人类社会带来巨大变化，将是下次工业革命的引擎。 [深商]



王国彬

深圳市彬讯科技有限公司（土巴兔）创始人兼CEO

王国彬，深圳市彬讯科技有限公司（土巴兔）创始人兼CEO。先后获得全国工商联颁发的“中国家装行业二十年突出贡献领袖人物”、“创新·诚信行业贡献人物”，2017年被《财富》杂志评为“中国40位40岁以下的商界精英”。历任全国工商联家具装饰业商会电商专委会执行会长、中国互联网协会互联网装修工作组组长、深圳市中小企业公共服务联盟副主席等职务，湖畔大学二期学员。

土巴兔成立于2008年，是国内最大的互联网家装平台入口，为业主提供免费验房、免费设计与报价、装修质检、家居电商、品质施工、远程监控工地等一站式品质互联网家装服务。

通过平台赋能，土巴兔为家装企业发展提供了可靠的发展路径，目前平台上聚集了8万家装企，100万设计师，已累计为1800万业主家庭提供服务。土巴兔的快速发展、模式创新有力地推动了整个行业向健康有序的方向发展，保障了装修业主实现“美好生活”的愿望。

2015年，土巴兔完成了由经纬、红杉和58同城领投的C轮融资，目前是互联网家装领域唯一一家独角兽企业。土巴兔先后获得“2016年德勤中国高科技高成长50强”、“ECI2016中国年度商业创新机构”等荣誉，并在2017年获国家商务部授予“2017~2018年国家电子商务示范企业”。

观点：

智能家居在国外发达国家已经有相当的普及率。因为国外市场很多都是独栋别墅。会考虑安防系统、门禁系统，目前国内随着消费升级，在大型城市，国内智能家居市场也在慢慢觉醒，从安防，到健康舒适是一个明显的需求，对此行业有充足的信心。

未来土巴兔会以开放共享的姿态，依靠家装的前装优势，在智能硬件变局的前夜，开放赋能，帮助硬件厂商整合资源，通力合作，实现突围，期许在未来5~10年智能家居的爆发期，与广大智能硬件厂商将更好的产品推向千家万户。 **深商**



黄鼎隆

码隆科技联合创始人兼CEO

清华大学人机交互博士，师从美国工程院院士Gavriel Salvendy，发表人机交互领域国际顶级学术会议及期刊论文 7 篇。曾就职于谷歌、微软、腾讯和TripAdvisor，历任用户体验研究员、产品经理、产品总监、产品副总裁等岗位。2014年联合创办码隆科技，2015年当选广东省“双创之星”，2016年以总分第一被评为深圳市“十大创客”，并获青年创新者大赛全国冠军；2017年获“广东青年五四奖章”，并获得中国计算机学会颁发首届“青竹奖”。同时担任深圳市政协委员，深圳市青年联合会委员。

早在微软工作期间，黄鼎隆便和码特（Matt Scott）一起进行微软内部创业，推出“必应词典”，获得千万级用户数，成功入选华尔街日报评选的“亚洲十大创新技术”。另一款产品“必应出口通”更是每年创收数亿元，还帮助中国出口企业每年实现海外收入上百亿元。

黄鼎隆与“黄金搭档”码特一同投身创业大潮，选择了技术和商业门槛极高的人工智能计算机视觉领域进行深耕。与来自微软亚洲研究院、清华大学、中科院等顶尖科研机构的核心团队成员一起，共同研发人工智能视觉应用平台ProductAI，为企业提供全球首创的商品识别服务、自助定制化以图搜图搜索引擎，以及图像识别技术支持。自ProductAI上线以来，众多企业得以便捷地获得人工智能视觉识别能力，创造新的商业场景，有效节省人力，显著提升企业效率，被市场认知为最好的人工智能商品识别产品。

观点：

码隆的技术如果仅仅服务于数量有限的普通消费级用户会有些浪费，如果把StyleAI进行延续并升级为To B产品，从而整合为一套端对端的解决方案，为客户提供模型、数据采集、标注等一整套服务，无疑会发挥它更大的价值。真正的人工智能，不在于自己有多智能，而是在于能不能让别人变得智能。现在很多人工智能产品都在炫耀自己有多智能，自己很聪明，但却不能帮助别人更聪明。人工智能真正的商业化，一定是让别人变得更聪明。 **深商**



宁志翔

量子资本董事长

宁志翔是华尔街著名创投人，出身金融世家，拥有国内外三家名校金融学位，曾任职中国银行总行信贷部，负责5000万美元以上贷款项目。随后赴美国主修企业兼并和上市业务，先后任职所罗门兄弟、渣打（亚洲）等著名金融机构，是最早进入华尔街投行的中国人之一，也是中国第一支B股签约人，被誉为“B股之王”。随后，宁志翔先生将工作重心转向互联网技术领域，在美国创办和管理量子信息实验室，作为最早自主研发二代搜索引擎的创投人，完成了由投资人到技术领军人物的完美转型。 



于刚

岗岭集团董事局执行主席，联合创始人

于刚，1号店联合创始人，荣誉董事长；卓尔集团联席主席。曾任亚马逊全球供应链副总裁，戴尔全球采购副总裁。现任岗岭集团（下有1药网，1诊，华中药交所，1号药城）董事局执行主席，联合创始人。武汉大学学士，康乃尔大学硕士，宾西法尼亚大学沃顿商学院博士。曾任美国德州大学奥斯汀分校管理学院终身教授和座席教授。

于刚博士是中国国家级专家，是中央千人计划的创业人才获得者。他曾任天津政府的经济顾问，曾多次应中国自然科学基金委之邀作为国家重大项目的评审专家。他是中国科学院2001年的海外杰出青年，2004年武汉大学的杰出校友。他在国际专业杂志上发表过80多篇文章，著书4部，获有三个美国专利。他曾担任5个国际杂志编委和20多个杂志的审委。

2012年获得《经理人》中国十大管理实践人物、2011年获得《企业观察家》评选的中国十大先锋企业家、2012年获得《IT时代周刊》评选的IT时代领袖、2014年荣获“2013~2014中国零售业年度人物”，在2014（第九届）中国最佳商业领袖奖评选中，荣获“受众心目中的年度最佳CEO”。

观点：

我们进入这个领域后，感觉潜力巨大。中国目前的现状是大众看病难买药贵，这个领域结合互联网的发展将具有巨大的空间，但互联网不仅是一个工具和商业模式，而是如何用互联网思维改变这个领域，这里面还有很多值得我们思考的地方。无知者无畏。我们可以在这个领域展开充分的想象，可以充分的发挥。首先我给大家介绍一下，我们希望打造一个互联网医药健康的生态圈。我们先看一下未来我们想做成什么样，既然大众看病难买药贵是我们希望解决的问题，我们首先从顾客角度着手，顾客无外乎分三类，第一是患病人群，需要看医就诊。第二，是亚健康人群，希望恢复健康。第三，健康人群，希望保持健康。 



唐波

深圳市祈飞科技有限公司执行总裁

深圳市祈飞科技有限公司，作为人工智能细分领域的突围“黑马”，凭借准确的消费洞察和商业预判，在智慧零售领域持续发力，于2017年率先将人工智能与智慧零售有效结合，研发推出了首款果汁机器人，实现自主抓取、削皮、自动榨取和清洗功能，支持多种水果，支持人脸识别和语音对话等智能交互，可广泛应用于娱乐休闲等场所，生动实现了人工智能在智慧零售领域的落地场景构建。

祈飞机器人以祈飞研究院为核心技术研发主体，下设人工智能、图像视觉、多维感知、控制系统、精密机械实验室等，持续在人工智能机器人系统主体应用领域进行研发投入，以祈飞智能机器人制造为集团供应链保障中心，以全球营销队伍为市场先锋，全力打造技术研发、智能制造、平台网络多维度创新型人工智能企业。

观点：

AI产业孕育的无限商机，给新零售的未来发展带来了巨大的机遇，甚至将作用于人类未来生活模式的全新构建。而在这个巨变发生的同时，也为解决传统的零售行业的痛点带来了新的可能。祈飞果汁机器人作为AI技术创造的零售新物种，它的应用和发展将对食品安全、业态构建、产业变革等产生巨大的影响。它融合了新业态、新技术的独特基因，将果汁制作流程全程可视化，所有的操作执行都将由先进的AI技术支撑，彻底规避了传统零售中人工操作存在的安全隐忧。 **深商**



吴乘跃

旗瀚科技有限公司联合创始人、副总经理

十年全球营销渠道布局经验，具备国际化视野和国际化运作思维，擅长企业市场战略规划和规划实施、品牌战略规划和销售渠道规划工作；熟悉市场营销管理体系、阿米巴经营体系和产品生命周期管理；深度参与三宝平台机器人的研发，并主导机器人全球开发者生态体系的建设，推动服务机器人在百行百业的应用及创新商业模式。

三宝金刚机器人是由国内知名机器人研发制造企业旗瀚科技有限公司在2017年发布的新一代服务机器人产品。其定位为“超级员工”，可在政务、商务、劳务等不同业务场景中提供智能服务和劳务替代性服务。

三宝金刚机器人集成了基于多3D相机拼接的高速视觉SLAM技术、基于CNN的高速语义解析技术、首创“外轮毂电机+麦克纳姆轮”四轮底盘设计等200余项专利，涵盖AI领域最前沿的机器人感知、交互、运动控制系统。

观点：

机器人不能为智能而智能，而是每一项技术的采用都有明确的根据、产出清晰的价值。三宝机器人系列产品正是基于这样的理念研发而成的，我们希望它能参与到各类业务场景中，表现出高效务实、精准执行、技能拓展性强等优秀品质，为雇主创造实用价值。从制造上来说，我们是一家在智能制造行业深耕十几年的公司，在硬件，在诸如人工智能技术与硬件相结合的领域，在上下游供应链的整合等方面也有明显的优势。以我们的新品金刚机器人为例，它的移动速度很快，负重能力很强，遇到障碍物还会紧急制动或重新规划路线，这些涉及到硬件的移动、运动控制领域的内容，就是我们的优势。此外，机器人作为产品是要量产的，我们拥有自己的机器人制造基地及丰富的量产经验和生产能力，并可以保证产品质量。 **深商**



唐文斌

旷视科技Face++联合创始人兼CTO

唐文斌，清华大学计算机科学硕士，北京市海淀区十大杰出青年，全国信息学奥林匹克竞赛金牌、首届“Yao Award”金牌获得者，是中国第五位获得TopCoder Target的选手。曾其研究方向主要关注于数据挖掘、图像检索等，其学术成果曾获ECML/PKDD最佳学生论文，并在国际顶级会议期刊上多次发表。

2006年，高二在读的唐文斌被报送至清华并顺利进入姚期智实验班。本硕时期曾任清华大学计算机系科协主席、中国计算机学会中国信息学奥林匹克（NOI）集训队总教练7年，并多次获得国家奖学金、清华大学一等奖学金，在Google Codejam、Topcoder、Baidu Star等国内外多类算法竞赛取得名次。2008年，唐文斌获得ACM/ICPC国际大学生程序设计竞赛世界总决赛第六名（亚洲第一名）；2011年，获西贝尔学者（Siebel Scholar）称号；2012年获清华大学“挑战杯”科技创新竞赛特等奖。

2011年10月，唐文斌与姚班同学印奇、杨沐共同创立旷视科技，并搭建了世界最大的人脸识别云平台Face++，经过6年时间的发展，旷视极大地推进了人脸识别技术在金融、安防、地产、零售、手机等众多行业领域的应用，已成为全球范围内最具影响力的人工智能企业之一。 **深商**



周志文

深圳市麦谷科技有限公司创始人兼CEO

2010年创立麦谷科技，在此之前，周志文已经是一个成功的经理人和行业专家，早前就职于深圳华强集团，负责车联网方面的研发和运营，目前是广东车联网产业联盟的副秘书长，还是深圳发改委创新委的科技评审专家。

在移动互联网大潮刚刚兴起的时候，周志文就看到了车辆物流产业与移动互联网融合的业务机会，并成立了麦谷科技，专注于物流运输领域、营销活动、销售管理方面的移动互联网业务。

目前，麦谷科技的主要产品包括“位联网”平台、“位置在线”平台，以及提供面向各行业的GPS车（船）载终端、3G无线视频监控设备、GPS跟踪器/监护器、老人/小孩GPS手机、GPS“物联网”终端（工业级PDA）、“车联网”智能信息终端（eCar / Telematics）等终端产品和解决方案。

观点：

早在2013年，麦谷就正式提出以“构建全连接的车联网开放生态”为使命，这一使命的确定，让我们坚定相信：与合作伙伴携手努力，必能共同推动车联网领域的创新升级，打造车联网虚拟运营服务新生态！成功融资给了我们更大的发展支撑、进而加速麦谷车联网在新产品研发和市场的投入！随着智能网联汽车产业化加速、市场规模化后，车联网云服务领域将会迎来最好的时代！车联网未来的市场空间是巨大的！会成就新的“千亿级”车联网生态公司，麦谷会朝这个方向努力！ **深商**



章杨

深圳市人人体育文化有限公司董事长、GK俱乐部创始人

当中国电竞被资本裹挟着进入高速赛道时，同样被裹挟的还有中国新一代的创业者，特别是在最近一年，出现了越来越多的新面孔，90后的章杨就是其中之一，略有不同的是，章杨在中国电竞的上个十年曾经有过职业俱乐部从业经历。

凭借着过往的经验以及良好的市场嗅觉，章杨明确了赛事与俱乐部一定是电竞产业的核心，而且用户规模大而集中，未来便于经营和收获，乘着《守望先锋》与《王者荣耀》的东风，2016年，章杨成功切入电竞俱乐部领域，开启了自己的第二次电竞征程。

而GK俱乐部旗下战队的规划，目的，则是希望每个项目都能在国内达到最前列，进入超级联赛这样一个级别。其中，一年不到，GK战队便成功打入《王者荣耀》KPL这项汇聚亿万流量的顶级赛事，GK俱乐部也成为KPL联盟中的一员，更是令业内同仁刮目相看，在交流的过程中，章杨也喜欢用传统体育作为对标，让我们更清晰的了解他的想法和做法。

观点：

传统的游戏像体育，更多的是结合到身体的机能，像跑步、弹珠、跳绳，自然而然玩法、规则很简单，再到后来虽然发明了足球、篮球，但是对人们荷尔蒙的刺激并一直停留在一个高度，而且停留很久了。今天有了互联网，就等于是有了新的技术，他完全可以把人们想象的世界完整地呈现出来，你想什么都能通过游戏做出来，游戏对荷尔蒙的刺激会再上升一个台阶，所以电竞的势头是不可阻挡的。 [深商]



蔡昱峰

自兴人工智能（深圳）有限公司董事长

蔡昱峰是被誉为“中国人工智能教育第一人”的蔡自兴教授之子。现任湖南省自兴人工智能研究院理事长、自兴人工智能（深圳）有限公司董事长。1997年至2007年，他先后于中南大学工业自动化专业和香港科技大学EMBA就读，此后多年从事电子商务领域工作。

观点：

人工智能概念近几年才被频繁提及，但实际上，自1956年达特茅斯会议确立”人工智能“的名称以来，其发展已历经60年，现开始进入第三次黄金时代。此前，AlphaGo战胜李世石的案例证明，人工智能进行全球性的普及，走向世界舞台。

实现人工智能的核心方法是算法，其发展基础则是计算能力和数据。得益于计算机硬件和数据的迅速发展，人工智能技术已经逐步处于稳定上升的阶段，而在深度学习方面取得的重大突破则为人工智能的发展提供了更为强大的助推力。 [深商]



蒋昌建

复旦大学国际关系与公共事务学院博士、副教授

1965年生于厦门，1993年带领复旦大学队在首届国际大专辩论赛折桂，获“最佳辩手”。2001~2005 担任《杨澜访谈录》总策划。CCTV特约评论员。现为复旦大学国际关系与公共事务学院博士、副教授，江苏卫视科学真人秀《最强大脑》节目主持人。

蒋昌建并不是科班出身。他早年是国际辩论大赛最佳辩手，这个耶鲁政治学博士后此前一直在复旦大学任教，多年前他开始接触电视，直到去年凭借《最强大脑》成为了家喻户晓的主持人。这也是他第一次真正意义上的电视节目主持。

除了教研活动，蒋昌建热衷于不少跨界的事务。20年间，他是国际关系专业的老师、学者，也时常变身为央视时政评论员、电视访谈栏目策划、经济论坛主持人、财经访谈观察员、公益项目参与者……他离媒体一直很近。

观点：

一切全面深化改革的制度安排及其制度绩效，要能够促进经济和社会的全面发展，更重要的是，要不断把“蛋糕”做大，把不断做大的“蛋糕”分好，让人民群众有更多的获得感，有更多的美好生活体验。让人民群众有更多的美好生活体验，强调的是全面深化改革的绩效不能只看总量的增长，不能只看经济增长，要看经济和社会的全面发展。要通过全体人民的最基本的生存体验和发展体验来检验改革成功与否。让人民群众有更多的美好生活体验，注重的是全面深化改革中新确立的制度装置，不是简单的制度变迁，而是能够切实地给广大人民带来制度收益。 **深商**



吴睿

第一太平戴维斯华南区高级董事

吴睿先生从事房地产行业逾十五年，长期致力于房地产大宗交易及土地投资服务，对房地产市场和行业发展趋势有深入的观察和理解，为超过60家大中型开发企业、投资机构及家族投资者提供专业的投资中介及顾问服务。吴先生于2011年加入第一太平戴维斯，现为华南区高级董事，主要负责深圳市及环珠三角区域的房地产投资服务业务，在房地产大宗交易、并购以及土地投资领域有丰富的实战经验，是深圳市城市更新及旧城改造投资方面的专家。

Savills是一家在伦敦股票交易所上市的全球领先房地产服务提供商。本公司于1855年创立，具有悠久的历史传统与超群的增长态势。公司一直不甘落后，引领业界之先，目前已在美洲、欧洲、亚太、非洲和中东各地设立了200家办事处及联营机构。

自20世纪80年代进入中国，第一太平戴维斯即建立了其不可动摇的市场领导者地位，为客户提供创新的地产方案，满足客户的需求。第一太平戴维斯通过全中国14家分公司为客户提供综合性的地产服务包括写字楼、商铺、住宅、酒店式服务公寓、估价、物业管理、资产管理、投资、市场研究及开发顾问、市场通讯服务。在中国7000多名员工的支持下，第一太平戴维斯凭借其丰富的国际经验及敏锐的市场洞悉力，成为地产界毋庸置疑的领导者。 **深商**



杨思卓

世界联合大学副校长、国际领导力学术带头人

杨思卓先后任教于北京大学、中商国际管理研究院。多年来致力于领导力、商业模式、开放式组织的研究与实践，通过“企业E院”在线诊断推动上万家企业的健康发展，创立了IT时代的新型智库。

卓越的成就源于深厚的积淀。杨思卓先后出版了《管理顾问手册》、《统驭》、《新领导力》等18部管理专著。其理论体系已经导入到世界500强的转型升级。其辅导的企业中，出现了三一重工、比亚迪、新明珠等一批行业冠军。他主讲的“思卓私房课”成为教育公益行的典范；他主持的九段私董会，将咨询培训与管理创新融为一体，成为企业升级转型的“梦工厂”。

杨思卓教授践行“强国必先强企，强企必先强人”的理念，10年间帮助300多家企业解决了管理难题，培养了6000多名企业高管、7000多名管理顾问和培训师。其快速、准确、清晰实用的管理诊断技术，有道、有料、有趣、有效的培训风格，赢得了客户的敬重，被誉为“企业的黑钻顾问”、“企业家的教练”、“咨询师的咨询师”、“培训师的培训师”，其众多弟子成为业界一流的咨询师和培训师。

杨思卓教授以精辟深刻的点评，有道有料的解读，幽默风趣的风格，被受众誉为“中国的奥普拉”、“领导管理读书第一人”。

观点：

我和许多成功的企业家有过面对面、推心置腹交流，从他们的成长中，我发现很多成功是无意识的必然和有意识的偶然碰撞而成。只不过写传记的人把这些神化了，使之全部成了必然。许多立志要成就一番事业的人却一事无成。往往一万个人构思了伟大，却只有其中一个人成就了伟大。而这个人 and 那9999个人之间的区别，如果能力找不到差异，如果品德找不到差异，最后你会发现，只是差在一个与众不同的契机。 **深商**

SMART 美術集團



规划



建筑



景观



室内



云中漫步



重庆国际马戏城



北京·国家蛋白质科学中心



荆州关公圣像基座外装饰



大芬美术馆



马鞍山绿松石博物馆



云南滇池国际会展中心



【深圳美术集团】
部分项目案例（外装）

公司简介：

深圳美术集团有限公司系以建筑工程建设、设计、建筑材料生产、研发、销售及文化产业发展的集团公司。

公司旗下：深圳美术建材有限公司（系一家新型绿色节能建材生产企业，拥有自创品牌SMARTT美术绿色彩涂复合板——深美特，产品在全国各大城市均有营销机构）、深圳市美术装饰工程有限公司（系一家具有三十年历史的全国装饰行业百强知名企业，是全国建筑装饰行业第一批进入双甲的企业之一，公司具有建筑装修装饰施工一级、建筑装饰设计甲级、建筑幕墙施工一级、建筑幕墙设计甲级）、深圳美术设计研究院（下设80余家设计分院）、设计事务所）、中国美术设计网、深圳美术美家有限公司、深圳美术时代文化发展有限公司及深圳市美术建筑工程劳务有限公司和深圳市美术进出口有限公司等多家独资和合资分公司、子公司。



【深圳美术集团】
部分项目案例（内装）



武汉地铁站



南京金牛湖度假酒店



阿里巴巴集团上海-湾谷科技园G5办公楼



中兵北斗产业投资有限公司办公楼



中兵北斗产业投资有限公司办公楼



中兵北斗产业投资有限公司办公楼



办公楼局部



郑州金印美爵酒店



办公楼局部



融科天城健身会所



安徽芜湖文化广场酒吧



孙秀苇

旅意世界著名女高音歌唱家

北京大学歌剧研究院教授，硕士生导师。曾连获国际顶级歌剧赛事的六个金奖。

她首次歌剧登台亮相于日本东京歌剧院，出演其第一部歌剧《茶花女》中的薇奥莱塔一角，绽露锋芒，自此开启了她的全球歌剧事业。她在意大利威尔第歌剧院首演贝利尼的歌剧《诺尔玛》中的诺尔玛一角，引发狂热反响，声名日盛。

孙秀苇的演出足迹遍及世界各大顶级歌剧院，包括罗马、威尼斯、都灵、热那亚、佛罗伦萨、西班牙塞维利亚、柏林、波恩、尼斯、苏黎世，同期她的歌声进入美国歌剧市场，并于华盛顿、洛杉矶、底特律、费城及加拿大多伦多、中国国家大剧院、以色列特拉维夫等三十余家顶级歌剧院及世界顶级歌剧节演出，包括“维罗纳露天歌剧节”、“普契尼艺术节”、“阿旺什歌剧艺术节”等。

她诠释的歌剧人物性格各异，每个角色的扮演都堪称经典。她的名字如宝石般镶嵌于多部著名歌剧之上，包括《诺尔玛》、《游吟诗人》、《麦克白》、《蝴蝶夫人》、《图兰朵》、《托斯卡》、《海盗》、《纳布科》、《命运之力》、《茶花女》、《修女》、《漂泊的荷兰人》、《唐豪瑟》、《阿蒂拉》、《安魂曲》、《假面舞会》、《丑角》、《安德烈·谢尼埃》、《歌女乔康达》等。

孙秀苇在其歌剧生涯中成功塑造了威尔第、普契尼等大师的众多女主人公，代表角色包括蝴蝶夫人、图兰朵、托斯卡等。作为当今世界歌剧舞台上最经典的“蝴蝶夫人”，她已在全球各大剧院公演中饰演“巧巧桑”一角200余场次，将该角色楚楚动人的清纯、对爱情的坚贞及女性的傲骨诠释得淋漓尽致，深入人心。同时，她也是“歌剧之王”多明戈在歌剧《图兰朵》中钦点的中国公主，她演绎的“中国公主”集高冷、柔情、娇媚于一身。在国家大剧院版歌剧巨作《麦克白》中，她与多明戈饰演的“夫妻”将歌剧与戏剧完美融合，在中国声乐界引起极高震撼，堪称完美。

与她合作过的指挥家包括：丹尼尔·欧伦、尼洛·桑提、丹尼耶雷·盖提等。与她合作过的著名导演包括：法兰高·齐费里尼、强·卡洛·德·莫纳科、张艺谋等。她的多部歌剧电影于全球发行，如：与普拉西多·多明戈同台首演的《纳布科》、与丹尼尔·欧伦合作的《图兰朵》等。由她饰演女主角虎妞的国家大剧院原创歌剧《骆驼祥子》首次公演便轰动京城，之后于欧洲的巡演更再度引起世界主流音乐媒体的追捧。

孙秀苇是至今仍活跃于世界顶级歌剧舞台上的极少数中国歌唱家之一，堪称中国歌唱家的世界名片。 [深商]



深圳天安骏业投资发展（集团）有限公司

致力成为领先的 城市产业综合体投资运营服务商

深圳天安骏业投资发展有限公司成立于2010年，主要股东为天安中国有限公司（HK0028）与深圳市骏业云谷投资发展有限公司。集团率先创立智慧产城社区发展模式，强调科技创新与商业、文化、地区经济、城市发展的融合，为政府打造产业平台，推动产业集聚和升级，提升区域综合价值；为企业打造高效产业空间，提升企业形象，降低运营成本；为人才提供高端办公空间，畅享品质生活。



【匠心之作】

深圳天安云谷

智慧产城社区

天安云谷是国内首个聚焦于云计算、大数据、移动互联等新一代信息技术产业和智能装备、机器人等智能产业的国际化产城社区，也是国内首个以“云计算、大数据”理念规划的聚焦于创造“企业与人才关联、共享”的智慧园区。坂田天安云谷位于坂雪岗科技城核心区，总占地面积76万m²，总建筑面积400万m²，是深圳市十三五重大建设项目，深圳市城市更新、产业升级和特区一体化的示范项目。项目分六期进行开发运营，计划引入3000家高新技术企业，100000余名科技人才，实现年产值3000亿元，税收200亿元。项目一期以企业研发办公为主，已引入华为终端、艾比森、埃森哲等300余家优质企业。目前，二期集合产业研发大厦、人才寓所、艺文中心、商业BOX等多元业态正在呈现中。

中国产城社区蓝本，园区创新引擎

集约城市规划示范/绿色海绵城市规划示范

首创智慧园区，为客户提供智能化集成解决方案



VIP LINE: 2266 6666 | 开发商:深圳天安骏业投资发展（集团）有限公司
项目地址:深圳龙岗区坂田环城北路2018号/整合推广:云图广告传媒



张扬

国家大剧院驻院男中音歌唱家

中国人民解放军艺术学院外聘教师。曾参演国家大剧院、英国皇家歌剧院、旧金山歌剧院联合制作歌剧《安德烈·谢尼埃》（鲁谢儿）国家大剧院制作的威尔第歌剧《西蒙·波卡涅拉》（皮特洛）《这里的黎明静悄悄》（准尉）《方志敏》（胡翼）《歌女乔康达》（游吟诗人）《卡门》（莫雷拉斯）《费加罗的婚礼》（伯爵）《图兰朵》（大臣平）《拉美莫尔露琪亚》（恩里科）。

毕业于解放军艺术学院与意大利帕尔玛皇家音乐学院。师从于男中音歌唱家曲波，世界著名女高音歌唱家米蕾拉·弗莱尼（Mirella Freni）、世界著名男中音歌唱家亚历山大·科尔贝利（alessandro corbelli）。曾在意大利国际声乐比赛Anita cerqueti荣获第一名。意大利摩德纳Cubec国际声乐大师班第一名。曾在国际上参演的歌剧有《费加罗婚礼》、《艺术家生涯》、《法斯塔夫》，多次受邀意大利斯卡拉歌剧院、帕尔玛皇家歌剧院参演威尔第歌剧音乐会。曾在中央电视台“一带一路”史诗音乐会中担任压轴节目《和平颂》领唱。[深商]



深圳市恒利隆集团
SHENZHEN HENGLILONG INVESTMENT CO., LTD.
建筑领域综合运营服务商



集团公司简介

深圳市恒利隆集团有限公司是以商品混凝土生产与销售，粉煤灰、水泥、矿渣粉、砂石等建筑材料销售，房地产、工业园开发与租赁、投资，建材中转码头、水泥和煤灰中转储存库、散装罐车和砂石运输、混凝土运输搅拌车、混凝土输送泵车租赁等业务的综合性大型集团公司，是建筑领域综合运营服务商。

集团公司在深圳和东莞拥有5个混凝土搅拌站，年生产销售混凝土能力超过800万立方，拥有混凝土运输车，混凝土输送泵车，确保混凝土快速、安全配送到各施工场地，为客户提供优质的服务。

集团公司旗下有：深圳市恒利隆投资有限公司、深圳市恒利隆实业有限公司、深圳市恒利隆物流有限公司、深圳市恒利通混凝土有限公司、深圳市恒利通混凝土有限公司西乡分公司、深圳市恒利通混凝土有限公司宝安分公司、深圳鸿驹建材有限公司、东莞市恒利通混凝土有限公司、东莞市鸿信预拌混凝土有限公司、东莞市虎门港混凝土有限公司、东莞市汇锋（建材实业）混凝土有限公司、深圳市恒利隆汽车租赁有限公司、东莞市恒利隆物业投资有限公司、东莞市鸿愿物业投资有限公司等。

让客户满意 是我们永恒的追求

创新品质 是我们永恒的目标

董事长：尹炳辉

恒利隆集团旗下控股企业：



深圳市恒利通混凝土有限公司

地址：深圳市宝安区观澜街道库坑陂新村
电话：0755-29815853 传真：0755-29815857



深圳市恒利隆物流有限公司

地址：深圳市南山区西丽镇茶光工业园二栋旁边
电话：0755-26788259 传真：0755-26788598



深圳市恒利隆实业有限公司

地址：深圳市南山区西丽镇茶光工业园二栋旁边
电话：0755-26788259 传真：0755-26788598



深圳市恒利通混凝土有限公司宝安分公司

地址：深圳市宝安区沙井新二庄村路145号
电话：0755-21633599 传真：0755-21633608



东莞市虎门港混凝土有限公司

地址：东莞市沙田镇西大坦新围村44号
电话：0769-88808878 传真：0769-88808978



东莞市恒利通实业有限公司

地址：东莞市寮步镇西溪围仔术美新街8号
电话：0769-83038916 传真：0769-93038133



商品混凝土生产与销售、专业出租37-69米泵车/车载泵；优质粉煤灰、河砂、水泥、矿渣粉、建材中转码头、散装罐车的物流运输业务；工业园开发、房地产开发、物业投资、工业厂房和住宅等物业的租赁与出售等。



传奇深商，再现风云

十年来，在评选组委会的努力下，“深商风云人物”和“深圳老字号”评选活动形成了深商一年一度的一大盛事，这是一件非常了不起的事情，值得深圳人称颂和传播的大事件。两大评选活动呈现出了规范性、科学性和创新性等特点，社会影响力逐渐增强，得到各行业及深圳市民广泛认可和积极参与。

2017年12月7日，深商的年度盛事、深商的年度精神史诗——被誉为深商经济奥斯卡大奖的第十届“深商风云人物”名单正式揭晓：TCL集团创始人之一、董事长兼CEO李东生被评为“2017影响中国的深商领袖”；柔宇科技董事长刘自鸿、周大生珠宝董事长周宗文、立业集团董事长林立、土巴兔创始人王国彬、兆驰股份董事长顾伟、高新奇董事长许瑞洪、波顿集团董事长兼总裁王明凡、西湖股份董事长李美莲、维业装饰董事长张汉清、飞荣达科技董事长马飞被评为“第十

届深商风云人物”。

创新是深商的特质

由深商总会、深圳市商业联合会、深圳广播电影电视集团、深圳报业集团联合主办的第十届“深商风云人物”评审会在深圳市中小企业公共服务平台举行，深圳市委原副书记、深商总会、深商联会长庄礼祥，深商品牌培育专业委员会主任、深圳市政协原副主席李连和，以及市委、市政府老领导，深圳广电集团、深圳报业领导，相关行业



Links

2017年影响中国的深商领袖及第十届“深商风云人物”获评名单

2017年“影响中国的深商领袖”

李东生 TCL集团股份有限公司董事长兼CEO

第十届“深商风云人物”

刘自鸿 深圳市柔宇科技有限公司董事长兼CEO

周宗文 周大生珠宝股份有限公司董事长

林立 深圳市立业集团有限公司董事长

王国彬 深圳市彬讯科技有限公司(土巴兔)创始人兼CEO

顾伟 深圳市兆驰股份有限公司董事长

许瑞洪 深圳市高新奇科技股份有限公司董事长

王明凡 深圳波顿香料集团董事会主席兼总裁

李美莲(女) 深圳西湖股份有限公司董事长

张汉清 深圳市维业装饰集团股份有限公司董事长

马飞 深圳市飞荣达科技股份有限公司董事长

协会负责人、国内知名专家学者和市民代表50余人出席会议，共同见证了第十届“深商风云人物”的评选结果。

本次评审会，邀请了深圳市相关部门领导、经济管理学者、企业家代表、主办单位及新闻媒体代表、相关行业协会负责人组成了史上最强的评审团，以公正、公平、公开的原则评出1位影响中国的深商领袖和10位深商风云人物。

在十九大报告中，“创新”一词出现50余次，习近平总书记再次强调“创新是引领发展的第一动力”。理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新，中国正在加快建设创新型国家。

“创新”是深商的内在动力，是深商精神的核心价值。深圳是一座因创新而生的城市。深圳原本是南中国的一个小渔村，在中国改革开放的历史进

程中创造了世界工业化、城市化、现代化建设的奇迹，一跃成为国际化大都市。深圳迅速崛起的关键就在于持续创新。

庄礼祥会长在讲话中表示，一年一度的“双评”活动，一直备受社会各界的关注。今年跟往年比，报名更加踊跃，而且竞争相当激烈，说明我们的双评活动越来越受到社会各界的肯定，它的公信力越来越受到大家的认可，而且含金量也越来越高，所以竞争很激烈。深商是一个了不起的群体，他们用心血与汗水成就了这座城市的辉煌，也成为这座城市的精神图腾，成为这座城市亮丽的名片。

李连和主席认为，坚持了十年的深商风云人物评选非常不容易，评选有滋有味，而且很扎实。过去有很多民间的、官办的评奖，开始评得还可以，评着评着就变味了。但是深商风云人物的评选

正面呼声很高，十年过去了没有听到杂音，这比赞赏声重要得多。深商的号召力和影响力是不得了的，深商联长期坚持弘扬深商精神，很不容易，也希望商会坚持这项工作能一直坚持到商会成为货真价实的“老字号”。

深圳因改革而生、因创新而强，以先行先试为己任。37年来，深商靠不断创新始终走在在中国改革开放的最前沿。深商率先冲破旧观念传播新思想，以一个又一个“第一”为中国改革发展创新探路，成为人们心目中的“创客之都”、“创新之城”。

卓越深商的典范

深商，一个写进中国经济发展史的当代商帮，发轫于南海之滨，崛起于改革开放的热土。它是一个烙上敢闯敢试精神特质的商业群体，在中国经济版图上创造一个个传奇，逐渐成为世界的一支

商业劲旅。

自2006年以来，“深商风云人物”评选活动评出了袁庚、王石、马蔚华、马明哲、马化腾等一批优秀企业家，他们是行业的佼佼者，是商界的楷模。

第十届“深商风云人物”于今年6月份启动，历经5个多月的宣传发动、自愿申报、行业协会推荐、资格审查与初评、企业走访等环节，最终评出第十届“深商风云人物”。

这些获评者都是敢闯敢试的改革者、筚路蓝缕的拓荒者、勇于创新的探索者、实干奉献的建设者，是他们传承深商的精神，在探索和创新中永远向前，在特区展示着永远的风采。他们都是领袖，都是英雄。

深商风云续写传奇

“深商风云人物”评选十年以来，深商联致

2017年影响中国的深商领袖及第十届“深商风云人物”获奖理由

影响中国的深商领袖



李东生
TCL集团股份有限公司董事长兼CEO
李东生是中国最有影响力的商界领袖之一，带领的企业叱咤行业多年，开创了中国企业国际化之先河，成为中国的领军企业。从率先“吃螃蟹”到“鹰的重生”，他主导下的企业成为中国企业国际化和海外并购的先行者。

深商风云人物



刘自鸿
深圳市柔宇科技有限公司董事长兼CEO
刘自鸿是年轻俊朗的80后，凭借全球最薄厚度仅有0.01毫米的全彩AMOLED柔性显示屏，让他执掌的柔宇科技市值超过30亿美元，成为全球成长最快之一的独角兽科技创业公司。



周宗文
周大生珠宝股份有限公司董事长
周宗文20年辛勤耕耘，缔造了2456家连锁店的珠宝帝国。创立传世品牌成为中国珠宝品牌龙头企业。他具有炽热的爱心和时代责任感，是“达者兼济天下”智者风范的企业家。



王国彬
深圳市彬讯科技有限公司（土巴兔）创始人兼CEO
王国彬是一名80后青年创业者，让传统装修行业成功蜕变，打造了互联网装修行业的领军品牌土巴兔，9年估值超过130亿，成为全国家装O2O领域唯一的独角兽企业。



林立
深圳市立业集团有限公司董事长
林立是微众银行的发起人之一，行事低调，鲜露公众视线，是名副其实的从平民少年到百亿大亨的“隐形富豪”。他创建的立业集团目前管理资产逾3000亿元。



顾伟
深圳市兆驰股份有限公司董事长
顾伟引领的企业是国内直下式一体化液晶电视制造商的开拓先驱，打造了全新智能电视生态圈，引领了智能电视行业的新趋势。



许瑞洪
深圳市高新奇科技股份有限公司董事长
许瑞洪作为最早一批来深圳宝安的创业者之一，锐意进取，不断创新，他是曾经的“电话机出口大王”，华丽变身，如今的高新奇科技已经是集研发、制造、销售通讯终端产品于一体的大型专业企业，年产值超100亿元。



王明凡
深圳波顿集团董事会主席兼总裁
王明凡是一个低调的优秀企业家，带领的企业在国内综合实力第一，全球综合排名第四。他以社会为己任，努力打造民族香精香料之魂，使香料走向世界，为国扬名。



李美莲
深圳西湖股份有限公司董事长
李美莲是客家女企业家的杰出代表，一位温婉如玉的美丽女子。她打造品质公交，使更多的深圳市民能享受到安全舒适便捷的现代公交服务，开创交通运输业发展的新时代、新格局。



张汉清
深圳市维业装饰集团股份有限公司董事长
张汉清深耕建筑装饰行业近三十年，以敢为人先、锐意创新的魄力和勇气，把不足10人的维业公司发展为在深交所创业板上市的大型知名企业。他本人获得中国建筑装饰三十年功勋人物、全国建筑装饰行业杰出成就企业家。



马飞
深圳市飞荣达科技股份有限公司董事长
马飞是一个低调且务实的企业家，20岁身无分文从安徽来到深圳，从几个人的小公司到成功在深圳证券交易所创业板上市。如今他带领的企业是中国领先的、创新型专业电磁屏蔽及导热解决方案服务商。



评审团以公正、公平、公开的原则，评出1位影响中国的深商领袖和10位深商风云人物。

力于宣传“深商”品牌，传播“深商”文化，传承“深商”精神。活动以创造中国经济发展奇迹的深圳商业模式和“事事敢为天下先”的“深商”精神为主要内容，共同将“深商”打造成深圳企业家的象征，将“深商”打造成深圳的名片。

深圳商报社编委鲁军说，十年来，在评选组委会的努力下，“深商风云人物”和“深圳老字号”评选活动形成了深商一年一度的一大盛事，这是一件非常了不起的事情，值得深圳人称颂和传播的大事件。两大评选活动呈现出了规范性、科学性和创新性等特点，社会影响力逐渐增强，得到各行业及深圳市民广泛认可和积极参与。每年评选出的深商风云人物和深圳老字号企业也都是深商各界精英和深圳以服务业为主的各个行业的老字号品牌、翘楚，为推动深圳经济建设付出了辛勤努力。

深商代表、大生农业集团董事长兰华升说，深圳因改革而生，因创新而强，37年的发展创造了世界工业化、城市化、现代化发展史上的奇迹，同时也造就了一批敢闯、敢试、敢为天下先的商界精英。深商，就是伴随中国改革开放进程一同成长，融汇了中国商道文化的精粹，具有国际视野、开放胸怀、创新精神和鲜明的时代特征，不仅为深圳经济和社会发展做出了突出贡献，在中国现代商史上留下了精彩的华章。深商已成为中国商帮中经

济体量最大的一支后发先至的商帮，体现着深圳速度，代表着深圳精神。

深商代表、广田集团董事长范志全表示，“深商风云人物”和“深圳老字号”评选是两个公益性的榜单，经过了社会各界的积极参与、认同以及规范、科学、公开、公正的评选，是经得起时间和群众的双重考验，对强化深商品牌、挖掘深商文化内涵、整合深商内部资源，以及营造鹏城新亮点，突出深圳地域特色，对深圳的经济社会发展做出了应有贡献。作为企业家，我们应该大力支持这样的活动，鼓励社会参与这样的活动，我们有义务和责任宣传这项活动。

深圳面点王饮食连锁有限公司董事长张和平表示，“深商风云人物”的荣誉是对我们企业家群体的一种肯定、一种鼓励、一种鼓舞，同时也是一份责任。作为企业家，我们要思考的是如何更好搞好企业，如何更好的承担社会责任，如何更好的弘扬深商精神。因此，我们要大力宣传“深商”理念、传播“深商”精神。

深商精神的形成有它文化的深刻内涵。正是深商这种富于冒险、敢于进取而又崇尚开放的精神，为深圳的建设发展拼搏进取、锐意创新，书写了一篇篇壮丽史诗。随着历史的推进，时代的发展，深商精神将更具魅力，永放光芒。深商



新恒熙集团
SUNHONS GROUP CO.,LTD

引领深商企业风范

新恒熙控股集团，自创立以来，凭着开拓创新的精神、敏锐的市场触感和坚韧不拔的毅力，迅速发展成为一个以地产为主，集金融、环保为一体的多元化企业。其业务版图覆盖了广东、江西、海南等市场，

2018年，集团将围绕创新、创造的发展策略，不断超越自我，力争成为“专业化、信息化、品牌化、产业化”的运营品牌，时刻为行业、为社会做出更大的贡献。



实/力/决/定/高/度

相信品牌的力量 创造非凡的成就

深圳市新恒熙控股集团股份有限公司
SHENZHEN SUNHONS HOLDING GROUP CO., LTD

深圳市福田区滨河大道9289号京基滨河时代大厦A座4503A
0755 8255 0666 0755 8320 2333 www.sunhons.com



Links

第八届获评“深圳老字号”名单

- | | |
|-------------|--------------|
| 1、威尼斯 | 11、雅诺信 |
| 2、世界之窗 | 12、波顿 |
| 3、锦绣中华民俗文化村 | 13、天王 |
| 4、雅昌 | 14、金晋 |
| 5、安吉尔 | 15、Sunroo阳光鼠 |
| 6、金谷园 | 16、维业装饰 |
| 7、彭成海产 | 17、海王 |
| 8、欢乐谷 | 18、嘉途 |
| 9、乐琪 | 19、邓皓 |
| 10、华强电子世界 | 20、IDEAL |

匠心传承，深圳老字号的长寿基因

“深圳老字号”评选以“传承、创新、发扬、品鉴”为主题，评选活动自2017年6月启动以来，受到深圳市民和业内人士的高度关注。评选历经公开推荐、企业申报、公众投票、专家打分等流程，组委会在公开推荐、企业申报后经过多次走访，筛选出32家企业进入候选名单。

说起“深圳老字号”，它是数十年，甚至数百年商业和手工业竞争中留下的极品，它代表着严谨、励志的商业精神，是一块闪闪发光的金字招牌，它们都有着艰苦创业、苦心经营、历经风霜的光辉历程，塑造了一个个久负盛名、经久不衰的光辉形象。

2017年12月7日，由深商总会、深圳市商业联合会、深圳报业集团、深圳广播电影电视集团联合主办的第八届“深圳老字号”评选结果正式揭晓，20家老字号企业获此殊荣。

“深圳老字号”评选以“传承、创新、发扬、品

鉴”为主题，评选活动自2017年6月启动以来，受到深圳市民和业内人士的高度关注。评选历经公开推荐、企业申报、公众投票、专家打分等流程，组委会在公开推荐、企业申报后经过多次走访，筛选出32家企业进入候选名单。当日，评审会邀请了深圳市相关部门领导、经济管理学者、企业家代表、主办单位及新闻媒体代表、相关行业协会负责人组成了史上最强的评审团，遵循“历史、特色、品牌、影响”四大考核体系进行现场投票，最终威尼斯、世界之窗、锦绣中华民俗村、雅昌等20家企业脱颖而出，成为第八届“深圳老字号”（名单附后）。

传承深圳永恒记忆

在每块闪亮的“老字号”招牌的背后，都有一部创业、发展、低谷、崛起的感人故事。一种味道，一丝气味，常常更唤起人们的一种记忆、一段回忆，甚至是一个故事。

“深圳老字号”代表着深圳独有的气质。一座城市真正的精神，来自于特色和个性，来自于对城市的记忆，“深圳老字号”正是承载深圳这座城市记忆的珍贵遗产，它纵向的记忆着深圳的史脉和传承，横向的展示着深圳宽广而深厚的阅历，并在这纵横之间交织出深圳独有的个性和身份。

时光流转匠心不变

谈及“老字号”，很容易联想到在工作间里勤恳劳作的老匠人们。几十年的光阴里，他们有的工作地方换了好几个；有的所用工具换了好几种；甚至有的连生产的東西都变了样。可无论技术、世道如何改变，他们始终匠心独运，维持不变的“质”。这其中，既有老师傅的坚守传承，也有不少年轻面孔的革故鼎新。

“匠心”实际是一种敬业精神，每个人对所从事的工作锲而不舍，对质量的要求不断提升。“深圳老字号”企业本身就是“匠心”的体现。他们专注产品本身，运用现代技术、工艺手段，改进产品品质，实现转型升级，以符合当前消费者的需求。

当“老字号”遇上新受众

老字号，一直以其老工艺、高品质吸引着广大消费者。调研中发现，很多老品牌在某种程度上已无法满足广大消费者：不少老一辈人觉得“变了味儿”，不少年轻人觉得“太老土”。

在创新与传承间，如何才能找到抓手？但在走访中我们发现，老字号要创新，关键是要找准自己的优势，并与受众的需求相契合。保持工艺、品质不变，适当在载体上创新，是一种相对低成本、高成效的方法。

老字号的核心是产品

“深圳老字号”企业拥有的独特品牌理念和文化内涵，是无法效仿的核心竞争力，具有不可估量的

品牌价值。他们是深圳商贸服务业的优秀代表，凝结着深圳的城市记忆，汇聚着经济特区的品牌资源，为深圳这座年轻城市增添了文化内涵和历史积淀。

老字号的长远发展，需要全社会的共同努力，通过评选活动，建立保护和促进老字号发展的支持体系，传承“深圳老字号”品牌文化，挖掘整理

传统产品和技艺，提炼老字号管理模式，增强老字号企业自主创新和市场竞争能力。不管传承还是重生，“深圳老字号”维系其数十年甚至上百年的繁荣的经营之道，值得我们重视和借鉴，特别是老字号重视自主知识产权和讲求诚信经营，都为现代企业谋求百年大业所尊崇。 [深商]

第八届“深圳老字号”获奖理由

● 威尼斯

中国首座以威尼斯文化为主题的国际品牌五星标准商务度假酒店，汇集了世界各地美食佳肴的七大主题餐饮和特色酒吧，因其独特的主题文化和周到热情的服务，备受公众和媒体的认可和关注。

● 锦绣中华民俗文化村

中国第一家大型文化主题公园，以“弘扬民族文化，让世界体验中国”为核心价值观，近30年来一直以传统民俗风情为主旨，以多元民族文化为灵魂，进行中华文明和文化的多维度、多方位的诠释和传递，并在秉承传统的同时不断进行创新。

● 雅昌

以为人民艺术服务，艺术为人民服务为宗旨，致力于传承、提升、传播艺术价值，以艺术数据为核心，综合应用IT技术手段和领先的数字科技、工艺材料，为艺术行业、艺术爱好者提供专业服务及优质的产品体验。

● 安吉尔

26年来致力于高端净饮水产品的技术创新，拥有国内首家饮水科技研发中心，累计取得300多项国家专利，几乎囊括净饮水行业的所有核心技术，被认定为“国家高新技术企业”。

● 金谷园

集成化餐饮服务商、标准配餐的领航者，为消费者一体多元优势带来个性化用餐新体验，积极推进资本化、网络化、智能化进程，始终致力于打造以“中央大厨房”为核心、一体多元的商业模式。

● 世界之窗

一个蕴涵深厚文化底蕴的世界！包罗精彩万象，令人乐而忘返！荟萃人类文明，弘扬世界文化，是中国著名的缩微景区，以弘扬世界文化为宗旨，更以时尚的娱乐元素为游客带来最潮流动感、最丰富多彩的“世界之旅”！

● 彭成海产

以“让中国人吃上放心海鲜”为使命，从产品捕捞、养殖、加工、仓储到物流配送等提供全程服务，为客户提供安全优质的产品，业务遍及全国各地。2016年率先成为国内第一家提供酒店集团集采供应商解决方案的海产配送企业。

● 欢乐谷

这是一个亦真亦幻的欢乐世界，首批国家5A级旅游景区，融参与性、观赏性、娱乐性、趣味性于一体，致力于为游客带来最时尚的文化娱乐体验，将娱乐元素与游乐项目有机结合，是一个“动感、时尚、激情”的“繁华都市开心地”！

● 乐琪

致力烘焙食品，尊享品质生活。拥有众多食品技术人才、工艺专家，并与国内著名院校等食品研发机构合作，坚持“质量领先，自主开发”原则，得到了众多的荣誉和业界的充分肯定。

● 华强电子世界

位于“中国电子第一街”的深圳华强北路繁华商业地段，一直处于华强北乃至全国该行业的领航位置。在不断探索发展之路的同时，敢于行业市场研判，大胆探索创新，成为国内规模最大的电子、3C专业市场之一。

● 雅诺信

深圳珠宝的龙头企业和集聚地标杆，首创平台经济运营模式引领业界。以创新独特的商业模式和经营理念，打造世界级珠宝专业平台运营商。通过不断创新，积极推广和促进产业文化发展，在海内外珠宝业界享有极高盛誉。

● 波顿

中国香精香料行业首家上市企业，是国内香精行业综合实力第一的国家级高新技术企业。波顿以其投资之大、人才之精、信息之灵、品牌之优、服务之周到居于我国香精香料行业前列，是中国香精香料工业的重点龙头骨干企业之一。

● 天王

以经典的皇冠造型logo，赋予品牌典雅风范和新贵精神，成为恒久流淌于品牌血液中的DNA印记。凭藉品牌独到魅力、潮流时计和精致服务，成为时尚精英及品位人士推崇的品牌之一。

● 金晋

从农批市场起步，先后开拓了农产品物流城和生态种植养殖业务。经营现代化农批市场10个，拥有近2万亩绿色生态种植养殖基地，在建占地2500亩南宁·东盟生态农业博览园。

● Sunroo阳光鼠

产品注重舒适、健康、简洁及配色的美感，致力于为中国家庭及孩子提升美好生活品质，提倡有益于儿童身心健康的生活方式。拥有多项注册商标以及实用新型专利，在全国各地拥有接近1900家终端店（柜）。

● 维业装饰

从员工不足10人的小公司成长为今天在深交所创业板上市的大型集团公司，连续14年入选中国建筑装饰百强企业前列，是中国建筑装饰百强企业第10名，综合实力被社会各界广泛认可。

● 海王星辰

连锁门店达2300多家，是目前国内直营门店数最多的跨区域连锁药店。率先引进国外先进的医药连锁经营管理技术，积极研究与开拓医药、健康等产品终端零售市场，创立了适合中国国情的现代零售药店。

● 嘉途

二十年来致力于为现代商务和休闲客人提供亲切的服务。从对客人们“一杯牛奶”的温馨体贴，到始终坚持扶助自闭症儿童、孤寡老人，无不体现着海景嘉途酒店对人的关爱，对社会的责任。

● 邓皓

以原创设计的手法对女性的美丽进行更大胆的诠释，将含蓄内敛的中国文化与前卫的国际流行元素完美结合。以花为设计元素，丰富大胆的色彩搭配，开创了国内针织和梭织相结合的时装先河。

● 爱迪尔

一直注重文化的传承与创新，通过文化理念研发产品，用灵感打造灵性产品，创新产品“炫彩”“灵动”“吻钻”等长期受到市场热捧，成为以优秀文化著称的、当今中国最具发展潜力的珠宝之一。



深圳胜出大湾区的七大理由

对比国际三大湾区的发展,除了拥有宜居的自然环境、便捷的交通物流网络这两大湾区发展的必备的条件外,要打造世界一流湾区,配套的金融服务、产业集群,以及相应行业人才的吸引,都必不可少。

■文/老亨 深商研究会副会长

中国正处在一个不确定的新时代,面临一个不确定的未来。政商格局变了,城市格局变了,世界格局变了。40年来,珠三角“前店后厂”的格局彻底改变,珠三角各大城市开启群雄逐鹿模式;西太平洋的“雁阵模式”彻底改变,全球大湾区竞争的新时代正式来临。利益相关方都来洗牌,都来发声,都来出招,虚虚实实,迷雾重重,如何看清真相、赢得未来?

不管“陆权”、“海权”,都要“湾区”承载
前不久,“陆权替代海权说”一度盛行,说是

“高铁”崛起,标志“海权时代”结束,世界重回“陆权时代”。

深圳学者型官员,前深圳副市长、经济学家唐杰,在讨论“湾区经济”时说,“湾区”成为城市化与工业化的象征与重要载体,根本原因是“湾区”所具有的交通便利,城市间贸易和国际贸易,特别是与跨大洲的国际贸易主航道关系密切。全球60%的经济总量集中在入海口,世界75%的大城市、70%的工业资本和人口集中在距海岸100公里的地区。过去近七十年,全球贸易出口货物增长了33倍,价值量增长了155倍。沿海大都市因为港口条件优越、港

口国际航运发达和生态环境优良等明显的地理优势,成为世界贸易的核心载体。世界著名湾区具有开放的经济结构,是世界500强、创新公司、研发资源和专利密集区,是国际竞争力和创新能力的代表,是推动国际经济发展和科学技术变革的先锋。这就是“湾区”新时代的大盘面、大趋势。

广州: 手有多长?

“粤港澳大湾区”的概念是深圳的首创。唐杰副市长披露,2014年初,深圳明确提出联手周边城市共同打造粤港澳大湾区,构建区域协同发展新优势,目的是要落实“一路一带”战略构想,把深圳打造成为21世纪海上丝绸之路的重要枢纽。同年的政府工作报告中详细阐述了发展粤港澳大湾区经济的构想。随后将粤港澳大湾区构想上报国家发改委及规划司。

2015年3月,国家发改委、外交部、商务部发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出要“深化与港澳台合作,打造粤港澳大湾区”。

2016年3月,国家发改委将“推动粤港澳大湾区和跨省区重大合作平台建设”列入国家“十三五”规划,强调要“携手港澳共同打造粤港澳大湾区,建设世界级城市群”。

那么,国家规划,谁来推动落实呢?当然是广东省,广东省府在广州,广东省落实“粤港澳大湾区”规划时更多眷顾广州的需求,这实在是再自然不过了。但是最终决定区域格局的是现实。白云机场规划再高大上,深圳商人商务旅行不可能绕道广州去坐飞机。珠江下游再不增建大桥,虎门拥堵就会引发时局震荡。这也是不以人的意志为转移的。

广州作为珠三角行政权力的中心城市,在粤港澳大湾区的规划落地中处于相对的主导地位,这无可争议;广州作为岭南文化的中心,拥有千年商港沉淀下来的大智慧、大韬略,不仅粤港澳要敬重,全中国都应该敬重;在全球范围内,粤语文化都有自己的一席之地,这是中华民族应该引以为傲并且倍加珍惜的。但是,人类文明,从内河时代迈向海洋时代,也是不可抗拒的趋势。近代以来,南京的边上,上海崛起;北京的边上,天津崛起;济南的边上,青岛崛起;福州的边上,厦门崛起;潮州的边上,汕头崛起;广州的边上,澳门、香港、深圳先后崛起,这都是有定数的,人力不可遏止。

广、佛、肇已经够大,大饼不可能无限摊大;南沙港已经成为广州出海口,广州也是沿海城市了。广州认可的粤港澳“A”计划中,广州是“A”的尖头,澳门、香港分别是“A”的俩脚丫。广州纵然天生帝王之相,双耳垂肩,双手过膝,但是,头,毕竟不是脚;头大及胸,也不能替代胸。现在该是写“A”字的左撇、右捺,以及中间一横的时候了。

深圳: 从移民飞地,到潮汕人的新首都

深圳,就是“A”字中间一横拐向香港那只脚的地方。

深圳是改革开放40年来崭新崛起的城市,深圳人90%以上都是外来移民,深圳原住民占比很小,这好像显得很另类。其实,历史上的广东人90%以上也是外来移民,广东原住民占比也很小。深圳也可以说是广东历史的缩影。

人们通常所说“广东人如何如何”,所指的往往只是以广州为核心的广府人。但熟知岭南历史文化的人知道,在相对偏远的粤东还有着两个与广府

人差异非常之大的民系：客家人与潮汕人。

深圳虽然是“外省”移民和北方文化的飞地，但是深圳原本隶属惠州宝安，原住民主要是客家人，“新客家”、老客家，扒拉扒拉是一家。北方移民融入深圳很容易，外省移民融入广州却面临很高的文化门槛。这不是好不好的问题，而是难不难的问题。省外移民来广东首选深圳，而不是广州；省内客家人更是把深圳当自家的地方。这样，在与广州的竞争中，深圳首先就赢得了外省人和本省客家人的这两张信任票。

省内潮汕人的票，也是投给深圳的。由于潮汕人的精英分子更多选择外出营商，导致本土人才匮乏，当地公共服务无法满足现实需要，潮汕本地的经济社会发展不如人意。香港崛起后，潮商云集，香港三分之一以上的上市公司是潮商背景的，李嘉诚是击败上海商人、击败英美商人的香港潮商代表。今天，全球范围内，哪里的潮商最集中、最具活力？毫无疑问，是深圳！深圳距离潮汕仅仅3~4小时车程，是外出打拼的潮汕人创业的第一站，也是40年来潮商战绩最辉煌的城市。从遍布城市角角落落的菜市场，到林林总总的住宅商铺写字楼；从鬼鬼祟祟的真假发票、货币兑换，到堂而皇之的金融、互联网，潮商无处不在，无孔不入。深圳已经取代汕头、曼谷、香港，成为当今潮汕人的“新首都”。

中山：牵了深圳的手！

1980年，原香山南部成为珠海经济特区，北部继续作为中山市。珠海南面紧邻的澳门，产业偏重博彩娱乐业，经济体量相对较小，对珠海、中山的经济拉动，远远不及香港对深圳的带动。广州在北面的拉动也非常有限，广州的直接影响到达南番顺，也止于南番顺，无法强力渗透到中山。东莞和深圳的经济劲爆，但是一河之隔，天堑无通途。站在广州的角度，广州当然乐见深圳人绕道广州去中山，也乐见中山人绕道广州去深圳。所以虎门大桥堵成肠梗阻，广州人最关心的依然是南沙开发，而不是深中通道。如此一来，中山的地位就非常尴尬，这一尴尬就是40年。

好在中山的时代挡不住，中山的好时光再次来临。旷日持久的港珠澳大桥终于要竣工了。虽

然港珠澳三地拥有的车辆全部加起来不及深圳车辆的三分之一，但是港珠澳大桥肯定会给中山南部的经济增加亮色。环珠江口的重要一环：南部之环，终于接通。港澳经济合流，南部经济蛋糕做大，无论向西辐射，还是向北辐射，中山都是受益者。

而且，联通深圳和中山的“深中通道”也已经立项开建了。从深圳西部跨江而来，只需20分钟，就可抵达中山主城区，环珠江口重要的另一环：北部之环也打通了，中山恰恰就在北部之环与南部之环的关键地带。

中山“A”字左右两只脚丫子，通过港珠澳大桥连接起来了；“A”字中间那缺失的一横因为深中通道补齐了。

在由深圳湾大桥、港珠澳大桥、深中通道围合的环珠江口交通中格局中，中山终于成为不可或缺的一环。

在此种格局中，中山当然是假深圳！深圳强大的经济活力可以激活中山。还在深中通道八字没一撇的时候，深圳人就成为中山房地产的主要投资客。深中通道建成以后，中山纳入深圳半小时经济圈，深圳对中山的辐射能力，远远大于港珠澳大桥建成后香港对中山的辐射和带动，中山自然假深圳。

中山也可以助推深圳经济进一步升级。深圳的经济腹地直接增加1800平方公里，深圳机场可以便利服务中山乘客，深圳前海的生产性服务业可以跨江服务对岸的中山、珠海、江门等珠江西岸地区。

香港：醒了！

今年9月11日，《跑赢智能时代》白皮书发布。李泽湘教授代表白皮书报告组畅谈香港的未来：携手深圳、东莞，打造世界新硅谷！李教授认为：以前香港的经济靠自身摸索和拼搏，是以走或者爬的方式慢慢发展。接下来，香港经济将由双轮驱动，飞速发展。

第一个轮子是马化腾先生向中央提出的“大湾区”提案，这个提案已经被纳入国家战略。第二个轮子，是一个动力轮，是沈南鹏所提出的“智能时代”。

从2010年《粤港合作框架协议》到2011年提出建立世界级大珠三角城市群，“粤港澳大湾区”的概念逐渐走入大众的视野。腾讯董事会主席马化腾不仅提出粤港澳科技湾区的议案，而且以实际行动



动组织了“首届粤港澳大湾区论坛”。

关于“智能时代”，李教授认为这意味着“无限可能的未来”。智能时代下有几方面的技术几乎可以同时聚焦起来。第一，按照摩尔定律发展的芯片、传感器、硬件技术的突破。每五年提高十倍。第二，机器人与智能制造，使得制造效率大大得到提升。第三，人工智能的云计算、大数据、机器学习。第四，生命科学数字化。这四大智能产业将带着中国往前走，并产生各种各样的可能性。

在“大湾区”和“智能时代”这么一个双重背景下，发展科创产业是香港避免被淘汰并实现后来居上的重要筹码。只有把科创打造成香港发展的新引擎，开拓发展的新空间，才能引领“大湾区”的科技产业发展，与湾区“2+9”共同打造世界的新硅谷。

李教授认为，香港政府在科研投入上应该主动担当领头的作用。深圳早期政府财政不充裕，GDP也低于香港，然而深圳政府敢于大量的投资，把研发建在企业里。现在企业发展壮大起来后，对

整个产业产生了强大的拉动力。因此鸡跟蛋的问题必须是由政府先破题。为达到这个目标，香港政府每年在科研的投入约增加100亿，5年下来需要投入大概500亿去引发社会上民间投入所产生的拉动力。到2027年，预计香港研发投入达3.85%。到时候香港就可以跟深圳、韩国这些世界一流的城市一较高下了。到时候香港的科创氛围和科创成就像深圳乃至硅谷现在一样轰轰烈烈，举世注目。

行家眼里的全球湾区经济

世界银行的统计显示，全球经济总量的60%来自港口海湾地带及相应的直接腹地。作为全球新兴的重要经济中心，湾区集中了一个地区，或者整个国家的重要资本。以2015年数据为例，纽约、东京和旧金山三大世界级湾区的GDP总量分别为1.4万亿、1.8万亿以及0.8万亿美元。

粤港澳大湾区指的是由广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、江门9市和香港、澳门两个特别行政区形成的城市群。面积5.6万平方

珠海南面紧邻的澳门，产业偏重博彩娱乐业，经济体量相对较小，对珠海、中山的经济拉动，远远不及香港对深圳的带动。

公里，人口6000多万人，GDP总和近10万亿元。是继美国纽约湾区、美国旧金山湾区、日本东京湾区之后，世界第四大湾区。是国家建设世界级城市群和参与全球竞争的重要空间载体。

在日本东京湾区、美国纽约湾区与旧金山湾区“世界三大湾区”三分格局的当前，年轻的中国粤港澳大湾区建设将提速，在撑起国际湾区经济又一增长极之际，也体现了中国又一次以一体化的态势直接搅动全球经济格局。

对比国际三大湾区的发展，除了拥有宜居的自然环境、便捷的交通物流网络这两大湾区发展的必备的条件外，要打造世界一流湾区，配套的金融服务、产业集群，以及相应行业人才的吸引，都必不可少。

人大财经委员会副主任委员辜胜阻认为，建设粤港澳大湾区不仅有利于港澳与内地更深层次融合，促港澳长期繁荣稳定，确保“一国两制”基本国策，还可拓展与东南亚、南亚的经济合作，为“一带一路”建设和中国参与全球治理提供支撑。“最重要的是，粤港澳大湾区是中国创新驱动发展战略最好的载体。”

作为中国明确提出建设的第一个湾区，粤港澳大湾区从一开始就超越了地方层面，属于“国家级”。在开改革开放风气之先的南方推大湾区建设，对中国经济结构转型升级而言无疑是“加速器”。

辜胜阻认为，如果说纽约湾区定位于金融，旧金山湾区定位于科技，东京湾区定位于产业，粤港澳大湾区最大的竞争优势就在于创新。这里有深圳这一创新型城市，有近2万家高新技术企业，有华为、腾讯等世界级创新公司，应定位于打造具有全球影响力的创新发展高地。

辜*胜阻表示，具有典型移民文化的深圳是创业创新最好的城市之一，也是创新型经济的主引擎。在这里，创业、创新与创投形成了“铁三角”，实现了技术创新和金融创新对经济发展的双轮驱动；大批人才集聚于此，形成了创业“新四军”。

2016年大湾区经济总量增长了7.9%，深圳更高达9%。而香港特区本地生产总值将近2.5万亿港币，同比增长1.9%。预测未来6年内，大湾区经济总量将达到14.76万亿元，有望在5年内超越京阪神湾区，成为世界经济总量第一的湾区。

粤港澳大湾区的创新支点之：落马洲

深圳前市委常委、深圳创新发展研究院理事长张思平认为，珠三角的崛起，靠的是小平同志改革开放大政策大环境，靠的是珠三角尤其深圳在改革开放方面夺得先机、形成强大的市场竞争的活力和优势，是城市之间、企业之间的竞争带来了高速发展。没有城市、企业和市场的活力，仅靠规划，是不可能有什么珠三角的繁荣发展的。粤港澳大湾区“9+2”城市群中各个城市形成的发展规模和历程、主导产业的形成，甚至主要基础设施建设，从根本上讲都不是完全按照规划发展起来的，而是靠城市竞争、企业竞争、市场竞争的活力来推动的。

张思平理事长的话很直白：在规划上要小聪明是没有用的，得按照市场经济的规律和科学发展的规律来实干。如果认同“粤港澳大湾区最大的竞争优势就在于创新”，那么就得围绕“创新”来做文章。粤港澳大湾区的创新文章，至少分两篇：一是研发，二是商务。

2017年的第一个工作日，深港两地签署《关于港深推进落马洲河套地区共同发展的合作备忘录》，将在落马洲河套地区合作建设“港深创新及科技园”，推动其成为科技创新的高端新引擎、深港合作新的战略支点与平台，共同建设具有国际竞争力的“深港创新圈”。

但落马洲河套地区要成为深港科技创新圈的核心，就要为深港科技合作做“顶天立地”的事。

何为“顶天”？法大如天！深圳的高新科技产业起于草莽、始于山寨，这其实没有什么好指责的，很多条件不成熟地区的发展都需要经历一个由不规范到规范的过程。但是始终甘于山寨、有意不去规范，那就难以跻身国际主流。要从不规范，到规范有序，做到这一点并不容易。香港有完善的法治，从知识产权的保护，到精妙入微的司法裁判，正是香港立身行道的根本，也是香港虽小，但举世不敢小觑的根由。对于改革开放近40年的深圳来说，舍去法治精神和法律制度，香港可以说毫无价值。得以发挥香港的法治优势，落马洲河套地区就可成为深港合作的新起点。

何为“立地”？科技创新的坚实基础，实实在在教育。《备忘录》中，两地同意在“港深创新及科技园”内建设相关及辅助设施，包括建立“综合

世联行 | 让更多人享受真正的地产服务

世联行，1993年成立于深圳，是中国境内首家也是唯一一家登陆A股的房地产综合服务提供商（股票代码：002285），至今已拥有71家分支机构，服务遍及全球19个国家及中国172个城市。

作为中国领先的综合资产服务商，24年来，世联行始终以“挖掘物业价值、降低交易成本、规避专业风险、促进资产流通”为企业发展的核心价值，以持续推动行业进步为己任，为“让更多人享受真正的地产服务”而不断努力。

2017年，世联行加速数字化平台的建设，并以此为基础，基本形成了覆盖资产的交易、运营、投资等涉及资产全生命周期的服务价值链。在继续领跑中国不动产交易全链条服务的同时，世联行通过多样化的运营服务持续为资产的持有者及使用者提升并创造物业价值，提供专业的资产投资及金融化服务。通过开放、共享、数字化的平台，专业、系统、品牌化的服务，建立人与不动产之间的有效联接。



性高端培训平台”，向全球顶尖高等院校（包括香港、内地及海外高等院校）征求办学建议，在非牟利的基础上，在园内开办分校或新院校，集中提供与高科技有关的研究院及专业培训课程，培训相关人才，与园内的设施产生协同聚集效应。港深双方将共同推广“港深创新及科技园”，吸引港深两地及海外企业、研发机构和高等院校进驻，推动园区发展。加强高等教育、医疗、生态环保、跨境学童、旅检通关、跨境重大基础设施建设等民生领域合作，使双方合作成果更多地惠及两地市民。

粤港澳大湾区的创新支点之：大前海

研发是虚，应用是实。深圳的实力、深圳的实绩，是一步一步实干出来的。每一步都很踏实，都很坚实，这才有深圳今天屹立不倒的江湖地位。

大致说来，深圳的第一步，是发展“三来一补”初级加工业：用深圳的廉价土地、内地的廉价劳动力，与香港的资金、技术、市场、管理经验相结合，赚取土地红利和人口红利，这中间的利润空间之大，超乎人们的想象。这个阶段的工贸经济，是从蛇口和罗湖发端，由点到面，不断弥漫，成就了“蛇口精神”和国贸大厦“深圳速度”的城市传奇。

深圳的第二步，是以电子技术升级制造业：上步工业区成建制地引进电子工业，形成了强大的电子产业配套。深圳电子产业基础之扎实，产业链之坚实，产品迭代更新能力及市场辐射能力之强大，一举实现对香港制造业的反超。深圳早期所谓的高新技术产业，都是IT技术的衍生和应用。

深圳的第三步，是真正具有自主知识产权的高新技术产业的崛起。无论是逐渐脱离山寨的腾讯，还是一直强调自主开发的华为，自主知识产权开始成为深商的核心资产。无论是基于IT技术，还是基于新材料、新能源、新生命科学，第三代科创类深商几乎都是先有技术专长、技术专利，然后才开设公司，融资发展。

第四阶段是集成研发，集成商用。深港合作，在落马洲河套地区做研发集成，集成全球创意、创新成果；深港合作，在深圳前海地区做商用集成，并以前海为轴心引擎，擎动深港融合，带动其他城市和制造环节、物流环节等产业链。这可能就是深圳未来产业布局的大轮廓。

因此，前海的目标，不止于网罗新锐，更在于整合高端。从深港、从粤港澳大湾区、从全国乃至全世界整合优秀创意、优秀创新成果，给予最强大的金融财务支持、人才团队支持、商业运营支持、法律人文支持，让这些创意和创新成果形成强势的产品、强势的产业，辐射全球。这才是位于黄金地段的前海应该做的事。换句话说，将来从落马洲遴选出来的创新项目，能够在前海迅速商业化，形成强大的产出能力。这才不辜负“左手落马洲，右手大前海”的深圳未来战略格局。

深商的核心竞争力：深圳版的“李约瑟之谜”

2017年12月26日，一年一度的“中国深商大会”又将召开。面对中国的又一个新时代，一方面，是深商走出深圳、走向世界的万丈豪情；另一方面，是深圳学者宋丁、深圳民间智囊金心异，怒怼广州规划所引发的百转千回。

如前所述，粤港澳大湾区的牌局虽然波诡云谲，但是条分缕析之后，就可发现深圳胜算甚多。

财气不就是人气嘛。“来了就是深圳人”，内地移民首选深圳，这是深圳怒怼中国其他一线城市的王牌。惠州、梅州、河源等地的客家人不把深圳当外地；潮汕人住在深圳比住在汕头还自在；中山假深圳，广府人也欢迎深圳。广东三大民系给深圳投出的三张信任票，也是三张好牌，面对这三张牌，广州真应该好好考虑一下如何给“新广州人”一个更加包容的说法。香港人终于醒神，大大声要求与深圳、东莞合力打造“世界新硅谷”。香港主流社会给深圳投出的这一票是大大的好牌，来之不易啊。

深圳自己手里，已经握着两张好牌。2017年元月3日，深港就深圳河套落马洲地区合作开发科创园达成协议，理念很好，架构也很好，更好的是终于行动起来了，看来香港回归磨合期终告结束，深港开始踏踏实实好好过日子了。另一张好牌就是前海、蛇口自贸区。打了8年的基础，经过3年的扩容，马上又迎来深中通道的建成，前海离比肩纽伦港的世界级商务中心的目标越来越近了。

在这些大赢面的背后，什么才是深商最重要的立足之本、最最核心的竞争力呢？这才是大大小小的深商最关心，也最值得中国深商大会深入讨论的话题。 **深商**

祥利红木



乾元书房组合

中国红木家具卓越品牌

☎ 400-867-6888
🏠 深圳市龙华新区观澜街道高尔夫大道67号
www.vekea.com E-mail:youlan@vip.126.com

🏠 深圳红木家具博物馆

🏠 本产品制作技艺入选非物质文化遗产名录



于方明:

“三个阿姨”要做在线中高端家政服务的霸主

雇主不仅需要基础服务,更需要增值服务,天庭物业管理公司依靠增值服务超越同行,三个阿姨同样也会靠增值服务在市场上称雄。

■ 文 / 杨俊杰





火爆的家政服务市场，先后涌现一批创业公司，欲成为家政服务O2O行业的领跑者，“三个阿姨”则是其中跑出一匹亮眼的黑马。

“三个阿姨”是中国第一家真正做到线上下订单、线下阿姨抢单，服务标准规范的家政O2O服务平台。三个阿姨APP于2015年3月8日上线，经过连续两次融资上千万元人民币，2017年11月又获1.2亿元投资，投资方为A股百亿市值上市公司雏鹰农牧集团，估值6亿元。

“国内家政O2O服务领域，同类的公司很多，但是三个阿姨与它们不同，我们非常重视客户的

满意度，数据说明我们是最受家政公司和阿姨好评的家政O2O服务平台，另外我们的商业模式跟同类公司也有差别。”长春市三个阿姨信息科技有限公司CEO于方明解释说。

作为三个阿姨创始人，于方明还有一个身份是吉林省天庭物业管理有限公司董事长，物业与家政是天然相连的，物业管理过程中，业主往往有各种家政服务的需求，这些实际的需求催生于方明创办了“三个阿姨”。

于方明2004年创办天庭物业，是吉林省第一家同时通过ISO9001、ISO14001和OHSMS18001三标

三个阿姨非常重视线下对所有阿姨的培训、督导、考核，专门制订了服务标准工序，必须学习并通过考核之后才能上岗。

一体认证的公司，专注于非住宅类物业，客户包括军队、学校、公安、银行等机构的物业，天庭物业以先进的管理模式和客户服务赢利众多奖项，是吉林物业管理行业知名的标杆。

开辟第二战场

“做物业管理的来做互联网家政服务，并不是从一个行业跳到另一个新领域，我认为还是在物业管理的大范畴之内，但是模式是全新的。”于方明认为每个领域必须用创新的思维和创新的模式去作升级改造。

于方明创办三个阿姨是第二次创业，虽然在物业管理行业做得风生水起，但他一直有危机感：在国外发达国家，管理一栋物业只需两三个人，很多服务只是由管理人员对接外部提供专项服务的公司来完成，而不像国内的物业公司要养不少人来做，加上互联网和智能社会的到来，国内物业管理市场的竞争趋于惨烈。

如何对接好业主与外部专项服务公司的服务，将成为物业管理的焦点。长期以来，业主需要的一些服务，有些是物业公司自己来做的，有些只是提供相关信息由业主自己对接，对物业公司来说，价值不高。于方明一直在思考这些问题，没想到一次广州出差的经历让他开启了“三个阿姨”的征程。

在广州，见朋友用手机就可以叫出租车，让于方明非常惊奇，因为当时滴滴等并没有在长春开通。于方明认定这种模式在家政服务领域也行得通。

于方明开始调查国内家政O2O公司，还专门到美国、荷兰等国考察国外家政创业公司。实际上，国内很多公司是从2013年开始集中进入家政O2O市场的，它们帮助用户通过App平台随时预约阿姨上门清洁房间，在服务完成后给出所有用户可见的评价。

当于方明在2015年年初的公司年会上宣布要创办“三个阿姨”时，很多人都不理解，不过却得到自己太太王安丽的全力支持，两人没有从物业公司中抽出人手，而是全新整合人才组成创业团队，技术团队在宁波，运营团队在深圳，推广团队在北京，为了创业，于方明全家也从长春搬到宁波。2015年3月8日三个阿姨APP正式上线。

“三个阿姨的诞生并不是我看到‘风口’，就跟风创办，这么多年的物业管理，我们比较清楚业主的家政服务需求，另外我自己也有深刻的体验，2011年我爱人在生小宝宝之前，家里就想找个保姆，当时长春市的很多中介公司我们都走到了，但没有特别合适的。后来花大价值请到一个推荐的大牌保姆，但她的服务让全家不满意。”于方明觉察到虽然很多创业公司进入到家政服务领域，但是能做到满足客户需求的却不多。

“‘三个阿姨’这个名称跟我大女儿也有渊源，当时我想了一堆名字，念给我女儿听，问她哪个好，她一口就说‘三个阿姨’好，我就定下这个名称。”于方明相信女儿的直觉，三个阿姨在推广上取得的成效证明了于方明的判断，这个名称让人容易记住，而且生动。

独特的商业设计

根据统计，当前中国家政服务市场规模超过了两万亿，未来仍将保持高速增长。庞大的市场需求、资本的关注，吸引了一系列创业者进入家政O2O，到处在“烧钱圈地”，同质化现象严重。

如果与对手没什么差别，只比扩张速度和融资，三个阿姨都没有优势。三个阿姨诞生在长春市，资金和人才都短缺，市场容量也小。“我们不能跟风，只有让客户真正通过平台享受到更多便利服务，提升自己的生活品质，这样我们才能生存发展。”于方明说：“大家做法都挺好的，但创新服务可不是靠说而是靠做。你做不到，客户评价不好，一切都白搭。”

于方明借鉴国内外同行的做法，研究在线家政平台Homejoy 等倒闭的原因，形成了自己独有的商业模式和运营思维。

家政服务O2O公司通常通过手机APP或网站，让雇主在线下订单，阿姨在线抢单、接活，去雇主家实现服务。提供家政服务O2O公司，业务发展模式分为自营模式和平台模式，两种模式各有利弊。自营模式就是服务人员归属平台所有并提供服务，平台模式则是聚合了大量家政公司的资源、个人资源，平台提供的中介服务。

三个阿姨采用的平台模式，但又有系列创新。

虽然与众多家政公司合作，但只有参加培训并通过考试的家政服务人员才能在三个阿姨APP上注册，哪怕是家政公司提供的家政服务人员。三个阿姨非常重视线下对所有阿姨的培训、督导、考核，专门制订了服务标准工序，必须学习并通过考核之后才能上岗。三个阿姨把这当作核心竞争力来培养，分为日常保洁、保姆、月嫂等5大系列课程，并且运营网点铺到哪个城市，培训班就开到哪，培训过哪种岗位才能接哪种岗位的订单。

三个阿姨重视客户满意度，对每个订单都进行追踪，并且都有电话回访，如果客户不满意可以拒付，支付都通过平台，客户与家政服务人员之间没有讨论价格及现金交易，这种评价机制让家政服务人员和服务过程都认真对待。另外，三个阿姨分别给家政服务人员、客户购买意外险，解决一定的后顾之忧。

三个阿姨还导入“经纪人”模式，把每一个阿姨都当作“经纪人”，都是“创业者”，她介绍的阿姨通过培训在平台注册上岗后，每个阿姨的完成订单都会有收入提成服务费会给自己，她在在后台有一个账户看得见。

三个阿姨对所到的每个城市都按当地的家政服务收费水准确定家政服务人员的服务价格，平台没有克扣家政服务人员的服务费，而是通过增值服务给客户获取增价收益，而这个增价收益最后又由三个阿姨、家政公司、家政服务人员三方按一定比例来分配。

在于方明看来，只有多赢才能走得更远。于方明在三个阿姨这个平台上，融合了所有的家政公司、物业公司以及社区的商业，他的一个观点：就是1+1=11，这相当于“一个平台”+“一个家政行业”，后期有可能会颠覆其他的行业，如果说“一个平台”，再加上“一个物业行业”，我们还会颠覆其他的行业，那么后期有可能就是1+1+1=111。

让阿姨和客户的利益最大化

于方明非常了解二三线城市家政服务的需求，在运营上，虽然在一线城市都有布点，但是发展的重心却是二三线城市，以最少的资源消耗，实现了快速成长，平台自2015年上线，截止2017年全国已落地30余城市，全国合作家政公司近千家，上线阿姨超万人。

2017年，三个阿姨与分众传媒达成千万元级战略合作，三个阿姨借助分众传媒全国广告资源进行全面宣传，分众传媒将联合北京大学相关教授学者协助三个阿姨进行品牌系统的整体塑造，树立三个阿姨安全、便捷、专业的品牌形象，全面提高三个阿姨在全国家政O2O领域的市场占有率。分众传媒CEO江南春是这样来评价三个阿姨的：我最看好三



个阿姨的是，它作为互联网家庭共享经济平台，未来有无限大的发展空间，同时更看好他们以“农村包围城市”的发展战略，始终坚持深耕细作，精益求精，不急功近利，有条不紊，让阿姨和客户的利益最大化。

正是于方明务实的作法及特有的运营思维，让三个阿姨不仅在市场上逐渐展露雄姿，在资本市场上也倍受关注，最新一轮就获得1.2亿元投资，不过于方明却表示不会急进，产品和服务一直是他的焦点，2018年计划落地城市达到300家，但是他关注的是质量而不是数量。

三个阿姨在落地的每个城市都开有一个旗舰店，实际上也是体验中心，兼顾着运营、指导、培训等功能，于方明还希望打造成家政服务人员之家，他们休闲时可以在这里放松、交流和学习提升，只有环境和氛围才能聚合大家，让家政服务人员有归属感。

于方明还有一个计划是建立在线学习社区，让家政服务人员通过手机就可以学习提升技能，不同工种岗位，知识和技能还是要有学习过程的，现有的技能，也有提升的空间。最终的目的就是提升服务的水准。

“军事讲海陆空，三个阿姨偏重于互联网模式，但是从客户方便性上，我们不仅提供手机App、官方网站、微信平台让客户直接预约家政服务、养老服务、社区商业服务，同时还有400电话，这样的话，即使互联网出现突发障碍也能让我们客户方便找到我们。”于方明为此在客服上投入不少资源，为客户考虑，以应对客户面临的各种不同场景都是他考虑的。

客户满意才是最核心的

于方明对客户的满意程度极其敏感且重视，这来源于他创业经历。

三个阿姨是家政服务，但客户满意才是最核心的。于方明对家政服务人员上门服务都有严格的要求，包括工装、工具、行为都明文规定。

1978年6月出生的于方明，毕业于吉林大学国际金融专业，2004年他离职创办天庭物业管理公司时才26岁，成立之初接的第一个项目是天庭大厦，投标结束后，甲方来电话问：你们真的能3天内入场？于方明回答说：能，当天都行。甲方回复天庭物业管理公司中标，于方明也做到当天晚上带团队进场开始工作，此后各项工作都令甲方满意。事后了解才知道，其他各个物业管理公司不仅收费贵，进场时间需要一个月，有些物业管理公司来竞标的人员的服装穿得很随便，标书制作也粗糙，甚至连名片都没有，而于方明所率领的团队人人身着正装，名片制作精美，标书规范，有些评委在非正式场合这样对他讲：“虽然你们天庭物业公司的财力和规模大的物业公司无法相比，但你们严谨正规的作风，让人心里十分托底，所以我们评委一致同意给你们打了最高分。”

但于方明并不满意于此，还要看持续提供的服务，他提出在做好基础服务的基础上，根据用户的需求开展增值服务。天庭物业由此开通了铁路窗口售票，让保洁员每天用一到两个小时给各户打扫卫生，开展家政服务类的特约服务等等，甚至协助甲方完成楼盘尾盘的销售工作。基础服务过硬，增值服务丰富，天庭物业很快就在吉林省的物业管理行业中闯出了口碑，在短短一年内便一举成为市内知名的物业服务企业，荣登长春市房地产管理局推荐的50家物业服务企业名单之上，天庭物业管理公司由此也走上了快车道。

三个阿姨是家政服务，但客户满意才是最核心的。于方明对家政服务人员上门服务都有严格的要求，包括工装、工具、行为都明文规定，比如不允许吃拿雇主的东西等等，对工作的流程、时间要求、工作标准等都有指引，服务完成后，客服就会通过与雇主打电话进行调查，了解上门服务人员的遵守情况，以及客户对此次服务的评价。

三个阿姨对服务人员的每一次上门服务都有评价记录，如果违规，则进行警告甚至除名。

三个阿姨在培训时还进行面试，以了解服务人员的行为和价值观，如果发现不匹配或者异常，就不会让他们在平台上注册。

为此，三个阿姨APP根据需求不断进行迭代升级，于方明亲自到宁波坐阵就是要保证技术开

发要充分理解并体现客户需求及商业模式，而未来一直在变化，快速反应很重要。

锁定中高端家政服务

不论是物业管理，还是家政服务，于方明认为雇主不仅需要基础服务，更需要增值服务。天庭物业管理公司依靠增值服务超越同行，三个阿姨同样也会靠增值服务在市场上称雄。

“我们要把三个阿姨打造成家政服务领域的品牌，让雇主避免各类不良体验，因为市场上参差不齐的家政公司、鱼龙混杂的人员太多了，建立信誉的过程就是为雇主筛选优质平台、优质服务的过程，同样也是增值收益的依靠。”于方明说。

在服务项目上，目前三个阿姨平台的日常保洁服务需求量是最大的，其次是保姆服务，其他包括擦玻璃服务、地板打蜡服务、月嫂、养老服务、家电清洗等，一些服务正陆续上线。

因为对家政服务人员的选择、上门服务等都进入专业管理，家政服务人员的订单量及雇主的满意度都表现比较好，这让三个阿姨有了一定的口碑和影响力。

于方明把三个阿姨定位提供中高端的家政服务，雇主高品质的生活，离不开高品质的家政服务，所以，三个阿姨要求家政服务人员还会学习一些其它家务常识，比如怎么养花，怎么养鱼，会给雇主一些合理的实质性的建议。于方明提倡“军队、学校、家庭”的文化理念，企业是大家的，每个阿姨都是家人，“经纪人”模式也是据此而产生。

三个阿姨在每个落地城市都与当地的媒体资源进行合作，市场推广与运营相配套，选择合作伙伴与执行力最为关键，各城市运营合作伙伴的选择是于方明当前最大的挑战。

“稳健成长是三个阿姨的策略，资本市场上我们的目标是在国内主板上市，在两万亿元市场规模的家政服务市场，有足够的空间让我们成长，关键还是做好自己，共享经济的暴发给了我们机会，但机会不是给跳海的人，而是给会在海里游泳的人。”于方明说：“所以，我们要求服务要专业，技术要求做到极致创新，运营执行要高效快速，这些都是内功，内外结合构成三个阿姨的优势，这是我的信心所在。”



至臻品质 创领未来

金晋集团创建于1997年，是一家集房地产、金融投资和现代农业为一体的综合投资集团，以“至臻品质，创领未来”的品牌理念，坚持创新与服务。

一直以来，金晋人辛勤耕耘，聚沙成塔，不忘初心，砥砺前行，坚持“诚信、人文、创新、责任”的企业价值观，在业务上“地产开发+金融投资+现代农业”三大战略齐头并进，实现公司价值的持续发展。

二十年腾飞发展，金晋集团秉承“诚信天下，共赢未来”的经营理念，携手实力品牌，不断提升城市品质，为人民提供优质的生活空间。从深圳到全国，从农产品物流到房地产和金融领域，因为有了合作伙伴的支持与帮助，金晋取得了长足的进步和发展。希望在未来，金晋愿与合作伙伴携手共进，创造更加美好的未来！



核心价值

- 诚信
- 人文
- 创新
- 责任





盛世铸伟业，同心创未来

——深商走进同心俱乐部

同心俱乐部始终坚持与党同心，紧紧围绕“同心同德、同心同向、同心同行”的宗旨，致力践行“同心”思想，搭建政商沟通交流、银企互助共赢、深港交流合作、公益慈善助贫等多个发展平台。

1月3日晚，深商总会、深商联会长庄礼祥带领深商企业代表团到访同心俱乐部，与俱乐部主席、祥祺集团董事长陈红天等众多深圳企业家进行了亲切交流，共襄盛世，共话未来，共谋发展。福田投资董事长陈爱虹、万豪投资董事长吕建生、中科金证董事长吴晓林、国富黄金董事长王亚莉、深源投资董事长孙杰深、江佳鸿董事长罗秋福、伟维运通董事长刘伟、迅兴拍卖总经理吴海源、深圳通董事长王承斌等深商企业家参加

活动。

群雄集聚，同心协力

深圳市同心俱乐部成立于2012年，由30多位全国人大代表和全国政协委员倡议发起。俱乐部理事主要是深港两地的各级人大代表、政协委员、各行业标杆性企业家。理事会成员皆为经济上有实力、社会上有影响、政治上有地位的深港工商界知名人士，包括了祥祺控股陈红天、深圳市委原常

庄礼祥会长带领深商企业代表团到访同心俱乐部。



委张思平、腾讯马化腾、康美药业马兴田、比亚迪王传福、顺丰王卫、京基陈华等等。同心乃同心俱乐部始终坚持与党同心，紧紧围绕“同心同德、同心同向、同心同行”宗旨，致力践行“同心”思想，搭建政商沟通交流、银企互助共赢、深港交流合作、公益慈善助贫等多个发展平台。

同心俱乐部主席陈红天是全国政协委员、香港太平绅士、北京对外经济贸易大学经济学博士、华南城控股有限公司的主要投资者之一。陈红天关注教育、扶贫事业，热心社会公益，累计捐赠款项超过亿元人民币，2011年获颁特区30年“鹏城慈善突出贡献奖”，当选全球杰出华人协会和中国文献出版社联合主办的100名“全球杰出华人”之一。

座谈会上，陈红天主席介绍了俱乐部的基本情况。他表示，同心俱乐部的成员虽然贵为各级政

协、人大代表、各行业的领袖，但大家在一起就像很好的老朋友一样，放下身价，真心交流。大家在一起同心同德、同心同向、同心同行，从不计较个人得失，主要交换经验、分享心得，一起干大事，一起做公益。

陈红天在谈到与比尔盖茨对做慈善的看法时表示，由于中国处于经济高速发展的过程，所以很多企业家的注意力都在创造财富和做好他们的企业。我们更多要做的是推动大家形成这种做慈善和公益的习惯和观念，在这个阶段，把企业做好比做捐赠更重要。在事业还没获得成功的时候不要大量将用于经营的资金捐出去，首先要保证他的企业健康发展的前提下才能做这个事情。企业家要有所不为才能有所为，企业家回报社会的前提首先要企业做好。企业发展成熟后，企业家愿意更多地做公益慈善事业，这是必然的。借钱去做



慈善的行为，我们是不能认同的。

众人添柴，星火燎原

庄礼祥会长听完陈红天主席的介绍后表示，单打独斗的时代已经过去了，今天更多是要提倡大家抱团，大家共同合作实现共赢，同心俱乐部就是建立了这样一个平台，他强调的是要同心。而深商联作为扛起“深商”大旗的社会组织，也是团结五湖四海来深圳创业的企业家，在这个城市里你中有我，我中有你，这也是符合经济发展的规律。我们深商必须团结起来，形成一股不可抗拒的力量，致力于成为影响中国乃至世界的商帮。深商和同心俱乐部应该紧密联系起来，为共同的目标，弘扬深圳企业家敢于拼搏、善于开拓、团结包容、合作共赢的精神，实现更高层次的合作共赢。

同心俱乐部成员、德业基投资陈少辉在发言中表示，深商联和同心俱乐部在深圳甚至在全国应该都是很值得骄傲的两个组织，今天两个机构走到一起，应该说最高级别的互动交流。他希望两个组织保持紧密联系，组织更加灵活的活动，创造更有价值的交流平台。

同心俱乐部成员，以及深商代表陈爱红、王亚莉、吴晓林、罗秋福、吴海源等纷纷发言，大家介绍了各自企业的情况，希望通过交流，发现潜在商机，来实现资源共享。

本次活动为深商联和同心俱乐部架起了交流合作的桥梁，通过双方的资源共享，优势互补等各方面开展合作，期望双方在未来交往中共同进步、实现共赢。正如庄礼祥会长所说的：“今天是我们新的起点，我们可以用各种形式加强联系。这种交流，我们可以碰撞出很多东西！” **深商**

同心俱乐部成员以及深商代表，介绍了各自企业的情况。



正中集团的经营智慧：中庸之道

2025年的正中集团有三个战略：一是持有物业达到500万平米，主要布局在粤港澳大湾区，深圳到广州、东莞。二是目标立足产业，未来中国资产市场会走向资本化。三是建成双总部，一个总部在深圳，一个总部在美国，以硅谷为核心。

1月3日，深商总会、深商联会长庄礼祥率领深商联会员代表——国信基金董事长梁忠国、广东卓越建设集团总经理吕瑞、江佳鸿装饰集团董事长罗秋福、圆方园董事长庄日光、美术集团董事长衣宏伟、康利集团总裁郑宇、迅兴投资总经理吴海源以及深商联执行会长林慧8位嘉宾走进正中集团，与集团董事长兼总裁邓学勤、副总裁费海龙、副总裁朱玉梅等高层座谈交流。

正中集团自成立以来，在深圳、东莞等地成功开发了十多个具有极高美誉度的“风临”品牌系

列精品住宅项目，开发并保留各种大型生态工业园和园林式科技园、写字楼等高价值物业。邓学勤始终秉承“以义取利”和“以利济世”的企业信条，将这一核心思想贯穿于开发的住宅项目。“淡极花更浓，不着一字，尽得风流。”真正的儒者，当是语不显锋芒，内慧由心而发，领先领域。

诠释深商精神

座谈中，邓学勤表示，正中集团“正中”这个品牌的含义，从儒家思想来解释就是不偏不倚，恰

到好处，中庸之道。从道家思想来看，任何事情只要找到事物本质，抓住最核心的点，道中之道。就是做一件事情要抓住最核心点。正中2003年成立到今年14年了，主业是房地产，后来逐渐以持有物业为主。到目前，正中以园区为基础，为园区企业服务，目标是往产业走。到2025年的我们三个战略：一是到2025年持有物业500万平米。主要布局在粤港澳大湾区，深圳到广州、东莞。二是目标立足产业，我们认为未来中国资产市场会走向资本化。三是到2025年基本建成双总部，一个总部在深圳，一个总部在美国，以硅谷为核心。目前正中的业务板块涉及房地产、医药为主业，集新材料、金属板材、冷链、基金、创投、高尔夫、酒店餐饮、书院等。

庄礼祥：来到正中前，我头脑中对正中的概念只有高尔夫，今天来了之后，感觉到这一概念完全被颠覆了。正中高尔夫只是一个板块，从房地产、医药、金属板材、新材料、基金创投、高端服

务业、书院等等。我认为邓总有“五大”：1、大智慧，2025年要达到三个大的战略目标，包括持有500万平方米的物业，起码3家上市，要建成双总部，这些都体现了你的大智慧。2、大视野，你思考的问题很超前，而且很宽，从国内想到了国外，不但是粤港澳大湾区，而且到了旧金山大湾区，你的布局体现了大视野。3、大魄力。有很大的魄力才敢这么去布局。4、大担当。敢于担当，为企业服务，政府最希望见到你为企业提供配套服务，这实际上就是在减轻政府的负担，在帮政府做事。5、大情怀。邓总为人低调，但是有大爱，有大的情怀，为了企业服务，为了承担企业家的责任，把集团越办越大，越办越好，解决很多人的就业，给国家交了很多税收，又做了很多好事。深商不断在成长，包括在座都不断为深商争光，邓总是深商的杰出代表，你走过的这条路体现了深商勇于创新、敢于拼搏，又有包容心，又有情怀的深商精神。

衣宏伟：来到正中，有很多方面可以合作。我



们本身就是为房地产服务的企业，无论从设计到产品、施工一条龙，都可以提供服务，如果美术能够为正中多快好省、物美价廉的解决问题，能够快速让我们的产品交付使用，这是我们希望能够做到的。希望美国也好、深圳也好，能跟正中集团紧密的结合，紧密发展。我们公司也是以产业为主，主要做绿色建筑建材的产业基地，现在在昆明跟昆钢合作，在浙江、武汉汉川也有合作。希望多点机会跟邓总交流。

携手共赢商机

郑宇：康利公司业是做石材的，从1988年开始在深圳做，可能是第一家按照最高标准来引进国外进口石材加工工艺的，属于引领行业的企业。现在我们品种很多，也在提高技术，不断升级。我们的产业园也是发展高科技、文化、金融服务，与邓总的科兴科学园项目，对我们很有启发，希望多跟你们学习。

梁忠国：股权投资板块就是我们基金公司自己做的，基金管理目前规模在排行里面超百亿有我们，目前签约了1000多亿了，主要以高速路、基础设施为主，另外我们也和两个上市公司、两家保险公司成立了一个云保理平台和供应链板块，基

金管理公司是纯基金管理平台。希望和邓总这边做一个更深层次的交流，接下来可能为正中做一些配套。

吴海源：我们这个机构服务于社会各个领域，今年6月份广东信托破产案件，中国乃至全球最大一单拍卖，551亿的土地项目是我们拍的，马上还有一单180亿的拍卖标的，所以跟很多的基金，包括博识基金都非常好，我自己还有一些场地，也是高科技、地产，也是跟大机构合作的。

罗秋福：我是你的球会会员，深圳最好球场就在正中。我们是搞装修的，公司2000年成立，施工设计一条龙，到今天来邓总这里，一是取经学习，二是给点机会参与一下装修服务方面。

吕瑞：我们公司主要是做施工，承接过大运会的项目。对正中的了解从高尔夫开始，品牌的细节传播做的很好。

庄日光：看到刚才邓总的介绍，整个规模让我很吃惊，早已布局国外。我们今天过来就是很感谢来到正中，才有机会听到邓总整体的发展历程。我自己就是做家居，没有其他的产业，很受启发。

林慧：邓总在海外的布局，走到了深圳所有企业的前面，不只是为自己企业出去投资，还为深圳

庄礼祥率领深商联会员代表7位嘉宾走进正中集团，与集团高层进行座谈交流。



的企业营造研发的大本营，所以邓总在政府这一块口碑非常好。深商要布局海外，就要和正中加强联系。我们欢迎邓总作为深商优秀的领军人物加入深商大家庭，产业园的板块可以成立专业的联盟，我们希望有一个领头人，很多东西可以把资源聚集到一起。今天我们希望深商企业和邓总有一些交流，希望你伸出大手，带领在座的企业家一起走。

十余年来，正中集团始终坚持以“创造卓越的价值生态圈”为使命，致力于成为“受人信赖的标杆企业”。为赢得大变迁时代的大机会，在中国转型升级的进程中，正中集团将坚持以内部能力为基础，以开放合作为手段，构造各类资源和产业互动，形成价值促进的生态系统，持续追求产业领先，并成为管理建设和商业文明的典范。 **深商**

深商一行人在正中集团董事长带领下参观企业基地，学习优秀的企业文化。



新时代的创新投资和资源共享 ——深商走进坤祥集团

在引领企业不断发展的过程中，谢贤团始终秉承“一个人的价值不在于有多少财富，而在于为社会做出多少贡献”的理念，热心家乡建设和社会公益事业。谢贤团先生的乐善好施使他在潮安乡亲中享有很高威望，不仅出任潮州市国际交流促进会名誉会长，而且荣任韩江文化研究会创会会长。

自我发展的同时不忘回报社会，积极参与家乡的助学扶贫、建桥铺路、捐资办学、救灾献爱心等公益活动，赢得了良好的社会美誉度。

社会贡献体现个人价值

集团董事长谢贤团祖籍潮安，是已故泰国著名侨领和慈善家谢慧如先生的侄子，深受谢老先生“取之社会，用之社会”慈善思想的影响，在引领企业不断发展的过程中，始终秉承“一个人的价值不在于有多少财富，而在于为社会做出多少贡献”的理念，热心家乡建设和社会公益事业。谢贤团先生的乐善好施使他在潮安乡亲中享有很高威望，不仅出任潮州市国际交流促进会名誉会长，而且荣任韩江文化研究会创会会长。

谢贤团在座谈会上对各位深商的到来表示欢迎。他介绍了坤祥集团的发展经历。他说，坤祥已经有差不多30年的历史了，从70、80年代做贸易开始，90年代跑到陕西、新疆打石油，2001年我又来深圳做防火墙。经过几十年的发展，公司慢慢逐步的发展壮大。深商联是我们深商的大家庭，在庄礼祥会长的带领下，为我们会员做了非常细致的服务，让我们做生意的感受到了家的温暖。大家今天能有坐到一起交流，希望我们有机会深入合作，共同发展。

庄礼祥会长在致辞中表示，在党的十九大胜利开幕之际，我们深商聚集在一起，沟通交流，智慧碰撞，希望产生商机，实现合作共赢。深商是一个大家庭，海纳百川，包容性很大，大家在这里一定能够有新的更大的收获。“不忘初心，方得始终”，我们党一直在自我革新、自我改造，不断充满着活力，充满着生命力。作为一个中国人，作为一名企业家，我们感到很自豪，希望通过今天的学习和交流，大家从十九大里面吸取到政治营养，推动企业不断攀登新的高峰，去创造新的奇迹，为深圳、为国家，为实现中华民族伟大复兴做出新的贡献。

多方畅谈创业愿景

座谈会在热烈气氛中进行，大家从不同的角度谈自己的创业发展和愿景。

10月18日，恰逢中国共产党第十九次全国代表大会开幕之际，深商总会、深商联会长庄礼祥率领侨交会集团董事长郑汉明、南岭股份党委书记张育彪、广田集团董事长范志全等10位深商走进深商联常务副会长单位、坤祥集团，与董事长谢贤团座谈交流。

坤祥集团是一家信誉优良，投资实力雄厚，管理团队精干的多元化投资企业。公司一贯致力于员工与公司、公司与社会的和谐生活构建，在实现



郑汉明 (侨交会集团董事长) :我们在党的十九大召开之际聚齐在这里,学习十九大精神,让我们企业家回归政治,关心政治,营造政治氛围,希望我们共同学习,共同进步。庄礼祥会长从体制中的领导,到商会的领导,一直关心和支持我们企业家的成长,为我们的发展壮大给予了大力的指导。我到深圳近20年,主要以投资为主,包括并购、基金等。

张育彪 (南岭股份党委书记) :十九大报告让我们感到很激动,对我们企业来说也是一个发展的方向。南岭村是土著原住民,我们对这个村有深厚感情,没有退路,只有做得更好才能对得起父老乡亲。因此我们必须不断创新,实现转型。我们现在也搞创投,搞一个股权基金,我们要尝试,要敢担当,要创新,走出一条新路。集体经济股份制企业的转型需要制度的创新,政府的支持。我们很需要人才、资源,希望我们的资源以后有机会对

接上。

范志全 (广田集团董事长) :广田集团主要是全产业链,最早是装修,这些年逐渐并购了建筑企业、园林企业、园林企业、消防企业,现在已经变成全产业链集团。我们在行业创新这块比如智能家居产品,有个互联网家装网站。还有一些业务模式的创新叫工程金融,也是在行业里面最早成立的,是用金融的手段去撬动工程。这两年和恒大地产的合作,在投资行业里面也比较成功。

胡超 (碧桂园深圳区总裁) :碧桂园是一个传统的房地产公司,房产是主营业务,我们公司有很多的下游产业,包括70多家酒店,是中国最大的教育集团上市公司,单独上市,服务物业人数最多的物业公司,其实还有很多板块。深商联是一个温暖的大家庭,是一个很好的平台,希望在这里我们能够共同发展。

洪忠轩 (假日东方董事长) :我们以设计为龙

10位深商走进深商联常务副会长单位、坤祥集团,与董事长谢贤团座谈交流。



郑汉明



张育彪



范志全



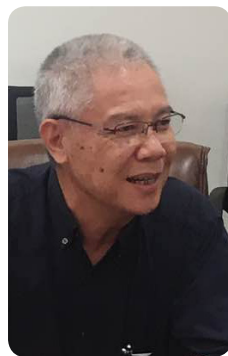
胡超



洪忠轩



陈森豪



庄日光



李伟虹

头,然后进行产业延伸。深圳作为设计之都的评选资料主要来自于我们,我们的资料作为评选的依据。前年联合国成立70周年的时候,我们作为华人代表去参展,为我们建立了民族自信。我们的代表性作品是迪拜塔的最顶层区域的设计。我们只做五星以上的,包括万科、万达以及七星级酒店都是我们设计的,全国数得出来的重点开发商前20强都在我们公司设计。

陈森豪 (恒安兴集团董事长) :恒安兴在业务上有两块:1、高端的酒店用品。2、家居用品。在座的里面有很多资源可以对接的。高端酒店用品就是做酒店用品的综合解决方案,比如广田做完装修了,后面的家居、床上用品、餐具我们可以全部负责。因此希望我们多多交流,实现更多合作。

庄日光 (圆方园实业董事长) :我们是一家小企业,也是一家获得深圳老字号的企业,主要是

做床垫、床架,以及西式的产品。今天能和各位深商的优秀企业家一起交流,感到非常荣幸。大企业的新的概念、新的思路,收益很大,为我们企业的发展有了很大的启发作用。

李伟虹 (龙岗投控党委副书记) :我们的业务包括家里喝的水、粮食储备、新能源汽车充电装、运输,以及保安,全深圳的保安都是由我们来管理,大概有2万多保安。还有一个人才交流公司,所有的大学生档案关系托管到人才中心。希望今天的交流,能够为大家提供合作的机会。

杨蕾 (天玑财富总经理) :我们做金融了很多年,目前是为天玑财富做企业和个人投资者服务。我们主要是对风险控制局面,公司管理规模是100亿,主要的产品线一是固定收益类,二是阳光私募,接下来为了适应更多的投资者需求,将会还有更短期的产品。我们刚刚加入深商联大家庭,感觉确实非常温暖。 [深商]



碧桂园要建一个微缩的城市！

碧桂园要建的是一个微缩的城市，同时围绕着深圳重点的创新行业布局，包括电子信息、智能制造、新能源、航空航天、生命科学、创新服务、新材料，以及两大创新服务行业：文化旅游、健康养老。同时打造政产学研基服一体化的服务体系，重点在资金、技术、服务上做好服务运营。

貌，提升当地人民的居住条件和生活品质，还在新加坡旁以当今世界先进的城市设计理念首建立体分层现代城市——森林城市。

产城相融，城市共生长

碧桂园集团深圳区域产城发展部总经理王大玲为企业家了碧桂园的产城融合战略。她表示，深圳区域成立时间虽然刚刚一年零一个月，但目前深圳区域的产城融合项目已有31个地块，总建筑面积是1500万平方米，其中产城融合项目比例近50%，4000亿货值中有70%来自产业项目。即将推出的新项目包括宝安西乡的凤凰国际智谷、罗田项目、翠绿新生项目、洋桥汉田。在产业方面碧桂园希望打造“城”的概念，无论是企业还是员工都能够在这里安居乐业，创业和生活融于一体。产城融合的理念更多是和城市共生长，碧桂园要建的是一个微缩的城市，同时围绕着深圳重点的创新行业布局，包括电子信息、智能制造、新能源、航空航天、生命科学、创新服务、新材料，以及两大创新服务行业：文化旅游、健康养老。同时打造政产学研基服一体化的服务体系，重点在资金、技术、服务上做好服务运营。

据碧桂园集团深圳区域产城发展部招商经理曾静介绍，碧桂园深圳区域的项目主要分布在东部片区和西部片区，产业核心区域以龙岗和宝安为主。其中罗田项目占地47万平方米，适合智能制造企业进驻。洋桥汉田项目占地40多万平方米，用来做文化科技产业。新生项目是以办公、研发、公寓、商业、餐饮等于一体的现代化、综合性产业园区。凤凰国际智谷打造“智慧+生态”的新型办公，植入很多的公共配套，并做一些文化创意街区。

碧桂园集团深圳区域副总裁冀豫东将碧桂园深圳区域产城板块能够提供的服务做了详细介绍。他表示，碧桂园还是以房地产为主业，产城板块也是以房地产产业载体为主要的开发内容。碧桂园目前在宝安、龙岗、坪山已经有10多个产业项目了。可以开展载体方面的合作。碧桂园在全国上百个城市都有项目，内地也有大量的产业园，都在做产城融合的分工，如果深圳企业有产业转移的需求碧桂园可以提供相应的对接服务。同时在资

科技新产业，合作新模式，产城大融合，携手共发展。10月20日，由深商联与碧桂园深圳区域产城发展部共同举办了“智造深圳·碧力前行”为主题的深商名企产城融合主题沙龙，来自家私、林建、新材料、卫浴等领域的近30位深商汇聚一堂，互动交流，共谋发展。

世界500强企业碧桂园是中国新型城镇化进程的身体力行者，是全球绿色生态智慧城市的建造者，不仅为超过400个城镇带来现代化的城市面



产和基金等方面可以开展合作。

资源整合, 效益大提升

深商联常务副会长单位、深圳市左右家私有限公司总裁汪小康说, 作为企业来说, 我非常赞成产城融合, 未来很多企业更多是专业化分工, 如果把所有企业的硬件、软件集中放在产业园中一起来管理, 除了核心部分, 其它的都应该共同分享, 这样效益得到了提升, 而且没有资产的闲置。我们可以深入探讨, 寻求战略合作的机会。

深商联副会长、深圳市华南新海传动机械有限公司董事长洪健荣表示, 今天这个主题, 其实对于正在发展中的企业来讲, 我们更加关心的是在投资过程中, 我资金来源在哪里? 是不是有一套方案针对我们这种发展中的企业, 不用让我们产生很重的负担。如果能够和跟碧桂园进行合作, 肯定对我们的企业、我们的行业充满希望。

深商联副会长单位、深圳市迪斯文化科技有

限公司总经理刘泳说: 碧桂园一年时间启动了多个项目, 发展之快, 是我们企业的榜样。随着行业形势发展和企业的发展需求, 在科技小镇、文化小镇, 我们也做了一些努力, 取得了一些成效。我们和华侨城集团, 还有内地的一些城市的大型文旅项目进行合作, 解决声光电的内容。

座谈交流中, 大家针对碧桂园产城融合、科技小城的理念, 一一提出了自己的看法和想法, 并根据企业的发展需求和项目需求, 提出了合作的意愿。

最后, 深商联秘书长石庆作总结发言。他表示, 碧桂园是一个伟大的企业, 在产城融合、产业先行方面做了全新的探索。碧桂园“好房子一套就足够了”、“碧桂园给你一个五星级的家”等等理念, 让我们对于产城融合的理念非常认同, 也对碧桂园的项目有了充分的了解。

活动期望通过跨界融合, 围绕主题, 大家从交流中有所借鉴, 能够受到启发, 对企业的发展和改革产生推动作用。 [深商]

君胜集团
JUNSHENG GROUP

创建生活新梦想

产城融合城市综合服务商

— EST. 2010 —



城市更新 · 地产开发 · 产业运营

影视文化 · 科创教育 · 金融投资

君 胜控股集团有限公司成立于2010年, 注册资本为人民币50000万元。自成立以来, 集团秉持以产城融合为方向, 致力打造成为集城市更新、地产开发、产业运营、影视文化、科创教育、金融投资为一体的城市综合服务商, 力求实现以产促城, 以城兴产, 创建城市生活新梦想的愿景。

Since the inception in 2010 with a registered capital of RMB 500 million, Junsheng Holdings Group Co., Ltd has been committed to making itself as a comprehensive service provider integrating urban renewal, real estate development, industrial operation, film culture and art, tech-investment, education, and financial investment under the direction of industry-city integration to realize the vision of creating a new dreaming life along with the mutual development of both the city and the industry.



冬夜祝福，温暖深商！

商会在中国是办得最完善的，它可以巩固和完善企业的发展，帮助企业带来很大的商机，建设良好的人脉关系，利用良好的政府资源促进企业的发展。近年来，商会对海外的招商引资做出了杰出的贡献，特别是一带一路提出以后，商会组织了很多企业，帮助我们走出海外，把中国的过剩产能带出海外。

1月24日，由深商总会、深圳市商业联合会及副会长单位深圳市中人房地产开发有限公司联合举办的深商资源项目对接会暨会长联谊沙龙在科兴科学园举行，深商总会、深商联会长庄礼祥，中人房地董事长钟情等近150位深商家人出席，共襄盛举，欢聚一堂。

以心相交、以情相聚，项目对接、交流互动。

深商联会长联谊沙龙是每年每个季度举行的例牌活动。通过互动，新老会员增进了解，加深友谊，为深商谋合作，抱团发展，共创辉煌。

深商印记，名扬国际

庄会长在致辞中表示，深商已经成了一个专有的名词，为什么深商这么牛？一是来深圳创业的



企业家都是有这种勇于拼搏、敢于进取，不甘人后的精神，所以才成就了一批又一批的优秀企业家。二是深圳的营商环境相对内地来讲非常好，小政府、大社会，鼓励成功、宽容失败，这种氛围也是非常有利于企业家的成长。深商已经走在了时代的前沿，他们用激情点燃了这座城市生命火花，吸

引一批又一批追寻梦想的人们来到这座城市，又诞生着一个个优秀的深商。因而这个城市是一个流动的血脉，是一个活跃的循环体系。

中人房地产公司董事长钟情在活动上致辞。他说，商会在中国是办得最完善的，它可以巩固和完善企业的发展，帮助企业带来很大的商机，建设良好的



人脉关系，利用良好的政府资源促进企业的发展。近年来，商会对海外的招商引资做出了杰出的贡献，特别是一带一路提出以后，商会组织了很多企业，帮助我们走出海外，把中国的过剩产能带出海外。

中人地产公司高级规划设计师璐易斯作《澳洲墨尔本中人瑞德家园》资源项目分享。据介绍，中人集团在澳洲项目位于墨尔本，未来打造成整个墨尔本的市中心项目，包括旅游、商业、餐饮等等，可以满足墨尔本各个个人群的需求。这个项目面积128公顷，中人地产希望将创意、休闲、商业、绿色、活力等等多功能于一体，融入整个项目地当中，形成整个墨尔本的地标的综合性居住项目。因为这个项目旁边有一条非常漂亮的河流，所以沿着这条河我们设计了不同的餐饮，包括相关的设施，让所有居住在项目地的游客、业主都能够享受到白天黑夜不同的景观，形成人流的共享、资源的共享。

深商总会秘书长宋军胜作《2017中国深商大会暨全球龙商大会》分享。他说，“深商是一个勇于拼搏和奋斗的群体，不靠关系靠本事。”以“鹏舞龙腾”为主题的2017中国深商大会暨全球龙商大会即将在深圳保利剧院举行。一年一度的中国深商大会，是万千商界精英的年度盛事，其规模之大、规格之高、影响之广，已成为中国乃至全球商

业思想的策源地。

再迎新锐，光辉倍增

深商联会长庄礼祥为新加入深商大家庭的常务副会长和副会长进行授牌。目前，深商联会员企业超过了3000家，形成了从龙头企业到中小微型企业的生态企业链服务体系，为深圳企业创建了温暖舒适、便于沟通交流的深商之家。

深商联为10、11月份过生日的副会长精心策划了生日祝福，为他们送上了精美礼物与鲜花。随着生日歌响起，寿星们集体切生日蛋糕，吹生日蜡烛，许下生日心愿。庄礼祥会长和金晋集团董事长周南，以及中人地产董事长钟倩一起为寿星献花，与现场嘉宾共同为寿星致以真挚的祝福。

联谊活动中，由深圳保利剧院朗诵表演艺术团团长曾若明及保利剧院朗诵表演艺术团主持人、主要演员陆玮为现场嘉宾送上诗朗诵《致橡树》；上海戏曲学校教师、尚派男旦传承人牟元笛老师的京剧连唱《牡丹亭》、《梨花颂》；胡馨予、杨晶晶、刘芳伶进行了琵琶、古筝演奏，活动一浪一浪推向高潮。最后，抽奖活动让现场变成了欢乐的海洋。联谊酒会在欢乐的氛围中举行，大家敞心交流，智慧碰撞，交换思想。深商

护航创新 助力竞争

国内专业的企业创新保护与商业竞争综合解决方案提供商

知识产权 · 信息安全 · 法务管理 · 政府项目

华夏泰和向创新型企业提供以知识产权为核心，兼顾企业基础法务、信息安全和政府项目管理等业务的一站式综合解决方案；助力大疆创新、华讯方舟、倍轻松、国民技术、来电科技、韶音科技等创新型企业创造各类型商业竞争工具，以最低成本和最有价值的模式，提升企业核心竞争能力。

深圳市华夏泰和科技有限公司
SHENZHEN HARTEND TECHNOLOGY CO., LTD

深圳电话：0755-86103768/3108

北京电话：010-82169930

深圳平台：深圳市南山区科技南十二路迈瑞大厦D3栋5C01

北京平台：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦B1座12B03室

公司网址：<http://www.hartend.com/>



官方微信

深商巴伐利亚庄园健康休闲之旅

企业要想获得政府资金扶持，自身首先得做大做强，并具备取经的能力，要懂“双规”，做“双规”，即要懂规定和规则，然后做好规范和规划。



冬至未至，温泉先行，充满诱惑的温泉作为冬季的主旋律，总是令人心生向往。11月10日，由深商联主办的为期两天一晚的“深商巴伐利亚庄园健康休闲之旅”圆满落下帷幕，近200名深商企业家，在深商联石庆秘书长的带领下，进行了一次难忘的温泉休闲之旅。

在这两天一夜里，学习十九大精神、分享投资理念、讲解明年计划、增进彼此友谊、整合对接资源。既有沿途金秋金黄的收获美景、精彩纷呈的歌舞表演、特色美食佳肴，也有让人欢欣鼓舞的政府补贴信息讲解与令人流连忘返的舒适温泉。

晚宴中，中科为诸华军董事长讲解了高新技术企业该如何获得政府补贴的取经之路。他表示企业要想获得政府资金扶持，自身首先得做大做强，并具备取经的能力，要懂“双规”，做“双规”，即要懂规定和规则，然后做好规范和规划。企业除了要清楚念些“经”外，还需清楚取经路上需要

面对的81“难”，要用好火眼金睛，识别取经路上的各路神仙妖怪。获得补贴后，应主动申请项目验收，兑现项目当初的承诺。要追求不断进步，为下一次项目申报做好准备。

湖洁如玉，山挺如脊，在山水环绕的巴伐利亚庄园怀里，企业家们感受到了运动与休闲的完美结合，在动静之间享受“水上高尔夫”一挥而就的乐趣。温泉区域，在通经疏络的同时，感受古代大医先贤们传承千年的智慧结晶，也可以在“戏水池”中找到无限的童真乐趣。

此次休闲之旅可谓一场汇集八方资源的华丽盛宴，深商联秘书处无数心血的凝结换来的是参行企业家无比愉悦的身心享受，欢畅愉悦充溢在这两天一夜的每一分每一秒。两天一夜的活动稍纵即逝，参行的企业家都感言这样的行程太精彩、太难忘、也太短暂。此次活动让深商企业家的梦想，在山水环绕间生长，在纯净心底绽放。

麦轩品牌源于香港元朗，此地因盛产传统饼点而闻名遐迩。麦轩饼家总店位于元朗五合街，始创于1932年，因所制家传招牌老婆饼而名响一方。麦轩饼家传人庄氏，聪颖好学，不以家传为足，游学四方，尝天下美点，访岭南名师，融会贯通，不断精进烘焙之法，遂创“麦轩”品牌，终以“擅选料、勤管理、巧加工、重品相”而自成一派，传承百年。

地址：深圳市宝安区松岗街道潭头西部工业区52-53幢
电话:0755-29718228 传真:0755-29718312

麦轩微信公众号

知识产权如何创造经济效益？



技术创新、经济效益、企业价值、商业竞争、企业家……一场围绕“知识产权保护与商业竞争”的思想碰撞盛会于11月15日在联盟路演大厅成功举办，打破了传统知识产权会议的培训模式，来自人工智能、生命健康、航天航空、互联网、物联网、LED等行业的近50名高科技高成长企业总裁在此展开了一场异常精彩的思想碰撞之旅、资源对接之旅、携手共进之旅。

此次“情暖初冬·创新知识产权保护与商业竞争”总裁研讨交流会暨深商系企业家交流沙龙”由联盟、深圳市中小企业生产经营运行监测平台携手深商系常务副会长单位深圳市华夏泰和科技有限公司共同举办。活动主要围绕知识产权与商业竞争进行实证案例分析，就创新知识产权保护及如何提升企业商业竞争等方面展开了交流与探讨。

当前中小创新型企业的痛点主要是：创新被

模仿，研发投入低产出；专利、商标、版权、法律、政府项目，诸多业务多头服务；信息安全处于管理盲区；孤岛化、碎片化服务极大损害业务质量，优质资产成沉没成本。随着全球经济一体化态势的加剧，知识产权作为世界通行的市场竞争规则，对企业生存和发展影响日益加大，尤其是创新型中小企业。

围绕这些困扰创新企业的痛点，王海波先生通过多项案例为企业家们详细讲解了知识产权保护与商业竞争的综合解决方案，深刻阐述了如何以最低成本和最有价值的模式，帮助提升企业竞争能力。

联盟经过一年快速健康的发展，凝聚了一大批涵盖知识产权、财富管理、政策辅导等多家专业、优质企业服务商。此次活动，为会员企业搭建了一个互相学习与合作发展的信息交流平台，让企业在互通有无的同时，开启科技创新领域发展的新思维与新路径。 **深商**

亲

亲近|亲和|其实并不难

近

靠近|走进|原来就在咫尺



绿

绿色|绿意|看到也能摸到

色

因为有了绿色，我们不再寂寞



深圳直飞莫斯科国际航线首航起飞！

南航在2017年初提出“要推进广深一体化，把广州、深圳两地打造成相互支撑、互为辅助的协同发展的略枢纽关系”，这与深圳市政府着力把深圳打造成具有一定规模的国际化枢纽机场的战略意图是不谋而合的。



9月28日上午10点，南航在深圳机场举行深圳直飞莫斯科航线首航仪式。深圳市委常委，市政府党组成员刘庆生，深商总会、深商联会长庄礼祥，深商总会会长、南航深圳分公司总经理刘国军等领导出席了首航仪式。

加大深圳国际化投放力度

南航在2017年初提出“要推进广深一体化，把广州、深圳两地打造成相互支撑、互为辅助的协同发展的略枢纽关系”，这与深圳市政府着力把深圳打造成具有一定规模的国际化枢纽机场的战略意图是不谋而合的。

2016年5月，南航开辟了深圳第一条洲际主干航线——深圳直飞悉尼，正式开启了深圳机场国际化的大幕。9月份，南航控股企业厦航继续发力，开辟厦门深圳西雅图航线；2017年，南航先后在深圳开通了雅加达、墨尔本、金边等多条国际大线。莫斯科航线开通后，南航在深圳的国际航线数量达到16条，包括悉尼、迪拜、东京（茨城）、大阪、曼谷、普吉、巴厘岛、首尔、济州、台北、墨尔本、西雅

图、雅加达、金边、莫斯科等，稳居深圳市场第一。

精英机组服务首航

为飞好首航航班，南航深圳分公司挑选2名机长教员、一名机长及一名副驾驶组成精英机组。在航线准备期针对莫斯科航线特点制定培训课程修订训练大纲、邀请广州教员来深教学，先后组织5次技术培训和研讨，更派出机组赴广州接受航线带飞，确保飞行安全。

同时，南航飞机维修厂成立了莫斯科首航任务小组，挑选技术状况好的飞机执行首航航班，提前确认主机和备机，并且针对莫斯科的气候与哈尔滨类似与深圳温差大的特点执行了换季检查，针对发动机，操纵系统，起落架等关键系统进行了详细检查，确保了飞机技术状况良好。

为了推广航线增强市民对莫斯科航线的美誉度和认知度，在航线开通的最初时间里，南航推出较大力度的优惠价格回馈市民。

据悉，开航去程前三班的平均客座率为97%，回程前三班的平均客座率为76%。 **深商**

ROYOLE 柔宇



RoWrite
写在纸上 记在芯里


真实纸笔体验
使用普通纸张即可


自动数字化笔记
可变更笔触、颜色


复现手写轨迹
自动录制、支持
导出视频


一键分享
分享到微信、
微博、QQ等APP


跨设备同步
手机、Pad均可使用，
支持iOS和Android

首批限量发售：2017年12月4日

Flexible+

万科入选“2017年全亚洲最佳投资者关系公司”

日前《机构投资者》杂志 (Institutional Investor) 评选的2017全亚洲最佳投资者关系结果出炉, 在参选的2510家公司中万科入选53家最佳公司 (Most Honored Companies), 其他入选的地产业公司仅有领汇和华润置地。

分类别来看, 万科获得地产类最佳CEO、最佳CFO、最佳投资者关系活动和分析师交流日第二名, 最佳网站第一名。还是投资机构 (买方) 评选的最佳CFO和最佳投资者关系活动第一名。其中最佳CFO、最佳分析师交流日、最佳网站是第一次得奖。

《机构投资者》是全球投资机构最具权威的杂志之一, 主要为世界各地金融机构提供各产业的研究报告和分析, 并开展一系列独有的研究和排名。因其每年评选标准非常严格, 成为行业权威基准。 [阅读原文](#)

正威国际集团荣登2017年广东制造业500强第二名

1月28日, 2017年广东省制造业发展年会暨广东制造业500强企业峰会在东莞现代国际展览中心隆重举行。大会发布了2017年广东省制造业500强企业榜单, 正威国际集团以3300亿元的营业收入荣登2017广东省制造业500强第二名。

榜单显示, 2017年广东制造业500强企业发展规模继续扩大, 营业收入总额达3.14万亿元, 而正威国际集团一家就占了十分之一以上的份额。正威国际集团之所以取得今天的成就, 源于党的正确领导, 源于国家改革开放的政策, 源于广东引领发展的环境, 源于正威对世界经济运行规律、国家经济运行规律、行业经济运行规律、企业经济运行规律以及这些规律的规律等五大经济运行规律的正确把握! 未来, 正威集团将继续秉承“振兴民族精神、实现产业报国”的伟大使命, 以更加优异的成绩回馈社会。 [阅读原文](#)

金蝶我家云荣获“中国物业管理信息化十佳供应商”

8月, 《中国物业管理》杂志第16届物业协办年会暨中国物业管理年度论坛重庆隆重召开, 除了美国硅谷重量级创业教父史蒂夫·霍夫曼外, 大会还邀请到了中国物协会长沈建忠, 中国物协副会长兼秘书长王鹏, 重庆市物协会长罗渝陵等大咖, 来自全国34家地方物协、各地物业企业负责人等近千名嘉宾参加了本次盛会。论坛上, 中国企业云服务市场领航者金蝶, 荣获“2017物业管理信息化十佳供应商”, 金蝶软件房地产事业部总经理星文纪先生作为代表出席了此次会议。

为帮助物业企业应对新时代下的数字化转型, 金蝶我家云基于最新的云技术开发了新一代SaaS物业管理云平台, 并于2016年8月正式发布。我家云是以业主需求为核心的社区生态圈, 将服务创新作为产品创新的理念, 产品包含了云收费、云客服、云物业、移动验房、云租赁、云社商、品质管理等功能模块。

推出不到一年, 我家云就获得了全国众多物业企业的认可, 目前在全国已有30多个城市近200个物业项目在申请我家云, 客户群体覆盖住宅物业、商业物业、工业物业、酒店公寓、创新产业园、文化创意社区等。我家云正在帮助更多的物业企业顺势而为, 深度融合“互联网+”, 加速实现物业企业数字化转型和业务创新。 [阅读原文](#)

汪建获评2017中国最佳商业领袖

1月28日, 华大基因集团董事长汪建荣获2017年度中国最佳商业领袖奖。中国最佳商业领袖奖评选活动由第一财经主办, 自2005年开始, 迄今为止已成功举办了十三届。活动旨在认可并表彰在当今瞬息万变的中国商业环境下, 取得巨大商业成就的商界领袖, 推动商业交流与合作, 促进管理经验的沟通与学习, 是中国顶级商业成就表彰活动, 享有商界奥斯卡的美誉。

汪建的颁奖辞为: 他率领的团队, 通过创业让中国站到基因研究的世界前沿, 并且展示了基因技术的合理应用给人类可能带来的巨大福祉, 华大让世界重新认识了中国的创新力。作为科学家, 他严谨、专注, 是多个基因组学项目的发起人, 作为企业家, 他冒险、创新, 所领导的这家企业, 既着眼现实又立足长远。一个全新的生命时代正在到来, 他和他的团队让世界相信, 来自中国的企业和企业家, 将在生命科学发展史上写下属于自己的一笔。 [阅读原文](#)

方大集团荣获“中国百强企业奖”

1月18日, 第十七届中国上市公司百强高峰论坛在北京举行, 同时公布了“2017年中国上市公司百强排行榜”, 方大集团股份有限公司获颁“中国百强企业奖”。

第十七届中国上市公司百强高峰论坛由中国百强论坛组委会、华顿经济研究院主办, 旨在推动百强企业与国际战略资源之间的深度对接。“2017年中国上市公司百强排行榜”是由华顿经济研究院编制完成, 根据企业的利润总额为指标评选出前500强企业, 并颁发“中国百强企业奖”, 该榜单涵盖了中国在沪深两市的所有上市公司, 全面反映了全中国所有上市公司的全球发展格局和状况。

华顿经济研究院前身为1988年成立的上海经济发展研究所, 是国内著名经济智库。中国经济学泰斗于光远、原上海市市长汪道涵、诺贝尔经济学奖得主默顿·米勒等知名专家学者先后担任该院领导。

长期以来, 方大集团秉承“科技为本, 创新为源”的经营理念, 坚持走科技创新发展道路, 自主创新能力和技术水平始终保持同行业第一, 企业核心竞争力和盈利能力不断增强, 保持了持续快速健康发展。此次获颁“中国百强企业奖”, 是方大集团经营水平和公司发展能力的充分反映。 [阅读原文](#)

海王综合实力在中国医药产业位居前列

深圳海王集团股份有限公司1989年创办于深圳。28年来, 海王集团专注医药健康产业, 坚持以创新为企业发展的根本动力, 成为中国医药健康行业产业链条较完整、自主创新能力较强、商业模式创新能力突出的大型骨干企业。2016年, 集团销售规模达330亿, 利税超过25亿元, 员工人数3.15万人, 综合实力在中国医药产业位居前列。

2017年, 海王集团的发展取得了巨大的成就, 荣获了第十四届中国500最具价值品牌称号, 品牌价值达571.68亿元。在2017年中国民营企业500强中, 海王集团位列第146名。海王集团旗下的深圳市海王生物工程股份有限公司, 荣列2017年广东省制造业企业500强第29位。在最新公布的2017深圳企业100强排行榜中, 深圳市海王生物工程股份有限公司与深圳市海王星辰医药有限公司分别位列第32位、第83位。

海王集团在企业持续发展的同时, 非常重视社会长远利益, 充分利用自身的资源和专业能力, 在医疗、健康、教育等领域长期关注需要帮助的群体。2017年, 海王集团荣获广东扶贫济困红棉杯金杯。在广东省扶贫济困日, 向广东省扶贫基金会与深圳市慈善会共捐赠了两千万物资。海王集团子公司海王星辰与全药网也积极参与社会公益事业, 在2017年度向社会共捐赠了价值61万的药品和21万的善款。 [阅读原文](#)

小牛资本获年度最佳服务实体经济综合大奖

1月27日，深圳小牛资本管理集团获得2017中国金融年会颁发的“年度最佳服务实体经济综合大奖”。

2017中国金融年会由深圳市金融办指导，南方都市报和中国金融改革研究院主办，以“金融监管与实体经济回归”为主题。“年度最佳服务实体经济综合大奖”获奖企业包括：小牛资本、交通银行深圳分行、中信银行深圳分行、兴业银行深圳分行、深圳农村商业银行、南粤银行、杭州银行深圳分行及高新投集团。

颁奖词显示，该奖项用以表彰响应国家战略，切实服务实体经济发展，为实体经济转型升级作出有益贡献的金融企业。

面对“金融监管与实体经济回归”这个时代命题，来自学院派和实战派的多名大咖现身说法，深度聚焦金融作为实体经济的血脉如何“归位”，以及强化金融监管之下金融的创新之道。

在当天的金融年会上，深圳市金融办党组成员、巡视员肖志家，独立经济学家、中国政法大学资本金融研究院基础理论部主任金岩石，以及中国金融改革研究院院长、总理座谈会专家、陆家嘴论坛创始人之一刘胜军等专家也分享了有关金融与实体相融合，十九大后金融形势，深圳金融政策等重要信息与观点。 [深商]

中洲圣廷苑酒店：品质聚焦，释放品牌影响力

2017年4月，第七届品牌建设国际高端论坛暨第十四届深圳知名品牌成果发布会顺利举行，由联合国工业发展组织和深圳知名品牌评价委员会共同发布“深圳知名品牌”。中洲圣廷苑酒店，以优异的市场表现，卓越的产品竞争力和极高的市场美誉度，连续四次通过“深圳知名品牌”复审。

中洲圣廷苑酒店，经典演绎[华强北]深圳繁华CBD生活色彩，16年的经营，将每一次与顾客的接触视为创造价值、树立品牌的机遇，精心设计每一项产品和服务流程，为来自海内外的宾客创造惊喜，卓越的服务品质获得了顾客的广泛认可，被媒体和消费者评为“最喜爱的品质酒店”。

同时酒店注重品牌合作和品牌宣传，获得了合作伙伴和业界权威的广泛认可，增强了社会认知度和美誉度。2017年，酒店荣获华为公司颁发的2016年度最佳合作伙伴奖、携程旅行口碑榜“2016年度最佳服务创新奖”、2016年Agoda金环奖、好订网2017年住客最喜爱酒店奖、中国百强MICE酒店、中外酒店(十二届)白金奖，为企业的品牌发展注入了新的活力。

作为全国首家“中国5A级绿色饭店”，中洲圣廷苑酒店将一直遵循“不断为顾客创造价值，促进社会可持续发展”的企业使命，继续秉持“诚心为您，微笑服务”的宗旨，致力于为宾客提供最贴心的高品质服务，并以员工热情的笑容为宾客尽情演绎深圳特区独有的好客之道。 [深商]

土巴兔获颁深圳最具价值创新品牌

作为享誉全球的“创客之城”，深圳孕育出了大量知名独角兽企业。11月20日，由深圳广电集团主办的“2017深圳创新榜榜单发布盛典暨创新深圳论坛”上，一批新兴企业和行业大咖经过层层选拔荣誉上榜，其中我会理事单位、互联网家装领导者土巴兔被授予“2017年最具价值创新品牌”。

作为在深圳成长起来的本土企业，2008年成立至今9年来，土巴兔一路不忘为用户创造价值的初心，坚守“工匠精神”，坚持创新驱动，致力提升改造家装产业的产业效率，推动整个行业变革。

土巴兔针对行业痛点不断进行革新和改良，已逐步成为国内最大的线上家装需求入口。凭借优质高效的产品服务，受到广大用户的喜爱，以及政府部门和媒体协会的认可，仅今年土巴兔就陆续被授予“商务部2017-2018年度电子商务示范企业”、“中国互联网装饰创新品牌”、“2016-2017中国十大家居电商平台”、“2016深圳互联网十大品牌”等殊荣。 [深商]

航盛2017硕果累累

2017年，航盛再续佳绩，硕果累累。航盛不忘初心，肩负使命，始终秉承着“合作共赢、回馈社会”的宗旨，凭借着强大的自主研发能力和技术实力，赢得了行业内的广泛认可和高度赞誉。

航盛深刻践行“诚信、拼搏、专注、创新”的企业核心价值观，勇于承担社会责任，在2017年初分别被评为“2016年度履行社会责任杰出企业”、“爱心企业”，并凭借着过硬的产品质量和高度的创新意识获得“2016年度质量贡献奖”、“2016年度汽车电子科学技术突出创新产品奖”、“深圳市质量强市卓越贡献奖”、“深圳知名品牌”、“深圳质量创新贡献奖”等多项荣誉奖项。同时，强大的品牌影响力促使航盛成为“深圳市智能制造产业促进会会长单位”、“宝安区五类百强企业联合会思享会主席单位”等联合会的核心。9月，在经过中国汽车报等业界权威的评选后，航盛成功荣登中国汽车电机电器电子行业“电子电器十二强”榜单、“2017年中国汽车零部件企业百强榜、2017国际汽车零部件企业百强榜”——“双百强”榜单。

未来航盛将持续改进、厚积薄发，在汽车电子的道路上不断探索前行，为中国汽车电子行业的腾飞贡献一份力量！ [深商]

福荫食品：创国际一流企业树世界中国品牌

2017年8月15日经《深圳市高新技术企业认定管理办法》专家评审，一致决定授予深圳市福荫食品集团有限公司“深圳市高新技术企业”称号，此次证书的获得，代表了国家、各级政府对深圳市福荫食品集团有限公司创新能力和整体技术水平的肯定和认可，同时也是对企业的激励！

2017年8月17日第一批获“国家高新技术企业”认定名单公示，深圳市福荫食品集团有限公司赫然在榜，正式荣获国家高新技术企业的认定。这标志着公司专业的研发队伍、雄厚的技术实力、持续的创新能力和规范的企业管理，在高新技术服务行业的成果受到行业及国家的一致认可，是对公司快速发展、自主研发的肯定。

做为广东省目前生产规模最大、技术水平和标准化程度最高的豆制品企业。自成立以来，福荫在自身发展的同时，不忘企业社会责任，以传承、发扬民族文化为己任，努力打造“本真·生活滋味”的品牌，在确保广大市民吃上安全放心、营养健康、美味优质的豆制品的同时，将培养良好的生活习惯和健康的人生态度作为企业的核心价值观。

在未来的日子里，福荫将通过不懈努力，力争成为华南地区乃至全国、全球性的豆制品品牌，将豆腐这个中国传统食品推向世界。 [深商]

深圳海岸城：十年跨越 稳步前行

深圳海岸城购物中心位于深圳市南山中心区，自2007年12月开业至今，凭借持续的精耕细作、优化调整，跃然成为深圳最具代表性的商业文化中心之一，拥有超过300余家品牌店铺，包含轻奢名品、高级零售、知名百货、特色餐饮、潮流娱乐、影城冰场等众多休闲体验类业态，被评为“深圳最佳区域型购物中心”，并多年跻身深圳市购物中心销售排行前三强之列。

历经十年的发展与沉淀，深圳海岸城获得了合作伙伴以及业界权威人士们的认可，获得诸多行业荣誉。

2017年5月，深圳海岸城荣获由广东省商业地产投资协会、第一商业网、华南商业智库、广东省商业经济学会、中国服装精英联盟5家机构联合颁发的“2007~2017年十年荣耀广东商业企业”奖项。深圳海岸城所属的深圳市海岸商业管理有限公司，同时获得“2007~2017年第一商业网十年最佳合作伙伴”奖项。

2017年7月，深圳海岸城获得由深圳市零售商业行业协会、深圳市连锁经营协会联合颁发的“1997~2007深圳零售20年~10年同行奖”及“1997~2007深圳零售20年一十大商业领军企业”奖项。

2017年10月，深圳海岸商业集团副总裁陈柏昇先生，获得由赢商网授予的2017中国体验式商业地产领航奖“2017中国体验式商业创新人物”荣誉称号。

十年磨一剑，守护一座城。深圳海岸城在未来发展道路上不断推陈出新，与时俱进，为行业发展贡献一份力量。 [深商]

祈飞科技荣获深圳创新榜“年度创新成长企业”

1月20日，“2017深圳创新榜榜单发布盛典暨创新深圳论坛”在深圳市龙岗区中海信创新产业城举行。经过历时3个多月的“专家初评”、“项目路演”、“评审主席团终评”三轮十场的严格评审与层层筛选，祈飞科技以优异资质荣获“年度创新成长企业”。

作为祈飞科技锐意创新的经典“代言人”，最新迭代推出的祈飞果汁机器人也亮相大会茶歇区，为现场来宾提供鲜榨可口的果汁，获得众多嘉宾好评。

祈飞科技专注于智慧零售、人工智能平台和智能制造、人工智能机器人等领域。随着人工智能应用的如火如荼，祈飞科技精准预判行业趋势，提出“做好减法远比做加法更为重要”的开放性思维，大刀阔斧进行了精准领域抉择，并最终敏锐聚焦于智慧零售领域，从零售行业的本质入手，利用人工智能技术解决行业痛点，构建出“新零售”全新业态，打造人工智能布局“生态林”。

正是得益于这样迅速有效地风向洞悉和勇敢抉择，祈飞科技在新型智慧零售领域有效占据了行业技术制高点。2017年，融合大数据与人工智能技术的国内首款果汁机正式面世，给智慧零售领域的探索之旅上了一堂生动的启蒙课。 [深商]

乐美尚荣获国家高新技术企业认定

2017年，乐美尚获国家高新技术企业认定。乐美尚作为智能科技与家居生活的连接者，重点打造系统集成服务、项目管理服务、技术研发团队，其综合实力都已是智能化行业内的佼佼者。

国家高新技术企业是国家鼓励高新技术企业发展，根据国家科技部、财政部、税务总局联合制定的《高新技术企业认定管理办法》严格评定的。被认定为国家高新技术企业的单位，说明乐美尚的高新技术实力和科研成果得到了国家认可。

乐美尚作为智能家居这个新兴产业的创业型企业，每一年都在高速的发展中。公司持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权。2017年年初我们成立了独立的研发中心，进行环境温湿平衡系统、能源管理系统、语音交互系统、智能中控平台等项目研发，打造核心竞争力。

乐美尚目前是华南区顶尖的智能家居服务商，专注于住宅地产智能家居和商业地产能源管理。成立三年，服务超1000个客户，遍布深圳每个角落，尤其是深圳湾1号中心、鹏瑞莱佛士酒店、招商双玺花园等行业标杆案例，高品质的服务获得了客户的一致认可。乐美尚用自己的高端设计服务、专业集成服务、优质项目管理服务、顶级产品品质，一个又一个成功作品，重新定义着高端智能家居。 [深商]

六度人和荣获“2017年中国CRM年度产品”等多项荣誉

深圳市六度人和科技有限公司是国家级高新技术企业，腾讯战略投资公司，连续获得用友、联创&赛富、麦达三轮投资，累计融资金额超过3亿元，一年半以内估值增长6倍，并与麦达共同成立5亿规模的SaaS产业基金。

公司于2017年先后荣获由创业黑马、中国软件网主办等主办颁发的“2017年度最佳企业级应用产品奖”、“信息化影响中国·2017移动CRM领域最具影响力企业奖”、“2017年度创业黑马企业级服务成长组TOP20”、“2017年中国校长好评产品·众口皆碑奖”、“2017教育行业创新产品奖”、“2017年中国CRM年度人物”、“2017年中国CRM年度厂商”、“2017年中国CRM年度产品”等业内多项大奖，同时通过国际ISO27001信息安全管理体认证、知识产权贯标认证，成为中国SCRM行业的领导者。

六度人和提出“社交连接客户，智能转化商机”的理念，其主营产品EC在教育、金融、科技等行业为超过3万家客户服务，每天，有数百万销售人员使用EC经营自己的客户，并在平台上产生亿级的销售行为。新经济形势下，六度人和将继续以技术创新为核心，抓住机遇，努力加快发展的步伐、提高发展的质量，为深圳市经济发展做贡献。 [深商]

前海· 区



经济疲软，股市惨淡，货币贬值，投资环境堪忧...

2017 钱往哪里投

七百米步行街臻熟商铺全城发售

■ 粤港澳大湾区 ■ 前海辐射区 ■ 黄金商务带

前海资源 错过即过

1371395001 杨先生

项目地址：深圳 | 宝安川安路西海岸花园

来画入选中国最具投资价值新星企业百强榜深圳50强

2017年《胡润百富》中国行暨粤港澳大湾区全球价值链高峰论坛于9月26日在深圳举行。政界、商界、学术界、创投界等各界精英人物汇聚一堂，探讨关于科技、商业与生活的创新融合的前沿话题。来画手绘视频在短视频的风口上，全力打造手绘视频生态圈，在本次论坛中荣获“2017胡润百富中国最具投资价值新星企业百强榜深圳50强”，得到资本市场和行业媒体的持续关注。

《中国最具投资价值新星企业百强榜深圳50强》是胡润百富首次在投资价值和创业贡献维度推出的权威榜单，针对深圳估值5000万至10亿美元之间的高成长企业进行商业模式、团队管理、企业规模、发展速度、融资情况、企业抗风险能力、媒体关注度、组织结构及用户口碑等多维度进行综合评估，做到真正的投资价值体现，在创投界有着历史性的意义。来画手绘视频此次入围50强，充分说明了其成长速度、发展潜力、投资价值、行业影响力都在行业中处于领先地位。

日月永和连获“深圳名点”、“十佳招牌菜”殊荣

1月22日，由深圳市经济贸易和信息化委员会主办、深圳市饮食服务行业协会承办，同时由深圳市平安商用置业投资有限公司协办的“2017深圳欢乐购之美食嘉年华促消费”活动在深圳新城市广场正式启动。在活动的菜品大比拼环节，日月永和出品的“永和炒饭”凭借绿色健康的食材、精湛的制作工艺以及奇香独特的味道，而一举夺得“十佳招牌菜”荣誉称号。而早在2017年6月，在深圳市第七届名菜名点评比中，永和油条、小笼包双双被深圳市饮食服务行业协会授予“深圳名点”殊荣。

日月永和以诚信树立商业品格，以品质赢得信赖，在食材选取方面，日月永和做到一丝不苟，精益求精。永和炒饭最关键的主配料乃是宣威火腿，产自云贵高原上的宣威，这里山岳奇秀，日照充足，四季多风，干燥少湿，是纯天然的生态养殖环境。宣威火腿所采用的猪源即在这里饲养，它是当地土生土长的良种猪，在特殊高原气候条件下，以天然粮食谷物饲养，宰杀后采用特殊工艺腌制加工而成火腿。每年，为了采购到最优质的火腿，永和人花费不菲的资金采购货源，并在当地租用储存条件极佳的仓库用以储存三年，再辗转千里而运抵深圳，最终转化为香喷喷的永和炒饭里那一粒粒的“红宝石”。

凡拓创意标杆案例顺利摘得十佳精品案例称号

2017年11月，由中国建筑装饰协会主办的2017第十二届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会（简称设博会，CIDF）在北京国际会议中心隆重召开，国际创新设计主论坛暨荣誉盛典同步举行。中国国际建筑装饰及设计艺术博览会，是我国建筑装饰及设计、家居配饰、建筑景观规划领域最权威、国际化程度最高的年度盛会，如今已成为业界一个集品牌宣传、案例分享、荣誉展示、合作交流为一体的综合性服务平台。

本届设博会，由凡拓创意打造的【无限极·品牌体验馆】斩获第十二届设博会“设计影响中国2016-2017年度十佳精品案例”，不仅在数字创意行业引发广泛关注与巨大反响，更将助推凡拓影响力和品牌关注度再创新高。未来，凡拓创意将继续保持中国数字展馆领先品牌的实力与精神，紧握国际数字新媒体技术的发展方向，不断突破创新，用领先的数字展示解决方案，坚持和引领中国数字展馆的精品之路，为客户提供更满意的产品和服务，引领新一代数字展馆的发展。

创新驱动 恒富梦

— 跨地域、跨行业的大型民营集团企业 —



恒富国际实业投资集团于1999年在香港注册成立，注册资本一亿港元。是一家微特机电研发与生产、地产开发、智能移动房屋制造与租赁、装饰木业与木制品加工、生态林业与新能源、金融服务、影视·文化传媒、置业投资、实业投资等产业为核心的大型民营企业集团。旗下拥有数十家全资子公司和一家香港主板上市的公司，八个工业园，员工逾万人，净资产达数十亿人民币。

恒富国际实业投资集团有限公司

0755-8277 7550 | 中国广东深圳市福田区福华路355号皇庭大厦28楼

用车难 找中南

上下班接送 · 旅游包车 · 定制班车 · 小车租赁



为您提供高品质的
出行服务
生活空间

家庭金融的超级入口

THE SUPERIOR ACCESS TO HOUSEHOLD FINANCE

www.neogroup.com.cn_

GO



2017中国深商大会暨全球龙商大会



特别鸣谢



大会独家冠名



家政O2O服务平台

联合主办

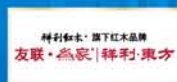


特别协办

分论坛联合主办



协办单位



支持单位

