

深圳市商业联合会2014年报

REPORT IN2014



深圳市商业联合会
Shenzhen General Chamber of Commerce

总策划: 林 慧

总 编: 石 庆

编 委: 范 颖 黄东和 刘 颖

责任编辑: 肖永前 潘 冬 叶 彬 赵明明 罗 森 刘 轩 陈晓虹

深圳市商业联合会
Shenzhen General Chamber of Commerce
www.sz-gcc.cn

2014
年报

深圳市商业联合会标志说明



深圳市商业联合会，英文译名为：SHENZHEN GENERAL CHAMBER OF COMMERCE（缩写SGCC），标志造型主体为英译名的首字“S”的变体。含有以下几种设计理念：

1. 交递的双手：深圳市商业联合会宗旨是搭建商贸流通领域的和谐共赢平台，改造深圳营商环境。交递的双手，有联合、交流，融通之意，简明的男性手形，传达了公正，权威，浑厚内敛的概念，也是深圳市商业联合会工作作风的有力诠释。

2. 手指造型：恰似一只展翅冲天的大鹏，深圳有鹏城之称，深圳市商业联合会必将做为展翅凌云的大鹏与深圳市商贸流通行业的诸多企业、企业家携手共进，为建设经济强市和商贸强市，繁荣深圳的市场经济作出贡献。

3. 双手造型中的“S”曲线：标志设计采用带有锐角的标准罗马字体，传达了中西贯通，融合之意。正是深圳市商业联合会力求不断整合国内外商贸流通领域资源为会员争取发展机会的体现，具与国际化接轨的特点。

4. 标志用色为黑白红三色，红白两色表现了融通、活力、热忱、友好，方形的黑色背景，传达了沉稳、权威、公正的信息。公信力是其中相当重要的概念之一，标志设计以色彩语言体现了这一理念。

目录 CONTENTS

P02	商会简介
P04	会长简介、致辞
P05	理事会主席简介、致辞
P12	深商会理事会
P20	深商联理事会
P46	组织机构
P47	管理团队
P49	分支机构
P50	部门职能
P52	领导关怀 寄语深商
P54	2014年工作总结
P61	2014年活动一览表
P92	树立标杆 引领深商
P98	创新服务 培育深商
P112	延伸服务 平台建设
P133	集聚资源 构建平台
P137	幸福港湾 深商之家
P164	对外合作 深商风采
P169	参政议政 社会责任
P171	规范治理 自治办会
P175	英雄榜2014
P182	2015年度工作规划
P186	2015服务项目
P188	2015工作计划
P190	2014年大事记

深圳市商业联合会简介

深圳市商业联合会（SGCC，简称“深商联”）成立于2005年12月，是中国颇具影响力的综合型商会。肩负“让深商成为中国最具影响力的商帮，把深商联打造成中国最受尊重的商会”的使命，秉承“全心全意为会员服务”的宗旨，坚持“服务赢得尊重，创新成就未来”的理念，坚持创新驱动，逐步形成了自身特有的文化理念与发展模式，在全国综合型商会中探索出了一条独具特色、可持续发展的成功之路。深商联连续两次被评为“深圳市AAAAA级协会”，2010年被国家民政部授予“全国先进社会组织”称号。

深商联现有直属大中型会员企业1500多家，受政府委托，直接服务中小企业5220多家，辐射并涵盖深圳70多万家各类企业，团体会员40多家，国内外合作商协会100多家，下设工作部门9个，专业委员会11个，在编工作人员50余人。现任会长为深圳市委原副书记庄礼祥，常务会长为深圳人大常委会原副主任邱玫，理事会主席为世界500强正威集团董事长王文银，执行会长为广东省人大代表林慧。

深商联成立近十年来，高举深商大旗，先后组织开展“改革开放三十年影响深圳30个经济人物”评选、七届“深商风云人物”和“影响中国的深商领袖”评选、五届“深圳老字号”评选和德勤深圳高科技高成长20强评选等活动。通过建立深商档案馆、录制深商口述史，拍摄《深商》大型纪录片

等系列品牌宣传活动，在国内外引起广泛影响，有效地提升了深商的影响力和凝聚力；深商联紧贴会员服务需求，不断创新管理机制和服务模式，每年为会员企业举办系列品牌和规模化个性化活动120多项；整合优势资源，承接政府职能转移和购买服务，精心打造深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业运营监测平台和深圳市中小商贸流通企业公共服务平台等三个国家级平台，办好中国国际人才交流大会深圳论坛和中国慈善项目交流展示会等2个国家级展会，构建深商更大发展平台；积极开展国内外交流与合作，助推深商更好地融入世界、拥抱世界、迈向国际化；设立深商公益基金，履行深商社会责任，推动深商自治办会，深商参政议政，创新管理机制，打造核心管理团队等。未来十年，深商联将以互联网思维，继续推进“四化三平台”建设，为“深商”和深圳发展谱写新的篇章。



深商联微信公共平台
深商联网址：www.sz-gcc.cn

Brief Introduction to Shenzhen General Chamber of Commerce

Shenzhen General Chamber of Commerce (“SGCC”), founded in December 2005, is a comprehensive chamber of commerce with great influences in China. Assuming the mission of “making Shenzhen merchants the most influential business group in China, and creating SGCC into the most respected chamber of commerce in China”, sticking to the tenet of “serving the members wholeheartedly”, persisting in the concept of “winning respect with services, and achieving the future with innovation”, SGCC has insisted on innovation driving, gradually formed its own special cultural concept and development mode, and explored a road to success which has unique characteristics and is available for sustainable development among nationwide comprehensive chambers of commerce. SGCC has been elected to be “Shenzhen AAAAA Association” twice continuously, and it was titled as “National Advanced Social Organization” by the Ministry of Civil Affairs of the People’s Republic of China in 2010.

SGCC has more than 1,500 directly subordinated member enterprises of large and medium scale. Entrusted by the government, SGCC serves more than 5,220 Small and Medium-Sized enterprises directly, radiates and covers Shenzhen’s more than 700,000 various enterprises, more than 40 group members, and more than 100 domestic and overseas cooperative chambers of commerce and associations; it has 9 work departments, 11 specialized committees, and more than 50 working personnel on regular payroll. The present president of SGCC is Zhuang Lixiang, the former deputy secretary of Shenzhen Municipal Party Committee; the standing president is Qiu Mei, the former deputy director of the Standing Committee of Shenzhen People’s Congress; the chairman of the Council is Wang Wenyin, the chairman of the board of directors of Amer Group among the World Top 500 Enterprises; and the executive president is Lin Hui, a deputy to Guangdong Province People’s Congress.

Over the past nearly ten years since its establishment, SGCC has held the banner of Shenzhen merchants, and organized the activities successively, which including the Appraisal and Election of “30 Economic Personages Affecting Shenzhen in the 30 Years since the Reform and Opening to the Outside World”, the 7th Appraisal and Election of “Influential Men among Shenzhen Merchants” and “Shenzhen Merchant Leaders Influencing China”, the 5th Appraisal and Election of “Shenzhen Time-Honored Brands”, the Deloitte’s Appraisal and Election of “Shenzhen Top 20 High-Tech and High-Growth Enterprises”, etc.. Through a series of brand propaganda activities, including

establishing Shenzhen Merchants Archive, recording the oral history of Shenzhen merchants, and shooting large-scale newsreel Shenzhen Merchants, etc., SGCC has aroused broad influences at home and abroad, and effectively raised the influences and cohesiveness of Shenzhen merchants; closely meeting the demand of members, SGCC has constantly innovated management mechanism and service mode, and held more than 120 serial brand and large-scale individualized activities for member enterprises annually; it has integrated advantaged resources, undertaken government’s function transfer and purchasing service, elaboratively created three national platforms such as Shenzhen Small and Medium-Sized Enterprises Public Service Platform, Shenzhen Small and Medium-Sized Enterprises Operation Monitor Platform, and Shenzhen Small and Medium-Sized Commerce and Trade Circulation Enterprises Public Service Platform, held two national exhibitions, namely Conference on International Exchange of Professionals Shenzhen Forum and China Charity Fair, and constructed a bigger platform for development of Shenzhen merchants; it has developed domestic and overseas exchange and cooperation actively, and boosted Shenzhen merchants to integrate into the world, to embrace the world, and to march toward the global market better; and also, it has established Shenzhen Merchants Public Welfare Fund, implemented the social responsibilities of Shenzhen merchants, and pushed Shenzhen merchants to run associations based on autonomous rule, to participate in the administration and discussion of SGCC’s affairs, to innovate management mechanisms, and to create core management team, etc.. In the upcoming decade, SGCC will promote the construction of “normalization, brandization, marketization and internationalization, as well as Shenzhen Small and Medium-Sized Enterprises Service Platform, Shenzhen Small and Medium-Sized Enterprises Operation Monitor Platform, and Shenzhen Small- and Medium-Sized Commerce and Trade Circulation Enterprises Public Service Platform” with the thought of Internet continuously, and compose a new chapter for the development of “Shenzhen Merchants” and Shenzhen.



Wechat public platform of SGCC
Website of SGCC: www.sz-gcc.cn



庄礼祥

深圳市商业联合会会长

庄礼祥同志毕业于上海交通大学，曾在广东省多个地、市担任主要领导职务，历任中共惠阳地委委员兼惠州市（县级市）市委书记、惠州市副市长、党组成员。湛江市委副书记、市人民政府市长、党组书记。汕头市委书记、市人大常委会主任、党组书记、市警备区党委第一书记。深圳市委副书记、市政法委书记、深圳市人大常委会常务副主任、党组副书记、深圳市人大常委会代主任。现任深圳市人大联谊会会长，深圳市商业联合会会长。

会长致辞

八骏嘶风传捷报，五羊跳跃展新图。在这辞旧迎新的美好时刻，我谨代表深商联合会、深圳市商业联合会向各级领导、向会员企业、企业家，向各商帮、各兄弟协会、新闻媒体朋友，以及长期关心和支持深商、深商联事业的社会各界人士，表示衷心的感谢和美好的祝愿。

过去三年，深商联沐浴着新一轮改革开放的春风，高举深商大旗，精诚团结，创新驱动，拼搏进取，持续推进“规范化、品牌化、市场化、国际化”建设，精心打造深圳中小企业公共服务平台、深圳中小企业运营监测平台、深圳中小商贸企业公共服务平台，竭尽全力做好为会员服务的各项工作，实现了深商联全面地转型升级。

未来三年，我们将始终坚持“全心全意为会员服务”的宗旨，恪守“服务赢得尊重，创新成就未来”的理念，锐意进取，真抓实干，以互联网思维迎来新十年，引领新常态，实现大发展，让“深商方阵”更好地融入世界、拥抱世界、大步迈向国际化，为“深商”和深圳经济发展谱写新的篇章。

新的一年开启新的希望，新的征程承载新的梦想。我们坚信，有大家的关心与支持，深商联未来将充满希望，深圳明天会更加美好！

最后，再次祝福大家，羊年身体健康，事业兴旺，生活美满，万事如意！



王文银

深圳市商业联合会理事会主席

王文银同志，现任深圳市商业联合会理事会主席、正威国际集团董事会主席。正威集团2013年首次跻身世界500强企业，以296亿美元的年营业收入，位列第387位。2013年正威集团实现产值1700亿元人民币，逐步实现了从区域的、单一行业到世界的、全产业链的发展格局。王文银曾荣获全球最具创造力的华商领袖、中国优秀企业家等荣誉称号。2010年、2011年、2012年任中国企业500强大会联合会主席等职务。

深商抱团谋未来

深圳是改革开放以后建设起来的一个城市，在历届领导的带领下，形成了创新发展的良好环境，为企业的生存和发展创造了最好的土壤。虽然只有30年历史，但“深商”这个后起之秀已经能够比肩“晋商”、“徽商”、“浙商”那些有几百年老商帮。其中不仅有万科、正威等这些世界500强企业，值得一提的是50多万家深圳中小企业创造了深圳50%的企业税收，60%的GDP，提供了80%以上的就业岗位，非常的了不起。

深商的“三大精神”为冒险精神、创新精神、实干精神。深圳经济持续高速增长就是这三大精神的完美体现。深圳市GDP是8000多亿元，今年深圳GDP预计将达到1.6万亿元，短短五年时间翻了一番。这充分体现了深圳市委市政府高瞻远瞩的战略思想和高效务实的战术举措，同时也与我们全体深圳企业长期以来秉持“三大精神”努力耕耘默默奉献是分不开的。

深商有今天的业绩，得益于这个伟大的时代，得益于中国经济的崛起，得益于深圳这片创业的沃土，得益于有深商联为我们付出的努力。深圳是一座代表未来的城市，深商联是一个代表未来的平台。扎根深圳，扎根深商联，就是和未来站在一起。因此，是我们大家共同打造了深商这张名片，希望在不久的将来，深商能够百尺竿头更进一步成为家喻户晓的中国最大商帮。

未来，我们深商要积极响应政府号召，要抱团发展，立足深圳，持续为深圳经济社会发展做出新贡献；我们要抱团出海，放眼全球，在国际市场开拓新大陆；我们要抱团西进，向西部省份进军，为西部经济发展增添新动力。

深圳市商业联合会领导合影

会长办公会与会领导：深圳市商业联合会会长庄礼祥、深圳市商业联合会常务会长邱玫、原深圳市政协副主席李连和、深圳市商业联合会永久荣誉会长庞大同、深商会理事会主席、万科企业股份有限公司董事会主席王石、深商联理事会主席、正威国际集团有限公司董事局主席王文银、常务副会长深圳能源集团股份有限公司总经理王慧农、深圳市创新投资集团有限公司董事长靳海涛、深圳市京基百纳商业管理有限公司董事长兼总经理陈华、中国工商银行股份有限公司深圳市分行副行长周杰、金蝶软件（中国）有限公司董事局主席徐少春、深圳市农产品股份有限公司董事长、党委书记陈少群、深圳市粮食集团有限公司董事长祝俊明、广东华美集团有限公司董事长总经理张崇弟、广东旭飞集团有限公司总裁黄少良、信盈集团有限公司董事局主席黄谢新、招商银行股份有限公司副行长唐志宏、华润深国投信托有限公司董事总经理路强、金活医药集团董事局主席赵利生、深圳市中安信业创业投资有限公司董事长保罗希尔、中国烟草总公司深圳市公司总经理吴建荣、周大生珠宝股份有限公司董事长周宗文、桃源居实业（深圳）集团有限公司董事长李爱君、深圳市好百年家居连锁股份有限公司董事长韩茂胜、深圳市彩虹创业投资集团有限公司总裁陈永弟、深圳市华旭科技开发有限公司总经理董有议、中科创新金融控股集团有限公司董事局主席张伟、深圳圣廷苑酒店有限公司董事长宋炳新、中国银联股份有限公司深圳分公司总经理汪涛、深圳市南岭股份合作公司董事长张育彪、深圳市大族激光科技股份有限公司副总裁陈燧、力嘉包装（深圳）有限公司董事长马伟武、深圳奥康德集团股份有限公司董事长彭伟宏、深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事长总经理周国辉、盈信投资集团股份有限公司董事长林劲峰、深圳市建设（集团）有限公司董事长王忠明、副会长太盟投资集团董事长肖遂宁、广东南粤银行深圳分行行长甘宏、中节能（深圳）投资集团有限公司董事长朱亚萍、深圳市华晟达投资控股有限公司董事长赵宏伟、深圳市远致投资有限公司总经理陈志升、华氏创富投资控股有限公司董事长杨辉、深圳市同创伟业创业投资有限公司董事长郑伟鹤、博时基金管理有限公司副总裁王德英、深圳市通银担保投资有限公司董事局主席张滨、深圳市华融融资担保有限公司董事长舒曼、广东日昇昌投资担保有限公司董事长张镇江、深圳市君凯投资有限公司董事长田晓玲、深圳市富力鑫资产管理有限公司执行董事郑利兰、鸿海置业集团董事长林振洪、深圳市金汇投资发展集团董事长郭丽莎、深圳市东方华成投资发展有限公司董事长陈志洪、大理白族自治州经济开发区管理委员会主任邱力为、深圳市万豪投资有限公司董事长吕建生、深圳市东大洋投资集团有限公司董事长薛命依、深圳市马成投资（集团）有限公司董事



及第二届深商十大风云人物大合影



深商联自成立以来，坚持以大型服务项目为支点，持续开展“深商”和“深商联”双品牌建设，在实践中形成了以整套具有自主知识产权的定义深商概念、挖掘深商内涵、培育深商精神、宣传深商文化、表彰深商成就、扩大深商影响、打造深商品牌的理念和方法。其中连续举办的中国国际人才交流大会·深圳论坛和深商风云人物评选，以及“改革开放三十年影响深圳三十个经济人物评选”活动影响深远，其权威性和精品化特色，备受社会各界瞩目。图为深圳论坛重要嘉宾合影和“改革开放三十年影响深圳三十个经济人物评选”颁奖典礼时合影。

○会长



庄礼祥
深圳市商业联合会会长

○名誉会长



李 灏
深圳市政府高级顾问，
原全国人大财经委副
主任，原深圳市委书记



厉有为
全国政协常委，全国
城市建设协会理事
长，原深圳市委书记



李子彬
中国中小企业协会会
长，原国家发改委副
主任，原深圳市长



张志刚
中国商业联合会会长



郑良玉
原深圳市长



李广镇
原深圳市人大常委会
主任



李德成
中国企业联合会常务
副会长，原深圳市政
协主席



巫开立
广东省商业联合会会
长，原广东省经贸委
副主任



庞大同
深圳市商业联合会永久
荣誉会长

○常务会长



邱 玫
深圳市商业联合会常务会长
深圳老字号专委会主任

○高级顾问



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18		

- ① 李连和 原深圳市政协副主席，深商联深商专委会主任
- ② 杰美·史密斯 华盛顿州州长办公室公关事务主任
- ③ 凯博文 哈佛大学亚洲中心主任教授
- ④ Krzysztof Kozlowski 波兰波兹南科技大学教授
- ⑤ 海 闻 著名经济学家，北京大学副校长
- ⑥ 邵汉青 深圳市生产力学会会长，原深圳市政协副主席
- ⑦ 刘秋容 原深圳市人大常委会副主任，市关工委主任
- ⑧ 吴晓求 著名经济学家，中国人民大学校长助理
- ⑨ 冯洪章 香港中国企业协会会长

- ⑩ 王 敏 深圳市人力资源和社会保障局局长
- ⑪ 郭立民 深圳经济贸易和信息化委员会主任
- ⑫ 殷 勇 深圳市统计局局长
- ⑬ 顾宏伟 深圳市中小企业服务中心主任
- ⑭ 汤丽霞 深圳市外事办主任
- ⑮ 马 宏 深圳市妇女联合会主席
- ⑯ 陈 寅 深圳报业集团党组书记、社长
- ⑰ 陈君聪 深圳广电集团总编辑
- ⑱ 杨思卓 北大汇丰商学院领导力研究中心执行主任

深商会永久荣誉会长



袁庚
原蛇口工业区常务副董事长



王之
原深圳长城开发科技股份有限公司
董事长兼总裁



王世楨
招商银行股份有限公司前行长



马明哲
中国平安保险（集团）股份有限公司
董事长



傅育宁
原香港招商局集团有限公司总裁



马福元
深圳赛格集团创始人、原董事长



王殿甫
原创维数码控股有限公司原董事局主席



马蔚华
永隆银行有限公司董事长
原招商银行行长



任正非
华为技术有限公司总裁



任克雷
原华侨城集团公司董事长兼总裁



寻找深商的历史坐标

○深商会理事会主席

王石

万科企业股份有限公司创始人，集团董事会主席

深商口述史是我倡议的。其实中国改革开放才35年，深圳特区作为改革开放的窗口，它的工商阶层只不过经历了一代人的时间，与中国其他商帮如徽商晋商比起来，深商的历史非常短，如果把它比作一个人，它仍处在性格定型的青年期，自我认知还在建立中。一般人印象中的口述史，都是老年人追忆往事，那么，我们为何要为一个“年轻”的群体书写历史呢？

记得去年底参加深商迎春大会时，在会议手册的封底看到高更的一幅画《我们从哪里来？我们是谁？我们到哪里去？》，当时给我留下很深的印象。未经反思的生活不值得过，作为特区新兴的工商阶层，如果不去思索这三个根本性的问题，困惑与迷茫总有一天会不期而至。

深商从哪里来？回望20世纪，这是中国剧变重构的一百年，经历了一次次的革命与改革，“士农工商”的传统社会格局逐渐瓦解，工商阶层也从传统走向现代。以张謇、荣德生为代表的那一辈企业家，不但利用西方先进的技术开展经营，对社会问题的关注也超越了传统商人的视野，虽然他们最终没有做成百年老店，但给后人留下了一笔宝贵的精神财富，他们身上体现的，正是现代企业家精神。这种精神后来经历了战争的洗礼和时代的考验，顽强地生存着。1979年，袁庚带领招商局建立蛇口工业区，既是深商的开端，也是现代企业家精神的延续，更是洋务运动失败之后的历史回响。35年一路走来，深商以一种开放的心态，向香港、台湾、欧美等先进企业学习，抓住股份制改造、小平南巡、香港回归、互联网等重大历史机遇，帮助深圳确立了今

天的地位。在这部口述史中我们会发现，虽然大家来深圳可能抱着不同的初心，但回望过去，我们其实都在时代舞台的边界内腾挪施展，我们的困惑与突破，是中国工商阶层从传统走向现代的必然。

与其他商帮商会相比，深商有什么特点？从字面上看，深商像其他商帮商会一样，是按地域划分的概念，深商集中在方圆两千平方公里的一座城市，而其他商帮，如徽商晋商浙商，多以省份为界，深商类似于港商，地理分布上更加集中。虽然如此，但深商却是中国商帮商会中，地域色彩最淡、来源最广泛的一支，深圳也有当地的商人，也做的很成功，不过深商更多是来自全国各地，像我祖籍就是安徽，甚至还有来自港澳台和海外的企业家。大家不因彼此出生地的不同就分出亲疏远近，同时彼此之间也不以血缘作为纽带，深商中孤身一人南下创业的故事比比皆是，深商中最优秀的代表，也很少见到家族企业，这也正是深圳的特点，它突破了地域、血缘的限制，来深圳创业，无须讲究“抱团”、“老乡找老乡”，而更需要开疆拓土的“五月花号”精神。

当然，光有这种开拓精神还不足以凝聚一个群体，深商不因地域的区分而“抱团”，大家当初从五湖四海来到特区打拼，一开始不可避免地带着各自地域的风格，中国不论南北，传统是官商联系比较密切，有所谓“官商”或“红顶商人”的说法，但这种官商生态在深圳“小政府、大社会”的土壤中失效了，经过长时间的碰撞、磨合，深商群体渐渐摸索到了最大公约数，那就

是讲究契约。实践证明，在一个移民城市中经营工商业，讲究契约从长期来看是最可靠、成本最低的解决方案。没有地缘关系的人走到一起，却本能地感觉到互相信任，预期彼此会按照一定的规则来做生意，这恰好是现代商业文明最本质的东西。深圳能够承载这种现代文明，首先归功于它的历史包袱轻，其次就是它的“小政府、大社会”特色。这两点优势，甚至使得深商在面向世界时，比面对本国其他地区还要从容一点，全国民营企业的著名商标，40%集中在深圳，其中原因，不是因为深圳政府的扶持与保护，而是因为深圳的工商企业，从成立之初，就有参与国际化竞争的视野与思想准备。

以上讲了深商的三个特点，相信随着口述史工作的展开，我们的理解会更全面。但我们不妨从现在就开始思索第三个问题：深圳的企业，已经做到相当大的规模，在电子设备、集装箱等领域已经做到世界第一，接下来我们应往何处去？

坦率讲，对这个问题我还没有答案，因为自我锤炼和升华是一个永不停歇的过程。无论是一个人还是一家企业，取得成功后在自己的舒适区间里踏步都是最危险的。深圳过去也有很多知名企业倒在这一区域，因为他们一旦失去了赶超对标的对象而身处领先位置，就不知如何奔跑了，再前进的阻力会越来越大，这就是历史上常见的“遏制领先”现象。此外，深商虽然形成了独特的契约精神氛围，但随着企业做大和异地扩张，这种氛围面临着被同化的风险，中国传统也讲“人无信不立”，但这些原则是有适用条件与范围的，它们总是处在“家、国、天下”的某个圈

层内生效，而非普遍的价值。深商要走向未来，就要敢于超越一时一地的利害得失，超越特定圈层的局限，将讲究契约精神这面旗帜坚持扛下去。

虽然没有答案，但有一个方向是我们深商可以做的：那就是超越自己的企业和行业的分工局限，从整个社会、乃至整个国家的角度去思考未来。记得八年前，我去无锡参观荣德生修建的梅园，让我惊讶的是，荣家用自己家族的钱修建了这个公园，不是作为自己私家后花园，而是献给所在城市和城市居民的礼物，将近一百年后，我们的民营企业企业家是否可以有类似的承担？此外，荣老先生当年曾给政府提交过一个地域经济发展建议书，本质就是后来的苏锡常规划，在改革开放35年后的今天，我们深商在考虑未来时，心中能否有这样的大格局？

以上讲了做深商口述史的缘起。中国史书的传统是“究天人之际，通古今之变，成一家之言”，西方史书则多用哲学或科学的系统方法去分析事件，无论遵从哪种传统，这样一部历史的意义不光是记住自己的过去、尊重过去，还要服务于深商阶层当下的自我建设、自我意识和自我修养，指向我们的未来。口述史是一项系统工程，很高兴看到第一期已经采访到12位深商，当然这只是深商群体的一小部分，未来的工作还很漫长。让我们共同努力，把口述史这个系列扎实做下去。

深商会理事会 Council

○ 执行主席



王文银
正威国际集团有限公司董事局主席



马化腾
腾讯计算机系统有限公司董事长



汪建
深圳华大基因科技有限公司董事长



唐志宏
招商银行股份有限公司副行长



王慧农
深圳能源集团股份有限公司总经理



赵利生
深圳市金活医药有限公司董事长



徐少春
金蝶国际软件集团有限公司集团主席



朱鼎健
深圳观澜湖房地产开发有限公司集团主席



温纯青
大百汇集团有限公司董事长



李晓平
卓越置业集团有限公司总裁



叶远西
广田集团 董事局主席

○ 深商会董



熊建明
方大集团股份有限公司总裁



万捷
雅昌企业(集团)有限公司董事长



靳海涛
深圳市创新投资集团有限公司董事长



陈少群
深圳市农产品股份有限公司董事长
党委书记



朱保国
健康元药业集团股份有限公司董事长



张伟
中科创新金融控股集团有限公司
董事局主席



马伟武
力嘉包装（深圳）有限公司董事长



黄世再
大中华国际集团（中国）有限公司董事局主席



黄澍新
信盈集团有限公司董事局主席



吕天贵
中信银行股份有限公司信用卡中心总裁



杨东文
创维集团有限公司总裁、执行董事



谢永林
平安证券有限责任公司董事长兼CEO



刘若鹏
深圳市光启创新技术有限公司董事长



陈永弟
深圳市彩虹创业投资集团有限公司董事长



周国辉
深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事长总经理



庄创裕
深圳市皇岗实业股份有限公司董事长党支部书记



王忠明
深圳市建设（集团）有限公司董事长



时 锋
星河控股集团有限公司执行副总裁



谢国辉
联和国际集团董事长



祝俊明
深圳市粮食集团董事长、党委书记



保罗希尔
深圳市中安信业创业投资有限公司董事长



林炜恒
深圳市新恒熙控股集团股份有限公司董事长



彭伟宏
深圳奥康德集团股份有限公司董事长



林劲峰
盈信投资集团股份有限公司董事长

深商联理事会 Council

○深商联理事会主席



王文银
正威国际集团有限公司
董事会主席

○常务副会长



熊佩锦
深圳市投资控股有限公司
总经理



李真
燃气集团股份有限公司
董事长、党委书记



何如
国信证券股份有限公司
董事长



李爱君
桃源居实业（深圳）
集团有限公司董事长



陈华
深圳市京基百纳商业管理
有限公司董事长



刘宇峰
工商银行股份有限公司
深圳市分行副行长



张明辉
招商银行深圳分行
行长



周宗文
周大生珠宝股份有限公
司董事长



李永生
深圳巴士集团股份有限
公司董事长、党委书记



路强
华润深国投信托有限
公司董事总经理



吴建荣
中国烟草总公司深圳
市公司总经理



刘毅
深圳圣廷苑酒店有限
公司总经理



郑汉明
香港迪辉集团有限公司
董事长



谢贤团
深圳市坤祥投资有限公
司董事长



刘志辉
深圳市锦昌投资发展有
限公司董事长



黄华坤
深圳市左右家私有限公
司董事长



韩茂胜
深圳市好百年家居连锁
股份有限公司董事长



游忠惠
深圳市海云天投资控
股有限公司董事长



彭铁
深圳市小牛资本管理
集团有限公司董事长



张育彪
深圳市南岭股份合作
公司董事长



陈燚
深圳市大族激光科技股
份有限公司副总裁



韩德宏
深圳市水务（集团）有
限公司董事长、党委书记



邱家儒
深圳市鼎昌（集团）
有限公司董事长



董有议
深圳市华旭科技开发
有限公司董事长



涂尔鹏
深圳海雅（集团）有
限公司总裁

深商联理事会 Council

○ 执行会长



林 慧
广东省人大代表
深圳市商业联合会
执行会长

○ 副会长（金融投资）



肖遂宁 合伙人、中国区主席
太盟投资集团



王兴国 行长、党委书记
华夏银行深圳分行



赵宏伟 董事长
深圳市华晟达投资控股有限公司



陈志升 总经理
深圳市远致投资有限公司



王德英 副总裁
博时基金管理有限公司



张 滨 董事局主席
深圳市通银担保投资有限公司



舒 曼 董事长
深圳市华融融资担保有限公司



张镇江 董事长
广东日昇昌投资集团有限公司



丁小华 总裁
深圳市富利鑫投资控股集团



林振洪 董事长
鸿海置业集团



郭丽莎 董事长
深圳前海金沙投资控股有限公司



陈志洪 董事长
深圳市华汇文化发展有限公司



邱力为 主任
大理白族自治州经济开发区管理委员会



吕建生 董事长
深圳市万豪投资有限公司



马喜东 总经理
深圳市泰俊资产管理有限公司



马瑶忠 董事长
深圳市皇马融资担保有限公司

○ 副会长（金融投资）



吴思兵 董事长
深圳市泰隆金融控股集团有限公司



钟美财 董事长
深圳市美林投资控股有限公司



陈光华 董事长
深圳市立泰信投资担保有限公司



陈晶晶 董事长
深圳市天星飞锐新材料有限公司



陈衍东 CEO
深圳前海途田供应链管理有限公司



林文峰 董事长
深圳市共赢金融信息服务有限公司



林武雄 董事长
深圳市信德典当行有限公司



冯伟雄 董事长
深圳市万国城投资有限公司



任晓洁 副总经理
深圳市澳宏投资有限公司



方洪杰 董事长
深圳厚德群资产管理有限公司



郑桂泉 董事长
深圳市庆鹏实业集团有限公司



许松青 总裁
深圳市诺德金融控股集团有限公司



许坚真 合伙人
德勤华永会计师事务所深圳分所



周伟亮 执行董事
深圳前海加中资产管理股份有限公司



蔡 达 执行董事
中国天然投资有限公司



闫 立 董事长
深圳中基恒润投资有限公司



陈少鞍 董事长
深圳市中恒泰控股集团有限公司



温绍强 总经理
深圳市广泰源资产管理有限公司



王 剑 董事长
深圳市袋袋金融信息服务有限公司



肖建海 执行董事
深圳市轩鸿金融控股集团有限公司

深商联理事会 Council

○ 副会长（金融投资）



张晓文 总裁
深圳市嘉富信小额贷款有限责任公司



陈文端 董事长
深圳市伟康德投资集团有限公司



陈文凯 董事长
深圳前海广大集团有限公司



彭伟苗 董事长
今日国际控股集团有限公司

○ 副会长（高新技术及制造业）



孙盛典 董事长、党委书记
深圳市赛格集团有限公司



曾南 首席执行官
中国南玻集团股份有限公司



陈跃华 董事长
康佳集团股份有限公司



聂存良 董事长
深圳深药集团有限公司



杨洪 总裁
深圳市航盛电子股份有限公司



安国增 董事长
深圳市凯安科技股份有限公司



杨学平 董事长
深圳鹏博实业集团有限公司



钱孟元 总经理
深圳衡韵丝绸服饰有限公司



张耀华 总裁
亿和精密工业控股有限公司



黄育存 董事长
深圳市创捷科技有限公司



陈少青 总裁
深圳市信利康供应链管理有限公司



周南 董事长
深圳市金普实业有限公司



屠方魁 董事长
深圳市华力特电气股份有限公司



杨玉双 董事长
深圳市奔达康控股集团有限公司



庄声元 董事总经理
同兴兴业美工刀具公司



翁焕贵 董事长
骏业塑胶（深圳）有限公司

○ 副会长（高新技术及制造业）



谢敬 董事长
深圳雅图数字视频技术有限公司



朱学军 总经理
深圳市新光电子有限公司



杨献 主席助理
中华制漆（深圳）有限公司



李漫铁 董事长
深圳雷曼光电科技有限公司



陈竹均 总经理
深圳高迪数码有限公司



黄煌 总裁
深圳市锦亿宝森科技有限公司



李圣根 执行董事、副经理
信义汽车玻璃（深圳）有限公司



翁栋彬 董事长
深圳市永兴发实业有限公司



郭晓林 董事长
深圳市卡酷尚科技有限公司



林汉卿 董事长
深圳市味奇生物科技有限公司



尹炳辉 董事长、总经理
深圳市恒利隆实业有限公司



彭洪富 董事长
深圳市兴富祥科技公司



郭劲 董事长
深圳市力高机电设备工程有限公司



纪力驹 董事长
深圳市凯达尔集团有限公司



郭东 董事长
深圳市巨邦科技发展有限公司



徐步鑫 董事长
深圳市凯新益生物技术开发有限公司



张湛哲 董事长
深圳市力宝兴业电子有限公司



夏国新 董事长
深圳歌力思服饰股份有限公司



陈国雄 董事总经理
深圳市梵思诺时尚服饰有限公司



刘权辉 董事长
深圳市永丰源实业有限公司

深商联理事会 Council

○ 副会长（高新技术及制造业）



吴文洲 董事长
深圳市通宝莱科技有限公司



陈红弟 董事长
深圳市永鸿钟表有限公司



张益芝 副董事长
深圳市捷永星钟表有限公司



方锡林 董事长
深圳市渴望通信有限公司



季圣智 总裁
康达尔（集团）股份有限公司



谌建平 董事长
深圳市杰美特科技有限公司



谢青波 总经理
深圳北极之光科技有限公司



卢少春 董事长总经理
深圳市惠宝隆酒店设备用品有限公司



林成勋 总经理
深圳市电信工程有限公司



叶宏达 董事长
富士投资（集团）股份有限公司



詹展林 董事长
深圳市丰音科技有限公司



王亚莉 董事长
深圳市国富黄金股份有限公司



蔡俊榕 总经理
香港友创电子有限公司



吴宪 董事长
深圳市沃特新材料股份有限公司



成功 董事长
深圳市光大精密机床有限公司



任馨 董事长
深圳市丽琪服装设计有限公司



梁球胜 总经理
深圳安琪食品有限公司



薄连明 CEO
深圳市华星光电科技有限公司



成卓 董事长
深圳市创显光电有限公司



廖英明 董事长
深圳市永安正能生态科技有限公司

○ 副会长（高新技术及制造业）



邵湘文 董事长
深圳市宜雅红木家具艺术品有限公司



梁程 总经理
深圳市柏志兴环保科技有限公司



王光智 总经理
深圳市康美人生医药连锁有限公司



陈胜森 总经理
深圳市肯特科技有限公司



冉柠恺 董事长
深圳市昂佳科技有限公司



黄志强 董事长
精森源模具（深圳）有限公司



张远惠 董事长
深圳科技工业园（集团）有限公司



王锦才 董事长
深圳市卫光生物制品股份有限公司



许静 董事长
深圳市安盛华实业集团有限公司



林火辉 董事长
深圳市鸿都百货商场



李国强 董事长
深圳市宇泰科技有限公司



罗茂元 总经理
深圳东鹏陶瓷有限公司



王卓 总经理
深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司



陈灵梅 董事长
深圳市赢家服饰有限公司



黄仕坤 董事长
深圳金雅福珠宝集团有限公司



周宗清 董事长
深圳市南洋金象实业发展有限公司



何晶晶 董事总经理
深圳市粤创科技有限公司



林进辉 总经理
深圳市贝尔姿珠宝首饰有限公司



夏晨静 董事长
深圳市天尚服装有限公司



蓝晓南 总经理
深圳市星王电子有限公司

深商联理事会 Council

○ 副会长（房地产、建筑）



林鲁冰 董事长
深圳市博通智能技术有限公司



黄庆祥 董事长
深圳市旭源达木业有限公司



林建平 董事长
深圳市七好珠宝首饰有限公司



马侠华 董事长
深圳前海中港基业创意文化产业投资有限公司



周建国 董事长、党委书记
深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司



辛杰 董事长、党委书记
深圳市天健（集团）股份有限公司



周恒光 总经理
深圳市深福保（集团）有限公司



黄康景 董事长
深圳市绿景企业管理集团有限公司



朱力为 董事
深圳市海岸投资集团有限公司



欧阳泉 董事长
华丰世纪投资（集团）有限公司



廖宇波 董事长、总裁
深圳市书香门第投资发展有限公司



张彬 董事局主席
深圳市盈超房地产开发集团有限公司



叶元志 总经理
深圳市金成地产集团有限公司



陈智 董事长
铜锣湾集团



莫伯平 总经理
深圳市禾田居投资有限公司



郑克松 董事长
联建建设集团有限公司



张一帆 董事长
深圳市中泰天成集团有限公司



潘建轩 董事长
深圳市深源世纪投资发展有限公司



钟华 董事长、总裁
深圳市万众城集团有限公司



欧阳奕平 董事、总经理
深圳市新浩投资发展有限公司

○ 副会长（房地产、建筑）



高峰 董事长、总裁
深圳市海大装饰集团有限公司



叶青 董事长
深圳市建筑科学研究院有限公司



魏志 总经理
深圳市物业发展（集团）股份有限公司



陈玉祥 董事总经理
深圳市宝沙联实业有限公司



郭耀名 董事长
深圳市光耀地产集团有限公司



王晓梅 董事长
深圳市田禾实业发展有限公司



黄新国 董事长
深圳古堡湾集团有限公司



吴邦兴 董事长
大申集团有限公司



邱锦龙 董事长
深圳市粤鹏建筑工程有限公司



林学春 董事长
深圳市永鑫建筑工程集团有限公司



刘锐强 董事长
深圳市物业国际建筑设计有限公司



袁峰 副总裁
深圳市鹏润装饰工程有限公司



罗秋福 董事长
深圳市江佳鸿装饰工程集团有限公司



王翠云 总经理
深圳康利工艺石材有限公司



符雄 董事长
深圳市中珠投资有限公司



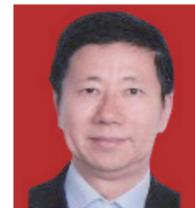
刘超 总经理
深圳市极尚建筑装饰设计工程有限公司



刘年新 董事长
深圳市洪涛装饰股份有限公司



郭惠斌 总经理
深圳市高新建混凝土有限公司



柳玉滨 董事长
深圳市高发投资控股有限公司



郭道宜 总经理助理
深圳市中宏达投资有限公司

深商联理事会 Council

○ 副会长（房地产、建筑）



黄炜林 董事长
深圳市易投易融投资发展有限公司



陈亚青 董事长
深圳深能燃气有限公司



郑建平 院长
深圳市地标城市规划设计有限公司



许少丹 董事长
深圳市锦和成顾问有限公司



庄 重 董事长
深圳市中装建设集团股份有限公司



郭东风 总经理
深圳市鹏瑞地产开发有限公司



张旭旋 董事长
深圳前海银和世纪金控投资有限公司



尤福永 董事长
深圳市投控物业管理有限公司



刘闻曜 董事长
深圳市前海平谷资产管理有限公司



孙杰深 董事长
广东深源投资有限公司



陆俊延 董事长
深圳市荣兴隆实业发展有限公司



庄小篆 董事长
深圳市华岳建筑工程有限公司



蔡剑明 董事长
深圳鸿亨建筑工程公司



吕 瑞 总经理
深圳市林建园林工程有限公司



刘 琼 总经理
深圳市盈成建材技术有限公司



黄秋炎 董事长
广东中联投资发展有限公司



张沐豪 董事长
深圳市福田建设股份有限公司



黄彦然 总经理
深圳市龙光房地产有限公司



李长海 董事长
深圳万庭房地产开发有限公司



黄德满 董事长
维也纳酒店有限公司

○ 副会长（房地产、建筑）



庄小雄 总裁
深圳市百佳华集团有限公司



杨 毅 董事总经理
深圳天安骏业投资发展有限公司



李文辉 总裁
广东长新控股集团有限公司



陈建智 董事长
深圳市集泰实业发展有限公司



郑振忠 董事长
深圳市豪庭实业有限公司



欧 玫 董事总经理
深圳华忠诚石业有限公司



吴镇耿 总裁
潮商集团有限公司



马鸿铭 董事长
深圳市皇智房地产开发有限公司



王振涛 总经理
深圳市华辉装饰工程有限公司



古少波 董事长
深圳市宝鹰建设集团股份有限公司



罗梅曾 董事长
深圳市森之润投资发展有限公司



郑绮含 副总经理
深圳市元凤科技发展有限公司



刘海洋 董事长
深圳市兰江房地产开发有限公司



蔡忠南 董事长
深圳中南新城集团有限公司



周楚龙 董事长
深圳市志威投资有限公司



冯照杰 总裁
深圳远鹏装饰集团有限公司



卢成旺 董事长
深圳市誉德投资管理有限公司



景新建 董事长
深圳市新能创新产业园



李国华 董事长
深圳市矩正房地产开发有限公司



林树旭 董事长
深圳市泰德邦投资有限公司

深商联理事会 Council

○ 副会长（房地产、建筑）



洪忠轩 董事长
深圳市假日东方室内设计有限公司



潘英明 董事长
深圳市东景投资有限公司



钟尚林 董事长
中清华融投资控股股份有限公司



杨伟健 副总经理
深圳市鸿泰集团有限公司



刘水 董事长兼总裁
深圳市铁汉生态环境股份有限公司



李颺 董事长
深圳市宝昌利外商投资服务有限公司



薛命依 董事长
深圳市东大洋投资集团有限公司



郑会海 常务副总经理
深圳粤商国际投资有限公司



童亚明 总经理
深圳市盐田港集团有限公司



张守军 董事长
深圳市东部公共交通有限公司



孙甫伶 董事长
深圳市西部公共汽车有限公司



曹建社 董事长、总经理
深圳市运发集团股份有限公司



李美莲 董事长
深圳市新西湖股份有限公司



鲍长征 总经理
深圳市昂威物流有限公司



王人地 党委书记、总经理
深圳长航滚装物流有限公司



钟百胜 董事局主席
腾邦投资控股有限公司



沈岚 董事总经理
深圳市长江旅行社有限公司



郑明强 董事长
深圳市铭可达物流发展有限公司



欧阳海鹏 总经理
深圳市华展国际物流有限公司



袁雪萍 董事长
深圳市深旅国际旅游发展有限公司

○ 副会长（商业服务业）



张本晖 副总经理
中国移动通信集团广东有限公司深圳分公司



张静 董事长
深圳茂业商厦有限公司



杜图 副总编辑
深圳广播电影电视集团



黄辉 总经理
深圳市国美电器有限公司



苏彦伟 董事长
深圳会展中心管理有限责任公司



许兆林 总经理
中国深圳对外贸易（集团）有限公司



卢礼杭 总裁
深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司



邱梓桑 董事长
深圳市真牌珠宝金行有限公司



康志忠 副总经理
深圳市华昌珠宝首饰有限公司



林建宏 总经理
深圳市深投教育有限公司



王靖 董事长
深圳市旅游（集团）股份公司



涂国勇 副总经理
深圳华侨城大酒店有限公司



梁玉鹏 董事主席
丹桂轩饮食（深圳）有限公司



陈汉清 总裁
深圳市零度眼镜有限公司



涂小刚 董总经理
东莞凤岗嘉辉婚纱城有限公司



林瑞基 常务副总经理
深圳市金斯泰投资发展有限公司



曾庆源 董事长
广东朝金贵金属经营有限公司



王金婵 常务副总裁
深圳市嘉华婚嫁珠宝首饰股份有限公司



曾远东 董事长
深圳市爱视科技股份有限公司



倪冬生 华南区总经理
瑞慈体检私人会所

深商联理事会 Council

○ 副会长（商业服务业）



陶静 董事长
深圳市仙娜美容管理有限公司



林志通 总经理
深圳和美妇儿专科医院



高颖 董事长
深圳市首脑美容美发连锁机构



赵清 董事长、执行总裁
深圳市百丽雅美容有限公司



魏晓嵘 总经理
深圳市港丰投资顾问有限公司



谢炎武 董事长
深圳市澳德华信息咨询有限公司



陈庭伟 董事长
深圳市建文酒业有限公司



裴琳 总经理
深圳市纬博咨询有限公司



许建洲 董事长
深圳市联洲税务师事务所



方宏 高级合伙人、律师
上海市锦天城（深圳）律师事务所



王玮 总裁
深圳市宏美聚信广告有限公司



曹国文 董事长
影视传媒集团有限公司



董世革 总经理
深圳市瑞得福国际文化交流公司



董奕蕾 首席责任官
深圳市首彩葡萄酒股份有限公司



周鹏武 董事长
深圳鹏爱医院投资管理有限公司



沈一钢 董事长
深圳融易商业保理有限公司



李明 董事长
深圳市宝明堂保健品有限公司



黄育生 执行董事
深圳市雅乐荟投资发展有限公司



马辉 董事长
奥雅集团



聂有诚 总经理
深圳市方胜人力资源服务有限公司

○ 副会长（商业服务业）



谢学源 董事长
深圳市瀚之源文化产业发展有限公司



陈浩杰 董事长
深圳市高特威实业有限公司



蔡文川 董事长
深圳市不得了酒业发展有限公司



谭仲然 董事长
深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司



张峰 总经理
深圳智慧之光文化发展有限公司



陈君尧 主任
广东瑞特律师事务所



郑秀惠 董事
深圳市米兰新娘文化发展有限公司



曹红仁 董事长
深圳西部义乌小商品城有限公司



石智捷 总经理
中国检验检疫集团深圳有限公司



张佳华 董事长
深圳市好家庭实业有限公司



张淑婷 董事
深圳市高特精铸礼品文化发展有限公司



陈丽娟 董事长
深圳依贝佳化妆品有限公司



张艳红 总经理
深圳远东妇儿妇科医院



方炎林 董事长
深圳市倍泰健康测量分析技术有限公司



陈祥发 董事长
深圳市澳康达名车广场有限公司



莫业文 董事长
深圳市联腾科技有限公司



曹春慧 总经理
深圳市天长久文化产业股份有限公司



李恩长 董事长
深圳市安邦信电子有限公司



林建利 董事长
深圳市明香投资有限公司



方海星 董事长
深圳市苏荷文化投资发展有限公司

深商联理事会 Council

○ 副会长（商业服务业）



黄小羽 董事长
深圳市邦德文化发展有限公司



张天文 董事长
好实再商贸（深圳）有限公司



程 静 董事长
深圳星翠网络科技有限公司



方美强 董事长
深圳一方美度投资发展有限公司



张頔冰 EDP中心副主任
北京大学汇丰商学院



温武队 董事长
深圳市登喜路商业投资控股有限公司



连振文 董事长
深圳市华商国际文化交流有限公司



陈健辉 董事长
深圳市治诚投资控股有限公司



李兆教 董事长
深圳李白企业管理有限公司



庄流创 总经理
深圳市麦轩食品有限公司



易 德 创始人CEO
深圳市金联合联盟股份有限公司



黄振邦 首席合伙人
毕马威华振会计师事务所深圳分公司



吴志清 院长
广东深圳职业训练学院



林木勤 董事长
深圳市东鹏饮料实业有限公司



关 键 董事总经理
春满园餐饮服务（深圳）集团有限公司



曾震宇 董事长
广东盛家家居有限公司



庄儒平 董事长
深圳市艺华珠宝首饰股份有限公司

○ 监事长



汪 涛 总经理
中国银联股份公司深圳分公司

○ 监事会



许坚真 合伙人
德勤华永会计师事务所深圳分所



方 宏 高级合伙人、律师
上海市锦天城（深圳）律师事务所



董有议 董事长
深圳市华旭科技开发有限公司



曹春慧 总经理
深圳市天长久文化产业股份有限公司



陈丽娟 董事长
深圳依贝佳化妆品有限公司

○ 秘书长



石 庆 秘书长
深圳市商业联合会



范 颖 常务秘书长
深圳市中小企业公共服务平台总经理

常务理事 (部分, 排名不分先后)

负责人	单位名称	负责人职务
陈寿	深圳市通产丽星股份有限公司	董事长
曹成鹏	深圳市鹏广达实业有限公司	董事长
吴淑平	深圳市色色婚纱摄影店	总经理
沈汝铭	深圳市威豹金融押运股份有限公司	董事长
许瑞洪	深圳市高新奇科技股份有限公司	董事长
马申	天安投资(深圳)有限公司	总经理
王力军	深圳市金夫人婚纱影楼	总经理
黄宏	深圳市永恒巴黎婚纱摄影有限公司	董事长
林海亮	深圳市炜晖国际货运代理有限公司	董事长
唐毅强	深圳市同步齿科投资顾问有限公司	总经理
刘发军	慈铭健康体检管理集团	总经理
黄淇	深圳市鹏基物业管理有限公司	总经理
王岚	深圳市中航健身时尚股份有限公司	董事长
陈少辉	深圳市德业基投资集团有限公司	总裁
张和平	深圳面点王饮食连锁有限公司	董事长
詹培明	斯达高瓷艺发展(深圳)有限公司	董事长兼总经理
谢哲宏	飞跃通电子科技(深圳)有限公司	总经理
梁锡武	深圳市安托山投资发展有限公司	董事长
林美玲	深圳市圣梦幻婚礼婚庆用品有限公司	总经理
陈文斌	深圳市爱卡迪投资有限公司	董事长
冯万州	中国太平私人财富管理中心	高级经理
施展芳	毕马威华振会计师事务所深圳分所	首席合伙人
苏日明	深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司	董事长
杨景辉	旭荣电子(深圳)有限公司	厂长
叶结兰	深圳市好当家餐饮连锁管理有限公司	常务副总
兰天	北京市盈科(深圳)律师事务所	律师
文教梅	深圳市诺曼地婚纱摄影有限公司	总经理
刘涛	深圳市成润和科技发展有限公司	总经理
姜有权	深圳鑫鑫有投资发展有限公司	董事长
李忠辉	深圳新乐无限信息咨询有限公司	总经理
赵紫明	深圳市嘉乐祥珠宝饰品有限公司	董事长
沈鸿杰	深圳迎宾馆有限公司	总经理
赵年真	深圳市伯尼实业有限公司	总经理
邱小玮	深圳市东鹏印刷厂	厂长
江虹霞	深圳市星之导贸易有限公司	总经理
吴壮德	深圳市誉宝首饰器材有限公司	总经理
李皓	深圳市浩立信办公用品有限公司	董事长
马克荣	晶晶国际教育集团	董事长
李净	深圳市合成号食品有限公司	副总经理

常务理事 (部分, 排名不分先后)

负责人	单位名称	负责人职务
康群川	深圳市玛喜尔服饰有限公司	总经理
黄桂冬	深圳市共创展览有限公司	总经理
刘建军	深圳市维纳斯婚纱摄影有限公司	总经理
黄贵强	深圳市宗正汽车贸易有限公司	董事长
黄泗平	深圳市仕兴鸿精密机械设备有限公司	总经理
姚郴	深圳市华士域实业发展有限公司	总经理
罗文英	中美医药生物科技(深圳)有限公司	总经理
刘炳明	深圳市天比高投资发展有限公司	董事长
赵鹏	深圳市立体互联文化传媒科技有限公司	总经理
邹宏亮	江苏银行深圳分行	分行行长助理
刘新华	深圳市一体展示设计服务有限公司	总经理
卜天贺	深圳市摩西智能科技有限公司	总裁
吴戈	深圳市博美装饰有限责任公司	董事长
谭建军	深圳市龙顺运输有限公司	总经理
邱为民	深圳市得润电子股份有限公司	副董事长
陈振杰	利宝阁(深圳)餐饮有限公司	执行董事
吴太和	伟盈集团有限公司	总裁
张治屏	新贵家居用品(深圳)有限公司	董事长
余庆生	深圳市新安企业有限公司	酒店总经理
郑伟成	深圳市晟成交通设施有限公司	总经理
陈保江	中国光大银行深圳皇岗支行	支行行长
吴萌	深圳市鼎一保险经纪有限公司	总经理
赵文良	深圳市吉斯迪科技有限公司	董事长
卢一	蓝莲花国际设计集团	董事长
辛正林	深圳利亚德光电有限公司	财务总监
庄裕厚	深圳市万泉达科技有限公司	总经理
江炳坤	深圳市建筑工程股份有限公司	副董事长
高有平	深圳市圣诺科技有限公司	总经理
程成	深圳市形象力品牌管理有限公司	总监
字宏军	深圳市尚汇投资发展有限公司	董事长
陈涛	深圳世纪家园投资控股有限公司	总裁
孙荣聪	建业五金塑胶厂有限公司	董事总经理
欧阳剑鸿	深圳市薄云信息技术有限公司	CEO
何津玉	深圳市海川广告有限公司	总裁
雷文成	深圳市思泉软件有限公司	总经理
朱岩钧	深圳市合拍在线互联网金融服务有限公司	总经理
朱连根	深圳腾博国际商务有限公司	总经理
伍振东	亚飞太平洋(深圳)有限公司	总裁
郑家丽	深圳市宝安劲力工贸发展有限公司	副总

常务理事 (部分, 排名不分先后)

负责人	单位名称	负责人职务
王宇星	南山宝生村镇银行股份有限公司	行长
王富海	蕾奥城市规划设计咨询有限公司	董事长
朱以忠	深圳市华富洋供应链有限公司	执行总裁
匡斐	深圳豪丽斯餐饮管理有限公司	副总裁
黄秋鹏	深圳市中华龙国际旅行社有限公司	首席执行官
胡海涛	深圳市视线文化传媒有限公司	董事长
张仲奇	深圳市企邦资讯信息咨询有限公司	总经理
石卫红	利安达会计师事务所	合伙人
赖强	深圳市国建工程造价咨询有限公司	董事长
陈喜坚	深圳融金宝互联网金融服务有限公司	总经理

理事 (部分, 排名不分先后)

负责人	单位名称	负责人职务
吴雪莲	深圳市耐安伟业电子科技有限公司	董事长
王楚	深圳市通产集团有限公司	董事长
王宝	深圳市特发信息股份有限公司	董事长
刘恩元	深圳市昌恩电子有限公司	总经理
杨鸿飞	中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)深圳分所	所长
伍世俊	深圳市乐安居商业有限公司	董事长
相文中	深圳市瞭望实业有限公司	总经理
李清龙	深圳市心连心餐饮管理有限公司	总经理
蒋晓瑜	深圳市金桥企业策划有限公司	总经理
小松隆	永旺华南商业有限公司	董事总经理
陈权	深圳市南鹰物流有限公司	总经理
孙楠	深圳市金艺华年文化传播有限公司	总经理
申烽	深圳香蜜湖好世界海鲜大酒楼有限公司	总裁
刘定勇	深圳市比腾飞服装有限公司	总经理
陈能挺	深圳市联成投资管理有限公司	董事副总经理
雷化杰	深圳六和口腔门诊部	总经理
陈胤权	深圳市特发展览策划有限公司	总经理
刘佳林	深圳市同源南岭文化创意园有限公司(中丝园)	总经理
余吉凯	深圳市伟成兴纸品包装有限公司	总经理
吕航	深圳市特力(集团)股份有限公司	董事长
上官翔	广东惠商律师事务所	律师
罗亮	深圳市联合创展展览有限公司	董事长

理事 (部分, 排名不分先后)

负责人	单位名称	负责人职务
吴鉴南	深圳市文川实业有限公司	总经理
林小娟	威霖科技(深圳)有限公司	总经理
黎海	深圳市珂兰饰品有限公司	总经理
吴清标	深圳市八马茶业连锁有限公司	总经理
姜前勇	深圳市懂景园林景观有限公司	执行董事
石晓玲	深圳市东点文化传播有限公司	总经理
谢远莉	中国银行私人银行(深圳)	总经理
易文谦	深圳市京基晶都酒店管理有限公司	总经理
刘桂连	深圳市金天贸果菜有限公司	总经理
曹霖	深圳彼爱钻石有限公司	总经理
王桂桂	深圳市红桂实业发展有限公司	总经理
陈诚	杭州万事利丝绸股份有限公司深圳分公司	总监
何冠斌	广州菲特网络科技有限公司	总经理
陈强	深圳市美都美科技发展有限公司蛇口足浴分公司	董事总经理
曲龄	深圳市萃茜创意礼品订制顾问公司	执行董事
饶国望	深圳市艺华投资发展有限公司	总经理
庞静	深圳市友谊投资控股有限公司	总裁
卓秋生	深圳布吉农产品中心批发市场永生参茸海味行	总经理
刘邵华	深圳市大百科培训中心	校长
刘晓	博士眼镜连锁股份有限公司	董事长
张剑	深圳市职工国际旅行社有限公司	董事长
罗筱	深圳市立德企业信息咨询有限公司	董事长
冯雪峰	台湾海峡统一实业有限公司	总经理
陈勇	深圳市大视觉文化传播有限公司	总经理
欧州	深圳市奥沃特实业发展有限公司	总经理
袁尊钢	深圳市欣音达科技有限公司	总经理
黄竞策	群策自动化有限责任公司	董事长
杨志峰	深圳市瑞利来实业有限公司	总经理
伍远菊	深圳市百思特企业管理咨询有限公司	执行总裁
任凯	广发银行股份有限公司深圳科技园支行	行长
段武杰	深圳市易事达电子股份有限公司	董事长/总经理
卢伟	深圳佰维存储科技有限公司	总经理
李意坚	深圳市乐立电气有限公司	总经理
王锡钧	深圳市新闻创意日化用品有限公司(澎柏生物)	董事长
曹頔	深圳市北鼎科技有限公司	执行董事
吉丽聪	深圳市博丰纸品包装有限公司	总经理
梁益红	深圳市梁子时装实业有限公司	董事长
张祝林	深发工艺家私(深圳)有限公司	董事长
林畅伟	深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司	董事长

理事 (部分, 排名不分先后)

负责人	单位名称	负责人职务
邹士勇	深圳市钰门科技有限公司	董事长
祝小兵	深圳市裕民纸品包装有限公司	总经理
吴开城	深圳市凯诚装饰工程设计有限公司	总经理
邹剑龙	深圳瑞尔齿科医疗有限公司	总经理
朱来义	深圳市宏富雅家具有限公司	总经理
陈乐	深圳市布果广告有限公司	总经理
蒙琼添	深圳市华恒高晟环保科技有限公司	总经理
谭文华	北京思泰工程造价咨询有限公司深圳分公司	总经理
吴俊梅	广东大简律师事务所	律师
姜振宏	深圳市鹰腾服饰有限公司	无
陈军	深圳市亚鸿彩色印刷有限公司	董事长
林柏青	深圳市国通电信发展股份有限公司	总经理
丁国文	深圳龙葵文化传播有限公司	总经理
谈云波	深圳市浩天展览服务有限公司	总经理
崔文静	平安银行股份有限公司私人银行事业部	深圳中心总经理
魏芸	深圳市博尚体育用品有限公司	总经理
黄春填	深圳市新联计算机系统有限公司	总经理
罗辉华	香港格林博尔设计集团有限公司	总经理
王亮	深圳市万泉河科技股份有限公司	董事长
张伟	深圳市房掌柜网络科技有限公司	总经理
林泽瀚	深圳市华力成环保科技有限公司	总经理
李东顺	深圳市国明顺电子技术有限公司	董事长
于荣彪	广东望家欢农产品集团有限公司	副总裁
钟琼英	深圳依谷网电子商务有限公司	总经理
陈永泽	深圳市迈维创科技有限公司	董事长
师瑞恒	深圳市创和堂印刷制品有限公司	总经理
蒋承球	深圳市怡和兴机电科技有限公司	总经理
余更荣	深圳市果菜贸易有限公司	董事长、总经理
陈焕然	深圳市国艺书画玉石文化产业园有限公司	董事长
吴海东	深圳市中盟科技股份有限公司	总裁
蒋国汀	深圳艾温尼酒业有限公司	总经理
陈景雄	深圳市永裕泰电子有限公司	董事长
蔡金栋	深圳市大亚洲五金钢材机械有限公司	董事长
张木昌	深圳市科力船舶燃料供应集团	董事长
樊锦玲	深圳市捷时行科技服务有限公司	执行董事
黄时余	深圳市龙岗区金融商会	会长
张冬梅	深圳市汉唐韵文化投资发展有限公司	董事长
张俊林	深圳市特发集团有限公司	董事长
陶璇	深圳好日子酒店有限公司	副董事长

理事 (部分, 排名不分先后)

负责人	单位名称	负责人职务
赵剑	深圳市金证科技股份有限公司	董事长
刘桂莲	深圳市万鸿泰国际贸易有限公司	董事长
薛焜	深圳宝福珠宝有限公司	董事长
陈钦伟	深圳市联盈行资本管理有限公司	执行董事
牟家均	深圳市普罗万华人力资源管理有限公司	首席合伙人
吴飞	深圳宜聚互联网金融服务有限公司	董事长
叶文侃	深圳市大众建设集团有限公司	董事长
富有	当淘科技(深圳)有限公司	董事长
林展荣	深圳铁塔投资集团有限公司	投资经理
廖庆文	中兴达集团有限公司	董事长
陈汉生	深圳市海岸线景观工程有限公司	总经理
陈雅红	深圳市墙耐特电子商务有限公司	总经理
陈喜坚	深圳融金宝互联网金融服务有限公司	总经理
郑晓雪	深圳市蝶舞视听广告有限公司	董事长
尤国忠	深圳市仁豪家具发展有限公司	董事长
何子修	深圳市职帮人力资源有限公司	董事长
廖谊	深圳威尼斯酒店	市场销售部总监
朱斌	深圳市中检网络传媒有限公司	总经理
李K	深圳中科院知识产权投资有限公司	董事总经理

深商联团体会员

(部分, 排名不分先后)

深圳市侨商国际联合会

深圳市侨商国际联合会是由海外华侨、华人和港澳同胞在深圳市投资的企业单位及个人共同组成, 并经深圳市社会团体登记管理机关批准依法登记成立的、非牟利性质的社会团体。

深圳市软件行业协会

深圳市软件行业协会成立于1988年, 由从事软件开发、销售、系统集成和信息服务以及为软件产业提供咨询、人才培训、投融资服务等有关企事业单位自愿结合组成, 是中国软件行业协会下属的地方软件行业协会, 现有会员单位1000多家, 也是全国最早成立的地方软件行业协会之一。

深圳市工艺礼品行业协会

深圳市工艺礼品行业协会成立于2002年6月。协会主要为会员企业拓展市场空间; 做好企业外联, 建立渠道, 为会员企业“走出去”提供平台; 抓好品牌, 突出原创, 为会员企业提高品牌的竞争力。

深圳市会议展览业协会

深圳市会议展览业协会成立于1989年, 由深圳展览及会议业的主办机构及各相关服务公司组成, 是深圳展览业最具权威性的组织。协会主要负责接受政府委托, 受理会展项目申报和协调; 研究会展业发展规划, 统计发布会展信息等。

深圳市保健协会

深圳市保健协会成立于2005年6月20日, 是经深圳市民政局组织管理局批准成立的法人社团机构。协会由我市从事保健食品、保健用品、保健服务等健康产业的企业、科研单位、业内专家和专业媒体组成。

深圳市质量协会

深圳市质量协会创立于1987年, 是由深圳市质量技术监督局为业务指导的综合性社会团体。现有团体会员600多家, 会员涉及加工制造业、建筑装饰、服务以及行政事业性单位等各个领域。

深圳市太阳能学会

深圳市太阳能学会是由从事太阳能企业、研究技术人员和爱好者以自愿原则结成非盈利性、具有独立法人资格的社会团体。现有会员单位170多家, 其中会员单位光热53家, 光电86家, 研究机构6家, 其他11家。

深圳市文化创意行业协会 (SCIA)

深圳市文化创意行业协会 (以下简称“深创协”) 成立于2014年12月10日, 是由世界500强企业——深圳正威 (集团) 有限公司主发起的深圳地区文化创意产业唯一的市级、综合性公共服务平台。

深圳市节能协会

深圳市节能协会成立于2002年8月, 是一个由深圳市100多家生产、使用节能产品及从事与节能服务相关的企事业单位、科研机构及科技人员自愿组成的自律性、公益性社团机构。其宗旨是促进能源有效利用、提高企业经济效益、推动节能市场良性发展。

深圳市物流与供应链管理协会

深圳市物流与采购联合会成立于1994年, 2005年9月, 由深圳市物流协会更名为深圳市物流与采购联合会。该会会员由物流与采购业, 生产制造业, 商贸流通业, 金融业, 法律界, 信息产业, 科研机构, 大专院校构成。

深圳市进出口商会

深圳市进出口商会是2003年12月16日成立, 由深圳市总商会和深圳市贸工局联合组建, 全国第一家打破经济所有制划分, 跨越行业界线的综合性商会。主要为深圳市进出口及相关企业进行服务, 会员涵盖了全市各行业、各类型、各所有制从事外经贸的进出口企业。

深圳市女企业家协会

深圳市女企业家协会成立于1991年, 一直坚持以邓小平理论为指导, 遵循党的基本路线, 认真贯彻落实党在各时期的路线、方针、政策, 遵守宪法、法律、法规和社会道德风尚, 努力为女企业家服务。

深圳市工艺美术行业协会

深圳市工艺美术行业协会成立于1989年5月27日, 会员构成主要是深圳市工艺美术行业产、供、销企业。现有会员259家 (其中个人会员30名), 理事、常务理事单位49家, 副理事长38家。

深圳市汽车经销商商会

深圳市汽车经销商商会是由深圳市48家品牌汽车经销商联合发起, 于2004年11月12日经深圳市行业协会服务署批准成立, 不以营利为目的的社会团体组织, 是全国第一个完全民间化、市场化运作的汽车经销商商会。

深圳市电子商会

深圳市电子商会是由深圳市从事电子产品生产、经营、科研、教学、服务的企事业单位及团体自愿组成的、非营利性的社团组织。

深圳市钣金加工行业协会

深圳市钣金加工行业协会是由深圳市各从事钣金制造加工、研究、设计和开发的企、事业单位和个人自愿组织的行业性、地方性、非营利性社会组织。

深圳市形象设计协会

深圳市形象设计协会是由深圳市从事形象设计行业的相关企事业单位、时尚产业的设计师、企业品牌形象整合推广以及专业人士自愿联合成立的具有社团法人资格的社会组织。

深圳市金融顾问协会

深圳市金融顾问协会成立于2006年2月28日, 由金融机构及金融专家学者自愿组成的自我约束、自我管理、自我服务的有独立法人的非营利性社会团体。

深圳市医药行业协会

深圳市医药行业协会成立于1988年, 是深圳市成立时间最早、会员单位众多、业界基础坚实、社会影响巨大的行业协会之一。

深圳市诚信联盟协会

深圳市诚信联盟协会是经中共深圳市委、政法委、市打私办领导倡议, 由市一批管理部门和执法部门联合几十家企业共同发起, 经深圳市民政局批准成立的社团组织。

深圳市营销协会

深圳市营销协会成立于2005年6月20日, 是由深圳市营销师、营销专家、营销经理以上职务的个人、从事营销业务和研究的单位自愿组成的非营利性的社会团体组织。

深圳市孙子兵法研究会

深圳市孙子兵法研究会坚持以“喜好、研究、运用、传播”的办会方针, 弘扬祖国优秀的传统兵学文化, 积极推进国防知识的普及, 推动兵学文化在当代各领域的应用, 使以《孙子兵法》为代表的中国兵学文化更好地为现代化建设服务, 为人类和平与发展做出贡献。

深圳市航空运输业协会

深圳市航空运输业协会是广东省和深圳市第一家航空运输业协会组织, 它由从事航空运输业及相关业务的企事业单位、组织和个人组成, 是一个拥有独立法人的社会团体, 现有会员单位100多家。

深圳市医疗器械协会

深圳市医疗器械协会是2003年经深圳市民政局注册正式成立, 由深圳市范围内从事医疗器械相关的开发、生产、经营、使用、维护、检测及教学的企业、医疗机构、事业单位及个人, 在自愿的基础上联合组成的行业性非营利性的社会团体。

深圳市计算机行业协会

深圳市计算机行业协会是1987年成立的具有法人资格的非赢利性社会团体, 所属会员企业有软件、整机、外设、系统集成、网络信息、数字技术等多方面制造厂家与研发单位, 现有会员300多家。

深圳市旅游文化研究会

深圳市旅游文化研究会成立于2000年12月28日, 是由深圳大学管理学院、中旅学院等大专院校的专业人员、旅游文化研究方面的专家、学者、有关旅游文化方面的单位等组成, 是在深圳市民政局注册的民间学术团体, 属社团法人。

深圳市食品行业协会

深圳市食品行业协会是深圳食品行业唯一的行业服务性、行业管理性社团组织, 致力于促进行业内发展与合作、促进政府企业间沟通与协调、促进地方经济的开展与国际交流等方面的工作。涉及食品生产、科研、开发、销售, 覆盖华南及港、澳、台地区。

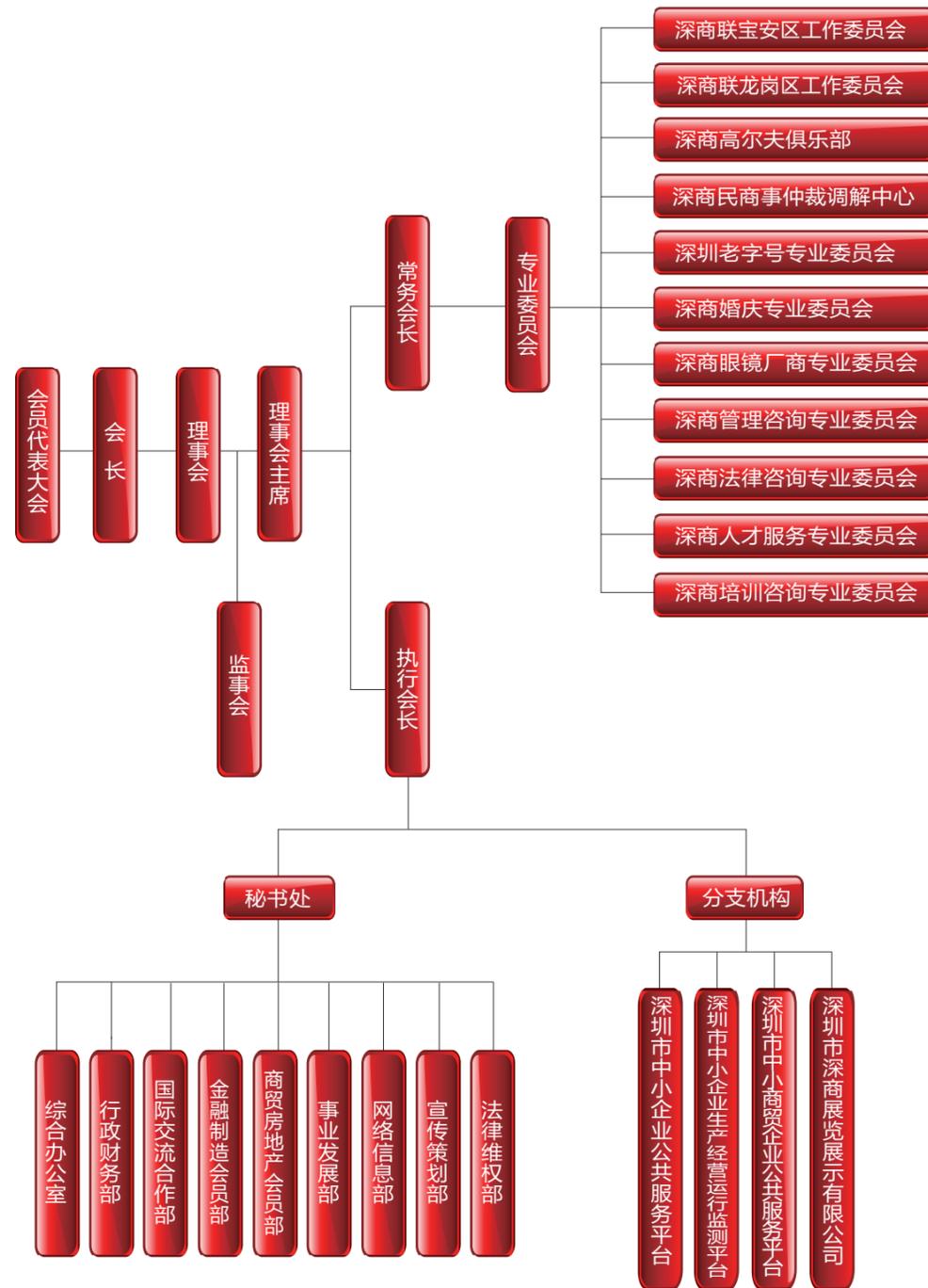
深圳市管理咨询行业协会

深圳市管理咨询行业协会是由从事管理咨询业务的单位、实业企业以及管理咨询界的专家、学者、咨询人员自愿组成的具有法人资格的社会团体。其覆盖了企业战略、财务顾问、营销策划、市场调查、生产管理、资本运作、人力资源、企业信息化等多个管理咨询领域。

深圳市国际配送协会

深圳市国际配送协会于2005年9月19日成立, 由包括华南地区的制造业、综合物流企业、供应链管理企业、商贸企业、运输服务企业、货运代理企业、快递服务企业、仓储配送企业以及相关中介服务机构、研究教育机构、技术服务机构等企业; 个人会员由热爱、支持、从事物流及供应链管理事业的职业人士组成。

深商联组织机构



深商联执行管理团队



林 慧（前排中一） 深商联执行会长、深商会秘书长。主持深商会、深商联秘书处日常工作。

● 深圳市商业联合会秘书处

- 石 庆（二排左一） 深商联秘书长。协助执行会长做好秘书处日常工作。兼任深商联新闻发言人。
- 范 颖（二排右一） 深商联常务秘书长。负责深圳市中小企业公共服务平台及深圳市中小企业公共服务联盟日常工作。
- 徐佳华（三排右二） 深商联执行副秘书长。负责秘书处会员发展、会员服务。
- 陈鹤平（兼 任） 深商联副秘书长、正威国际集团企业文化中心总经理。
- 刘欣然（三排左二） 深商联副秘书长。分管金融制造版块会员发展与服务工作；负责龙华新区会员发展与服务工作。
- 惠 斌（三排左四） 深商联副秘书长。负责宝安、龙岗两区会员发展与服务工作。
- 肖开翔（四排左五） 深商联秘书长助理。协助秘书长分管行政、人事及内部行政管理工作。
- 刘 颖（四排左一） 深商联财务总监。主持深商联人事、财务管理工作。
- 陈向华（四排左二） 深商联秘书长助理。负责事业发展部工作。
- 王一波（四排左四） 执行会长助理、国际交流合作部长。负责秘书处国际交流合作部工作。
- 英 子（五排左一） 深商联金融制造服务总监。



●深圳市深商联合会秘书处

黄东和（左二）深商品牌培育专业委员会秘书长。负责深商品牌培育专业委员会日常工作。

冯楠（兼任）深商会副秘书长、万科集团主席助理。

王石（右一）深商档案馆主任。负责深商档案馆日常管理工作。

高娃（右二）深商会副秘书长、会长助理。负责深商会会董VIP服务中心及深商口述史工作。



●深圳市中小企业公共服务平台

范颖（前排左四）深圳市中小企业公共服务平台总经理。负责深圳市中小企业公共服务平台日常工作。

吴秀斌（前排左三）深圳市中小企业公共服务平台副总经理。负责深圳市中小企业公共服务网络建设与运营工作。

吕春江（前排右四）深圳市中小企业公共服务平台副总经理。负责深圳市中小企业生产经营运行监测平台工作。

陆安（前排右三）深圳市中小企业公共服务平台网络部总监。

张卉（二排右三）深圳市中小企业公共服务平台呼叫中心、深圳市中小企业生产经营运行监测平台主任。

●深圳市中小企业公共服务联盟

范颖（前排左四）深圳市中小企业公共服务联盟执行副主席。负责深圳市中小企业公共服务联盟日常工作。

谢宜云（兼任）深圳市中小企业公共服务联盟秘书长，深圳市联腾科技有限公司董事总经理。

陈晓晖（二排右一）深圳市中小企业服务联盟常务副秘书长。负责中小企业服务联盟会员发展服务与日常管理工作。

深圳市中小企业公共服务平台

深圳市中小企业公共服务平台，是获国家工信部、深圳市政府重点支持的省级公共服务平台，由深圳市商业联合会承建，拟在2013-2015三年内实现“1+15”的平台网络布局，即以1个枢纽平台为核心，联通15个战略性新兴产业、优势传统产业和现代服务业窗口平台，通过IT手段打造全新的中小企业服务生态环境。

平台拥有综合性的门户网站、统一的呼叫号码和标准的服务流程，集聚深港澳专业服务资源，实现平台网络之间的互联互通、资源共享、功能互补和服务协同，形成枢纽平台到窗口平台、从在线服务到呼叫应答，从网络运营到线下活动的中小企业服务骨干架构和基础环境。

深圳市中小商贸企业公共服务平台

深圳市中小商贸企业公共服务平台，是获国家商贸部重点支持的公共服务平台，由深圳市商业联合会承建。深商联将以承接政府职能转移搭建更大会员服务平台为切入点，借鉴建设中小企业公共服务平台成功经验，整合自身优势资源，切实落实专项资金和办公场地，搭载各类专业服务机构，并在行业协会、各类商圈、专业市场、商业街等中小商贸企业集聚区设立联系点，为中小型商贸企业提供服务。

深圳市中小企业生产经营运行监测平台

深圳市中小企业生产经营运行监测平台是由深圳市商业联合会承接的国家级中小企业生产经营运行数据填报平台，自2010年10月始，在市中小企业主管部门的监管指导下，对我市中小企业生产经营运行情况进行监测数据催报及维护。

为了确保监测样本的数量和质量，平台每年对运行监测平台企业进行数据填报动员及培训，邀请政府主管部门领导和网络技术专家讲解指标要求及填报程序，并现场解答企业的疑问。参加培训的填报人员总数超过2000人次。平台运行监测的企业数量在2014年达到5220家，同时在全国中小企业生产经营运行情况监测系统中，深圳中小企业报送数量已连续多年位居全国各大中城市首位。

深圳市深商展览展示有限公司

深圳市深商展览展示有限公司（以下简称“深商会展”）是深圳市商业联合会（以下简称“商会”）的下属企业，旨在为商会会员及其他深商企业提供专业的展览展示、会议论坛策划执行等服务。

作为专业化、品牌化、国际化的旗舰会展运营商，深商会展自成立以来，坚持以“服务赢得尊重，创新成就未来”为核心理念，秉承精益求精的态度为客户提供展会运营、工程管理、特装设计、会议论坛策划与执行等服务。凭借严谨的工作态度，以及深商资源整合的优势，深商会展先后执行承办了“中国慈善公益项目交流展示会”、“中国国际人才交流大会·深圳论坛”、“中国国际眼镜博览会”等多项具有全国性、综合性、专业性的国家级大型展会、专业论坛会议和大型文艺晚会，并赢得各级政府和深商企业的一致好评。

深商联秘书处

新闻发言人 负责人：石庆

1、负责与新闻媒体的沟通协调工作；2、负责商会重大新闻的发布；3、负责新闻媒体和社会公众问询的答复。

综合办公室

1、负责秘书处日常服务活动的策划工作；2、负责秘书处综合文秘及文件收发归档等工作；3、负责秘书处规章制度的制定与执行监督工作；4、负责秘书处的总务后勤工作。

宣传策划部

1、负责《深商》杂志、《深商》手机报、《年报》的编辑及深商联网站的管理工作；2、负责秘书处重大项目的宣传策划工作；3、负责与新闻媒体、宣传机构的沟通协调工作；4、负责商会评选活动的策划与实施。

行政财务部

1、负责秘书处日常行政管理工作；2、负责秘书处财务管理；3、负责秘书处人力资源管理工作。4、协助做好秘书处后勤保障工作。

商贸房地产会员部

1、负责商贸房地产版块会员日常工作；2、负责商贸房地产版块会员服务活动策划组织工作；3、负责商贸房地产会员联系联络工作。

金融制造会员部

1、负责金融制造版块会员日常工作；2、负责金融制造版块会员服务活动策划组织工作；3、负责金融制造会员联系联络工作。

国际交流合作部

1、负责中国国际人才大会嘉宾邀约工作。2、负责协会涉外交流合作工作。3、负责商会因公出国人员护照签证办理及相关工作。



事业发展部

1、负责对外发展规划工作；2、负责会员发展组织、协调及实施工作；3、负责商会既有项目的后续开发、市场拓展及合作招商等工作。

法律维权部

1、为会员提供法律维权、法律咨询、法律培训等服务；2、深商联法律事务顾问工作。

深商仲裁调解中心

1、负责与深圳仲裁委员会的联系工作；2、负责组织调解商事争议及纠纷；3、负责组织中心的业务推广和拓展；4、负责中心的文书、档案管理及调解员的联系工作。

深商联宝安区工作委员会

1、负责宝安区会员企业的联系及考察推荐工作；2、负责宝安区会员发展及服务；3、负责宝安区会员企业联谊交流活动的策划组织工作。

深商会

VIP会员工作部

1、负责VIP会员日常服务和活动策划组织工作；2、负责深商联名誉会长、高级顾问以及政府部门联络对接工作。

深商高尔夫俱乐部

深商高尔夫俱乐部以“以球会友、以球会商”为宗旨，通过精心策划组织赛事活动和周到专业的服务，努力打造一个促进中国“商帮”交流，体现“非凡人生、与杆共舞”精神的高端商务休闲平台。

中小联盟

会员服务部

1、负责中小联盟会员的联系及考察推荐工作；2、负责中小联盟会员发展及服务；3、负责中小联盟会员企业联谊交流活动的策划组织工作。

网络信息部

1、负责深商会官网、深商联官网和深圳中小企业公共服务平台网站的运行及维护；2、负责深商企业信息平台的筹建运营。

领导 关怀

胡春华到深商联考察调研



6月9日，中央政治局委员、广东省委书记胡春华在深圳亲临深圳市商业联合会、深圳中小企业公共服务平台等社会组织调研。他对深商联等社会组织健康发展给予充分肯定，要求深圳继续加大力度，培育一批以行业协会为代表的高质量的社会组织，加强行业组织的凝聚力、约束力，更好地承接政府转移职能，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，推动深圳社会组织健康发展。

在深圳市中小企业公共服务平台，胡春华认真听取了深商联理事会主席王文银、执行会长林慧关于深商联改革发展实践汇报、以及深圳市中小企业公共服务平台建设运营情况。他对深圳行业协会的组织架构、治理方式、运营模式、内部选举、管理自律、经费来源等方面的问题十分关心，在平台大厅认真观看，并不时就有关问题与林慧等负责人交流。

近年来，深商联着力推进商会内部管理体系和组织架构改革，推动企业家自治办

会，推出深商、深圳老字号等系列品牌，内强素质勇于承接政府职能转移。创新会员服务模式，推出板块化布局、专业化分工和网格化管理，打破了以往由政府、协会帮助企业的模式，倡导“大手拉小手”模式，推出深商黄埔军校、正威中小企业大讲堂和万科国际大讲堂等服务项目，克服了传统的综合性协会在行业服务方面“大而全”、“广而浅”的缺点，既整合大资源，又着力在网格化、行业化、专业化和个性化服务。

胡春华对深商联坚持创新驱动，在服务模式创新、管理体制变革、承接政府职能转移等方面所取得的成绩给予充分肯定，对深圳市中小企业公共服务平台探索政府引导、市场化运营发展道路表示赞赏并寄予期望。他说，评价行业协会是否发展壮大，指标不在于其创造的经济效益，而在于它在行业内的凝聚力，以及它对协会会员的约束力。政府部门要针对性地进行扶持、引导，培育一批成熟的、有实力的行业协会，让它们能够有效地承担起政府转移的职能，有效地发挥其在业内的领导力和约束力，带领行业健康快速发展。

省市领导王荣、林木声、许勤、李华楠以及市民政局、经贸信息委相关负责同志参加调研活动。深商联理事会主席王文银、深商会执行主席徐少春等陪同调研。

王荣：深商强则深圳强，深圳兴则深商兴



向，不断释放改革红利，推动特区视野实现新的进步。全市经济保持了平稳健康发展，质量、效益进一步提升，人民生活持续改善，各项事业全面进步。这些成绩的取得，离不开充满活力的深圳企业，离不开锐意进取、创新实干的深圳企业家。

当前，全国和深圳发展正在进入新常态，新常态下机遇和挑战并存，压力与动力同在。作为沐浴着改革开放春风，在深圳这片创新创业热土上，成长起来的商界精英，30多年来深商的命运，已经与深圳这座城市紧紧联系在一起。深商强则深圳强，深商兴则深圳兴。

王荣表示，新常态下，只有政府、企业和社会更紧密的携手，才能共迎挑战实现更大的发展。在这当中希望深商联进一步发挥桥梁纽带作用，积极探索社会组织、服务企业、服务发展的新渠道、新方式，与党委政府一道，主动适应新常态，不断优化城市营商环境，为深商立足深圳走向世界提供强有力的支撑。也希望深圳的企业家们，不断增强家园意识和主人翁意识，扎根深圳、建设深圳、热爱深圳，携手共创更加美好的未来。

王荣出席会议并代表中共深圳市委、市人大、市政府、市政协，向在座各位企业家，向全市企业界致以良好的祝愿和新年的祝福。他指出，即将过去的2014年是全面深化改革的元年，这一年深圳认真落实中央和省的一系列决策部署，在全市各界的共同努力下，以三化一平台为改革主攻方



▲中共广东省委常委、深圳市委书记王荣，深圳市委原书记李灏，深圳市委常委、秘书长李华楠，深圳市委常委、统战部部长林洁，深圳市人大常委会副主任罗莉，深圳副市长陈彪，深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫，深商会理事长王石，深商联理事会主席王文银等领导嘉宾合影。中共广东省委常委、深圳市委书记王荣，深圳市委原书记李灏，深圳市委常委、秘书长李华楠，深圳市委常委、统战部部长林洁，深圳市人大常委会副主任罗莉，深圳副市长陈彪，深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫，深圳市民政局局长杜鹏，深商会理事长王石，深商联理事会主席王文银，深商会董、金蝶集团董事局主席徐少春，深商会董、华大基因董事长汪建，深商会董、光启科学有限公司董事长刘若鹏，深商联执行会长林慧合影。



高举深商大旗 推进“四化三平台”建设 以互联网思维迎接新十年 深商联第三届理事会工作总结

近三年来，深圳市商业联合会在市委、市政府的亲切关怀下，在市民政局的指导帮助下，在庄礼祥会长和理事会主席王文银的带领下，肩负“让深商成为中国最具影响力的商帮，把深商联打造成中国最受尊重的商会”的使命，秉承“全心全意为会员服务”的宗旨，坚持“服务赢得尊重，创新成就未来”的理念，高举深商大旗，创新驱动，持续推进深商联“规范化、品牌化、市场化、国际化”建设，精心打造深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业运营监测平台和深圳市商贸流通领域公共服务平台，逐步形成了深商联特有的文化理念与发展模式，在全国综合型商会中探索出了一条具有深商联特色、社会组织可持续发展的成功之路。2014年6月9日，中央政治局委员、广东省委书记胡春华同志，广东省委常委、深圳市委书记王荣同志，深圳市委副书记、深圳市长许勤同志到深商联调研，对深商联取得的成绩给予充分肯定，是对深商联莫大的鞭策鼓舞。

在过去的三年中，第三届理事会认真贯彻会员代表大会精神，与秘书处工作人员一起努力，实现三年三次大跨越，完成重大品牌建设活动30项，规模化中小型服务活动368项，会员发展年增长率28%，会员续费率92%，会员参与度95%以上，会员满意度98%以上，直属会员达到1500家，实现营收近6000万元，中小企业公共服务平台直接服务企业数量达到5220家，出色完成了第三届理事会提出的工作目标，实现了深商联转型升级。

一、高举深商大旗，创新驱动，进一步提升深商凝聚力和影响力

（一）继续推动“深商风云人物”评选，进一步扩大深商影响

三年来，深商联和深圳商报社、深圳广电集团共同推出三届“深商风云人物”评选活动，评选出正威集团董事长王银、华大基因董事长汪建、信盈集团董事长黄澍新、华电光电总裁薄连明、深圳光启高等研究院院长刘若鹏等30名为深圳经济特区做出突出贡献的企业家。其中，世界500强企业正威集团王文银、华大基因汪建还被评为“影响中国深商领袖”。“深商风云人物”评选活动，不仅为对深圳乃至中国的发展做出杰出贡献的深圳企业家给予了褒奖，而且对挖掘、培育和提升“深商”的方法进行了深入探索，在“深商”评定方面形成了一整套比较完整科学的理念、方法和程序。深商风云人物评选以其规范性与专业化，成为众多评选中拥有较强影响力、深受社会各界认同的品牌活动之一。

（二）继续推动“深圳老字号”评选，打造深圳商贸服务业名片

三年来，深商联和深圳商报社、深圳广电集团共同推出三届“深圳老字号”评选活动，吸引包括餐饮、食

品业、土特产等30多类近200家企业积极参评，每年都有200多万深圳网友踊跃投票。共评出了合成号、嘉华珠宝、国富黄金等三届60家“深圳老字号”企业。

为扩大深圳老字号影响，深圳老字号专业委员会联合深圳新闻网，邀请历届获评“深圳老字号”代表参加在深圳新闻网举行的视频直播，畅谈“深圳老字号”；与深圳新闻网合作建立“深圳老字号”档案馆，拓宽“深圳老字号”宣传渠道；联合深圳广播电台新闻频率FM89.8，分别举办“深圳老字号”直播间、和“生活帮帮帮——深圳老字号特刊”节目，免费为广大老字号企业搭建媒体宣传平台，创造商机和交流平台。

此外，从2013年开始，组委会按照评选要求，组织20多名老字号专家、学者和行业协会领导对届满三年的第一、二届“深圳老字号”企业进行复审，确保“深圳老字号”和老字号企业活力、创新，促进老字号企业快速向前发展。

如今，“深商”作为商帮的概念已经成熟，“深商”之旗已经在全国高高飘扬。在百度中搜索“深商”，相关页数接近到200多万；搜索“深圳老字号”，相关页数249万；搜索“深商风云人物评选”，相关页数45万。

（三）创新举办“德勤深圳高科技高成长20强”评选，再塑深商新形象

为进一步发现深圳地区高科技、高成长企业中的佼佼者，更好地帮助高科技、高成长企业获得更多的社会关注和资源支持，深商联联合德勤中国创新举办了2014德勤-深圳高科技高成长企业20强评选活动。评选以“企业过去三年的收入增长率”为标准，着重关注深圳高科技、高成长企业。经过四个月严格的考评和筛选，深圳市掌世界网络科技有限公司、深圳市华讯方舟科技有限公司和深圳市联合利丰供应链管理有限公司等20家深圳高成长企业以其优秀的营业收入增长率进入榜单。其中，深圳市掌世界网络科技有限公司以三年平均增长率高达1024%排名第一。此外，为帮助企业融资扩充，深商联特邀中国建设银行将对获评的20强企业给予授信，授信金额高达23亿元。

（四）组织深商品牌系列宣传活动，传承深商历史，传播深商文化

为了更好地梳理深商文化，擦亮深商品牌，加强对深商精神、深商文化、深商品牌等进行系统的、有效的提升，打

造深商无形资产，注入深商生命基因，根据王石主席、王文银主席建议，深商联开拓性组织了深商品牌系列宣传活动。一是建立深商档案馆。二是建立深商服务中心。三是录制深商口述史。四是通过创新举办系列化品牌化活动。五是升级改版深商杂志全国发行。六是组建深商TV。

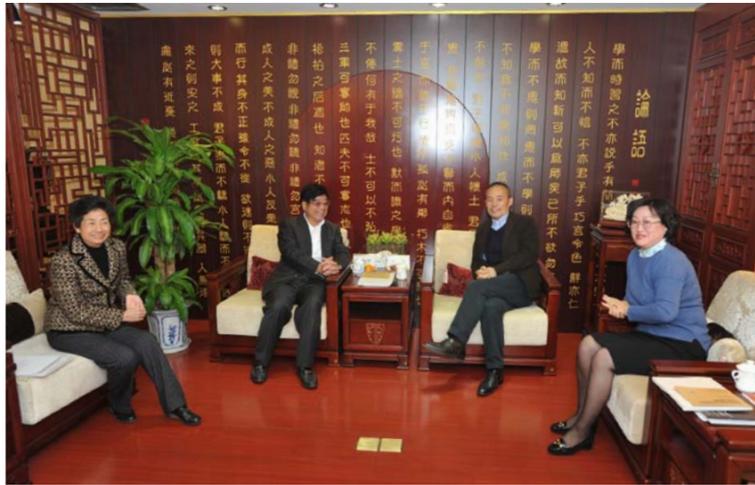
二、坚持服务第一，质量为王，贴近需求，率先实现综合性商会会员服务方式的四个转变

三年来，深商联顺应时代变革，优化服务机制，实现网格化管理专业化服务，率先全国综合性商会中实现了服务模式的“四个转变”：一是会员发展由数量向质量转变；二是会员服务由宽度向深度转变；三是服务方向由大综合向专业板块转变；四是服务内容从共性向个性转变。通过服务模式的集成创新与方式的转变，大大促进了深商联会员服务的专业化、精细化和科学化。

（一）创新自主品牌系列活动，打造精品服务项目，切实提升会员服务质量和水平

三年来，深商联利用自身优势，陆续推出30多项自主创新品牌系列活动，实现深商大手拉小手，抱团谋发展。

一是组织深商夜话。组织深商元老代表、深商新势力以及深商优秀精英举办小型沙龙，现已成功举办5期。二是推出深商黄埔军校。作为深圳市商业联合会重磅推出的金牌服务项目，三年来，已成功举办12期，吸引了1200多位深商会员企业董事长、总裁及高、中级管理人员参加活动。三是创办万科深商国际大讲堂。在深商会理事会主席王石先生的支持下，深商联先后与华盛顿州、纽约大学、哈佛大学、剑桥大学、英中贸易、希腊协会、高盛、盈科集团等建立了合作关系，请国际知名专家学者为深商授课。四是实施正威中小企业111工程。即：100门课程、1000家企业、10000人直接受益。培训课程相关费用由正威集团支持，对中小企业和会员全部免费。2014年四月开始至今已成功举办57期，共有3293家企业参与，参加人数4503人次。五是举办深商剑桥论坛。与英国剑桥大学商学院在北京共同举办主题为“从成功的经验学习”的深商剑桥论坛，邀请40多位深商精英代表和深圳市领导以及来自剑桥大学商学院EMBA在全球各地的60名商界精英参加。会议由



著名主持人杨澜主持，并作为《杨澜访谈录》特别节目录播，有效提升了深商、深商联在全中国的知名度。六是引进高盛清华“巾帼圆梦计划”。“巾帼圆梦”项目是由深商会理事会主席、万科集团主席王石发起的一项极具社会影响力的公益项目，由美国高盛集团资助350万元，人均7万元，面向深商联会员企业开放的宝贵教育资源和机遇。全国只有87个名额，深商联多次与高盛沟通，经过三个工作小组、9名评委按照两大关键标准和4个方面问题进行了严格审核，最终44名深商女企业家从300名报名者中“过关斩将”进入培训班，占全国学习名额的52%。七是免费举办“深商精英班”。免费为44名深商男性企业家进行为期2天1夜，每人2万元的领导力培训。八是组织对话“金星与火星”。2012年，与中国女性俱乐部联合举办了“火星与金星的对话——成功VS成就”高端论坛，400多位企业家参加了活动。九是举办“钻石与玫瑰”活动。与中国女性俱乐部在深圳大中华喜来登酒店隆重举行“钻石与玫瑰——深商春茗会”活动，吸引了女性企业家及深商联会员企业负责人300多人参加，展示出了女性企业家的独特风采。十是举行“刘老根大舞台”深商联包场演出。在“五一国际劳动节”之际，联合举办2场“刘老根大舞台”深商联包场演出活动，邀请了深圳市老领导，全国、省、市劳模称号，“五一劳动奖章”、“三八红旗手”获得者和深商企业家等近2000人参加。十一是举办中国商业项目资源对接会。由深商联理事会主席、世界500强-正威

集团董事会主席王文银发起，深商会、深商联和正和岛联合主办了中国商业资源对接交流大会，来自全国各地的企业家及深商联会员企业家近1000名嘉宾莅临现场，进行资源项目线下对接。同时，还有3000多位企业家应用线上平台对参展项目进行线上推介、评价与对接。十二是举办深商儿童节。为了让深商企业家重温童年岁月，体验儿时快乐时光，在“六一”儿童节来临之际，深商联在沙河高尔夫训练场棕榈泉俱乐部，精心策划了首届“深商儿童节”活动，吸引200多名企业家参加。

(二) 立足会员需求，开展规模化中小型服务活动，营造温馨深商之家

三年来，深商联精心策划并组织实施了一系列丰富多彩、贴心细致的活动，为会员提供专业、增值服务。其中，高端培训一对一服务企业近700家，政策法律税务讲座13期、管理财富沙龙23期、休闲健身、联谊120多次，一对一特色服务2000余次，副会长生日酒会12场、深商高尔夫球赛20多场、新会员座谈10场等等。

1、开设高端培训课程。三年来，深商联中商院为企业人才培养工作全力以赴，先后为招商证券等近700家企业提供了超过2000天的专业培训，受益学员达21000余人。

2、举办政策法律大讲堂。三年来，深商联携手律师事务所、税务机构举办了13期“深商名企法律大讲堂”，邀请最具实战经验的资深老师结合众多实际案例，为会员企业一一解读和分享，保护会员企业合法权益，受惠企业1000多家，1300多人次。

3、举办深商名企管理财富沙龙。三年来，深商联组织了23期财富沙龙及各种知识讲座，受惠企业1200多家，2680多人次。

4、丰富服务内容，增强会员服务广度与深度。三年来，深商联先后组织了一系列丰富多彩的休闲、健身、联谊活动120多次，提升了深商联文化内涵和品位。增强了深商吸引力和向心力。为扩大商帮间的交流与合

作，“深商高尔夫俱乐部”，先后在天津、青岛等地举行了20多场商帮之间高尔夫友谊赛和多场联谊活动。

5、针对企业需求，为企业提供一对一个性化服务。三年来，深商联先后举办一对一个性化特色服务活动2000余次。此外，深商联还专门为副会长以上领导举办了“浓情五月 畅享春日”、“深商仲夏 寿宴雅荟”、“深商金秋 友谊花开”等12场深商联会长联谊沙龙暨生日酒会；每月为会员企业领导赠送生日贺卡、生日报、礼物等等。

上述活动内容多、形式新，充分体现了人文温馨关怀，多角度、多层面地深化了“深商之家”的文化内涵，使深商企业深切感受到了“深商之家”的温暖，感受到了参与有益、服务超值，大大增强了深商联的吸引力和凝聚力。

(三) 拓宽服务途径，搭建桥梁回馈社会

三年来深商联在加强政企沟通、维护社会稳定和慈善公益事业等方面，出色履行了自己的社会责任。

1、反映企业诉求，积极建言献策。三年来，深商联共走访企业近2660家次，通过走访、调研，先后提交了《关于重视民商事调节工作的建议》等几十条建议和议案，有效地在政企之间搭建起信息直通的桥梁，得到政府领导和社会各界的一致好评。

2、热心公益事业，践行深商责任。三年来，深商联通过举办“儿童闲置用品置换周”，组织企业看望孤寡老人、残疾儿童，呵护女性企业家健康，倡导员工自愿开展“公益爱心一元捐”和以身作则，倡导深商企业为地震灾区群众捐款等多种形式、不同规模的20多项公益慈善活动。与深圳商报共同发起设立“深商公益发展基金”，实现了深商慈善公益常态化规模化。

三、整合优势资源，承接政府职能转移和购买服务，构建深商发展更大平台

三年来，深商联借助自身强大的、自主创新的服务能力、大型活动的策划组织能力和社会资源的整合能力，积极承接政府职能转移和购买服务，为会员企业构建更大发展平台。

(一) 全力以赴建设中小企业公共服务平台网络

三年来，深商联集全会之力投入超过两千万元，大力推



动全市中小企业公共服务体系建设，取得了一系列的阶段性成果。

2012年，中小企业公共服务示范平台被认定为“国家中小企业公共服务示范平台”。通过三年富有成效的服务实践，平台在中小企业素质提升、业务拓展以及政企沟通、对外交流等方面积累了丰富的服务经验。2013年，深商联分一期二期总投资2000多万元进行场地装修和配备软硬件设备设施以及20多名工作人员，并积极引进香港建设经验，布局规划建设“1+15”的服务网络，通过1个市级枢纽平台和15个行业协会（产业集群）窗口平台，将整合优化300家社会服务机构资源，借助IT技术手段为中小企业提供线上、线下一体化试运行服务。

中小企业公共服务平台正式运营后的一年时间里，共举办政策解读、专业培训、企业联谊等专场活动81次，参与企业7300多家，近1万人次，定期走访调研企业三年共计600多家。

2014年，中小企业公共服务平台与深圳各有关行业协会共同发起举办深圳中小企业行业最佳雇主品牌评选活动，挖掘、表彰拥有杰出雇主的中小微企业，向世界展示深圳雇主品牌形象。

(二) 认真维护中小企业生产经营运行监测平台

受国家工信部委托，在中小企业服务署的领导下，2011年，深商联开始承担了深圳市中小企业运行监测平台的维护工作，负责对平台企业数据催报及企业维护。监测平台注册企业从最初735家，每年快速增长，2012年为2556家，2013年为4154家，2014年达到5220家，三年平均增

长率超过44%。三年来，监测平台累计报送企业数据54606家，审核通过49036家。报送企业数量名列全国各大中城市之首，也位居全国各省、市、自治区前列。

（三）建设中小企业呼叫服务中心

2014年11月，中小企业呼叫服务中心正式对外开放，首期开通6条远程专业座席与15个产业窗口座席，主要提供政策解读、政府专项资金导航、投融资产品、企业工商注册、职业资格培训、管理人才培养等专业咨询服务与新材料、电子信息、电子装备、LED、软件、物联网、工业设计、机械、家具、服装、钟表、珠宝、物流等重点产业专线服务，打造中小企业的信息服务“空间站”。

（四）筹备建设深圳商贸流通领域公共服务平台

2014年，为落实国家商务部“深圳商贸流通企业公共服务平台”建设任务，为向深圳广大中小商贸流通领域企业提供优质服务。深商联多方联系、协调，积极做好深圳商贸流通企业公共服务平台建设的资金和办公场地的落实工作。

（五）坚持八年，协助政府举办中国国际人才交流大会深圳论坛

三年来，深商联立足于服务政府、服务大局，抽调精兵强将，精心筹备，圆满地完成人才大会组委会交待的工作任务，做到每届有亮点，每届有突破，吸引了近10000名嘉宾参加了盛会，得到了各级政府和各界、深圳市民的高度评价和广泛认同。由于论坛的成功举办，深商联被大会组委会授予“特别贡献奖”、“最佳宣传奖”等荣誉。

（六）连续三年承办中国慈善项目交流展示会

中国公益慈善项目交流展示会是继高交会、文博会之后深圳举办的又一个国家级、综合性的重大展会。受市民政局委托，2012年，深商联临危受命，承接首届慈善展。深商联以政府需求为出发点，以展商满意为落脚点，工作组成员全力以赴、夜以继日、高效运作，高质量、高标准地完成了组委会交付的任务，为社会奉献了一届高水平、有特色的公益慈善展示盛会。有了首届慈善展的成功经验之后，2013年和2014年，深商联不断创新形式、丰富内容、提升实效。在国家部委、广东省和深圳市领导的正确指导下，深商联高质量、高标准完成了二届组委会交待的工作任务，得到了各级领导、参展企业和相关机构的一致好评。

（七）持续承接政府各类展会，为会员企业“走出去”搭建平台

三年来，受市相关职能部门委托，深商联借助资源优

势，全力以赴，精心组织深圳市相关行业的中小企业分别参加了2届APEC中小企业技术交流暨展览会、2届中国零售商大会和MIDO国际眼镜展和北京中国国际眼镜产品博览会。

此外，深商联还成功承接了市民政局和市统战部委托的编制《深圳行业状况》白皮书和《深圳市基层侨联组织调研汇编服务》，配合市民政局举办4期行业协会秘书长沙龙活动，并与9个区侨联组织签署调研汇编协议。

四、积极开展国内外交流与合作，助推企业拓展全球视野和国际化进程

三年来，深商联加大了国际化合作力度，以促进深商与国内外企业及商邦的交流与合作，为会员企业实施“走出去”战略搭建高效交流合作平台。

（一）帮助企业拓展市场，高标准打造深商产业新城

为适应深圳政府产业梯度转移的布局要求，充分发挥深商资源优势，利用多种渠道，考察各地投资环境，积极寻求战略合作伙伴，打造深商产业新城。三年来，深商联先后组织20多批、700多家企业考察江西龙南及有关城市，召开各类座谈会和招商引资洽谈会。2014年，深商联理事会主席率团考察江西南昌、宜春等城市，得到了江西省委书记强卫、宜春市委书记邓保生等省市主要领导热情接待，并就加快推进正威电子信息产业园项目和深商产业新城建设等有关事项进行深入磋商。

三年来，深商联先后协助上海市宝山区、安徽合肥市等50多个地区的政府，在深圳共举办了34场招商引资项目推介会，累计达成投资金额500亿元人民币。还



先后组织300家会员企业，赴意大利、台湾、北京、四川、江西和佛山等地进行商务考察，与10多个经济实体和政府开展了合作对接，取得了实质性进展。

（二）深商开展对外经济合作探索新途径

为促进深商与国内外企业及商邦的交流与合作，为会员企业实施“走出去”战略搭建平台，2012年，深商联与万科集团共同主办了以“聚焦纽约房地产”为主题的“中盟中美投资峰会”；组团参加由副会长深圳市瑞得福国际承办的“2012深圳澳中经贸合作峰会”等活动，引起深商企业的广泛关注。还与意大利等多个国家的行业商协会建立了合作关系。2013，深商联加大了国际化合作力度，在王石主席等企业家的支持下，深商联与美国西雅图贸易发展联盟成功签订合作备忘录；2014年，为加强深商与港商交流与合作，深商联携手香港董事学会共同举办了2014香港杰出董事奖。深商联先后接待了来自华盛顿州州长体等到访，并陪同美国国际经理人服务组织（IESC）考察前海；陪同英国纽汉市市长参观考察了会员企业中丝园和斯达高；陪同美国西雅图市比尔·维肯伯格律师到正威国际等企业考察交流。

2014年，深商会、深商联先后与美国商务部、哈佛大学等建立了合作关系；全力配合深圳市相关部门共同发起“深圳市国际交流合作基金会”，为加速拓展深圳国际交流合作，全力推进深圳国际化城市建设作贡献；与市外办沟通协商，为我会会员开通了APEC商务旅行卡绿色通道，让会员企业家享受快速通关便利。

五、坚持企业家自治，强化内部规范治理，走具有深商联特色的健康发展之路

（一）做实做强理事会，推行企业家民主自治办会

1、实行企业家民主自治办会，让深商领袖走上管理舞台。三年来，深商联进一步加强管理机制创新，提出了企业家自治的办会理念，推进会员民主自治，由企业家决策商会发展方向和未来发展路径、模式，实现商会各级领导从被动接受服务到主动提出服务需求，有效整合会员资源，转变了服务方式。

2、做大做强做实理事会，选举深商领袖担任理事会主席。理事会主席在深商联常务副会长、副会长中民主选举产生。理事会制定商会中长期发展规划及商会的战略思维，指导监督秘书处工作执行情况。目前，万科集团董事会主席王



石担任深商会理事会主席；正威集团董事局主席王文银担任深商联理事会主席；金蝶集团董事局主席徐少春担任中小企业公共服务联盟主席，分别走上了深商联各系统的领导岗位，并认真履行职责。

3、成立各种专业委员会和区一级服务机构。一方面，立足企业需求，以创新有效服务，强化自身基础为发展方向，成立了深商培育专业委员会、深圳老字号专业委员会、深商管理咨询专业委员会、深商法律咨询专业委会、深商培训咨询专业委员会等10个专业委员会，邀请相关专家学者担任负责人，加强行业调研，为会员企业提供专业化服务；另一方面，成立深商联区一级服务机构，让企业家走上管理舞台，决定服务机构的发展方向 and 模式。

（二）加强内部治理，提升秘书处科学管理水平

1、严格执行《条例》规定，完善法人治理机构。深商联注重建立现代社会组织制度，依照《深圳经济特区行业协会条例》，不断健全社会组织治理结构。通过多年资源整合，深商联依时而变，不断拆分裂变，向上发展成立了100亿资产以上深商精英组成的深商会；向下发展，组建完成深圳中小企业公共服务联盟，形成覆盖深圳大、中、小型企业的完整企业服务体系。此外，深商联是最早在综合性商协会设立监事会，推行法定代表人制度，强化章程核心地位，确保了商会各项发展向透明化、健康化方向发展。

2、编制《深商联宪章》及各项管理制度汇编，引领深商联工作团队发展方向。2014年，深商联将凝聚九年的经验教训、核心价值观、运作机制、发展战略、服务理念、组织体系、岗位职责、考核标准和内部管理流程等内容进行全面梳理，编制成了《深商联宪章》。对有效推进深商联内部

规范化运作，探索中国综合性商会运作模式具有积极地指导意义。

3、注重工作团队建设，锻造核心管理团队。三年来，深商联着眼长远，创新人才队伍建设，不断加强员工岗位培训，提高综合素质和胜任能力，形成了一支敢打胜仗、能打硬仗的工作团队。

一是严格把好进人关，及时充实了一批品德好、能力强、文化高的工作人员。二是加强员工培训学习，不断提高业务素质和工作水平。三是完善用人机制，逐步创造公平、公开、竞争、择优的环境，最大限度调动人员积极性。强化考核，奖惩分明，完善量化考核机制，奖优惩劣。

(三) 推进信息化管理，适应深商联快速发展需要

为顺应信息化时代的管理需求，深商联适时提出了社会组织信息化管理的方略，通过信息化建设和可复制的市场化运作思路，借助自身资源优势加快推动信息化应用进程。

1、建设深商云平台及商会应用信息化。包括即时沟通(IM)、协同办公(OA)、客户关系(CRM)、微信平台及客户端。同时，部署硬件及建立网络环境。

2、实现深商联信息化系统互联互通。深商联官网、中小企业公共服务平台、深商联微信公众号、微信手机报、深商联移动终端等平台集成，整合各个门户网站，构建统一的内容管理平台。打通各个应用系统，实现各个平台之间的数据互通；

3、创建深商自媒体。一是为适应全媒体移动终端转型需要，深商联适时创建深商TV，对深商联重大活动进行了及时跟踪拍摄，充分发挥了影像传播的优势，“有图有真相”，极大提升了信息的吸引力和公信力；二是为帮助会员企业搭建优质资源推广平台，提升企业形象，。2014年，深商联正式推出“每日一星”、“每日一企”、“每日一品”等宣传推广活动。截至目前，深商手机报对近150个优秀的深商精英、会员企业和产品进行重点宣传报道，得到了会员企业的积极响应和广泛关注。



2014年度深商联会员服务活动一览表

活动名称	时间	地点	规模	
评选表彰	01 深商风云人物深圳老字号、德勤深圳高成长20强评选活动启动仪式暨新闻发布会	5月28日	市中小企业公共服务平台	100
	02 2014年“深圳老字号”传承与发展研讨会	7月8日	市中小企业公共服务平台	80
	03 “2014德勤深圳高成长20强”颁奖典礼	10月30日	深圳君悦酒店	300
	04 第七届“深商风云人物”、第五届“深圳老字号”评审会	12月16日	商报社	50
	05 2015深商迎春大会暨深商风云人物深圳老字号颁奖典礼	12月30日	保利剧院	1500
会议论坛	06 1+15窗口行业协会务虚会	1月10日	市中小企业公共服务平台	15
	07 深商名企北京—深商剑桥论坛	3月25日	北京五星级鑫海锦江大酒店	30
	08 深商名企慧聚长江金融EMBA论坛	3月30日	东海朗廷酒店	25
	09 第二届中国商业资源对接交流会	4月15日	华侨城洲际大酒店	800
	10 中国（深圳）韩国企业经营与革新论坛	4月22日	清华大学研究院	150
	11 破坏式创新-互联网营销新思维论坛	6月7日	香港科技大学深圳产学研大楼	200
	12 深商新经济领袖大讲堂第1期	6月24日	北大汇丰	1000
	13 第三届中国创新创业大赛推介会	6月24日	市中小企业公共服务平台	60
	14 深商新经济领袖大讲堂第2期	7月17日	北大汇丰	150
	15 华南信息化建设高峰论坛	7月25日	深圳大学	400
	16 “中小企业内地市场推广”专题研讨会	8月29日	市中小企业公共服务平台	50
	17 大数据技术与应用论坛	9月16日	市中小企业公共服务平台	50
	18 深商新经济领袖大讲堂第3期	9月23日	光明TCL华星光电	70
联谊合作	19 深商联会长生日酒会暨收藏品鉴赏会	5月9日	金龙华广场	75
	20 深商联会长联谊沙龙暨生日晚宴	8月6日	大中华潮宗汇	100
	21 深商联会长联谊沙龙暨生日晚宴	11月6日	圣廷苑酒店	130
会议展览	22 第十届文博会	5月15日-19日	会展中心6号馆	10W
	23 文博会分会场—深圳市永丰源实业有限公司	5月15日-19日	深圳观澜瓷文化创意产业园	100
	24 文博会分会场—深圳广田投资控股有限公司	5月15日-19日	瑞思国际	100
	25 文博会分会场—力嘉包装（深圳）有限公司	5月15日-19日	力嘉创意文化广场	100
	26 文博会分会场—深圳市捷永星皇钟表有限公司	5月15日-19日	星皇科技园	100
	27 文博会分会场—斯达高瓷艺发展（深圳）有限公司	5月15日-19日	斯达大厦	100
	28 文博会分会场—深圳市雅乐荟文化发展有限公司	5月15日-19日	中心城	100
	29 文博会分会场—深圳市苏荷文化投资发展有限公司紫荆会分公司	5月15日-19日	香蜜湖	100
	30 文博会分会场—深圳市惠宝隆酒店设备用品有限公司	5月15日-19日	雁盟酒店文化产业园	100
	31 文博会分会场—深圳潮之源文化产业发展有限公司	5月15日-19日	瑞思国际	100

2014年度深商联会员服务活动一览表

活动名称	时间	地点	规模	
会议展览	32 文博会分会场—深圳市嘉华婚爱珠宝首饰股份有限公司	5月15日-19日	嘉华婚爱珠宝	100
	33 中国零售商会大会	5月28-31日	昆山国际会展中心	22
	34 第八届APEC技展会	6月19-22日	义乌国际博览中心	25
	35 第三届中国公益慈善项目交流展示会	9月19-21日	会展中心	10W
	36 第十六届中国国际高新技术成果会	10月27日	会展中心	2000
培训服务	37 高绩效的人性化管理	3月15-16日	市中小企业公共服务平台	180
	38 深商黄埔军校第十一期走进巴士集团	3月18日	巴士集团	80
	39 第8期《TTM高级培训管理者训练营》	3月29日	市中小企业公共服务平台	200
	40 《教练领导力》第1期沙龙	4月18日	市中小企业公共服务平台	92
	41 第24期《TTT企业培训师培训》	4月25-26日	市中小企业公共服务平台	194
	42 美感营销培训	4月25日	罗湖区山酒店	50
	43 PDCA性格密码沙龙	4月30日	市中小企业公共服务平台	35
	44 第25期《TTT企业培训师培训》	5月16-17日	市中小企业公共服务平台	25
	45 2014南山区人民政府质量奖宣贯培训会	5月23日	市中小企业公共服务平台	50
	46 “巾帼圆梦”女性企业家资助计划面试	5月26日	市中小企业公共服务平台	50
	47 《教练领导力》第2期沙龙	5月27日	市中小企业公共服务平台	67
	48 PTT职业培训师特训营	6月13-15日	市中小企业公共服务平台	22
	49 陈列创造奇迹课程	6月20日	罗湖区山酒店	50
	50 深商黄埔军校第十二期走进正威集团	6月20日	东海国际中心	45
	51 《教练领导力》第3期沙龙	7月2日	顺电	60
	52 《教练领导力》第4期沙龙	7月11日	市中小企业公共服务平台	50
	53 微信营销沙龙	7月18日	市中小企业公共服务平台	60
	54 《教练领导力》第5期沙龙	7月27日	市中小企业公共服务平台	40
55 《新企业会计准则》培训	7月30日	市委党校	100	
56 举办北大“深商英杰”高端课程	8月20-21日	北大汇丰	50	
57 教练式管理——唤醒员工沉睡的潜能、打造高绩效团队	8月28日	市中小企业公共服务平台	40	
58 深圳中小企业大讲堂——知识产权价值最大化	10月23日	卓越世纪中心	100	
沙龙讲座	59 哈佛中小企业大讲堂-职业道德及商业伦理	1月8日	市中小企业公共服务平台	60
	60 深商-万科公开讲堂——举办哈佛亚洲商业伦理公开课	1月8-9日	万科国际会议中心	100
	61 深商-万科公开讲堂——对话高盛	2月9日	万科国际会议中心	100
	62 企业平台战略分享沙龙	2月16日	报业大厦	500
	63 “拥抱互联网”秘书长沙龙	2月28日	市中小企业公共服务平台	50
	64 迎“三·八”中小企业财务官联谊沙龙	3月7日	市中小企业公共服务平台	20

2014年度深商联会员服务活动一览表

活动名称	时间	地点	规模	
沙龙讲座	65 深圳市积分入户政策解读讲座	4月9日	市中小企业公共服务平台	100
	66 深商英语沙龙	4月25日	市中小企业公共服务平台	100
	67 深圳市技术创新相关政策解读讲座暨融资沙龙	4月29日	市中小企业公共服务平台	160
	68 知识产权沙龙	5月9日	市中小企业公共服务平台	30
	69 海岸城母亲节感恩活动	5月9日	海岸城	200
	70 微信商业创新与实践沙龙	5月15日	市中小企业公共服务平台	200
	71 《高压反腐下的营销出路》沙龙	5月22日	市中小企业公共服务平台	100
	72 前海心灵金融俱乐部私董会	5月22日	市中小企业公共服务平台	30
	73 中小企业创新与变革研讨会	5月30日	市中小企业公共服务平台	80
	74 2014新三板最新政策与融资案例解析讲座	6月10日	市中小企业公共服务平台	60
	75 2014经济形势与对策研讨会	6月17日	汕尾市	20
	76 新环境下劳动争议的解决讲座	6月18日	市中小企业公共服务平台	100
	77 深商名企法律大讲堂-国际贸易离岸操作和离岸税务筹划	7月5-6日	五洲宾馆	150
	78 前海金融政策与传统业务模式创新融合讲座	7月15日	市中小企业公共服务平台	50
	79 战略性人力资源管理讲座	7月24日	市中小企业公共服务平台	30
	80 深商英语沙龙 II	7月30日	市中小企业公共服务平台	50
	81 深圳中小企业财务官沙龙	8月8日	惠东海滨温泉度假村	30
	82 “全球成功CEO的经营之道”研讨会	8月21日	市中小企业公共服务平台	23
	83 深商·国学汇—易经智慧与领袖统御之道	8月22日	市中小企业公共服务平台	60
	84 时代网商论坛—传统企业的转型与创新突围	8月27日	市中小企业公共服务平台	40
	85 深圳中小企业迎中秋联谊沙龙	9月4日	市中小企业公共服务平台	60
86 《融入信息科技，连向商机无界限》讲座	9月19日	市中小企业公共服务平台	50	
87 《融入信息科技，连向商机无界限》讲座	9月19日	惠州南昆山	30	
88 “关于出席云南—深圳经济合作推介会暨项目签约仪式”	10月10日	深圳五洲宾馆五洲厅	10	
89 “首届全国新三板（四板）企业与创业项目大赛”	10月28日	北大汇丰商学院	300	
90 深圳中小企业财务官沙龙	11月14日	从化碧水湾温泉度假村	30	
91 颠覆与变革—互联网冲击下的企业转型智慧	11月18日	市中小企业公共服务平台	50	
交流合作	92 青年投资家俱乐部第4期活动	2月23日	市中小企业公共服务平台	150
	93 深商—雅典企业对接会	3月12日	市中小企业公共服务平台	25
	94 “IPD-华为成功的秘密”交流研讨会	3月20日	科技园大楼	40
	95 市社会组织妇女工作委员会座谈会	4月18日	市中小企业公共服务平台	20
	96 市妇联“2014科级女干部培训班”交流座谈会	4月25日	市中小企业公共服务平台	50
	97 内蒙古中青年干部培训班参观交流	6月13日	市中小企业公共服务平台	50
98 英中贸易交流促进会代表团到访平台	11月12日	市中小企业公共服务平台	15	

2014年度深商联会员服务活动一览表

	活动名称	时间	地点	规模
平台建设	99 全市中小企业经济运行监测工作暨数据填报动员培训大会	7月25日	市民中心	500
	100 中小平台呼叫中心服务中心开放新闻发布会	11月10日	市中小企业公共服务平台	20
健康休闲	101 万科城市乐跑	2月28日	深圳湾体育中心	1W
	102 深商名企松山湖健康徒步活动	3月29日	东莞松山湖	200
	103 “深商·中基恒润杯”深港澳高尔夫友谊赛	5月8日	正中高尔夫球会	25
	104 第二届“深圳军民情缘”活动	5月11日	妇儿大厦	200
	105 深商新西兰高尔夫及摄影休闲之旅	6月1-10日	新西兰	25
	106 2014年中深商会员联谊晚会暨世界杯开幕式活动	6月12日	罗湖区世界金融中心	80
	107 龙门地派温泉休闲之旅	7月25日	惠州龙门	200
	108 深商名企千人泼水节	8月2日	锦绣中华民俗村	1000
	109 深商名企惠东双月湾深蓝悠闲之旅	10月24-25日	惠州万科双月湾	160
	110 深商名企佛山清远之旅	12月6日	清远	35
	111 “中国好魔术”全国魔王争霸赛开幕式	12月11日	龙凤山庄	400
信息资讯	112 关于APEC商务旅行卡降低申办门槛简化申报材料的通知	4月1日	市民中心	1W
	113 深商“每日一星”“每日一企”“每日一品”推广活动	7月28日	深商联	1500
	114 关于开通深商联微信公众账号的通知	7月28日	深商联	1500
	115 关于深商手机日报转型改版的通知	7月29日	深商联	1500
	116 发行维也纳·深商铂金卡	11月7日	维也纳	1500
	品牌建设	117 深商夜话第2期	4月18日	圣廷苑酒店
118 深商夜话第3期		6月24日	香蜜轩	30
119 深商夜话第4期		8月15日	华侨城锦绣桃园	30
120 录制深商口述史		10月19日-11月19日	深圳	12
121 深商夜话第5期		12月30日	潮江春	60
公益活动		122 巾帼圆梦中国女性创业管理课程结业典礼	11月10日	北京
	123 深商名企女性高端健康沙龙	3月8日	和美妇儿医院	25
	124 深商名企公益爱心活动	3月21日	天使家园特殊儿童关爱中心	45
	125 “刘老根大舞台”深商联包场演出	4月29日	刘老根大舞台	800
	126 “刘老根大舞台”深商联包场演出	5月10日	刘老根大舞台	800

2015深商迎春大会隆重举行

引领新常态 迎接新十年

褒奖深商精英 彰显深商风采，沉淀城市记忆，弘扬深商精神。12月30日下午，由深商会、深商联、深圳中小企业公共服务联盟携手鼎泰科技共同主办的2015深商迎春大会暨第七届“深商风云人物”、第五届“深圳老字号”颁奖盛典在深圳保利剧院隆重举行。中共广东省委常委、深圳市委书记王荣，深圳市委原书记李灏，深圳市委原市长郑良玉，深圳市人大常委会原主任李广镇，深圳市委常委、秘书长李华楠，深圳市委常委、统战部部长林洁，深圳市人大常委会副主任罗莉，深圳副市长陈彪，深商会、深商联会长庄礼祥，深商联常务会长邱玫，深商会理事会主席王石，深商联理事会主席王文银，深圳中小企业公共服务联盟主席徐少春以及1500位深商代表出席活动。



▲王荣书记、李灏书记、庄礼祥会长等嘉宾在迎春大会上



▲全体人员起立高唱深商会歌



▲大会现场

2015深商迎春大会系列活动之一

庄礼祥：为“深商”和深圳发展谱写新篇章



庄礼祥在致辞中表示，过去三年，深商联沐浴着新一轮改革开放的春风，高举深商大旗，真诚团结、创新驱动、拼搏进去、竭尽全力，做好为会员服务的工作，完成重大品牌建设工作30项，规模化中小型服务项目368项，会员发展年平均增长率28%、会员续费率92%、会员满意度达到98%以上，会员1500多家。受政府委托，直接服务企业5220多家，辐射并涵盖深圳70多万家各类中小企业，实现了深商联全面的转型升级。

深商三年来之所以快速发展，归功于市委市政府的正确领导，得益于广大企业的大力支持，取决于我们不断探索创新，就创新而言，可归纳为四个模式创新和一个弯道超车。

一、坚持服务模式创新

率先提出服务专业化，实现会员服务由共性化向专业化、品牌化、系列化转变。

二、坚持管理模式创新

将中国商协会传统的垂直管理模式，创新为扁平化的管理模式，实现线上平台共建、线下平台共享。

三、坚持资源整合模式创新

通过资源整合，线上发展成立了有百亿资产以上的深商企业家组成的深商会。线下发展，成立深圳中小企业公共服务联盟，形成覆盖深圳大中小型企业的完整的企业服务体系。

四、坚持组织建设创新

提出企业家自治办会的理念，推进会员民主自治，实现商会各级领导从被动接受服务，到主动提出服务需求的转变。

同时，深商联借助深圳改革机遇，充分利用政府与会员单位间的资源优势积极承接政府职能转移先锋，积极搭建深圳市中小企业公共服务平台，深圳市中小企业运营监测平台，深圳市中小商贸流通企业公共服务平台，三个国家的平台，实现弯道超车。

在充满希望，意气风发的羊年里，深商联将始终坚持全心全意为会员服务的基础，恪守服务赢得尊重，创新成就未来的理念，锐意进取、真抓实干。以互联网思维迎来新十年，引领新常态，实现大发展，让深商方阵更好的融入世界，拥抱世界，大步迈向国际化，为深商和深圳经济发展，谱写新的篇章。



王石：没有特惠 深圳仍受投资者青睐

1984年成立至今，万科正好走过30年。这30年，万科敲响了一个“牌子”，现在这块牌子的现金收入已经达到2000亿，相比上一个十年提出的1000亿的目标翻了一倍。担任深商会理事会主席的王石说，“今年整个房地产行业形势不好，但是万科趋势仍旧不错。对于未来十年，我们也做了一个预测，预计未来十年我们会达到1万亿。”

有人认为，深圳的人才移民到长江三角洲，到北方、环渤海湾。但事实证明，只要自己不抛弃自己，谁也不可能把深圳抛弃。即使没有“特惠”，未来，深圳这片热土仍旧会继续吸引投资者，这就是深圳，它突破了地域，突破了血缘，形成了具有现代契约精神的深圳商人。

“在深圳过往30年的快速发展中，不得不提深圳领导者们为我们创造的小政府、大社会，给创业者与企业



家创造了良好的生长环境。也正是这种特殊的环境成为了深圳发展非常重要的因素。”王石认为，未来，中国的许多城市要想在改革当中与深圳竞争，首先必须从大政府变成小政府。

王文银：深商DNA，年轻的深圳



我很庆幸，我们生活在一个伟大的时代，一个为天地立心，为生名轻命，为万世开太平伟大盛名的时代。在这个时代里，每一位企业家都要做自己应该做的事情，在这个时代之下，我刚才讲了，我们今天处在这么一个伟大的时代里面，这个伟大的时代是一个什么样的时代？我们每一个人每一位企业家要做的事情是什么？

就是要去更换你的DNA。80后的王殿甫主席思想多么年轻，人不是慢慢变老的，他是一瞬间变老的。他在他思想停止增长的那一刹那变老的。有的人40岁他已经死了，只是等着40、50年以后埋葬。我们王殿甫主席80岁了，依然年轻，依然思想那么年轻，我们汪建主席思想那么年轻，这个就是我们深圳未来30年，就是我们深圳希望。

我们深圳这座城市为什么这么伟大？就是因为深圳历届党委政府做了DNA的改变，让深圳这座城市永远智慧成长。我曾经讲过一个人要智慧成长，一个企业要智慧成长，正威为什么这么低调？我们正威强调的是隐忍文化，隐是什么？隐是你看到别人别人看不到你，忍是什么？心头上一把刀。人低为王，地低为海，讲的就是这个道理，我们不要做桌上的鲜花我们要做小草，野火烧不尽、春风吹又生。

2015深商迎春大会系列活动之二

美国好莱坞电影乐团 深商迎新年交响音乐会



体验音乐魅力，享受高雅艺术。晚会期间举行了深商迎新年交响音乐会，邀请美国好莱坞电影乐团为现场嘉宾奉献了美妙的音乐欣赏。

好莱坞电影记载了几代人的美国梦和辉煌的历史，好莱坞的电影音乐更是伴随了几代人的成长的历程。在音乐厅和剧场里观看好莱坞电影乐团的音乐会，即满足了观众听觉上的对电影音乐的渴望和回忆，更通过直观的舞台银幕



画面再现了好莱坞一部部经典影片的优美艺术精华，对现场的观众造起了视觉和听觉上冲击力。



▲领导步入会场



▲大会主持人



▲领导嘉宾交谈中

2015深商迎春大会系列活动之三

王者论坛：我们的三十年



2014，“30年”成为一个热词。今年8月22日，是改革开放总设计师邓小平同志110周年诞辰纪念日，在我们重温小平同志南方谈话之际，这个日子更增添了深圳人民对这位伟人的缅怀之情。这座城市，因他而崛起。深圳经济特区的建立、发展、壮大，是与他的名字紧紧联系在一起。

如何看待深商的前30年？如何前瞻深商接下来的30年？事关深商，事关深圳，事关家国。以“我们的三十年”为主题的深商王者论坛，深商会理事会主席王石、深商联理事会主席王文银、创维数码控股有限公司原董事局主席王殿甫、华大基因董事长汪建就深商30年的过去和未来展开对话，对深商的契约精神和深商的领袖价值进行了阐述和讨论，总结深商经验，展望深商未来。

深商联秘书长杨思卓作为论坛主持人，对“4W”独到观点进行了精彩的点评，认为这是一次智慧的对话，一次思想的交流，一次感悟的升华。

30载沧桑巨变，30年勇立潮头。深圳特区的探索与实践，是我国改革开放伟大成就的精彩缩影。30年来，



深圳凭借这种令世人惊叹的“深圳速度”，利用毗邻香港的独特优势，率先吸收利用外资，引进先进技术和管理经验，大胆“走出去”利用全球市场和全球资源，闯出一条开放发展之路。

王文银：创新是每一个深商最重要的基因



正威国际集团董事局主席王文银刚到深圳的时候，靠400元起家，现在企业已跻身于世界500强。王文银说，回顾过去30年，深圳的成就在全世界范围内没有哪一个城市能够与之比拟，没有哪一个城市的GDP能在30年中增长1万多倍，这是一个历史上“空前绝后”的城市。

王文银认为，当前是一个特殊的时代，是一个工业

革命的时代，是一个信息革命的时代，是一个大数据的时代，是一个电子信息的时代，同时也是一个能源革命的时代。在这样的时代之下，深圳的企业家唯一要做的事情，就是经常更换自身的DNA。他说，20年来，正威从当初打工基因蜕变成贸易基因，从贸易基因蜕变为制造基因，从制造基因蜕变成科技基因，从科技基因蜕变成今天的互联网基因，有幸度过五次危机并在危机中把握五次机遇，经历了五次基因突变，并完成五次产业链条的变化和五个商业模式的转型。

王文银认为，深圳的下一个30年是“非常”的30年。改革开放的政策红利、海洋经济、都市圈经济、创新经济四大宏观领域，将有望成为未来30年深圳取得重大发展的方向。他还认为，创新也将成为未来深圳发展的最大亮点。在当下这个时代，深圳每一个企业家最重要的就是要有创新精神，创新也是每一个企业、包括深商最重要的基因。

王殿甫：深圳对深商 具有强大的吸引力

王殿甫70岁高龄的时候出任创维董事局主席，这在企业家中也是一个奇迹。王殿甫代表了深圳企业家、深圳商会、深圳商人的一种精神。这种精神，无论经历多少岁月，它都会永葆青春，这也应该是深商的DNA。

王殿甫说，过去30年深圳经历了快速发展，可以说是开拓创新、万马奔腾、高速度发展的30年。这30年，深圳创造了奇迹。

对于深商30年发展的经验，王殿甫认为深圳一直以最高的效率向前发展。过去30年深商积累了宝贵的财富，现在深商仍在不断前进。回顾深商的经验很多，大致可以归结为三点。第一个经验便是创新，第二是海纳百川的胸怀和包容，第三则是把质量作为生命，打造高品质的、达到超用户预期的产品。在这个基础上，深圳才得以创造了成百上千个优秀的企业品牌。



“30年后的深圳，将成为一个具有世界一流水平的，现代化、智能化、国际化的大都市。”王殿甫说，当下正处在一个最好的时代，深圳企业一定要继续弘扬深商精神，团结一致，再创新的辉煌。

汪建：未来要把生老病死 掌握在自己手中

华大基因董事长汪建自称是深圳的“新人”，8年前在王石的鼓励下来到了这座城市。来深圳时间并不是很长的他，回忆当初，汪建说：“当时我已50多岁，并且还担任‘国家队’研究所的副所长。在那之前，我从来没想到要下海经商，或者干点什么其他的事业。我一辈子都在科技界。今天来到深商会，转变实在太大了。”

汪建认为，现在已经从工业革命向生物经济过渡。工业经济发展到今天，衣食住行，吃喝拉撒等已经过剩。眼下所说的新常态，实际上也是指物质生产和社会经济发展进入了一个新的平台期。进一步说，如果大家都能把生命放大于物质和财富之上，所有人都可以进入一个全新的发展阶段。

汪建提出，以后即使身体死了，还可以把“活”的东西保存起来。以后，可以利用一个水晶三维雕塑，把卵子和精子冻干进行存放。它的存活率可达到82%，小的胚胎冻干以后能有70%的存活率。一百年、一千年以



后，把它拿出来，仍旧是活的，人就可以不死了。

“未来，大家要对生老病死有全新的理解。过去，我们把生老病死归于听天由命，如果未来我们把生老病死掌握在自己手中，是不是比掌握在身外之物上更有意义？”汪建说。

杨思卓：深商基因的传承发展



王者论坛最大的特点是，名字里都带个王字。第一位刚才发表演讲的王石，是我们万科董事会的主席，也是我们企业家中的佼佼者，可以说是我们的一座高峰。他本人多次攀登珠峰，最近两年又在攀登新的高峰，这两个高峰一个叫做剑桥，一个叫做哈佛，在攀登知识的高峰，不断的超越自己。

第二位是我们王文银，是正威集团的董事局主席。

正威集团现在已经是跻身于世界500强系列。王文银主席到深圳来的时候，可能他的起点比咱们在座的很多人都低，400块钱起家，现在是400亿美元的身价，给一个掌声。跻身于世界500强这样的高峰。

第三位王殿甫，应该说他在深圳历史上，是一位赫赫有名的人物。我们最早的赛格集团他作为董事局主席。在70岁高龄的时候，出任创维董事局主席，老当益壮，在企业家中也是一个高峰。

第四位是汪建，比前三位多了三点水。他是我们华大基因研究院的院长，华大基因的董事长。

深商的基因就在台上的四位企业，他们身上就流着深商的血，就是我们深商的基因，是新老交替、继往开来，需要我们老一代拉一把，拉一把我们就可能像汪建一样超到前面去了。用一句郑板桥的词来形容这种交替：“新竹高于旧竹支，全凭老干微扶持。它年再有新生者，时丈龙孙绕凤池”。

2015深商迎春大会系列活动之四

第七届深商风云人物颁奖盛典

褒奖深商精英 彰显深商风采，沉淀城市记忆，弘扬深商精神。12月30日下午，由深商会、深商联、深圳中小企业公共服务联盟携手鼎桑科技共同主办的2015深商迎春大会暨第七届“深商风云人物”颁奖盛典在深圳保利剧院隆重举行。

第七届“深商风云人物”评选活动从今年5月28日启动以来，经过20多家行业协会、社团和相关企业6个月的紧张工作，现进入综合评审环节。根据评选活动组委会的要求，本次评选坚持以“影响力、创新力、推动力、责任感、质量观”作为评选标准，突出社会责任等评选要素，更加关注“深商”回馈社会、奉献爱心的一面。最终，汪建、薄连明、刘若鹏等10位优秀企业家被评为第七届“深商风云人物”。汪建被评为2014“影响中国的深商领袖”称号。

“深商风云人物”评选以来，深圳老一代创业者袁庚、余彭年以及对深圳改革开放影响巨大的马蔚华、马明哲等75位优秀企业家被评为“深商风云人物”。在他

们的带领下，企业蓬勃发展，有力地推动了行业乃至社会的进步，成为行业的佼佼者、商界的楷模。在他们的带领下，企业蓬勃发展，有力地推动了行业乃至社会的进步，成为行业的佼佼者、商界的楷模。

“深商”的契约精神是由“深商”领袖人物、万科王石先生提出来的。他认为“深商”不仅仅是深圳的，而是中国的、世界的、整个华人社会的。“契约精神应该体现在现代社会交往的各个层面，自由个体之间自愿签订的契约，就是一份需要每个签署人遵守的神圣约定。”

“深商风云人物”评选活动，不仅为对深圳乃至中国的发展做出杰出贡献的深圳企业家给予了褒奖，而且对挖掘、培育和提升“深商”的方法进行了深入探索，在“深商”评定方面形成了一整套比较完整科学的理念、方法和程序。深商风云人物评选以其规范性与专业化，成为众多评选中拥有较强影响力、深受社会各界认同的品牌活动之一。



优秀深商代表讲话 —— 薄连明：人努力，天帮忙



华星光电总裁薄连明作为优秀深商代表在会上发言。他说，今年是华星五周年，记得五年前的那个初冬，正是全球液晶显示行业凄风苦雨的时节，TCL集团董事长、CEO李东生和深圳市委、市政府领导洞穿迷雾逆势而上决定共同投资245亿人民币建设高世代液晶面

板项目，这也是深圳市建市以来单笔投资额最大的工业项目。华星光电的成功，薄连明个人总结是“人努力，天帮忙”。任何成功都不是偶然的，各级政府的政策支持、市场的景气状况无疑都是成功的外部要素，而真正起到至关重要作用的内在因素，是我们华星管理团队集体创造的“华星方法”。

围绕管理主轴，华星主要关注以下五方面：一：着力文化融合、组织契合、流程整合；二：大力推行以当责为基因的企业文化；三：建立运用齿轮传动机械原理强化跨部门协同的齿轮组织；四：关注“华星指数”，在每月的经营分析会上集体分析以由产能、产能利用率、良率、售价指数与成本指数生成的华星指数；五：准确把握人才获取、培养发展、激励保留的工作主线，持续推行“星系工程”、“卓越工程师项目”、“ECP项目”、“员工敬业度提升”等为代表的人才战略实施举措等。

刘若鹏：集聚专业优势 实现人类梦想

光启科学有限公司董事会主席刘若鹏作为优秀深商代表在会上发言。从深圳中学毕业后，他被保送到浙江大学竺可桢荣誉学院学习，大学二年级时就已经加入到仅仅诞生了3年的超材料学科的研究工作中。2006年至2009年，他在美国杜克大学硕博连读，师从超材料学科泰斗、美国杜克大学史密斯教授，获得电子与计算机工程博士学位。超材料技术是一种材料逆向设计技术，可以根据需要定制出特定物理特性的材料，曾被美国《科学》杂志评价为过去十年人类最重大的十项科技突破之一。他和一位研究伙伴作为第一作者在《科学》杂志上发表了一篇利用超材料研制“隐身衣”的论文，引起了轰动。

刘若鹏表示，光启能够取得今天的成绩，除了自身的艰苦创业之外，还得益于改革开放的环境、党和国家的关怀、各级政府特别是深圳市政府的支持以及社会各界的帮助。当初选择创业地点时，他走遍了中国大部



分可能适合创业的城市，最终选择了深圳，因为广东和深圳正处在经济转型发展的新时期，源头创新和产业链的空白点非常多，孕育了无数机遇。在深圳的政府部门和科协的引荐下，光启拿到了最初的启动资金；创业初期，光启还入选了广东省首批引进的海外创新团队、深圳市“孔雀计划”团队。

影响中国的深商领袖名单及获奖理由

汪建 深圳华大基因科技有限公司董事长

获奖理由

一个桀骜不羁的科研狂人，从事着攸关生命的严肃事业。依靠在基因科研领域的世界领先优势，率领华大基因向产学研领域进发，建立起世界级“基因帝国”。



第七届“深商风云人物”名单及获奖理由

薄连明 深圳市华星光电技术有限公司CEO

获奖理由

TCL“钻石模型”缔造者，执掌“华星方法”的顶级玩家。率领华星光电领跑“深圳速度”，悄然改变中国在世界面板行业格局，将中国液晶面板推向世界高峰。



刘若鹏 深圳光启高等研究院院长

获奖理由

深圳新生代科技专家，超材料高科技领军人物。4年来执掌光启获得专利总量占世界相关领域近10年总量的86%，并打通产、学、研结合的任督二脉，使中国在超材料领域形成了绝对优势。



赵剑 深圳市金证科技股份有限公司董事长

获奖理由

中国金融IT领域先行者。他执掌金证从一家区域性软件企业发展成为全国性的IT企业集团，每次创新都在行业内掀起劲浪，堪称中国金融证券信息技术智能风向标。

范志全 深圳广田装饰集团股份有限公司董事长

获奖理由

中国绿色建筑装饰先导者、实践者。从传统住宅精装修，到智能家居与互联网家装的平台布局，他屡获殊荣，对装饰行业做出了绿色、低碳、文化、科技的完美诠释。



梁球胜 深圳安琪食品有限公司董事长

获奖理由

国家级非物质文化遗产广式月饼技艺传承人。掌舵安琪20年间，将安琪月饼远销海外，更销往遥遥太空。在家族薪火升腾中，他传承的不仅是食品的精粹，更是永远不变的文化精髓。

张滨 本斯集团董事局主席

获奖理由

自首届高交会的5平米展位到今天的本斯大厦，他不断研发技术、创新理念，率领本斯从中国制造到中国创造。霸气而极具魄力的他无疑是深圳诸多创新型企业家的生动缩影。



黄德满 维也纳酒店集团创始人兼董事长

获奖理由

中国精品连锁酒店第一人。在中国酒店业各路英豪呈群雄割据之势，他缔造的以音乐艺术为主题的维也纳酒店，在中档精品酒店领域奏响了一部动听的“蓝海序曲”。



黄华坤 深圳市左右家私有限公司董事长

获奖理由

中国沙发匠师。凭着惊人的毅力与卓绝的胆识，引领左右家私披荆斩棘，踏浪而行，独揽十四届软体家具冠军，成为当之无愧的“沙发之王”。



王亚莉 深圳市国富黄金股份有限公司董事长

获奖理由

一位从优渥政坛走出来的靓丽淑女，执掌国富黄金矢志于“馆藏级文化艺术贵金属”，塑造了无数个珠宝产业神话，以深蕴东方韵致的珠宝产品及文化领跑全国。



彭伟宏 深圳市奥康德集团股份有限公司董事长

获奖理由

17岁来深圳创业，凭借敏锐的商业嗅觉和广阔的生意视野，率领奥康德集团追求无限的商业可能。在努力创造社会财富的同时，长年投身公益和慈善事业。



第五届深圳老字号颁奖盛典

第五届“深圳老字号”评选活动从今年5月28日启动以来，经过20多家行业协会、社团和相关企业6个月的紧张工作，经过50多位评审专家的评审，左右家私、国富黄金等20家企业品牌被评为第五届“深圳老字号”。评选以“发扬、传承、聚焦、品鉴”为主题，以“历史、特色、形象、影响”为标准，既注重老字号品牌价值、内涵的挖掘和提炼，同时更注重企业和产品的文化价值，逐步提高“深圳老字号”中的文化含量、文化附加值。

在历届的评选过程中，组委会始终求新求变，争取每次评选都有新的亮点，力争使“深圳老字号”评选活动和被评选的老字号企业充满活力，得到社会广泛的认同，促进老字号企业快速健康地发展。至此，“深圳老字号”企业数量已达到了125家，这些企业已经成为了深圳商贸服务业品牌的璀璨明珠，成为深圳最靓丽的一张新名片。

一座城市有一座城市的风景。沧海桑田，变化的是

风景，不变的是灵魂。历史文化积淀在城市发展进程中形成了鲜明的公共记忆。“老字号”是商业文化遗产，也是一个城市的文化记忆。保护好“老字号”，将“老字号”发扬光大，不仅是诚信经营的需要，也是现代化商业精神所需要的历史人文内涵。

“深圳老字号”企业都具有鲜明深圳文化特征，都具有独特的工艺和经营特色，都是在漫长的岁月中沉淀下来的商业和手工业的极品。作为一个是新兴的移民城市，深圳能拥有如此多的优秀老字号品牌，是难能可贵的。也值得所有深圳人，尤其是老字号企业引以为傲的。

“深圳老字号”和许许多多深圳商业一起，构成了深圳纵深的记忆。这些企业承载着深圳城市发展的历史记忆，彰显了伴随改革开放成长起来的深圳企业商道。它们背后都有着强烈的深圳色彩和价值认同，日积月累的品牌是其无形的精神资产，严谨的产品制作、工艺流程使其获得了长久的生命力。



第五届“深圳老字号”名单



左右家私

获奖理由：中国客厅文化的创始者与幸福文化的首倡品牌，服务着超过500多万幸福家庭。



国富黄金

获奖理由：专注于馆藏级文化贵金属等高端文化艺术品、个性化礼品，创造了多项业界第一。



富临大酒店

获奖理由：欧陆式的建筑风格、高贵典雅的装饰格调、完善的配套设施及个性化的专业服务。



星皇

获奖理由：自主研发出“陀飞轮”机芯填补了深圳钟表业技术领域的空白，拥有极高声誉。



永丰源

获奖理由：国家级文化产业示范基地，国家文化出口重点企业，亦是非物质文化遗产传承企业。



维也纳

获奖理由：全国拥有400多家分店，遍布全国80个大中城市。



春满园

获奖理由：深圳目前规模最大的高档餐饮连锁店，为顾客提供全方位服务。



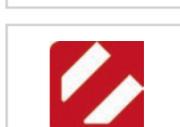
衡韵

获奖理由：真正见证和伴随深圳成长与发展的品牌，具有鲜明的中国文化特征。



好家庭

获奖理由：全球领先的健康运动设备的制造商，提供最专业的室内外健身器材及体质测试器材。



康达尔

获奖理由：伴随着特区一起成长，是中国第一个农牧上市企业，深圳市菜篮子工程。



东鹏饮料

获奖理由：华南地区一个著名的区域性饮料品牌，在南方市场颇有影响力。



深运潮州粥

获奖理由：专营正宗潮汕美食的餐饮品牌，以其独特的菜式和品味赢得了广大消费者的青睐。



宝亨达

获奖理由：“全球铂金首饰生产领军企业”和“中国铂金第一家”。



新安酒店

获奖理由：深圳历史上第一家国有饮食企业，对推动当时深圳旅游业的发展发挥了独一无二的作用。



巴蜀风

获奖理由：深圳市从事川菜经营较早的企业之一，开创了深圳特色文化川菜之先河，深圳川菜第一品牌。



望家欢

获奖理由：全国“粮袋子”、“菜篮子”工程的领头羊，在业界保持良好的品牌形象。



米兰新娘

获奖理由：深圳婚纱摄影行业优秀代表，优秀的国际婚纱摄影集团，婚纱摄影界一直处于引领的地位。



富锦

获奖理由：致力于研发和制造健康美味食品的大型食品企业，广东省节日食品市场的主导品牌之一。



唐颂

获奖理由：15年间不间断地在深圳市场打造品牌影响力。



宝鹰

获奖理由：全国领先的综合建筑装饰工程承建商，位居全国公共建筑装饰行业领先地位。

2015深商迎春大会系列活动之五

深圳中小企业公共服务联盟揭牌

大会期间举行了深圳中小企业公共服务联盟揭牌仪式。深商联会长庄礼祥、深商培育专业委员会主任李连和、市民政局局长杜鹏、市中小企业服务署署长顾宏伟、市社会组织管理局局长凌冲与深圳中小企业公共服务联盟主席徐少春等领导嘉宾共同为联盟揭牌，这标志着深圳市中小企业公共服务联盟从此正式上线运营。

深圳中小企业公共服务联盟由平安银行、中检集团等75家单位企业发起成立，推选金蝶国际软件集团董事局主席徐少春担任联盟主席。作为中小企业公共服务平台的承载机构，联盟肩



负着改革创新和先行先试的历史使命，通过集聚服务资源、优化要素配置等服务方式，结合产业发展和自身发展的需要，深入激发民营经济发展的内生动力和活力。

深圳中小企业公共服务联盟是深圳推动中小企业转型升级的必然要求，也是社会组织适应经济发展的创新成果。联盟吸纳了深圳众多优质服务机构，在服务产品研发与供应、线下资源对接与服务等方面优势突出，它的成立对于中小企业和全社会都是一件大好事。

徐少春：扎实地推进中小企业公共服务



徐少春在深圳中小企业公共服务联盟在揭牌仪式上表示，感恩时代赋予我们的使命和责任，感激深圳为我

们提供的发展机会和创新环境。他说，深圳拥有一大批成长性好、创新能力强、政策导向敏感、公共服务需求强烈的中小企业，深圳市中小企业公共服务联盟不是按照政府的建设要求组建一个形式上的组织，而是要结合产业发展和自身发展的需要，不断集聚服务资源，创新服务方式，提高服务质量，推动专业服务与市场需求的有效结合，并利用IT技术优化要素配置水平，降低中小企业运营成本，激发民营经济发展的动力和活力，推动中小企业健康成长和全市产业转型升级。

揭牌仅仅是运营的起步，中小企业公共服务联盟将不负市委、市政府的期望和社会各界的重托，以满足中小企业实际需求和市场化运营为导向，深入扎实地推进中小企业公共服务。

2015深商迎春大会系列活动之六

高举深商大旗 以互联网思维迎接新十年

迈向新常态，迎接新十年。会议举行了深商联三届三次会员代表大会。在过去的三年中，深商联第三届理事会认真贯彻会员代表大会精神，实现三年三次大跨越，出色完成了第三届理事会提出的工作目标，实现了深商联转型升级。未来三年，深商联将迎来第一个“十周年”节点，是深商联承前启后的关键三年，也是深商联实现新跨越、新发展重要的三年。深商联将在第四届理事会的领导下，坚持“服务赢得尊重，创新成就未来”的办会理念，谋求高起点上“闯”与“试”，进一步加强深商联“规范化、品牌化、市场化、国际化”建设，以互联网思维迎接深商联新的十年大发展，让“深商方阵”更好地融入世界、拥抱世界、大步迈向国际化，为“深商”和深圳发展谱写新的篇章。



感恩深商 回馈家人



思企业成长，而且拓宽了视野，收获了友谊，成就了梦想，开启了未来。晚会上，深商巾帼圆梦班的女企业家为大家带来快乐舞蹈《小苹果》，将现场气氛推向了高潮。

为感谢会员多年来的支持和厚爱，晚会现场，深商联准备了丰厚的礼物，以会员大礼包和抽奖等形式感恩深商、回馈家人。

本次晚会邀请了深圳卫视主持人吴庆捷、深圳诺恩文化首席司仪刘奕辰作主持。

今年，在王石主席的积极推动下，深商联携手高盛集团，资助308万，推送44名深商女企业家就读清华经济管理学院。经过4个月“中国女性创业管理课程”系统的商业管理学习，她们不仅学完规定的课程，梳理反



深商夜话·我们的三十年 重温小平南巡讲话 续写深商精彩篇章

为纪念邓小平同志诞辰110周年和改革开放36周年之际，为向胸有家国情怀的深商致敬，向辛勤耕耘的深圳拓荒牛致敬。8月15日晚上，深商联合会、深圳商报、鸿海环球控股集团联合在锦绣桃园举办了以“深商梦 深圳梦 中国梦 我们的三十年”为主题的深商夜话。

深圳市老领导厉有为、郑良玉，深商会、深商联会长庄礼祥，以及深商会理事会主席、万科集团董事会主席王石等近30位深商企业家汇聚一堂，一起回首特区创业史，共叙深商中国梦。

今年8月22日，是改革开放总设计师邓小平同志110周年诞辰纪念日在我们重温小平同志南方谈话之际，这个日子更增添了深圳人民对这位伟人的缅怀之情。这座城市，因他而崛起。深圳经济特区的建立、发展、壮大，是与他的名字紧紧联系在一起的。30多年来深圳的发展，证明他的论断是英明的，是正确的。

作为1992年邓小平南巡时主要陪同者之一，深圳原市



委书记厉有为在这场“纪念邓小平诞辰110周年”的深商夜话圆桌座谈会上的发言，无疑是最值得关注的。这位七十多岁的老人现场侃侃而谈，言谈中满是对邓小平作为改革开放总



设计师的感恩和怀念，更有对深圳未来建设创新型城市的期许。他表示，这三十七年特区的岁月确实是不同凡响，创造了很多个第一。“深圳能有今天，除了小平同志正确的改革开放的路线，上级的正确领导，最主要的还是我们深圳有一大批敢于创新创业的企业家和科学家，是这些人支撑了深圳的产业，支撑了深圳的今天。”

庄礼祥会长表示，深圳是一个创造奇迹的地方，每天都在产生奇迹，深商群体的践行，这本身也是一个奇迹。今天是纪念小平诞辰110周年，我们深圳朋友见到小平是非常有感情的，深商精神是小平给我们引领开拓出来的。现在改革开放面临着再出发的一个新的历史时期，这个历史时期有机遇有挑战，有很多艰巨的任务。深商历来是打强战，创造奇迹的，所以天时地利人和对我们都非常有利，借助这股东风，我们继续努力，再创深商的奇迹，再创深圳的奇迹，报答邓小平对我们深圳的厚爱，报答全国人民对深圳的支持。

深圳市老领导、原市长郑良玉认为，深圳经过30多年的发展，已经形成了自己的城市特色和比较优势。例如，拥有更加市场化的体制，更加开放的意识，包括领导人的意识更加开放，企业尤其是科技企业国际化交流更加踊跃等。同时作为改革开放的试验田，深圳也特别具有创新的活力，这些奠定了深圳成功的基础。

王石主席表示，十年前就有人发问质疑“谁抛弃了深圳”，并因此引发社会广泛关注。这一命题恰恰说明了深圳的成功——所谓的“抛弃”是因为特区已经“不特”了，其他地方经济也发展起来，但这恰恰证明了深圳改革开放的路是走通了，走对了。深圳在政策方面不特了，但一代代企业家传承下来的创新精神，已经成为特区的基因。相信在新的



转型时期，深圳依然会是全国转型的样板。

座谈会，大家围绕深圳经济特区36年发展史，回顾那曾经奋斗的日子，感叹着那曾经的“火红岁月”，无数“深商”代表绘制着绚丽夺目的历史画卷。大家认为，一部深商史，浓缩了中国改革开放史，见证着深圳快速发展的脚步。深商在探索与创新中永远向前，在特区展示着永远风采。

“深商夜话”话“放下”

6月24日晚，深商会组织举办的“深商夜话”座谈会在香蜜轩举行，深商会理事会主席、万科集团董事局主席王石，北大汇丰商学院院长海闻，北大汇丰商学院助理院长邢志清，北大汇丰商学院领导力研究中心执行主任杨思卓，彭城地产董事长彭伟宏，特区房地产集团董事长周建国，华旭科技董事长董有议，维也纳酒店董事长黄德满，华融投资董事长舒曼，星河控股执行副总裁时锋，海岸地产董事朱力为，深商会秘书长林慧，深圳市时代纪录影视有限公司创始人李洪海等10位深商优秀企业家参加，就如何用人、学会“放下”等主题一起智慧分享、座谈。

王石在讲话中认为，不管怎么样的人才，首先要有自知之明。不管是高考状元，还是有双学位的人，或者是学生会主席，都应该学会“放下”。同时，还要审时度势，适应企业。所谓的能人，不是说无所不能，而是能用得上，也就是说要和企业的发展搭得上。企业用人一定要把握一个度，与企业的发展搭配。三流的人才配二流的人才，二流的人才

配一流的人才，事情一定能够完美地完成。

参加的活动的企业家，平时忙于公司事务，今天与王石面对面、轻松唠家常、述心事，围绕生命意义、识人用人、学习提升等话题各诉己见，畅谈交流，气氛十分活跃与热烈。随着王石主席的娓娓道来，加之现场用屏幕播放王石主席攀登珠峰的电视画面，在场的20多位深商企业家无不为王石的 personal 魅力所感染。从他的话语中，大家分明地感受到，王石的心灵依然在生命之途自由呼吸，在皑皑玉珠峰，在哈佛、剑桥的教学楼，在全球各地践行深商精神和自己的梦想。正如王石在2003年著作《生命在高处》序言中所写的那样——

“在具有神秘魅力的探险后面呈现出的坚韧不拔和无拘无束的流浪生活，是对我们天生的舒适和安逸的解药。它预示着一一种对衰老、他人的虚弱、人际关系的责任、各种各样的弱点及缓慢而乏味的生活进程的青春年少式的拒绝。”



“深商走向世界”主题分享会



▲王石



▲汤丽霞



▲陈劲松

馆——锦绣桃园举行，深商会理事会主席、万科集团董事局主席王石与20余位深商企业家相聚，就推动生态环保、履行契约精神、传承中国文化、弘扬商业文明、加快国际接轨、践行中国梦等话题深入交流。

多年来，深商一直倡导走向世界，拥抱世界，并身体力行，也是深商一直在做的事情。深圳过去提国际化，利用国际资源走向世界，汇入世界的潮流，成为世界语言当中非常独特的一支。去年，深商会、深商联加大了国际化合作力度，在王石主席等企业家支持下与美国华盛顿州、纽约大学、英中贸易协会等建立了合作关系，与美国西雅图贸易发展联盟成功签订合作备忘录，推动了深商国际化合作与交流新征程。

王石认为，深圳的契约精神虽然还没有西方国家那样完善，但作为来自全国各地的移民城市，深圳已经逐步以契约精神为纽带，走在了全国的前沿，也是“国际化”较为成熟的城市之一，“拥抱世界，世界才拥抱我们。只有拥抱世界，才会拥有未来”。

深圳市外事办主任汤丽霞博士表示，王石主席倡导“深商走向世界和深商拥抱世界”，使我们很受益也很感动。这是深圳知名企业、知名人士的心声，让深圳“走出去”，走向世界，起到一个引领带头的作用。

“只有拥抱世界，才会拥有未来！”11月12日，由深商联合会主办的“深商走向世界”主题分享会，在深商会

深商夜话：引领新常态 展望新十年

认识新常态，适应新常态，引领新常态，不仅是当前和今后一个时期我国经济发展大逻辑，也将成为深商发展的基本前提和长期要求。12月30日晚，由深商会理事会主席王石发起，深商会会董、深商联常务副会长参加的主题为“引领新常态、展望新十年”的深商夜话，在保利文化广场四楼朝江春2号宴会厅举行。深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫、深商会理事会主席王石、理事会主席王文银，深商会会董汪建、徐少春等60多位深商企业家出席，探讨和解读新常态，共话深商未来发展。

深商会、深商联会长庄礼祥：

深商联发展到今天，应该深入的思考这样的问题。特别是随着整个经济进入新常态，怎么引领新常态？适应新常态？这种情况底下需要我们企业家之间，能够有一个互相支持、互相帮助，大手拉小手，一起向前走，这样一个平台。

深商联常务会长邱玫：

深商联实在是一个人才济济的一个组织，正像王文银主席所说的，我们有很多人才，而且还有一些称得上是人物，所以这么多的精英在我们组织里面，我们一定会做的非常的好，不光是出现一两个好的企业家，还应该在全国闯出一个深圳的新商帮。我们大家都要发挥自己的聪明才智，为我们深圳商帮在全国崛起的发挥更大作用。

深商会理事会主席王石：

“生命基因”所扮演的角色很重要。基金成员遇到麻烦的时候，基金就是“互助会”的角色，它有着高于银行效率的特点，以及在银行不出手相助的时候，我们可以自己救自己。并且，在资金充足，基金壮大的时候，基金成员的收益也会随之水涨船高。

深商联理事会主席王文银：

我经常讲一句话，你看得见多远的理智你就能看到多远

的未来，你能想象到多远的未来你就能拥有多远的未来，如果你想拥有未来就和干未来的人在一起。在新常态下，我们要抱团发展！我们有深商会的平台，有深商联的平台，我们商会平台几百家、几千家企业，成团发展，做某一件事情的时候，就更容易成功。



▲庄礼祥



▲邱玫



▲王石



▲王文银

▲徐少春

深圳市中小企业公共服务联盟主席徐少春：

我觉得王石主席创建的深桥班非常有意义，让我背着重重的行囊离开深圳参加剑桥深潜班，经过香港到英国剑桥，一个月来，晨起训练，夕至仍在学习。我们剑桥班的同学，参加了中国首届赛艇公开赛，以唯一一组中国企业家代表团夺得了大师赛冠军。

华大基因董事长汪建：

我们既然要成立一个生命基金，应该是生命与健康基金，把我们每个人在内的健康都给它概括进去。如果基金的资金足够充足，成员还可以拿去投资，还可以直接转化为健康使用。

深圳燃气集团董事长李真：

最近都在谈新常态，我们要牢牢抓住新机遇，主动适应新常态，我们深商联也提出来引领新常态，我觉得我们站在了更高的境界。在新的一年里，祝愿我们深商联是一个跨界的，跨行的，跨领域的大家庭，能够真正的引领新常态，为我们深圳的发展作出更大的贡献。

方大集团总裁熊建明：

深商走到今天不容易，明天再走更加不易，因为全国的企业家，群体越来越大，我们深商面临的竞争也越来越激烈，所以我也希望我们的深商，在我们王石主席、文银主席领导下，带领我们大家再一次把我们深商基因发扬光大，让我们今天在座的还没有到的所有的深商，能够在2015年结出更加丰硕的成果。

左右家私董事长黄华坤：

深圳就是我的第二个故乡，今天能够融入我们深商会这个大家庭，有这么多的前辈带着我们，我们感觉到非常的幸福，所以我们在深圳，我们都有种自豪感，有一种成就感。

维也纳酒店集团董事长黄德满：

未来，要做好一个企业，我认为还是如何去不断扎实自己的智慧，扎实自己的能量，才能够在这个非常残酷的商业平台里竞争。



▲邱玫



▲李真



▲熊建明



▲黄华坤



▲黄德满



▲黄大卫

大中华国际集团（中国）有限公司副主席黄大卫：

基金提供给我们更多合作，更多资源共享，更多跨平台的合作，这样深圳企业家可以凝聚在一起，把我们深圳未来30年，大手牵小手，大的企业拉动年轻的企业共同发展。

解码深商基因，传承深商精神

深商口述史盛装启航

10月19日，由深商会、深商联重磅打造的《深商口述史》盛装起航。《深商口述史》通过倾听投身深圳建设创业者的故事，用影像及文字真实完整地记录其心路历程并永久保存，旨在抢救挖掘深商发展史，解码深圳基因，传承深商精神，揭示创新魅力，展现深商风采。

深商口述史是由深商会理事会主席、万科集团董事会主席王石倡议发起的。他认为，一个移民城市中经营工商业，讲究契约从长期来看是最可靠、成本最低的解决方案。没有地缘关系的人走到一起，却本能地感觉到互相信任，预期彼

此会按照一定的规则来做生意，这恰好是现代商业文明最本质的东西。深圳能够承载这种现代文明，首先归功于它的历史包袱轻，其次就是它的“小政府、大社会”特色。这两点优势，甚至使得深商在面向世界时，比面对本国其他地区还要从容一点，全国民营企业的著名商标，40%集中在深圳，其中原因，不是因为深圳政府的扶持与保护，而是因为深圳的工商企业，从成立之初，就有参与国际化竞争的视野与思想准备。

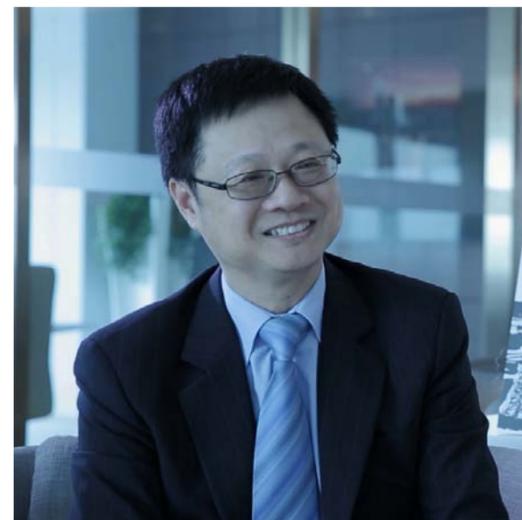


马福元 深圳赛格集团创始人、原董事长

“我这个人受过许多挫折和折磨，但是这不完全是个人的恩怨，而是国家和民族在发展过程中遇到的不幸和坎坷。比起一些命运更悲惨的人，我认为自己是一个幸运者。只要民族在前途光明的道路上迈进，国家在向繁荣富强发展，个人的生命能发多少光、发多少热，我都愿意豁出去干。”

王殿甫 原创维数码控股有限公司董事局主席

“人生的诸多成就乃得益于实战精干的优质团队，得益于深圳完善的市场经济体系，得益于深圳‘小政府、大社会’的社会环境，得益于历届领导班子对经济发展战略的高瞻远瞩。为此，我一再呼吁要避免空谈误国，要创新拼搏以践行人生路，要无私奉献以创建和谐家，要实干兴邦以实现中国梦。”



李晓平 卓越置业集团有限公司总裁

“第一个市场化的观念比较深入人心，所谓市场化的观念有几点，第一你要有竞争，深圳人还是比较有竞争精神。第二要有信用，你没有信用很难得到认同，虽然你要靠人际关系，但是人际关系根本上帮不了你，他可能使这个东西速度快一点，但是真正不行还是靠自己。另外一点就是由于市场有竞争，深圳人的创新精神尤其突出。再一点，就是深圳人对品质的追求，因为只有通过好的产品品质，你才能赚到钱，才能让市场来买单，这一点我觉得在这么多城市里面，深圳是特别突出的。”

祝俊明 深圳粮食集团董事长、党委书记

“创新、敢闯不光是深圳有，大没有创新，没有敢闯的不可能走江湖。我觉得兼容并蓄更有代表性。我刚在农产品工作的时候，有一批有地域特色的，比如做蔬菜批发的潮州人，他们非常勤劳，不怕吃苦。他们有不同的语言、不同的文化背景，我们就要包容还要共存，不同文化差异的兼容并蓄，我觉得这应该是深商的一个很重要的特点，大家能够和平共处，还能够互相帮衬一起往前走，互相服务，你帮我做服务，我也帮你做服务。”



谢国辉 联合国国际集团董事长

“慈善是一种文化，更是一种精神。与其把钱捐给效率低下的慈善机构，不如自己成立专门基金去做慈善，会更加高效。我一直教育我的后代，要善行天下，我们的财富源自社会，我们要回报社会。”



李漫铁 雷曼光电公司董事长兼总裁

“中国企业的国际化目前仍处于初级阶段。因为缺乏国际化人才和对当地文化的了解，在走向国际化进程中仍需不断探索，但我们有信心。因为我们有资本、有技术、有产品、还有能力！”



钟华 万众城集团董事长

“深商基因应该是包容开放、创新能力超强。深商是也实践有活力的群体。深商的精神，更多的是体现敢为天下先，就象运动员打破纪录，深商也破了很多记录，也培养了很多世界级的商业领袖，因为深商是在深圳土壤成长成就。而且这个土壤有最大的包容性，种下种子，就能开花结果。‘来了就是深圳人’，深圳有接纳你的态度，允许你有梦想，支持你去发梦。看深圳这些年的发展，可以期许到未来深圳更有魅力。”



游忠惠 海云天科技股份有限公司董事长

“一个女性能成为企业家，他必须具备一个素质，就是格局和胸怀。如果女企业家你把自己放成一个小女人，那有成为不了企业家。一般女性会给自己一个定义，我是个女人，我是柔弱的女人，我需要得到呵护，她已经给自己下了定义了，她已经把自己局限出来了。但是能成为女企业家，她一定能够超越很多，整个社会对女性的约束和偏见。”



深商口述史是一项系统工程，除了以上深商，还有深圳市左右家私有限公司董事长黄华坤、深圳奥康德集团股份有限公司彭伟宏、本斯集团董事局主席张滨、深圳市国富黄金股份有限公司董事长王亚莉等，涉及12个行业，年代跨度较大，为抢救珍贵的历史作出贡献。前35年太匆促，深圳人还没来得及审视脚下的这片土地是否能够长久承载自己的远大梦想，就一路狂奔，走到了今天。现在，深圳人应该有闲暇也有余力来思考和谋划这座城市的未来了。

发扬深商精神 传承深圳品牌

2014年度深圳经济奥斯卡“三评”活动

2014年，深商联合会、深圳市商业联合会、深圳中小公共服务平台、深圳广播电影电视集团、深圳商报、德勤中国强强联手隆重推出第七届“深商风云人物”、第五届“深圳老字号”、2014“德勤深圳高成长20强”评选活动！

5月28日，“三评”活动启动仪式暨新闻发布会在深圳中小企业公共服务平台举行。深圳市委宣传部领导、主办方领导、中国新闻社等26家主流媒体及行业协会负责人、100多位评审专家及参评企业负责人出席了发布会。10月30日，“德勤深圳高成长20强”评选结果揭晓，并于深圳君悦酒店颁举行颁奖典礼，深圳市掌世界网络科技有限公司等20家高

成长企业被评为“2014德勤深圳高成长20强”。12月16日，第七届“深商风云人物”和第五届“深圳老字号”评审会在深圳商报社九楼召开，华大基因董事长汪建获评“影响中国的深商领袖”，华星光电总裁薄连明、光启科技董事长刘若鹏等10位优秀深圳企业家被评为第七届“深商风云人物”。左右家私、国富黄金等20家优秀企业获评第五届“深圳老字号”。12月30日，第七届“深商风云人物”和第五届“深圳老字号”颁奖典礼在保利剧院举行，深圳市委书记王荣等领导为获奖代表颁发了奖杯和证书。



第七届“深商风云人物”走访



11月21日，由深商联、深圳商报、深圳广电集团联合主办的第七届“深商风云人物”评选走访考察工作正式启动。考察团一行来到深圳市华星光电技术有限公司进行走访，聆听TCL集团执行董事、总裁、华星光电首席执行官薄连明关于华星光电的生产、经营、管理情况的介绍。

11月24日，第七届“深商风云人物”评选组委会主任、深商联会长庄礼祥，以及媒体记者一行前往深圳广田装饰集团股份有限公司走访考察，范志全向考察团介绍了广田的发展历程，同时介绍了他的创业历程。



11月25-26日，第七届“深商风云人物”评选活动组委会主任、深商联会长庄礼祥以及媒体记者一行先后走访考察了维也纳酒店集团董事长黄德满、国富黄金公司董事长王亚莉、通银金控董事局主席张滨和金证科技董事长赵剑，就参评第七届“深商风云人物”评选相关事宜深入交流。

11月28日，第七届“深商风云人物”评选活动组委会领导一行走访考察了深圳华大基因科技有限公司，就董事长汪建参评第七届“深商风云人物”和“影响中国的深商领袖”评选活动相关事宜深入交流。考察中，汪建介绍了华大基因的成长历程和他自己的一些创业故事和生命经济时代科学技术给人类带来的变革和发展。



12月9日，第七届“深商风云人物”评选活动组委会领导一行走访考察了深圳市光启科技有限公司，31岁的刘若鹏堪称中国最年轻的新生代科技专家、超材料高科技领军人物。隐形衣获评过去十年人类最重大的十项科技突破之一。光启获专利2800件。临近空间项目令全球瞩目。刘若鹏带领年轻的光启团队正按照习总书记的号召，争当新世纪的钱学森。

“深圳老字号”“传承与发展专题研讨座谈会”



本次会议围绕老字号企业转变经营方式，应对互联网新挑战等方面进行研讨。随着网络技术的不断发展和互联网销售的不断深入，电子商务获得迅速发展。“深圳老字号”企业在这种大的发展趋势下，利用互联网进行产品营销已经成为企业销售的重要手段。

专题研讨环节中，与会嘉宾先后发言，围绕如何弘扬老字号品牌、传承老字号文化、加快老字号创新等方面进行交流。大家认为，在市场经济迅猛发展的当前，作为中国改革开放窗口的深圳首先面临着经济结构的调整和消费观念的嬗变，“深圳老字号”面临互联网的新挑战，各行各业的老字号企业如何循着市场经济的脉络，驾驭着品牌风帆，勇立潮头。

7月8日，由深圳市“深圳老字号”专业委员会主办的2014“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台隆重举行。深商联常务会长、“深圳老字号”专委会主任邱玫，深商联执行会长、“深圳老字号”评选活动组委会秘书长林慧，深商联常务副会长单位、中国银联深圳分公司客户服务部总经理钱涛，深圳市饮食服务行业协会副会长陈少华，深圳本土文化研究会会长廖虹雷以及历届“深圳老字号”、第五届拟参评企业代表等80多位嘉宾出席。



第二届“深圳老字号”复审



7月29日，第二届“深圳老字号”复审走访品鉴活动正式启动。在深商联常务会长、深圳老字号专业委员会主任邱玫的带领下，由深商联、深圳商报、广电集团领导，会同深圳市饮食服务行业协会、深圳市公益礼品行业协会等评审专家，以及媒体记者、市民代表组成的品鉴团，在为期半个小时里，先后走访了禾信、粤海酒店、茂业、中航健身会、艺华首饰、居众装饰、香蜜湖好世界、百丽雅、富安娜、雅芳婷、光明乳鸽、美联家私、穆斯林宾馆清真餐厅、清祺书、深圳迎宾馆、博雅艺术等16家企业。

“深圳老字号”走进网络直播间



8月21日起，深圳老字号专业委员会举办了两次“深圳老字号”网络视频采访直播，邀请第二届“深圳老字号”获评企业和第五届“深圳老字号”拟参评企业代表参加，共聚深圳新闻网，聚焦、畅谈“深圳老字号”，向全社会宣传推广“深圳老字号”。

访谈间，获邀企业代表围绕各自企业畅谈如何保护、促进“深圳老字号”，如何设计、规划“深圳老字号”的未来，对评选工作提出了一些中肯的建议和意见，并祝愿第五届“深圳老字号”评选活动成功举办。

第五届“深圳老字号”评选考察品鉴

9月11日，“深圳老字号”评选组委会对参评第五届“深圳老字号”企业进行实地考察品鉴，拉开了评选活动走访品鉴工作的序幕。活动由“深圳老字号”专业委员会主任邱玫带队，深圳广电集团、深圳商报及深圳市质量行业协会、深圳市钟表行业协会等领导，以及市民代表、媒体记者等组成的考察品鉴团，先后考察走访了和美琴行、维也纳酒店、捷永星皇钟表和衡韵丝绸服饰等企业，与这些企业的相关负责人进行了交谈，现场详细了解企业经营现状、品牌运营、产品研发及发展状况。



深商联携手德勤评出深圳高成长20强



▲ 深商联会长 庄礼祥

“2014德勤深圳高成长20强”评选活动是深圳市商业联合会首次与德勤合作举办的活动。该活动采用了“德勤高科技、高成长50强”的评选标准，面向深圳地区的所有企业，旨在发现深圳地区不断创新、追求卓越的高成长企业中的佼佼者。经过四个月严格的考评和筛选，“德勤深圳高成长20强”的获奖企业名单于日前颁布，前三名获奖企业分别为深圳市掌世界网络科技有限公司、深圳市华讯方舟科技有限公司和深圳市联合利丰供应链管理有限公司，它们的三年平均收入增长率达912%。20强企业三年平均收入增长率为368%，其中，深圳市掌世界网络科技有限公司年增长率高达1024%。

10月30日，颁奖典礼在深圳君悦酒店举行。100多位高成长企业高管、政府领导、私募股权合伙人、法律财务等专业人士、媒体代表等出席盛会，共同见证2014德勤中国50强和德勤深圳20强榜单的诞生。颁奖典礼期间特别邀请了奇虎360首席执行官周鸿祎，天使投资人、原阿里巴巴集团副总裁叶朋，德勤中国首席经济学家许思涛，甲骨文公司亚太区产品副总裁李倩玲等嘉宾作主题演讲，现场分享他们的真知灼见。

本次评选活动参评企业行业主要分布为通信网络、互



▲ 周鸿祎 奇虎360首席执行官



▲ 许思涛 德勤中国首席经济学家



▲ 李倩玲 甲骨文公司亚太区产品副总裁



▲ 叶朋 天使投资人、原阿里巴巴集团副总裁

联网、软件与半导体等企业，占35%，其余行业分布较为分散。财务收入方面，年营业收入在1亿以上的企业最多，所占比例为55%，年营业收入在1000万-5000万规模的企业所占比例为35%。大中型规模的企业占比较高，100人以上的企业占六成比例。长20强企业行业分布在软件、通讯和互联网，占25%，其他多数为新能源、新材料、半导体等企业。20强企业2013年营业额跨度比较大，从900万到25亿元之间不等；2013年20强企业营业总额达70.7亿元，平均年营业额3.5亿元。其中上市企业就有6家。另外，为帮助企业融资扩充，中国建设银行将对获评的20强企业给予授信，预授信金额高达23亿元。



▲ CEO 圆桌对话：持续创新 追求卓越



▲ 2014 深圳高成长 20 强颁奖现场



2014德勤-深圳高成长20强企业名单

排名	公司名称	行业类别	三年增长率
1	深圳市掌世界网络科技有限公司	软件	1042%
2	深圳市华讯方舟科技有限公司	通信 / 网络	882%
3	深圳市联合利丰供应链管理有限公司	软件	812%
4	深圳市三海科技有限公司	其他 (外贸)	492%
5	广东天劲新能源科技股份有限公司	清洁技术 / 新能源	485%
6	深圳市华视瑞通信息技术有限公司	软件	400%
7	深圳市炫硕光电科技有限公司	互联网	276%
8	深圳同兴达科技股份有限公司	半导体	216%
9	深圳雅图数字视频技术有限公司	电子信息业	205%
10	深圳市卓茂科技有限公司	计算机 / 外围设备	201%
11	深圳依谷网电子商务有限公司	互联网	169%
12	深圳市普乐方文化科技有限公司	文化创意产业	167%
13	深圳市华信天线技术有限公司	通信 / 网络	151%
14	深圳天源迪科信息技术股份有限公司	软件	145%
15	深圳市浦洛电子科技有限公司	半导体	143%
16	深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司	互联网	98%
17	深圳市铁汉生态环境股份有限公司	其他 (园林环保)	81%
18	深圳市择众广告有限公司	互联网	72%
19	深圳市三利谱光电科技股份有限公司	半导体 / 仪器设备	70%
20	深圳利亚德光电有限公司	半导体 / 仪器设备	65%

深商黄埔军校“手拉手”抱团发展 积聚能量 培育深商

深商黄埔军校是深商联为会员企业精心打造的金牌创新服务项目。在深商企业家以及知名专家、学者的积极参与和大力帮助下，经过两年多的摸索、总结和提升，深商黄埔军校逐渐形成一套比较科学完整的理念、方法、程序。2014年，深商黄埔军校成功举办了两期，分别走进了巴士集团和正威集团。

李永生：全面风险管理，构筑绿色公交



3月18日，2014年首期深商黄埔军校在深圳巴士集团南头车队基地开课，深商联会长庄礼祥、常务会长邱玖、执行会长林慧以及来自深商联副会长单位国富黄金、广田股份等近100名深商代表参加。

本期教官为第四届“深商风云人物”、深圳质量强市金质奖章获得者、巴士集团董事长李永生，他以“全面风险管理，构筑绿色公交”为题与大家共同分享，一起探析绿色能源公交密码。

他指出，巴士集团坚持“安全深处是文化”，有计划、有组织地开展铸魂工程，用文化这个土壤培育企业百年老店这棵参天大树，努力打造安全文化，幸福文化企业；坚持“安全为1，其他为0”的理念，将安全意识渗透进企业价值体系灵魂深处，做到安全管理“千斤重挑万人担”；提出幸福企业建设的任务和目标，从物质、精神、情绪三个层面关爱员工，在国内率先开展情绪管理，实实在在增强员工

的幸福感；针对公交员工“两低”、“两大”的情况，聘请专业顾问开展情绪管理工作，建立70多个情感互动室，得到了相关部委领导和深圳市领导的充分肯定。最后，李永生董事长用“远虑在先，近处无危”作为此次演讲的结束语。

深圳巴士集团股份有限公司是深圳市历史悠久、规模最大的公交特许经营企业，也是国内公交行业中业绩最好、管理水平最高的企业之一。2004年底，引入香港九龙巴士控股有限公司等国内外战略投资者，成功改制为现今的中外合资的股份制公司。在全国主要城市公交企业中，巴士集团综合排名第四，其中车日里程数和新能源车车辆数排行第一位。同时是全球首家纯电动出租车公司，先后获得全国“五一”劳动奖，国家建设部科技进步奖，中国绿色卓越贡献企业等荣誉。

王文银：人生·企业·国家的智慧成长



6月20日，深商黄埔军校再度起航，走进全球卓越的世界500强企业——正威国际集团，聆听影响中国的深商领袖、深商联理事会主席王文银关于“人生·企业·国家的智慧成长”的专题讲演。

正威发展经历了五次机遇的把握，五次链条的变化。从打工的基因到贸易的基因，到制造的基因，到科技的基因，到互联网基因，每一次涅槃都是何等的艰难。集团大多数生意往来都在国外，这也是为什么国内不太了解正威的原因之一。正威之所以能在竞争中脱颖而出跻身世界级企业之列，主要得益于改革开放宽松良好的发展环境，得益于符合市场要求和企业实际的商业模式，得益于坚持以产业报国为历史使命，得益于坚持以人为本的企业文化，实现正威“振兴民族精神，实现产业报国”的企业使命。

王文银非常懂得企业经营之道，在正威，他常说的一句话是：“一个企业有一件事情要做的话，就是把企业文化搞好；有两件事情要做的话，就是把人管好，把物管好；有三件事情的话，就是把现金流、利润率、成长性管好；有四件事情要做的话，就是投资控股、融资变现、规模经营和专业分工。”一则可见证威将企业文化建设作为重中之重，二则可见王文银对把控企业发展宏观战略的水平之高。令人震惊的是，正威的文化思想已深刻渗透到员工家庭生活，据了

解，十年来，正威没有一位员工离婚，而这正是王文银的家庭经营之道的最好写照。

王文银非常注重企业团队建设，也就是把人管好。他提到：“一个企业经常聘用比老板能力差的人，一定会变成一个侏儒的公司，如果一个企业经常雇佣比老板能力强的人，这个公司会变成一个巨人公司。”而正威，正是在无数能人斗士的努力奋斗之下，成为了千亿帝国的缔造者。

把人管好了，还要把物管好。因此，王文银对如何做产品有着深刻的领悟，其对产品竞争的理念极为出人意料，他认为，产品的最高境界是做成“毒品”。当然，此“毒品”绝对品质靠谱，令人安心“上瘾”。事实证明，王文银这一理念的践行效果非常理想，用其玩笑话便是“产品排队提货、银行排队给钱、政府排队招商”。

在经营正威的过程中，王文银将自己的成功心得概括为五个布施：“当你没有财富的时候，把勤奋布施出去，财富就来了，这叫天道酬勤；当你有了财富以后，把财富布施出去，人心就来了，这叫财散人聚；当你有了人心以后，把爱心布施出去，事业就来了，这叫博爱领众；当你有了事业以后，把智慧布施出去，成就就来了，这叫德行天下；当你有了成就以后，把你的禅道布施出去，天下就来了，这叫做大道通天。”字字禅语，令人深思。

深商精英云集北京 与剑桥“论道话梦”

3月25日，由深商会理事会主席、万科集团董事会主席王石发起，深商会携手剑桥大学商学院举办的“深商剑桥论坛”在北京隆重举行。论坛以“实现中国梦”为主题，并以“深圳范例”探讨私营企业在中国经济转型中的作用。

深圳市副市长唐杰、金蝶软件主席徐少春、永隆银行董事长马蔚华、雅昌集团董事长万捷、燃气集团董事长李真等40位深圳市领导、深商精英代表，以及来自剑桥大学商学院

EMBA在全球各地的60名商界精英汇聚一堂，共同分享了主题为“从成功的经验中学习”的精彩演讲。论坛由著名主持人杨澜主持。

深圳市副市长唐杰在发言中说，深圳有很多杰出的企业家，学习了很多香港的法治精神。中国的智慧一直把和谐当作最高等级的精神，政府和社会的和谐，往往叫做小政府大社会，我们深信，看不见的手可以做很多的工作，但是看得



▲论坛现场



▲著名女主持人杨澜



▲互动嘉宾分享“实现中国梦”



▲唐杰



▲王石、马蔚华、徐少春论坛互动中

见的手也能够发挥非常大的作用，比如说现在看得见的手可以为我们提供很好的预算和金融的援助，帮助我们减少企业创新过程中的成本和风险。

王石在论坛上表示，自己早年与绿色和平组织接触后，曾到亚马逊热带雨林考察，目睹因大量采伐木材导致的热带雨林破坏场景。其中很多木材开发是来自于中国市场的建筑需求。万科从中找到了自己的社会责任，自2000年开始建立研发中心，研发标准房建设技巧，并在2007年进入技术成果向实践转化的推广应用阶段。王石称，万科计划在2020年实现所有建筑达到绿色标准，并希望整个行业都能加入到绿色队伍中来。对于我们来说，中国梦就是能够再次看到蓝天绿树。自己下一个梦想是办大学，最后一个梦想是在2020年到沙漠上建农场。“因为中国27%的土地是沙漠和戈壁，如何将它们有效利用起来，如何节约能源，如何解决中国人口问题和这个议题都是一致的。

永隆银行董事长马蔚华在论坛上表示，创新是一个企业家精神的灵魂；创新必须有一个生存环境，这个环境就是市场化的环境；创新是持续不断的，不可能一劳永逸。

深圳市金蝶软件主席、深商会执行

主席徐少春在作主题发言中称，年轻的时候看过罗曼·罗兰的《约翰·克里斯朵夫》这本书，其中一句话：“人生所有的欢乐都是创造中产生的”。其实就是不断造梦的欢乐，人生就是不断造梦、追梦和实现梦想的一生。我们常说，日有所思，夜有所梦，如果人类停止了思考，其实就停止了做梦，这样，生命的意义就没有了。有梦想就有激情，有激情就有想象力，有想象力就有创造力，有创造力就有行动力！



商业领袖新观念 经济发展新动态

5000人挤爆会场 深商会重磅推出深商新经济领袖大讲堂

2014年，深商会、深商联和中小企业公共服务平台继续推出了深商黄埔军校、正威中小企业大讲堂、万科深商国际大讲堂、巾帼圆梦计划之后，现与北京大学汇丰商学院合作，重磅推出北大汇丰深商新经济领袖大讲堂。活动为适应新经济、新时代、新深商、新趋势的要求，进一步倡导深

商精英履行社会责任，坚持“大手拉小手，共同谋发展”的服务理念，助推大中小企业一同成长，旨在瞄准新经济发展最新动向，立足企业实际需求，致力于为深商领袖提供具有前瞻性和可操作性的新观念、新知识和新能力。

王者归来：底线与荣誉



6月24日，首期深商新经济领袖大讲堂在北大汇丰商学院举行。世界级企业家、全球最具影响力50大商业思想家、深商精神领袖、深商理事会主席王石，与来自深商联会员企业及社会各界人士近5000人，分享了“底线与荣誉”的主题演讲和专题互动。北大汇丰商学院院长海闻，深商联执行会长林慧，著名企业导师、北大汇丰商学院领导力研究中心执行主任杨思卓等嘉宾出席活动。

王石通过分享其珍藏多年的极具故事剧情的照片，将他经营人生与企业的诸多智慧，随性漫

语，一一道来，智慧而不失风趣。

何谓底线？王石表示，做人和做企业都要有底线，坚持底线是一个人和一个企业的基本原则。做人有道德底线，做企业同样也有。不行贿与社会责任是王石与万科坚守的道德底线。当企业做到了一定的规模，有了一定的社会影响力，企业家就必须考虑社会责任，考虑更高层面的价值意义。他认为，在商业社会里，金钱不是万能的，金钱是买不来尊重和荣誉的。对于企业家来说，成功不仅是个人要做得很好，而且还要对社会的其他一些利益相关者承担的职责。

何谓荣誉？王石讲了许多，最令人印象深刻的是，他对绿色环保的高度重视与坚定践行。绿色环保、热带雨林跟王石有什么关系呢？据王石的讲述，全球热带雨林合法、非法砍伐木材总量的70%用在中国，其中的一半用在建筑用地，建筑用地70%用于住宅建设，而万科，是全国最大的住宅开发商，使用木材过程中的碳排放便无可避免。而早在十多年前，王石在攀登玉龙雪山的过程当中早已领悟其中深意，因此，走绿色建材环保之路便成为万科的坚定信仰。15年前的万科，主要员工是销售人员，而



如今的万科，工程师已成为员工主体，更值得一提的是目前中国的绿色建筑有一半是万科制造。什么是荣誉？已经不言而喻不是吗？

北京大学汇丰商学院院长海闻在点评中说，王石演讲的主题谈到“底线和荣誉”两点，底线是不能做什么，你要没有底线你绝对不能成功，底线是基本原则，任何人想成功你必须要有底线。每个人的荣誉是多样的，有爱情，有信誉，有挑战自己，有对国家的这种责任，是一种奋斗的目标，这是一种动力，就是荣誉。王石是30年风云激荡中屹立不倒的英雄。作为中国地产界教父，王石亦是特立独行的中国企业家典范。无论是攀登世界最高峰、挑战滑翔伞攀高纪录，还是卸下光环求学海外、低调践行公益慈善，他绝不墨守成规，乐于挑战，实现自我，于高处领略崭新视界。对于王石来说，坚持底线是一种智慧。

作为主持嘉宾，著名企业导师、“黑钻顾问”、中国领导力学术带头人、北京大学汇丰商学院领导力研究中心执行主任杨思卓妙语连珠，为在场听众打造了一场智慧宴席。

如何解读王石？杨思卓用了一个字——“山”。王石其人像一座山，事业像一座山，而其人生更是在不断登山。仁者乐山，山者静；智者乐水，水至动。王石与北京大学汇丰商学院院长海闻的对话更像一场仁与智，山与海的对话，答疑解惑，深入浅出。

谈及如何培养新时代的学生，海闻与王石英雄所见略同，皆认为用企业家所

独有的丰富经历来教育学生更具成效。用杨思卓的话说，那就是“企业家来培养企业家，领袖培养领袖”。

谈及未来十年，王石的人生目标是什么？王石向我们编织了一个美好的“中国伊甸园”。在英国康沃尔郡，有个伊甸园项目——在废弃的矿山上兴建的全球最大的生态温室。而万科出于企业对未来，对社会的深刻考虑，正在将此项目积极引进中国，正在尽其最大努力建造美丽的沙漠新绿洲。

无论是个人，还是企业，我们所做的一切，无论是守住底线还是创造荣誉，都是为了让生活更美好，让人生更美好，让这个国家更美好，让这个民族更美好，让这个世界更美好。而今天的智慧宴席，让所有人都拥有了一个美好下午，这不是底线，这是荣誉。

本次活动场面火爆、气氛热烈，原先准备1000人的会场在离开会前1个多小时就已经爆满，现场慕名而来的人数达到了近5000人，汇丰商学院临时开辟11个教室，通过现场视频连线，才可以与王石“面对面”分享。用海闻院长的一句笑话来形容：“王石主席的声望、粉丝翻番的速度很快，比房地产的价格上涨还要快！”

张备：探寻前海发展方向



7月17日，第二期北大汇丰深商新经济领袖大讲堂邀请深圳前海管理局局长张备先生作“商机无限：前海发展与企业商机”的主题演讲和专题互动，深商联副会长、小牛资本执行董事彭铁及来自深商联150名会员代表及社会各界人士共300多人参加。

张备认为，作为新时期中国推进现代服务业对外开放的重要平台，前海开发开放已经成为国家重要的战略。目前，前海已具备大规模开发开放的条件，将成为深圳新一轮改革发展的热点，深圳热切期盼与国内外投资者一道，将前海打造成为集创新金融、现代物流、信息服务、科技与专业服务 etc 现代服务业的高端集聚区，形成特区中的特区，将成为国际资本进入中国内地的桥头堡和国内企业走向世界的跳板。

互动环节，深圳前海管理局局长张备、北大汇丰商学院领导力研究中心执行主任杨思卓、上海股交孵化基地首席顾问陈辟濠、小牛资本执行董事彭



铁围绕“企业领导力与企业新机遇”展开对话。深商联执行会长林慧提出关于在前海划出区域搭建中小企业公共服务平台和商贸流通领域公共服务平台的建议时，前海管理局局长张备这样回应：“热烈欢迎深圳中小企业公共服务平台进驻

前海！前海引进企业‘抓大放小’，前海希望引进战略布局、总部经济、产品研发、资金管理创新型企业，具有全新的业态、服务体系。前海将通过设立现代服务集聚区、交易广场等为此类企业提供集成服务。”

薄连明：战略与管理的升华



9月23日，第三期深商新经济领袖大讲堂在TCL集团旗下深圳市华星光电技术有限公司举行。TCL集团执行董事、总裁薄连明作“从鹰的重生到华星方法：战略与管理的升华”的主题演讲和专题互动。深商联常务副会长单位中信银行、副会长单位海大装饰等会员企业代表及社会各界150多人参加。

薄连明表示，在这个破坏性创新的年代，颠覆、迭代、逆袭是时代的主流。趋势在左，优势在右，所有的竞争优势都是暂时的。华星光电在

竞争中分三步来走：一是效率领先；二是产品领先；三是技术领先。企业成长表面看是一条直线，但是都是曲线来完成的，s型的发展。具体方法要融合互联网思维：1、专注，针尖顶破天；2、极致，没有最好，只有更好。3、口碑，创造客户粘性；4、快，用速度打击规模。采取不确定时代的制胜之策，坚持“战略驱动运营，绩效促进改善”管理循环，坚持“小齿轮带动大齿轮”的公司运作机制。总的来说是“集众人之智，借众人之治，达众人之志。”

深商44名女企业家免费读清华 高盛资助300万“巾帼圆梦”

深圳“巾帼圆梦”项目是由深商会理事会主席、万科集团主席王石先生发起，美国高盛集团资助，深商会、深商联组织实施的一项极具社会影响力的公益项目，也是免费面向会员企业开放的宝贵教育资源和机遇。今年2月，高盛（亚洲）执行董事Erin Walsh女士到深商联投资建设的深圳中小企业公共服务平台参观考察，就女性企业家的创业、发展和成长计划等展开深入交流。3月末，深商联合会理事会主席、万科集团创始人与董事长王石，与高盛集团副董事长、高盛亚太区董事长史华兹先生在北京共同宣布：高盛“巾帼圆梦”女性创业助学计划将通过清华大学经济管理学院中国女性创业管理课程。深商联获得50个免费就学名额。

“圆梦”面试：严格、高效

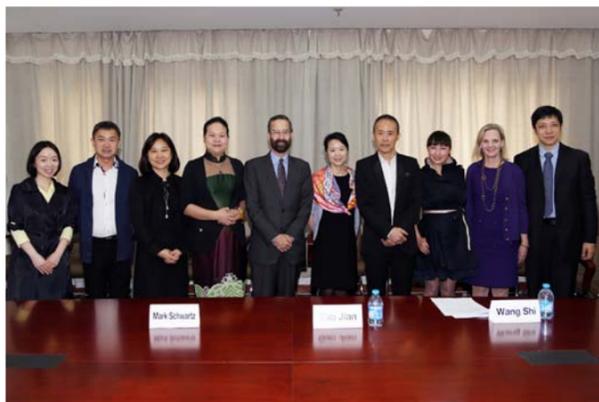


5月26日，深商会与高盛合作开展的“巾帼圆梦”清华中国女性创业管理课程面试评审在深商联中小企业公共服务平台举行，120余名深圳女性企业家参加。通过面试评审的44位女性企业家，获得由高盛集团资助每人7万元，在清华经管学院为期4个月的学习机会。

高盛、清华面试官一致赞叹：深商女企业家创新、专业、素质高，每一位创业都历经艰辛、令人感动、非常优秀，不忍割舍。同时给予深商联高度评价：高效、执行力强、推荐企业精准。能为企业办实事苦累也开心！

一位面试者提到，自己已经在深圳眼镜行业“摸爬滚打”了近15年，从做贸易开始，目前拥有了一家眼镜企业。最大的愿望是可以改变目前深圳眼镜行业“为他人做嫁衣”的局面，创出知名的自有品牌。在创业初期，除中小企业通常会碰到的资金压力外，也面临着企业员工流动频繁等问题，因此希望能够有机会进修，更好地进行企业管理。

面试“闯关”成功的44名深圳女性创业者7月份将赴清华大学经管学院进行为期3-6月的经济和管理课程培训，其中包括200小时的领导力和创业技能培训。她们有望从中学习如何设计新企业、管理新企业和发展新企业。



“圆梦”欢送：感恩、畅想

7月10日，深商会、深商联在深圳市中小企业公共服务平台为44位心怀梦想的学子举办了隆重的入学欢送仪式，成功获得2014美国高盛集团“巾帼圆梦”资助培训的深商女企业家参加，畅叙清华求学路，展望璀璨新征程。

这是深商联为向“巾帼圆梦”深商女企业家搭建的沟通、交流平台，进一步加深深商女企业家对“巾帼圆梦”活动的了解，为这些通过重重考核的女企业家们表示祝贺，并欢送她们即将前往中国最高学府——清华大学去学习、深造。

深商联执行会长林慧在会上向所有深商女企业家学员分享了高盛“巾帼圆梦”计划资助深圳女企业家这个项目的曲折由来，并表示深商联能够在深圳的女企业家创业及成长的路上，作为一个传播正能量的小小幕后推手，尽到一个社会组织应有的努力和义务，深感欣慰。同时，她对这些即将踏入清华学员圆梦的深商女企业家寄予厚望，希望她们更够珍惜此次来之不易的学习机会以重塑自己的人生和企业未来，更希望她们能够代表深商巾帼的精神风貌，将“深商”的金字招牌越擦越亮。



“巾帼”在校：努力、奋进

7月15日，44位“巾帼圆梦”计划的女企业家进入北京清华经济管理学院学习了一周时间，从她们发表的微信中，我们可以感觉到他们的心理状态和学习状况。

张瑞静：清华的每一砖一瓦，都包含了历史和文化，岁月冉冉，熏陶出多少清华才子，而又有多少学子翘首以盼，努力踏进清华的校门，如今置身其内，心情出奇的平静，这里的一切和我都没有关系，自己只是一个“过客”，紧张、忙碌的七天之后我们终将回到自己的环境，然后在很短的时间内被更加繁忙的工作和生活埋没，但依然希望将看到的清华小景分享给对清华向往的你……

杨默：开学了！参加中国女性创业管理课程，回到校园真正清零开始学习。来自全国各地87位姐妹同学，系统学习创业精神与商业管理。每个人都是一本书，相互激励启迪。

第一堂课是《发现创业机会》，核心就是那份渴望、执着和坚持。

刘婉婉：身入书卷墨香气，游忆少年校园情，接天莲叶



无穷碧，映日荷花别样红。清华阔别了15年。当时我还只是个仰慕他的游客，今天却有机会做他的学生。离开校园十年有余，能脱下高跟鞋，坐进清华的教室听课，踏进校园食堂吃饭，实在是来之不易的人生经历。加油!

何津玉：阔别20年，重回校园，很多人都带有一个名校梦……清华女性创业管理课程在这个晴朗的早上拉开序幕。北京的天空格外蓝，行万里路就是为了读万卷书，一定要不虚此行。好好学习，天天向上!



“巾帼”毕业：珍惜、荣耀



清华深秋，银杏金黄。11月10日，清华、高盛、深商会在北京隆重举行“巾帼圆梦中国女性创业管理课程结业典礼”。高盛集团全球副董事长马克·史华兹、清华经管学院副院长朱岩、深商会理事会主席王石、深商联常务会长谢国辉、深商联执行会长林慧等出席毕业典礼，并颁发结业证书。

由深商会推送的44名深商女企业家，经过高盛资助在清华经济管理学院完成4个月“中国女性创业管理课程”系统的商业管理学习，不仅学完规定的课程，梳理反思企业成长，而且拓宽了视野，收获了友谊，开启了未来!在今天上午的毕业商业项目PK赛，四位深商学员摘得一、二、三等奖!

深商会理事会主席、万科集团主席王石在毕业典礼上表示，此次与高盛、清华的合作，对深圳进一步助推中小企业发展有现实意义。“清华、北大在深圳都有分校，我们可以将



‘巾帼圆梦’模式举一反三，带动深圳企业家来投钱资助类似项目。或者我们可以以深圳为基地建立类似计划，将受益面辐射到华南、西南甚至更北的地区。”他充满热情地说。

“深商英杰”：正道、归零

8月20日，深商会、深商联携手北京大学汇丰商学院共同举办的北大“深商英杰”高端课程开学典礼在西丽大学城汇丰商学院举行，这是深商会、深商联为会员企业家提供的宝贵教育资源和机遇，也是继“巾帼圆梦”深商女性企业家免费读清华资助计划实施之后，深商会、深商联再次组织实施的一项具有社会影响力的公益项目。

参加本次领导力学习的学员来自深商联常务副会长单位的等50位深商男性企业家，每人获得2万元资助，在为期两天一夜里进行企业领导力的培训和学习。著名管理学家、中国领导力学术带头人、北京大学汇丰商学院领导力研究中心执行主任杨思卓教授全程授课，为学员讲授《六维领导力-领导者的18堂必修课》的培训课程，帮助企业找到事业的导师，实现从英雄到领导，从领导到领袖的转变。

北大汇丰助理院长邢志清向学员分享了一堂短暂而精彩的商业伦理课程。他提出，竞争对手在学，你不学则无法与之竞争；领导上司在学，你不学则跟不上其步伐；下属员工在学，你不学则无法驾驭团队。所以，“再学习”应该成为每个人的生活方式和习惯，学到老，活到老。不仅要学，更重要的是学好。

课程主讲老师杨思卓在正式授课前将其多年的学习经验归纳为三个数字：0、10、100。每个人的精力都是恒等的，陈景润是数学方面的天才，却是人际关系的白痴，这是“聚焦”的缘故。将自己的精力极度聚焦，才能在某一方面迸发强大能量，就像星光漫天依然是黑夜，而朝阳一出则天地光明。

全球已进入新经济时代，新时期，企业需要新的领导力。深商英杰们在冠军教练杨思卓的指点下，在带领企业发展道路上一定能够做到“正道、归零、聚焦、践行”。



聚智·分享·共赢

深商联承办深圳行业协会经验交流沙龙

由深圳市社会组织管理局主办、深商联承办的以“聚智·分享·共赢”为主题的2014年深圳行业协会经验交流沙龙在市中小企业公共服务平台举行，市民政局局长杜鹏、社管局局长凌冲、市有关领导以及行业协会负责人等出席。

近年来，我市坚持培育发展和管理监督并重的方针，加快促进行业协会健康发展，使行业协会日益成为推动我市经济社会发展不可或缺的重要力量。2014年，市民政局作为我市行业协会的主管部门，先后围绕政策解析、多元金融等市场关注的热点话题，组织相应机构与行业协会通过沙龙形式正面交流，推动双方跨界融合，充分激发行业协会活力，着力打造了一个分享经验、传递信息、汇聚民智、创新机制、提升质量的政社互动平台。



7月4日，市民间组织管理局局长凌冲在第一期沙龙中与与会的近60家行业协会代表们传达了胡春华书记平深圳调研行业协会的指示精神，要求政府部门要有针对性地进行扶持、引导，培育一批成熟的、有实力的行业协会，让它们能够有效地承担起政府转移的职能，有效地发挥其在业内的领导力和约束力，带领行业健康快速发展。同时，要注意加强对行业协会的监管，确保行业协会规范运作和有序发展，真正发挥好“政企桥梁”的作用。会上，市人大内务司法委李秦川处长向与会者解读《深圳经济特区行业协会条例》，解析新《条例》中的7大亮点，突破调整范围、突破“一业一

会”、登记程序大幅简化、激发行业协会能动性、完善现代社会组织体制、管理理念大改变、监管职责分工明确。

在分组讨论上，大家一致认为新《条例》的确立与实施，将为深圳行业协会带来新的发展方向与契机。行业协会在深圳发展的历程，是特区敢闯敢试、改革创新精神的缩影。近年来，实现了“四大转变”：一是创新登记管理制度，由双重管理向直接登记转变；二是创新政社关系，从行政依附关系向合作伙伴关系转变；三是创新服务方式，从重登记轻扶持向登记扶持并重转变；四是创新监管模式，从控制型向引导型转变。



10月31日，第二期沙龙围绕“多元金融，跨界合作，共推协会商会发展”主题，为商会协会和金融机构搭建跨界交流分享平台，加强两个服务行业之间的经验交流、学习，不断激发深圳市商会协会创新思维，同时推动深圳金融机构改革探索，增添深圳经济发展新动能。市民政局、市民管局、中国人民银行深圳支行、深圳市社会组织发展研究院以及60余家商会协会、40余家金融机构的相关领导出席了



活动。互动讨论环节，各商会协会和金融机构围绕“多元金融环境下，行业协会商会发展的创新之道”、“社企的跨界合作、集群发展和互联网化给金融行业带来的机遇和挑战展开”两个主题展开踊跃有序讨论，会场气氛热烈和谐。市民政局局长杜鹏在会上对沙龙的后续工作提出了宝贵建议。



11月19日，第三期沙龙开设“社企联动，助力文化产业发展”专题，得到了市委宣传部、市文化体制改革和发展办公室和市文体旅游局以及多家新闻出版单位的大力支持，吸引了20多家文化产业机构和50余家行业协会、商会的负责人参加。沙龙围绕深圳文化产业如何发展，文博等平台如何发挥积极作用，以及社会组织如何助力文化产业发展等问题进行深入探讨和分享，观点独到，引人深思。

互动环节，大家就融媒体和新业态给我市文化产业发展带来的机遇和挑战等问题展开了坦诚交流，讨论热烈，气氛融洽。市委副书记胡谋在总结发言中充分肯定了沙龙对助力我市文化产业发展的积极贡献，并对我市行业协会、商会与文化产业机构间的合作寄予殷切希望。



中小企业公共服务平台

找得着、用得起、有保障

在市中小企业服务署的指导下，深圳市商业联合会根据工信部立项批复的《深圳市中小企业公共服务平台网络建设方案》总体要求，同时在考量平台未来走向市场化运营的特殊要求下，为更好地顺应并满足当前中小企业高速增长的时代大势和发展需求，深圳市中小企业公共服务平台（英文简称“SMEmail”）网络建设工作在2014年进行了更为深入的探索。

首先，在软、硬件建设方面，进一步扩展窗口平台、服务机构等的使用权限，打通产品、新闻、活动以及政策资金等服务资讯的纵横向联系；新增对外

链路负载均衡、对内应用负载均衡以及核心交换机等硬件设备，保证硬件设备与性能的弹性增长。

其次，在服务推进方面，先后注册成立深圳市中小企业公共服务联盟，开通中小企业呼叫中心，并举办SMEmail秘书长系列交流沙龙以及政策解读、经济研讨会、专业培训等专场活动近百次。

此外，平台全年共征集专业服务机构220家，开发在线服务产品201个，线下服务对接386次，资讯内容传播618次，切实为全市中小企业提供了“找得着、用得起、有保障”的专业服务。

工信部中小企业司郑昕司长考察平台

1月21日，国家工信部中小企业司司长郑昕、副司长吴义国等一行7人在省中小企业局领导的陪同下，莅临平台线下服务大厅，考察我市中小企业公共服务平台网络建设工作，并在枢纽平台大厅召开企业和服务机构工作座谈会。市经贸信息委党组成员、市中小企业服务中心主任顾宏伟主持会议，并就我市中小企业工作情况做了全面汇报。市中小企业服务中心杨茜部长汇报了我市中小企业公共服务平台网络建设工作情况，部分平台建设单位以及中小企业负责人参加了座谈会。

郑昕司长在听取主管部门汇报和企业代表发言后，对我市中小企业公共服务平台网络建设工作给予高度评价，并总结深圳平台工作的“四个新”，即“新理念”、“新作法”、“新思路”、“新成绩”。郑司长指出，我们要在党的十八大三中全会精神指引下，积极发挥市场的作用，营造有利于企业发展的市场环境。通过搭建公共服务平台网络，探索新型服务方式，带动联通更多的优质服务机构，采用政



府扶持中介，中介服务企业的形式不断完善中小企业服务环境。郑司长还勉励平台建设单位要抓大事、谋长远、干实事；要切实探索市场化运营的路子，在帮助企业发展的同时，赢得自身发展。

工信部政策司领导考察平台



9月24日，国家工业和信息化部政策法规司综合处郭秀明处长一行莅临枢纽平台考察指导，听取平台网络建设发展情况，对平台在运营模式创新、承接政府职能转移等方面的努力给予充分肯定，并对平台未来的建设规划给予建议。郭秀明处长认为，中小企业公共服务平台的建立对激发中小企业创新活力，提升中小企业发展动力有着重要的作用，在建立良性循环系统，可持续地为中小企业发挥公共服务作用。

国家外国专家局领导到访平台

7月10日，国家外国专家局信息中心副主任钟延光、高级工程师李海在深圳市外国专家局副局长张里鸣的陪同下到访市平台，就推动中小企业高端人才资源实现线上线下双融合、职业精英人才培养等事宜与我平台负责人进行了深入沟通，并达成初步共识。

钟延光表示，深圳市中小企业公共服务平台是个优质的中小企业资源汇聚平台，既可以帮助中小企业扩大资源，也能帮助政府资源项目更好落地。相信双方的合作，一定能为人才带来更多成长便利，创造出更大发挥空间。



工信部中小企业发展促进中心专家莅临平台视察



4月2日，工信部中小企业发展促进中心专家原国家经贸委中小企业司司长卫东、中国电池协会专职副理事长王敬忠一行莅临平台，检查测评平台网络建设工作，与平台负责人深入座谈，交流相关工作情况。

专家们详细听取了平台的组织架构、服务体系、项目开发、运营理念、发展成果以及相关案例和评价，并就平台的信息服务、培训服务项目深入发问，高度赞赏平台在这两方面取得的成绩优势，并寄予平台进一步巩固优势，扩大平台服务功能，认真整理相关典型案例，“将平台的先进工作经验向全国推荐”。

省中小企业局领导莅临平台调研

8月20日下午，广东省中小企业局何佐贤副局长一行在中小企业服务署市场与监测部杨茜部长的陪同下，莅临平台调研，听取深圳平台网络建设情况汇报，并为平台网络建设工作出谋划策。

何佐贤副局长十分关心平台的整体运行情况，深入了解平台的服务工作，并给予充分肯定。他勉励平台在今后的工作中，积极发挥组织架构优势，深化整合窗口平台的企业市场资源，扩大交流和服务层面，推进深圳市中小企业公共服务平台网络建设工作更好发展。



省社管局领导到平台考察



2月25日，在市民管局领导的陪同下，广东省社会组织管理局刘平波局长一行4人莅临平台线下服务大厅考察指导，与平台负责人进行了深入座谈。

座谈中，刘平波局长听取了关于平台的运营理念和建设规划。他表示，深圳就已经做出了大量探索尝试，而且还做出了名堂，很是难得。刘局长最后勉励深圳中小企业公共服务平台，在今后的工作中要再接再厉，为社会服务组织树立一个优秀榜样。

民政局领导到平台考察指导



4月10日，市民政局局长杜鹏一行莅临平台考察指导，鼓励平台积极参与更加开放的市场竞争，对平台在服务方式创新、承接政府职能转移、承担社会责任等方面给予高度评价，对平台未来的工作方向给出了战略建议。

杜鹏局长指出，“一业多会”政策刚刚开放，平台要再接再厉，扎实推进各项服务工作，积极扩展自身实力，在更加开放的市场竞争环境中稳固优势。杜鹏局长表示，现在全国都在提倡政府职能转移，平台在这方面已探索出了方向，做出了效果，做出了典范。

参加此次考察的还有市社会组织管理局局长凌冲等。

市中小企业服务署领导指导平台运行监测工作



合会林慧执行会长介绍了平台自2010年10月份起，配合市中小企业服务署开展经济运行监测工作所取得的成果与经验，并重点介绍了深圳市中小企业公共服务平台的建设情况以及可为市中小企业提供的服务项目。她表示，商业联合会将加强平台的维护工作，从线上到线下全方位满足市中小企业的服务需求。

市中小企业服务署顾宏伟署长从深圳的城市特征、中小企业的发展状况、中小企业服务署的服务职能和中小企业运行监测数据填报的意义等几个方面，全面阐释了中小企业工作的重要性，要求运行监测企业高度重视数据填报工作，并利用平台加强与中小企业主管部门的沟通，及时反馈企业动态信息，为政府政策制定和宏观调控提供依据。

杨宇清副部长在总结时强调，各参会代表会后要向企业领导汇报会议精神，争取取得领导的支持，在快速、准确和工作连续性等方面确保运行监测数据填报的质量。

最后，市中小企业服务署监测与市场服务部刘广向与会人员做了全国中小企业生产经营运行监测平台填报系统培训，并对民营及中小企业发展专项资金扶持政策进行了详细说明和答疑，为大会画上了一个圆满的句号。

市中小企业服务署在市民中心多功能大厅举办2014年深圳市中小企业经济运行监测工作暨数据填报动员培训大会，会议由市中小企业服务署杨宇清副部长主持，深圳市商业联合会林慧执行会长代表运行监测平台致辞，市中小企业服务署顾宏伟署长作重要讲话，市中小企业服务署监测与市场服务部杨茜部长以及500余名中小企业数据填报代表出席了会议。

作为深圳市中小企业运行监测平台的维护单位，市商业联



市社会组织妇工委座谈会在平台召开



4月18日，社会组织妇女工作委员会座谈会在平台召开，市妇联主席马宏等出席，并为深商联执行会长林慧颁发2013

年度广东省“三八红旗手”荣誉奖章。

座谈会上，林慧执行会长分享了深商联的发展历程、组织架构和工作理念等内容，着重介绍了平台的建设情况，全面展现了一个女性领导者的商业气魄和宏观战略。马宏主席对此给予高度评价，认为深商联和其承建的深圳市中小企业公共服务平台是社会组织里的杰出代表，将各方智慧凝聚在一起并形成了自身的核心竞争力，它以企业需求为导向，大胆创新，积极进取，打造出了社会综合服务的新模式，林慧会长无愧于广东省“三八红旗手”这一荣誉称号。

参加此次座谈会的还有深圳市服装协会、深圳市钟表协会等社会组织代表。

市人大常委会领导视察平台

12月12日，深圳市人大常委会委员、市人大常委会经济工作委员会主任吴子俊等7位市人大代表，在市经贸信息委党组成员、市中小企业服务署署长顾宏伟等的陪同下，来到平台视察，听取相关负责人介绍平台建设情况。

吴子俊主任一行参观了平台大厅，并认真听取了汇报，对平台建设给予高度认可，认为平台为全市中小企业办了一件实事，为解决中小企业的生存与可持续发展作了积极的贡献，为国家探索一条政府引导推动、市场化运营的可持续发展新道路、新模式。



市妇联“2014科级女干部培训班”交流会在平台举行

市妇联“2014科级女干部培训班”交流座谈会在平台举行。市妇联副主席臧晨带领60余位妇联干部参观了平台服务大厅，听取了平台负责人的相关介绍。座谈会上，深商联执行会长林慧分享了平台的建设理念和发展历程，开诚布公地说出了很多不为人知的故事，令人深受打动。林慧会长讲到，要成长一定要先抱着吃苦耐劳的信念，年轻时候不要过于计较得失。她认为，取得成就的秘诀只有一个：认真付出、爱岗敬业、敢于进取。一个人做到了这一点，社会和命运一定会给她超出想象的回报。



赣州市副市长张圣泽、龙南县县委书记薛强一行到访平台



5月21日，在平台承建单位——深圳市商业联合会执行会长林慧、深圳市中小企业公共服务平台总经理范颖的陪同下，江西省赣州市副市长张圣泽，龙南县县委书记薛强一行先后到访平台，就深商企业入驻龙南产业园等事项进行深入座谈。

座谈中，林慧会长就平台的运营成果和发展前景等内容向张圣泽副市长一行做了全面介绍，并就深圳企业和龙南政府如何实现高效资源整合等情况给予建议。张圣泽副市长表示，深圳企业群体规模大、实力强、理念超前，龙南产业园的建设为赣州龙南和深圳架起了一道优质的经济桥梁，赣州市政府和龙南县政府非常重视相关工作建议和推进，相信在双方的一致努力下，密切保持沟通，一定能让产业园区更上一层楼。薛强书记认为，此次座谈双方都能开诚布公，以建设产业园区为重心努力寻求共识，很有价值，并建议双方继续加强对接沟通和联络机制，让龙南产业园区工作更加扎实有效。

参加此次座谈的还有深圳市商业联合会副秘书长石庆、龙南经济开发区副主任邹大勇等。



山西侯马经济开发区武增林部长一行到访平台

9月12日，山西省侯马经济开发区党工委委员、组织部部长武增林一行到访平台，参观平台场地建设环境，了解平台网络建设发展情况，交流探讨双方资源合作模式。

山西侯马经济开发区成立于2000年5月，是经国务院审核通过的省级开发区。开发区总面积8.16平方公里，截止至2012年，开发区已有700多家企业，其中规模以上工业企业50余家，总部经济、商贸物流、科研机构等其他企业600余家；实现GDP 30亿元，财政收入完成2.35亿元，固定资产投资25.15亿元，引进国内资金36亿元，进出口总额2.67亿美元。



内蒙古中青年干部培训班全体学员到访平台



6月13日，内蒙古中青年干部培训班全体学员莅临平台参观交流，深入了解我平台的服务功能、建设情况和发展理念，并就政府职能转移、中小企业市场开拓等情况和我平台负责人积极互动。

在参观过程中，平台的环境设计和硬件设施以及服务模块展示等引起了干部们的极大关注，他们纷纷结合自身工作与平台负责人交流服务发展经验，气氛十分火热。

○平台代表出席2014全国中小企业公共服务平台网络建设工作座谈会

11月20至21日，工信部在北京市召开全国中小企业公共服务平台网络建设工作座谈会暨平台网络提升服务能力培训班。会议由中小企业司叶定达处长主持，来自全国30余个省市中小企业主管部门和平台网络建设单位的100余名代表参加了此次会议。

我市中小企业服务署杨茜部长和中小企业公共服务平台副总经理吴秀斌向工信部中小企业司叶定达处长及相关领导汇报了我市中小企业平台网络建设情况，下一步工作任务和建设思路。杨茜部长着重介绍了平台网站二期建设的进展，网站按交易系统为主要建设思路，坚定核心业务及以用户体验为中心。杨部长还就国家出台的共享数据系统的设置提出了意见建议。叶定达处长对我市平台网络建设思路和做法给予了充分肯定，特别赞赏以用户体验为核心的平台网站建设思路，同时提



出我市平台网络建设要善于利用平台网络信息化系统工具来提升对平台信息数据的管理能力。

会议特别邀请了部分省市代表参观北京云计算基地，详细介绍了云计算相关设备和工作原理。

○SMEmail举办2014南山区人民政府质量奖宣贯培训会



5月23日，2014年南山区人民政府质量奖宣贯培训会暨质量义工讲师团宣讲会平台召开。市监局南山分局副局长刘军、质量科科长许伟出席大会并发表讲话，深圳市技术监督局质量认证中心主任曲辛田担任宣讲老师，80余名南山区企业代表与会。

会上，曲辛田主任结合实际案例讲解了卓越绩效准则（2013-2014年）标准及评分系统，以及企业该怎样撰写自评报告等内容。针对企业在申请奖项过程中遇到的困惑难题，曲主任等也给予了细致解答。

○桃源居集团李爱君董事长莅临平台交流

2月13日，桃源居实业（深圳）集团有限公司董事长李爱君一行莅临平台参观交流，与平台领导负责人深入交流了如何带动中小企业公益发展、如何开发运营适合中小企业的电子商务公益平台等意见，并就相关合作空间与合作方式等达成了初步共识。李爱君董事长表示，深圳中小企业公共服务平台很有发展潜力，期望通过双方合作，能切实缩短用户服务距离，提升自身综合能力，提高社会幸福指数。



○深投教育林建宏：信赖平台的力量

2月24日，深投教育公司有限公司林建宏、副总经理龚宇莅临平台参观，与平台负责人进行了深入座谈。双方详细交流了培训行业发展、企业成长趋势等内容，并就实现平台与深投教育的培训资源合作达成了初步共识。

林建宏总经理表示，积极配合平台在培训资源整合方面的工作要求。通过与平台的合作，双方一定能为中小企业提供更多优质的培训服务，十分期待能和平台早日将整合合作落地。



○中国银行高新支行王培：为中小企业发展注入活力



3月10日，中国银行深圳高新区支行王培行长一行莅临平台参观，并与平台负责人就双方资源互补合作进行洽谈。王行长听取了平台的介绍和表示，商会有着多年的企业服务经验，对中小企业的服务需求把握精准且富有远见，相信平台一定能做出大价值，既能为中小企业提供优良的公共服务，又能开拓出一条市场化盈利道路，中国银行深圳高新区支行愿和平台一起携手努力，为中小企业的发展注入蓬勃活力。

○平台携手平安证券助力中小企业投融资

7月31日，平安证券公司副总经理刘秋明一行到访平台，与平台负责人进行了深入座谈。双方就实现平台与平安证券的金融资源合作达成了初步共识，并一致表示，相信通过双方资源的有效整合，一定能为中小企业带来优质的投融资服务。

平安证券是中国平安综合金融服务集团旗下的重要成员。凭借平安集团雄厚的资金、品牌和客户优势，建立了非常完善的合规和风险控制体系，各项业务均保持着强劲的增长态势，历经十九年稳健经营，成长为国内主流券商之一。



○SMEmail携手IBM中国共商平台网络建设



9月4日，国际商业机器（中国）有限公司深圳分公司华南区总经理孟雨一行到访平台，考察平台网络建设发展情况，交流中小企业公共服务平台运营理念和运行经验。IBM即国际商业机器公司，是全球最大的信息技术和业务解决方案公司，能够提供从硬件到软件服务、以及端到端的解决方案和高端咨询的IT企业。此次交流，为平台和IBM公司开展深入合作奠定了良好基础，有力促进了平台网络的二期建设。

社团交流

◇赣州民企联合会到访平台参观交流



4月10日，赣州民企联合会会长蒋庆金、常务副会长王华明等一行到访平台考察交流，与平台负责人深入沟通了双方的组织架构和发展经验等内容，并敲定了进一步的商谈互访。赣州市民营企业联合会是由赣州民营企业自愿组成的联合组织，非营利性社会团体组织，旨在竭尽全力为赣州企业的成长和发展服务。

◇香港职业训练局到访平台参观交流

4月18日下午，香港职业训练局副局长岑绍彬带领其下10多个院校师生，一共30多人到访平台参观交流，深入了解我平台的服务功能、建设情况和发展理念。

岑总监一行在参观过程中表示，平台的场地环境和国际接轨，建设成果超乎预料，香港职业训练局愿和平台一起，开展相关服务项目合作，带动更多港澳资源到平台，为中小企业提供更加全面深入的优良服务。



◇香港中小企业国际联盟考察团到访平台



7月14日，香港中小企业国际联盟主席朱革宁、会长梁华、香港亿大集团资深教育顾问罗文浩以及深圳智电新能源信息技术有限公司总经理张可霞等一行11人组成的考察团到访平台参观交流，双方就实现资源整合对接进行了深入座谈。座谈中，双方初步计划成立两地企业资源对接工作小组，切实推进各领域合作事项的落地。此外，双方还探讨了在平台成立“智慧城市建设技术基地”等合作事宜。

◇广东省客家商会代表团到访平台

8月20日，广东省客家商会代表团在其常务副秘书长卢叙查带领下莅临枢纽平台参观交流，深入了解平台的建设情况和运营理念等内容，并与平台管理运营团队深入会谈，交换服务经验，商讨优势互补，交谈极富成果。广东省客家商会由南粤8市和福建、台湾等地客商组成，创会会长为全国政协委员、大百汇集团董事长温纯青，现有会员企业1000余家，会员企业资产总额超5000亿元。



SME mall 秘书长沙龙

○首期秘书长沙龙：产业公共服务的互联网化



公共服务”为题，分别从服务对象、服务使命、服务需求以及改变进出口贸易格局等多个方面诠释了一达通10多年坚持做外贸综合服务商的业务模式和商业实践，通过鲜活的案例展现了中国电子商务发展的蓬勃力量。

电子商务专家张平先生则以“不同人有不同的互联网思维”为引子，从互联网的发展、普及角度展现了互联网给经济、社会、生活以及企业家群体造成的巨大冲击，引发了对现代商业模式变革、空间重构以及商品关系重组等的思考，最后落点到“马十条”，即马化腾的10大互联网原则，同时解读了市经贸信息委的《互联网服务创新扶持计划》内容。

最后，市中小企业服务署副主任杨宇清对本次沙龙活动进行总结性发言。他指出，各窗口平台在互联网化开发经营的时候，一定要想清楚三个问题：（1）为什么要为小微企业服务？（2）小微企业究竟需要什么服务？（3）如何有效地为小微企业提供服务？十八届三中全会精神讲得很清楚，让市场在资源配置中起决定性作用。中小企业公共服务平台如果把这些问题弄清楚，未来一定大有可为。

2月28日下午，主题为“产业公共服务的互联网化”首期秘书长沙龙在平台线下服务大厅举办。我市中小企业服务署副主任杨宇清，监测与市场服务部部长杨茜出席活动，深圳市一达通企业服务有限公司副总经理肖锋、电子商务专家张平分别受邀作主题演讲，枢纽及15个窗口平台代表等近30位嘉宾参与了互动分享。

活动中，市中小企业服务署监测与市场服务部部长杨茜首先介绍了平台网络秘书长沙龙的整体安排情况。

接着，一达通公司副总经理肖锋以“电子商务应用与企业

○秘书长沙龙之三：探讨品牌设计与创新



工业设计标杆企业——深圳浪尖设计有限公司总裁罗成从其企业的“1+5”发展架构入手，即以工业设计为重心，CMF研发、CAE及逆向工程设计、用户体验研究、特种装备设计、品质控制五个战略中心为支撑，系统讲解其企业如何完成“定位-设计-实现-价值”这一运营流程，通过格兰仕、飞利浦、比亚迪和苹果公司等实际案例，真实展现了“全产业链设计创新服务的领导者”的淬炼历程。

综合开发研究院华南经济研究中心主任陈秀珍博士和西安交通大学深圳研究院常务副院长管黎化高级工程师分别就设计产业与经济转型、促进行业工作高效创新等进行了观点交流。两位专家认为，工业设计具有高科技、高智力、高附加值等特点，务必高效利用，大力发展。同时，管院长建议，各行业协会应把握自身优势，及早建立权威行业标准，树立行业风向标，更好助力自身发展。观点得到与会代表强烈共鸣，服装协会、物流协会、物联网协会等纷纷就此建言献策，将沙龙气氛推上了高潮。

由市设计联合会承办的SME mall第三期秘书长沙龙在深圳产业园举行。市中小企业服务署召集枢纽平台和窗口平台建设单位负责人齐聚产业园，向设计领域专家学习感受工业设计创新模式，分析探讨平台建设工作的新亮点，最后共同参观深圳设计图书馆。

市设计联合会陈向锋秘书长介绍了市设计联合会从单一服务到产业链服务再到专业化运营服务的发展历程，全面分享深圳设计联合会的“使命+目标=愿景”等新型运营模式。

○秘书长沙龙之六：“跨”越精彩，合作共赢

8月1日，由市服装行业协会承办的SME mall第六期秘书长沙龙在刚刚落成的深圳世纪汇广场二楼lifsee艺术空间举行。市中小企业服务署监测与市场服务部副部长杨茜，以及市中小企业公共服务平台枢纽平台和窗口平台负责人等出席沙龙活动，共同分享深圳粉蓝衣橱时尚集团（以下简称“粉蓝衣橱”）跨界探索市场经营模式的成功经验。

沙龙由粉蓝衣橱董事长李飞跃主持，市服装行业协会会长沈永芳致辞。

杨茜部长在会上表示，深圳文化创意之都的亮丽名片与我市服装行业的发展密切相关，服装行业与家具、钟表、珠宝等我市优势传统产业的从业企业，在市政府产业扶持政策的推动下，在行业组织的积极帮助下，通过多年的不懈努力，在城市产业升级、品牌战略、文化创意、国际化融合等方面作出了积极的贡献。随后，李飞跃董事长以“体验营销的艺术化探索”为题，全面介绍了粉蓝衣橱的跨界融合经验。本期秘书长沙龙，在一个不同以往会议室的地方让大家感受了文化产业的魅力，与会代表产生了强烈共鸣。市机械行业协会、医疗器械行



业协会、钟表行业协会、设计联合会、软件行业协会等纷纷发表感想，并提出相关行业跨界融合建议，将沙龙气氛推上了高潮。同时，大家一致表示，秘书长沙龙活动应持续地办下去，它既加强了行业协会间的交流与探讨，又推动了行业间的跨界融合合作，相信将来也一定能落地成果。

○秘书长沙龙之七：跨界合作，创新发展



9月16日，由市电子装备产业协会承办的SME mall第七期秘书长沙龙在光明新区森阳高新科技园举行。市中小企业服务署监测与市场服务部副部长杨茜，以及市中小企业公共服务平台枢纽平台和窗口平台负责人等共同走进森阳高新园区企业——深圳市日联科技有限公司（以下简称日联科技），学习了解高新技术成果应用，探讨产业跨界合作，并一起参观先进电子装备制造车间。

首先，市电子装备产业协会（以下简称电协）秘书长施

浩介绍了电协加入深圳市中小企业公共服务平台网络建设方案项目后取得的工作进展，充分肯定平台网络的发展价值，提出了利用明确制度推动秘书长沙龙更好举办的工作建议。电协副秘书长刘勇介绍了深圳电子装备产业协会的产业使命、发展理念、服务内容和成绩等情况，并表示电协将努力发展为“电子装备制造领域里的阿里巴巴”。

随后，日联科技市场总监李育林系统地阐释了日联科技的成长历程和未来规划，并通过案例展示了其公司生产的X光机、特种清洗设备在电子消费品、半导体、锂电池等行业领域里的广泛应用和取得的国际地位，生动呈现了一家高新技术企业的精彩面貌。最后，市中小企业服务署杨茜部长总结指出，政府目前正逐步加大支持行业组织创新发展，跨界合作应看作是应对形势发展的难得机遇，秘书长沙龙活动正是一个跨界交流的桥梁。她勉励各产业窗口今后增强积极性、发挥正能量，提升自身认识和敏感度，将跨界合作、创新发展与组织的战略方向相结合，有力把握市场新机遇。

○秘书长沙龙之八：做协会的精神，跨行业的创新



10月28日下午，一场最具国际风格的SME mall秘书长沙龙（第八期）在深圳市物流行业协会举办，市中小企业服务署监测与市场服务部副部长杨茜、枢纽平台和各窗口平台负责人等20多位嘉宾出席，学习物流协会的管理模式和成熟经验，了解物流产业发展的最新成果，感受物流行业盛会——物博会的亚洲第一影响力。

杨茜部长指出，每一期秘书长沙龙都是一次行业跨界合作的探讨，每个协会都借助平台网络建设积极思考协会的战略发展，努力为各行业企业的转型发展赢得生机，并寄望后续协会要积极规划好各期沙龙活动。

随后，由物流行业协会秘书长郑艳玲为与会嘉宾分享了物流协会的发展历程、运营模式、研究成果以及未来规划等。席

间，郑秘书长也讲述了自己的成长之路，从一名大学教师转型到政府机关工作，再转做物流行业协会；从学中文到学法律再到远赴德国学习物流管理，一步步发展成为一名活跃在物流行业的优雅女士，一方面展示了她的专业精神，一方面体现了她在做物流协会方面的独特人文情怀。

郑秘书长认为，行业协会一定要做好行业的“代言人”！为政府决策建言献策，为行业发展出谋划策，为企业成长摇旗呐喊。近些年来，物流协会通过组建深圳市现代供应链管理研究所，举办中国（深圳）国际物流博览会，搭建各种开放式平台，服务企业、服务政府，推动行业快速发展，但还有很大的空间去改革、创新和提升，真正为深圳乃至全国物流行业发展贡献力量。

在交流互动环节，各行业协会秘书长踊跃发言，在高度认同物流协会发展成绩的同时，又积极探讨其它各业与物流行业的跨界合作，比如物联网、医疗器械等等。另外，会上还讨论了如何借助政府驻外机构资源为行业协会及行业企业提供更专业的服务，各行业协会的发言和建议，得到了杨部长的认同和肯定，并将向相关部门领导反映解决。

会议期间，郑秘书长还为每位与会嘉宾签名赠送自己的最新著作《供应链增值》，现场活动气氛热烈。

○秘书长沙龙之九：融汇平台建设，跨界服务合作

11月28日下午，第九期SME mall秘书长沙龙在光明新区机械行业协会举行。市中小企业公共服务平台网络的各建设单位负责人走进机械产业窗口平台，实地参观机械行业协会的线下服务功能，并以“建设的实践探索和创新思考”为主题，探讨平台功能模块建设与跨界服务合作。市中小企业服务署杨茜部长、刘绮副部长，以及物联网、医疗器械、设计、LED、服装、家具、物流等15家窗口平台近20多位秘书长及项目负责人出席沙龙。

交流互动环节，市中小企业服务署杨茜部长通报了全国中小企业公共服务平台建设工作座谈会的精神，以及中央和地方两级财政对平台建设的资助计划和最新的政策方向。杨部长希望各窗口平台运用互联网思维，以中小微企业用户体验倒推工作思路和产品规划，协同配合，夯实内功，外树形象，加速推进平台建设工作。政府主管部门也将加强监管，统筹系统报



送工作，并尽快统一平台标识和呼叫坐席形象。本次沙龙正式推出“深圳市行业最佳雇主”评选活动，各行业协会秘书长踊跃发言，针对行业最佳雇主评选和平台建设模块，分享智慧火花，共商合作计划。

正威中小企业大讲堂：免费助力中小企业素质提升



正威中小企业大讲堂是由世界五百强企业正威集团冠名支持，深圳市中小企业公共服务平台负责全面组织实施的系列培训课堂，旨在为全市中小企业免费打造素质提升工程。

截止2014年12月底，正威中小企业大讲堂已经开办56期，共有3261家企业参与，参加人数4151人次。涉及内容包括政策法规8期、管理经营13期、互联网创新15期、英语培训3期、法律财税、金融投资等综合培训17期，一些课程经过媒体报道放大了宣传效果，有些经典课程经过视频录制上传到平台网站上，使更多的中小企业受益。

正威中小企业大讲堂政策法规类

○2014年科技金融政策解读会成功举行

2014年正威中小企业大讲堂之“科技金融政策解读会”在SME Mall线下服务大厅成功召开，吸引了来自金融、科技、新材料等行业的80余家企业参加。

课堂上，科创委工作人员全方位讲解了科创委今年在银政企合作、科技保险、科技金融服务体系建设和天使投资引导等项目上的政策内容，同时对其中的相关申报条件、审批程序、漏洞防范也做了细致说明。为了能让企业更加清楚其中的流程，科创委工作人员与企业们也进行了深入互动解答，得到了与会企业的一致好评。



○SME Mall举办政策讲座助力中小企业技术创新



4月29日，正威中小企业大讲堂之2014深圳市技术创新政策解读讲座在平台线下服务大厅圆满举办，来自运发集团、易世达电子股份、翠华珠宝等企业的122名代表与会。活动特邀深圳市政府专项资金专家评审团成员刘葳博士和精城国际融

资租赁服务有限公司执行董事钟林立女士莅临现场，详细为与会企业解读深圳最新相关技术创新政策和我国融资租赁市场的环境特点。

讲座中，刘葳博士从科技计划重点领域解析、企业扶持政策解读、科技项目疑点诊断三个维度入手，着重讲解了深圳市科学技术发展规划和重点支持领域技术的发展路线图，并对深圳市成长初期企业扶持计划、创新型高新技术企业发展扶持计划、战略性新兴产业扶持计划、企业资质体系建设和科技项目申报流程作了详细解读。针对企业在资金申请过程中常遇到的难点问题，刘葳博士从六个实际相关案例出发，与参会企业进行了深入互动。

○前海金融政策举办助力企业传统业务模式创新

7月15日，平台举办正威中小企业大讲堂之“前海金融政策与传统业务模式创新融合”讲座，邀请腾博国际商务有限公司市场部副经理吴敏详解前海经济特区的战略优势与发展前景，精彩的内容吸引了众多中小企业与会。

吴敏表示，前海经济特区被誉为“特区中的特区”，在地理位置、政策扶持和产业聚集等方面有着得天独厚的优势。对于中小企业而言，在前海可以更好地实现跨境人民币贷款，享受大幅度企业所得税优惠，以及创建融资租赁创新平台和要素交易平台，进而打造全新的商业模式，推动传统业务快速增长。

互动环节，中小企业代表就在前海办理公司、融资租赁风



险规避等问题纷纷提问，吴敏一一给予细致回答，为讲座划上了圆满句号。

正威中小企业大讲堂管理经营类

○《高绩效的人性化管理》培训班成功开办



3月15-16日，正威中小企业大讲堂之高绩效的人性化管理培训班在平台线下大厅成功开课。知名管理培训专家陈志嵘老师担任主讲，一百六十余名来自不同企业的中高层代表与会，共同度过了充实、愉快的两天学习生活。

两天的课程，陈志嵘老师从人性化管理角度出发，运用视频讲解、案例分析、提问互动等教学方式，帮助中高层管理者重新梳理和明确自身的角色定位，洞悉人性化的管理激励原理，通过理念提升带动工作效率提高，寓教于乐，学以致用。

在课后的反馈意见中，很多与会代表表示：陈老师讲课风趣引人入胜，生动且贴近实际，非常感谢正威集团和主办方提供这么好的学习机会给到企业。

○新三板讲座举办助力企业融资发展

6月10日下午，正威中小企业大讲堂之2014新三板最新政策与融资案例解析讲座在SME Mall线下服务大厅举行。光大证券深圳龙福路证券事业部总经理毕宏亮、盈科律师事务所资深律师邓香花、众华会计师事务所高级经理吴萃柿三位嘉宾分别做主题演讲，为出席此次活动的50余位企业代表奉献了一场丰盛的新三板知识盛宴。

毕宏亮总经理从全国股份转让系统(新三板)的政策背景及相关变化入手，详解新三板的定位、特色和操作要点，邓香花

律师在此基础上着重补充了新三板操作在法律层面可能遇到的风险和规避技巧，而吴萃柿经理则从财务梳理与财务规范层面为企业讲授怎样提前做好新三板操作准备。

此外，三位嘉宾均用大量相关实操案例做分析说明，如股权纠纷案例、无形资产出资瑕疵案例、抽逃出资案例、内部控制缺失案例等，为企业提供相应防范对策，帮助企业更好借助政策壮大发展。

○教练领导力沙龙：输送可测量的管理能量

4月18日，正威中小企业大讲堂系列活动之教练领导力沙龙在平台线下服务大厅成功举办。人才培育与领导力发展专家于丽萍老师亲临平台活动现场，从知识和能力两个维度入手，为60多位参加此次沙龙的企业中高层管理人员深入讲解了5R教练模型、8大系统教练工具等内容。躬身示范如何管理知识型员工、激发企业活力，切实为学员们输送了可测量的管理能量，深受学员欢迎。



○战略性人力资源管理沙龙成功举办



7月24日，正威中小企业大讲堂之“战略性人力资源管理”沙龙在SME线下服务大厅成功举办，沙龙特邀资深人力资源管理专家胡先凡教授担任主讲嘉宾，为出席此次沙龙的众中小企业代表奉献了一场精彩的人力资源思想盛宴。

胡先凡教授从管理的本质入手，逐一讲解人事管理、人力资源管理 and 战略人力资源管理间的区别，以及如何才能成为一名优秀的战略人力资源管理者。胡先凡教授认为，管理环境变化带来的人口高素质化、经济市场化、管理手段现代化等因素，促使企业更加关注知识型员工，战略人力资源管理变得越来越重要。同时，通过石头汤、劣币驱逐良币等案例，胡先凡教授令与会代表深入了解了如何形成人力资源战略思维、搭建企业战略人力资源管理体系等内容，多数与会者都表示深受启发。

○首期“深商-国学汇”讲座：易经智慧与领袖统御

8月22日，平台举办正威中小企业大讲堂之“深商·国学汇”讲座，邀请国内著名易经国学应用专家陈德起博士讲授“易经智慧与领袖统御之道”，东部公交集团董事长张守军、怡美工业设计公司董事长王梅等40名深圳企业家出席。

首先，陈德起博士从“易经为何被称为群经之首，大道之源”这个问题入手，通过与西方“圣经”的对比，深入剖析中华文明与西方文明的区别所在，阐释了易经的价值意义；其次，陈德起博士通过国学的“一原三线”结构，深刻解析易经与儒家、道家和法家之间的联系和思想精华所在，而后再用“乾”、“坤”两个卦象为例，逐条讲解其中的智慧寓意，演示了易经的研习之道，并指出“统御要诀就是用好阴阳思维，



与时俱进”。

陈德起博士的精彩分享引爆了企业家们的热情，互动环节他们就管理困惑、易经卦象等问题与陈博士进行了深入探讨，将讲座气氛推向了高潮。

正威中小企业大讲堂互联网创新类

○微信商业创新与实践沙龙：小微信，大未来

5月15日，正威中小企业大讲堂之“微信商业创新与实践”沙龙在平台举办，沙龙特邀史上第一本微信书籍——《玩转微信实用攻略》作者、实战派微信营销专家赵黎老师担任分享嘉宾。共有200余名学员参与此次沙龙，深入学习探讨微信的系统运营与商业营销实践。

沙龙中，赵黎老师先剖析了传统国企业行业、汽车行业、地产、商超等行业的移动互联商业变革之路，真实展现手机智能如今的商业应用和蓬勃发展前景。接着，赵黎老师从微信公众平台的内容设置和推广方式入手，深入分享如何集聚人气获取人口红利。赵黎认为，每个微信公众平台都是一个APP，连接你与客户，看起来虽小，但爆发力惊人，未来也必将更加平台化、公开化、自主化。最后，基于学员需求，赵黎老师系统阐述了基于微信的商业模式顶层设计、美学交互设计与微信社交融合和基于微信移动电商搭建与运营等内容，令学员深受启发。



互动环节，学员们就企业中遇到的推广难题如转发分享、微信群营销管理等问题纷纷向赵黎老师请教，并相互探讨交流微信商业机遇和运营经验，气氛十分活跃，圆满达到沙龙预期效果。

○“创新与变革”研讨会：企业转型中的互联网思维



时拥抱变化，必将走向更加困难的境地。同时，袁子文分享了互联网思维的三个特征，即产品为王——一切以用户为中心，流量思维——有量就有商业模式和社会化营销——发展粉丝经济，并列举腾讯微信、小米、雕爷牛腩等成功案例，详解网络营销和传统营销的区别，令人深受触动。

随后，原华为高级副总裁、现薄云信息技术有限公司CEO欧阳剑鸿以互联网时代的管理智慧为题，结合其多年的华为工作经验和管理咨询经验，系统讲解传统企业如何推进创新变革。欧阳剑鸿讲到，传统企业不要为了追求时髦而变革，不要为了迎合潮流而盲目创新，一定要抓准自身特色，学会借势、借智、借财，有序前进。

互动环节，两位主讲人从实际经验出发，详细解答了企业关于如何打造市场发展新模式和如何进行传统产品管创新等问题，深受企业好评。

5月30日，正威中小企业大讲堂之“中小企业的互联网创新与变革”研讨会在SME线下服务大厅成功。

研讨会中，腾讯国际无线产品部总经理袁子文深度剖析互联网时代传统企业遇到的冲击和挑战，指出传统企业如不及

○大数据技术与应用论坛成功举办

9月16日，正威中小企业大讲堂之“大数据技术与应用”论坛在平台举行，邀请英国阿伯丁大学策略学博士、IBM公司发展战略顾问黄淑仪女士主讲，为40多位与会企业代表奉献了一场精彩的大数据思想宴会。

活动中，黄淑仪博士通过UPS、亚马逊、通用电器（GE）等众多海外大型企业大数据分析及应用案例，结合与会企业代表的工作情况，指出了大数据应用的7个成功关键因素。黄淑仪博士认为，大数据的分析与应用并不是一件遥不可及、深不可测的事情，反而极其美妙。



○互联网专题讲座举行助力企业转型



11月18日，正威中小企业大讲堂之“颠覆与变革—互联网冲击下的企业转型智慧”专题讲座在SMEll线下服务大厅举办，讲座特邀著名互联网营销专家胡世佳和百度广东市场原

副总裁刘剑两位老师做主题分享，吸引了60余位来自电子、文化、物流等多个行业的中小企业代表参加。

胡世佳老师从“互联网的本质是什么”这个问题入手，逐一剖析互联网给传统企业带来的冲击和挑战，结合众多案例，指出了企业应具备的互联网思维以及相关转型战略智慧，观点精彩，引人入胜；刘剑老师则娓娓道出了在他的帮助下一家餐饮企业成功借助互联网实现了裂变式增长的故事：这家企业通过微信营销、移动APP和微商城等互联网手段，短短时间内就实现了从门可罗雀到门庭若市再到连锁经营的飞跃发展。借由故事，刘剑老师指出，任何企业只要用心思考，积极探索方法经验，就一定可以借助互联网实现发展突破。

最后，刘剑老师和代表们进行了积极互动，其专业风采深受众人欢迎，并与多家企业在沙龙结束后达成了进一步探讨共识。



正威中小企业大讲堂综合培训类

○知识产权沙龙：让知识更具生产力

5月9日，正威大讲堂之知识产权沙龙在中小平台线下服务大厅举行，沙龙特邀王鹏、王广涛、李浩三位知识产权专家详解知识产权的特点与价值，为近40名到场的中小企业代表奉献了一场精彩的知识产权思想盛宴。三位老师通过详实案例，展现了众多由知识产权引发的问题及思考，得到与会者强烈共鸣，互动热烈。整场沙龙，生动有趣，圆满达到预期效果。

○人资专家李会华：防患未然降低劳动纠纷



6月18日，正威中小企业大讲堂之“新环境下劳动争议的处理”讲座在平台举办，特邀中国劳资关系研究院资深人力资源专家李会华老师详解用工环境变化下的劳动争议解决方案，吸引了150余名来自不同企业的HR出席。

讲座中，李会华老师表示，企业加强用人规范意识和防护意识是降低劳动纠纷发生的关键所在，企业应务必重视。他结合众多实际案例，指出企业在制定劳动合同条款时常出现的漏洞，深入分析劳动合同的重要性所在，切实帮助企业了解并掌握相关劳动争议处理方法。

○企业文化交流论坛：让经营更有文化

11月6日，正威中小企业大讲堂之企业文化交流论坛在平台线下服务大厅举办，论坛特邀业内资深专家孙耀华博士，为出席论坛的70余位中小企业代表分享企业文化建设之道。

论坛上，孙健耀博士首先引用稻盛和夫的名句“企业经营需要哲学”，一语道出了企业持续健康发展的真谛，随后以理论结合案例的方式，系统解析了企业文化与经营哲学之间的关系。此外，孙博士还对目前企业文化与经营管理脱节的各种现象，提出了针对性的解决方法，他认为，“做企业文化就是做经营，做经营就是做企业文化”，深得与会者共鸣。

最后的问答环节也十分热烈，来自各大企业的参会者，针对自己公司的不同情况，与孙博士进行了现场互动。



◇中国（深圳）韩国企业经营与革新论坛举行



邀韩国三星、LG等世界500强企业的首席教练、首席咨询专家柳东秀老师就企业经营管理与打造企业生态共赢圈等内容，与150多名出席此次论坛的平台企业进行深入分享。

当前，企业之间在全球竞争日益激烈，谁都无法预测企业的经营环境何时如何突变，时常潜伏着机会与危机。柳东秀老师通过三星/LG/现代等企业的实际经历出发，着重讲解了如何对人的情绪、需求、动机、性格特点等进行分析，从而提升企业经营和管理的针对性、如何对企业重组后的新型团体进行最快速的整合和高效运作等与企业密切相关的发展问题。

4月22日，平台联手深圳职业训练学院共同举办正威中小企业大讲堂之“中国（深圳）韩国企业经营与革新”论坛，特

中小企业生产经营运行监测平台

◇中小企业供应链融资服务座谈会

随着社会化生产方式的不断深入，市场竞争已经从单一客户之间的竞争转变为供应链与供应链之间的竞争，同一供应链内部各方相互依存，“一荣俱荣、一损俱损”；与此同时，由于赊销已成为交易的主流方式，处于供应链中上游的供应商，很难通过传统的信贷方式获得银行的资金支持，而资金短缺又会直接导致后续环节的停滞，甚至出现资金“断链”。

为了帮助中小企业走出困境，破除供应链融资瓶颈，12月4日监测平台联合中科创金融控股集团有限公司举办中小企业供应链金融服务座谈会，一共15家企业代表与会。会上，大家就供应链金融服务方案进行了热烈讨论交流，并实地参观中科创中国财富艺术馆。



◇财务官系列联谊活动：用真诚赢得信赖



由于监测平台每月的数据填报对象多以中小企业的财务人员为主，因此，为了提升中小企业财务人员的数据填报工作积极性，确保监测样本的数量和质量，并推动提升中小企业财务官之间的沟通与交流，监测平台在2014年举办了一系列深圳中小企业财务官沙龙活动。其中包括迎三八、迎中秋中小企业财务官联谊沙龙各一期，户外中小企业财务官沙龙活动三期。每期均组织30位左右中小企业财务负责人分别相聚中小企业公共服务平台，或走进惠东、南昆山、从化等，并邀请相关财税专家，围绕不同财税主题进行知识分享和经验交流。

通过一系列的财务官联谊活动，监测平台切实赢得了众多中小企业的信赖与认可。活动不仅帮助他（她）们彼此间建立了良好友谊，同时也让他（她）们在轻松、健康、优雅之旅之中，碰撞出了众多财务工作智慧火花，因此深受中小企业欢迎。

- 3月7日 迎“三·八”中小企业财务官联谊沙龙
- 8月8日 《企业主要税务风险点分析与控制》讲座
- 9月4日 深圳市中小企业财务官迎中秋联谊沙龙
- 9月19日 《最新财税政策及财务风险管控》讲座
- 11月14日 《中小企业融资与多层次的资本市场》讲座

中小企业公共服务联盟：打造服务领域新标杆



10月28日，深圳市中小企业公共服务联盟（以下简称“联盟”）第一次会员大会在SMEmail线下服务大厅胜利召开，深圳市商业联合会会长庄礼祥、金蝶国际软件集团董事局主席徐少春以及平安银行、中检集团等75家单位企业的近百名代表出席。

大会听取了联盟筹备工作报告，审议通过了联盟章程，并选举产生了联盟第一届领导机构。其中，金蝶国际软件集团董事局主席徐少春当选联盟主席，深圳市商业联合会执行会长林慧、精森源科技集团董事长黄志强分别当选为联



盟执行副主席和监事，联腾科技有限公司董事总经理谢宜云被聘为联盟秘书长。

徐少春代表联盟第一届领导成员发表了热情洋溢的讲话。他讲到，深圳拥有着一大批成长性好、创新能力强、政策导向敏感、公共服务需求强烈的中小企业，联盟作为中小企业公共服务平台的承载机构，肩负着改革创新和先行先试的历史使命，要通过集聚服务资源、优化要素配置等服务方式，结合产业发展和自身发展的需要，深入激发民营经济发展的内生动力和活力。徐少春表示，联盟今后将着重组建富有活力和效力的服务团队，他身为联盟主席将尽职尽责带领联盟做好服务工作，帮助中小企业拓展市场，共同做好深圳营商环境。

最后，深圳市商业联合会会长庄礼祥从权威角度解读了联盟成立的重要意义。庄礼祥会长表示，联盟的强大关键在于凝聚共识，同心协力，因此他建议，联盟今后要用心做到树立公共服务大局意识，按照市场化运行规律开展服务，并形成合力促使服务落地生根，真正把联盟打造成“深圳服务领域里的新标杆”。



商贸平台：众人拾柴火焰高

根据《深圳市中小商贸流通企业服务年工作方案》，2014年，商贸平台按照政府倡导、社会参与、舆论造势、平台建设与服务推进相结合的原则，调动政府、协会（商会）、商圈、地产、投融资单位、网上营销平台、中介服务机构等各方力量，共开展服务项目74个，举办线下活动127次，直接服务2万多家次企业，收到了极佳的社会效益。

具体如下：

信息服务方面：共开展22个项目，共46次线下活动，服务2600多家企业，受益人群达8000多人次，与4项信息宣传渠道，服务11200家企业，受益人群22300人；

创业辅导方面：共开展4个项目，共8次线下活动，服务266家企业，受益人群达789人；

市场开拓方面：共开展21个项目，3500多家商户参

与。其中婚庆展览4次，成交额达两亿元；

电商应用方面：共开展9个项目，共17次线下活动，服务807家企业，受益人群达1100多人；

品牌连锁方面：共开展8个项目，16次线下活动，服务50家企业，受益人群达2600多人；

企业融资方面：共开展5个项目，13次线下活动，服务1643家企业，受益人群达2300多人，其中德勤20强评选活动为高成长20强企业提供了23亿的银行授信；

人力资源服务方面：共开展2个项目，2次线下活动，服务近700家企业；

知识产权服务方面：共开展1个项目，民事调解中心，调解案值金额达8亿；

其它服务方面：共开展2个项目，共服务310家企业

深圳中小商贸体系建设座谈会圆满召开



2月23日，深圳市中小商贸流通企业服务体系建设及服务年活动座谈会在市中小企业服务署7楼会议室召开，署副主任杨宇清、市场与监测部部长杨茜以及商贸平台等10个商

协会、商圈组织代表20多人参加，就商贸平台建设工作进行探讨和交流。

会上，杨茜部长详细介绍了我市中小商贸流通企业的整体发展情况以及国家商务部对商贸流通领域的重视程度和相关扶持政策，杨宇清主任深入说明了做好商贸流通服务工作的重要性和必要性，他强调，中小商贸流通企业服务体系建设工作必须要做到“声势与时效相结合，公益性与市场化相结合”，在场代表对此深表赞同。

2013年12月，商务部正式批复深商联参与组织建设深圳市商贸流通领域公共服务平台，此次座谈会为我市商贸流通平台的下一步建设工作开展打下了坚实的思想基础，对我市中小商贸流通企业的发展提供了一次重要的辅助支撑。

第九届中国（深圳）国际物博会盛大开幕

第九届中国（深圳）国际物流与交通运输博览会于2014年10月14日—16日在深圳会展中心隆重举办，本届物博会设立14大展区，并同期举办系列高端专业论坛以及中外企业对洽会、人才嘉年华等活动，吸引来自全球40多个国家和地区的观众参与，共1300多家企业及机构参展，专业观众超过10万人次。

展会期间同期举办12场高端专业论坛，内容涵盖航空产业、智慧物流、城市公共交通、物流人才、快递业发展等热点领域和关键话题，演讲嘉宾均为全球的行业精英和相关组织的领袖与专家。组委会认为，论坛对于推动行业交流和发展将起到积极作用，同时将为展商带来更多潜在客户。

集聚资源 构建平台

Annual Report of
2014



深商联连续8年成为人才大会合作单位



社会各界、深圳市民的高度评价和广泛认同，被大会组委会授予“特别贡献奖”、“最佳宣传奖”等荣誉。

张建国在会上强调，人才是创新的根基，是创新的核心要素，党中央、国务院高度重视引进国外人才和智力工作。要进一步提高对办好中国国际人才交流大会重要性的认识，围绕“融全球智力，促共同发展”的主题，科学整合历届大会集聚的国外人才、技术、服务等资源和经验，朝着“国际化、高端化、精品化、市场化”的目标，不断开创新局面，提高办会水平。要齐心协力，精心组织，加大宣传，提升国际人才交流大会作为中国人才第一展的品牌效应。

许勤指出，实现习近平总书记提出的“三个转变”、推动我国经济社会发展进入“质量时代”，人才是基础、是关键。要深入贯彻十八届三中全会和习近平总书记重要讲话精神，把中央对人才工作的新要求贯穿到第十三届中国国际人才交流大会筹备、

10月14日，由国家外国专家局、深圳市政府联合召开的第13届中国国际人才交流大会组委会第一次会议在五洲宾馆举行，人力资源社会保障部副部长、国家外国专家局局长张建国，深圳市市长许勤等领导出席。深商联作为大会协办单位之一出席会议，并接受大会组委会主任、深圳市市长许勤等颁发的“合作证书”。

会议指出，第13届中国国际人才交流大会将于2015年4月举行。深商联作为人大大会深圳论坛的执行承办单位，已经连续8年成为人才大会合作单位。多年来，深商联立足于服务政府、服务大局，抽调精兵强将，精心筹备，圆满地完成大会组委会交待的工作任务，做到每届有亮点，每届有突破，吸引了近10000名嘉宾参加了盛会，得到了各级政府和



举办的各环节和全过程，努力在展会规模、办会质量上取得新突破，更好地落实国家人才强国战略。要强化需求导向，把握全球新一轮科技革命和产业变革催生的知识需求、国家和区域发展重大战略的智力需求、国民经济社会发展的人才需求，围绕创新驱动发展等重点方向，推出更有针对性的大会板块和配套活动，更好地服务全国经济社会发展大局。要坚持高标准、高质量办会，以国外一流展会为标杆，把大会

办得更加有质量、更加有影响、更加有实效。要强化宣传，综合运用传统媒体和新兴媒体，取得更好的宣传效果，不断扩大人才交流大会的影响力。

会议审议了第13届中国国际人才交流大会总体方案等事项，向16家单位颁发了合作单位证书。国家外国专家局副局长刘延国，副市长唐杰等参加会议。

深商联参与承办第三届慈展会



9月19-21日，第三届中国公益慈善项目交流展示会在深圳会展中心隆重举行。民政部部长、中国慈善联合会会长李立国和广东省委常委、深圳市委书记王荣等出席展示会。据慈展会组委会公布的数据，本届观展人数逾16万人次，已达成合作对接项目438个，实现对接金额50.79亿元，增幅达197.37%。

深商联连续三年参与承办慈展会，深圳市深商展览展示有限公司作为展会运营服务商，为慈展会作了巨大贡献。

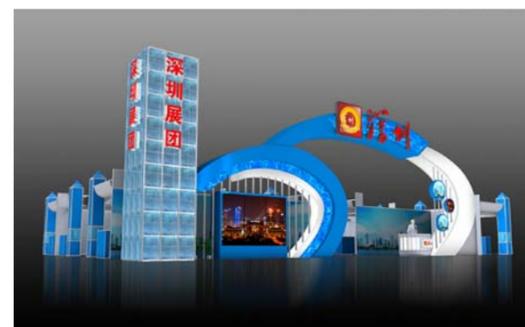
中国公益慈善项目交流展示会是由民政部、国资委、广东省人民政府、深圳市人民政府等单位共同主办的全民参与的全国性、综合性、专业性慈善盛会，也是继高交会、文博会之后深圳举办的又一个国家级、综合性的重大展会。受市民政局委托，2012年，深商联临危受命，承接首届慈展会。在展前45天接到任务，时间紧，任务重，无现成经验可供借鉴。为做好筹备工作，深商联以政府需求为出发点，以展商满意为落脚点，细化服务流程，完善服务功能，30多名工作组成员全力以赴、夜以继日、高效运作。从会务接待、

商务接洽，到布展设计和展位搭建工作，高质量、高标准地完成了组委会交付的任务，为社会奉献了一届高水平、有特色的公益慈善展示盛会，体现了社会组织承接政府服务的高度责任感及专业水准。有了首届慈展会的成功经验之后，2013年和2014年，深商联不断创新形式、丰富内容、提升实效。在国家部委、广东省和深圳市领导的正确指导下，深商联高质量、高标准完成了二届组委会交待的工作任务，得到了各级领导、参展企业和相关机构的一致好评。

本届慈展会以“践行友善，为中国梦助力添彩”为主题，设救灾减灾、生态保护、教育扶贫、慈善金融、公益支持、社区发展、群体服务、综合服务八个主题展示交流区以及社会责任展区和品牌展示推介区，共有896个参展项目和机构，其中草根公益慈善组织和项目720个，占比达80%。此外，此届慈展会还举行15个专题研讨会，探讨社会价值投资、公益创投、公益信托、社区基金会等公益发展新方向，进一步强化理论研讨对公益慈善事业发展的引领和指导作用。



深商联组团参加第八届APEC技展会



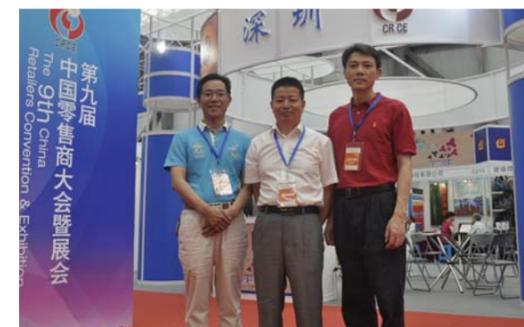
6月19-22日，第八届APEC中小企业技术交流暨展览会在浙江省义乌市国际博览中心成功举办。受市中小企业服务中心委托，深商联组织17家企业参加了此次盛会，展位总数21个。

APEC技展会是APEC（亚太经合组织）在中国举办的规模最大、层次最高的国际展会，也是APEC组织重点倡导和支持的主要活动之一，同时也是中国为APEC组织作出积极贡献的标志。技展会为我市中小企业提供了更多的对外交流的机会，为中小企业实施“走出去”战略提供舞台。在市政府、市科技工贸和信息化委员会、市中小企业服务中心的指导与帮助下，深商联周密筹划，精心组织，成功挑选出17家最具代表性的优秀中小企业参加此次展会。其中，绝大部分为民营中小企业，如安琪集团、好水机、永鸿钟表、爱利特、耐安伟业等。参展企业主要集中在电子信息、资源节约环保产业，占参展企业总数的80%；其他参展企业主要集中在优势传统产业，如工艺品、家具等。

此次参展，深圳企业具有品牌、产品性能优、科技含量高、竞争力强，这是深圳展团一直以来最大的优势，企业自我宣传意识强，通过展会树立形象、打造品牌、推介产品，为中小企业“走出去”做出积极的努力和贡献。

深商联组团参加第九届中国现代零售业博览会

5月28日，第九届中国现代零售业博览会在昆山国际会展中心举办。受市经贸信委委托，深商联组织18家企业参加了此次盛会，展位总数32个，展出面积近300平方米。



第九届中国现代零售业博览会是中国商业联合会、江苏省人民政府精心培育打造的核心品牌项目，也是商务部重点支持的会展活动。大会为我市企业提供了更多的对外交流的机会，为深圳企业实施“走出去”战略提供舞台。在市经贸信委指导与帮助下，深商联周密筹划，精心组织，成功挑选出18家代表性的深圳企业参加此次展会。其中，绝大部分为民营中小企业，如永鸿钟表、永辉煌、盟迪奥、爱利特科技等。参展企业主要集中在电子信息、小家电等领域，占参展企业总数的80%，其他参展企业主要集中在优势传统产业，如皮革、服装等。据不完全统计，深圳展团企业三天累计成交10000多万元（含税含订单）。覆盖了最具消费能力的地域及人群，融汇了深具市场潜力、市场价值的产品与品牌，它是打造中国零售业上下游产业链宣传、交易、沟通交流的极佳平台。

整合大资源 互动赢未来 第二届中国商业资源对接交流会隆重举行

4月15日，由深商联理事会主席、世界500强一正威集团董事长王文银发起，深商会、深商联和正和岛联合主办的第二届中国商业资源对接交流大会在深圳华侨城洲际酒店隆重举行，这是一场O2O“整合大资源，互动迎未来”的中国企业资源对接大会，是一场极具价值的企业家交流活动。

来自深商联常务副会长信盈集团董事局主席黄澍新、农产品集团副总裁胡翔海、金活医药董事长赵利生、特区建发集团副总经理何建峰等企业家，全国各地正和岛邻近1000人莅临现场，进行资源项目线下对接。同时，还有3000多位企业家应用线上平台对参展项目进行线上推介、评价与对接。大会当天共计对15个重点项目进行了现场推荐，企业家们的激情洋溢演讲，全国各地知名企业交流互动，充分达到了思想的融合、信息的对接，完美地诠释了本次大会的意义，促进了资源的对接。

深商联理事会主席、世界500强正威集团董事长王文银在致辞中表示，一个企业首先要做的一件事就是要把企业文化做好，我们知道任何经济活动的起点和重点都是文化。一个企业怎么样将企业的文凭转化成企业的文化，之后把它转化成企业的文



明。一个企业有了文明，这个企业就一定有未来。所以企业文化是企业的命根子，是企业最最重要要做的事情。正威集团从400元人民币到了400亿美金，其成长过程其实就是资源大整合的过程。智慧的境界，智是懂得如何前进，慧是懂得如何后退，智是如何成就一事，慧是你如何成就一世，这两个字在一起的时候就是对宇宙间万事万物客观规律的把握。正威每一次资源整合对接，都是一次基因的突变。因此一个企业对资源的整合，对机会的把握，就决定你拥有什么样的未来。

正和岛创始人刘东华在致辞上表示，狂而克者是胜者之道。狂就是狂放激情梦想动力，克是理性克制，是刹车制动。大家光看到马云、李书福、王健林他们狂的一面，如果只有狂没有克，他们也不会成功；大家光看到马化腾、雷军理性克制的一面，如果没有内心强大的动力，那种狂野激情不可能成就那么大的事业。当今是互联网时代，也就是一个“狂克驿站”，企业家有激情有梦想，有强大的动力，同时能够驾驭风险，能够掌控风险。

幸福港湾 深商之家 Annual Report of 2014

弘扬深商文化 搭建“深商之家”



“环九曲流觞雅事，聚一帮深商共贺。”为了更好地梳理深商文化，擦亮深商品牌，加强对深商精神、深商文化、深商品牌等进行系统的、有效的提升，打造深商无形资产，注入深商生命基因，根据王石主席、王文银主席建议，同时，在鸿海集团、精森源两家副会长企业支持下创建“深商之家”和“深商档案馆”，以此开拓性组织了深商品牌系列宣传活动。

深商档案馆选址锦绣桃园留园，为深商风云人物及重要深商人物、深商会会员、深商联会员保存历史档案。目前会馆在装修中。

2014年8月27日，在副会长单位精森源的支持下，光明新区2000多平方米的“深商之家”举行揭牌仪式，标志着深商之家正式成立。光明经济服务局局长王毅、光明投资中心主任张向荣、深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫、执行会长林慧、精森源集团董事长黄志强、亿和精密工业控股总裁张耀华、南海油脂总经理李强、大族激光科技副总裁陈燧、中兴环保执行董事肖锦鸿、香港模具协会主席助理欧杰豪、宝安区工商联常务副主席郭瑞琼



等近50多位嘉宾出席活动并见证仪式。

深商之家的成立，旨在为深商联及联会成员提供一站式活动中心。深商之家拥有会议，展览区，私房菜，中国古典家具及工艺品展示等，为会员提供优雅、宁静的活动及聚会环境和搭建一个沟通交流、学习互助的信息平台、文化平台。

向深商致敬：“刘老根大舞台”专场演出

深商联开创会员服务文化服务先河

深商展笑颜，五一乐翻天。4月29日晚上和5月10日下午，深商会、深商联、深圳市中小企业公共服务平台联合举办“刘老根大舞台”深商联专场演出活动。深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫、深商联理事会主席王文银、执行会长林慧以及原深圳市委书记厉有为等老领导，全国、省、市劳模称号，“五一劳动奖章”、“三八红旗手”获得者等1600多人到场，为深商企业家、深圳拓荒者奉献一场精彩的欢乐盛宴。

本次活动得到了深圳市福田区建设股份有限公司的特别支持，是深商联为会员企业奉献的又一个开创先河的文化服务项目。演出中，王小利、丫蛋、王小虎、宋小宝等赵本山弟子悉数登场，为现场的观众奉献了专业的表演和快乐时光，会场的笑声和掌声一浪接着一浪。



▲庄礼祥

▲王文银

深商联会长庄礼祥和深商联理事会主席王文银在会上分别致辞，向敢闯敢试为深圳改革开放做出卓越贡献的“深商”致敬，向胸有家国情怀为深圳这片热土挥洒汗水的拓荒者致敬。

为此活动，深商联执行会长林慧拜访了专程来深为“刘老根大舞台”深圳旗舰剧场开业仪式的赵本山。赵本山在听取了林慧关于深商联八年来发展概况后非常兴奋，认为深商联活动影响大、档次高、凝聚力强，欣然表示愿意加入深商联大家庭。双方就“刘老根大舞台”走进深商联进行了友好商谈，最终达成深商联包两场专场演出协议。



深商，与李阳疯狂学英语



4月25日，深商会、深商联携手疯狂英语创始人李阳老师共同举办的“深商英语沙龙”活动在中小企业公共服务平台“疯狂”上演，深商会、深商联会长庄礼祥，以及来自深

商联常务副会长单位燃气集团董事长李真、金蝶集团董事局主席徐少春等近百名深商联会员企业英语爱好者参加，现场分享“疯狂”的英语盛宴。

本次活动首开社会组织企业家在职英语教育先河，并开创了深商创新性教学模式，由精英企业家带班教学：沙龙分设两个班，分别以燃气集团李真董事长和金蝶集团徐少春主席命名。大家在学习、交流、竞争中一起轻松快乐学英语。

活动中，李阳老师以圆润标准的发音、风趣幽默的语言和灵活有趣的教学方式，强调了发音规范、口形到位的重要性，并带领企业家们一起用英语“疯狂呐喊”经典语句，纠正学员们口语发音的不足。李阳老师还指出，学习英语是一扇拓展视野，与外界沟通掌握信息的视窗，让广大企业家感受到学习英语的热烈气氛，充分调动起企业家学习英语的积极性。期间，李阳疯狂英语的动作与标准发音得到了在场人员的阵阵喝彩，他的精彩演说轻松地征服了现场，不断迎来热烈的掌声。

深商英语沙龙启航

7月30日下午，深商英语沙龙第二期活动在中小企业公共服务平台举行，IBM全球商业副总裁Dirk及深商会秘书处相关负责人共同为深商联会员企业20多名英语爱好者奉献了一场精彩的英语宴会。

本次沙龙采用小组制的学习模式，邀请了摩根士丹利和常春藤教育集团等外国机构的嘉宾与深圳企业家共同交流学习，大大提升了现场热情。通过“音标”、“词汇”和“对话”三个学习环节，帮助学员们掌握了正确的发音技巧，并对学员们进行了常见的商业交际用语和电话用语训练。此外，Dirk还分享了他在IBM时的企业并购和资产重组工作经历，并谈了他对中国文化和西方文化的理解，赢得了学员们的一致掌声。



企业走访

○庄礼祥会长走访前海股权交易中心



1月16日，深商联会长庄礼祥走访了会员企业前海股权交易中心，与中心常务副总裁陈俊生进行了沟通交流。该中心是广东省区域性股权交易市场的核心组织机构，注册资本5.55亿元，利用互联网平台资源，为广大中小微企业提供私募、个性、定制化的金融解决方案，帮助企业实现成长梦想。

○庄礼祥会长走访康利集团

2月12日，深商会长庄礼祥等商会领导走访副会长单位康利集团，与王翠霞董事长就传统石材产业转型升级，产业结构调整，拓宽新思路，谋发展等进行了座谈、探讨。康利愿景是成为石材行业第一品牌，该集团是目前中国石材行业经营规模、加工水平、综合实力最强的企业。



○庄礼祥会长考察华星光电

2月26日，在光明新区经济服务局局长王毅的陪同下，深商联会长庄礼祥走访考察了深圳市华星光电技术有限公司，与总经理薄连明进行了深入交谈。华星光电是深圳建市以来单笔投资额最大的工业项目，也是深圳市政府重点推动的项目。



○庄礼祥会长考察卫光生物

2月26日，深商联会长庄礼祥走访考察了深圳市卫武光明生物制品有限公司，与董事长王锦才等进行了沟通交流。卫光生物是深圳市高新技术企业，拥有雄厚的技术力量和良好的经营环境，形成了具有新产品开发、生产、质控和市场营销的完整的企业体系。



○庄礼祥会长走访中美医药

3月8日，深商联会长庄礼祥走访了中美医药生物科技（深圳）有限公司，与总经理罗文英进行了交谈，并为其颁发会牌。中美医药是美国俄勒冈州分子皮肤医学药理临床研究所深圳设立的全资子公司，为战略中国皮肤健康事业特许加盟运营管理、生物医药产业化技术支持为一体的综合性机构。



○庄礼祥会长走访洽诚控股

3月18日，我深商联会长庄礼祥走访了副会长单位深圳市洽诚投资控股有限公司，并为董事长陈健辉授予深商联合会牌。陪同的还有我会副会长单位深圳市金晋实业有限公司周南董事长、深圳市高特精铸礼品文化发展有限公司董事张淑婷以及国际潮团总会主席林少毅、深圳市海外交流协会副会长严小明。

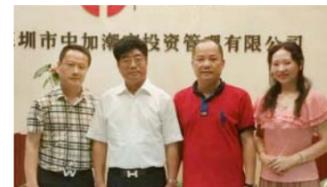
○庄礼祥会长等领导走访一方美度

3月21日，深商联会长庄礼祥一行走访了深圳一方美度投资发展有限公司，与一方美度董事长方美强进行工作交流。深圳一方美度投资发展有限公司是全球葡萄酒采购商，同时也为其他葡萄酒运营公司提供供应链等服务。



○庄礼祥会长走访中加潮商投资公司

6月11日，深商联会长庄礼祥走访了副会长单位深圳市中加潮商投资管理有限公司，与董事长周伟亮进行了工作会谈。中加潮商是一家集投资管理、受托资产管理、企业咨询管理、国内贸易、货物及技术进出口业务于一体的投资公司。



○庄礼祥会长走访东皇珠宝

6月11日，深商联会长庄礼祥走访了副会长单位深圳市东皇珠宝有限公司，与董事总经理曾庆源以及其他8位深商联副会长共聚一堂，共叙深商大业。东皇珠宝以彩宝镶嵌为主，其彩宝产品批发、零售等其它形式畅销于全国各地。



○庄礼祥会长走访宜雅红木

6月13日，深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫、深圳市老领导邵汉清一行走访了副会长单位宜雅红木家具艺术品有限公司，与董事长邵湘文进行了工作会谈。宜雅红木家具公司是全国唯一的奢侈红木家具私人定专家，是业界一颗璀璨的明珠，也是中国红木家具产业的标杆企业之一。



○会长庄礼祥走访中恒泰控股

7月3日，深商联会长庄礼祥走访了副会长单位深圳市中恒泰控股集团有限公司，与董事长陈少鞍进行了亲切会谈。中恒泰控股成立于2010年，注册资本8亿元，是一家以金融服务、投资管理为核心产业的综合性控股集团公司。



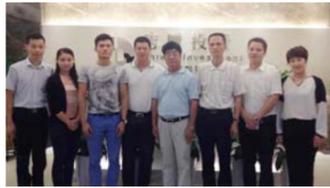
○庄礼祥会长走访左右家私

7月25日，深商联会长庄礼祥拜访了深圳市左右家私有限公司，与董事长黄华坤就“深商风云人物”、“深圳老字号”等相关事宜进行沟通交流。左右家私创立于1986年，凭借雄厚的设计研发实力，设计生产适合中国家庭的高品质沙发，创造中国客厅文化的第一品牌。



○庄礼祥会长走访志威投资公司

7月30日，深商联会长庄礼祥走访副会长单位、深圳市志威投资有限公司，与董事长周楚龙就加强合作与交流深入交流。志威投资主要从事房地产开发、投资兴办实业、金融、商业地产综合投资项目，以不断创新的企业精神持续创造更高价值。



○深商联常务会长邱玫走访鼎昌集团

12月2日，深商联常务会长邱玫走访了常务副会长单位、深圳市鼎昌（集团）有限公司，与董事长邱家儒就会员服务相关工作事宜进行沟通交流。邱家儒从戎十年，游弋商海，名闻香江两岸；建桥修路，捐资助学，热心慈善公益；斥资1000万编修《中华邱（丘）氏大宗谱》，被誉为中国民间联宗修谱第一人。



○深商联领导走访中检集团

3月5日，深商联执行会长林慧走访了副会长单位中国检验认证集团深圳有限公司，与总经理石智捷等公司高层进行了座谈交流。中国检验认证集团深圳有限公司凭借雄厚的技术实力，不断开拓创新、锐意进取，立足深圳，面向全国，竭诚为国内外广大客户提供最专业、最有效、最便捷的服务。



○深商联领导走访华大基因

3月11日，深商联执行会长林慧一行拜访了深圳华大基因研究院，董事长汪建介绍了华大基因的发展历程及所取得的科学成就。华大基因是世界领先的基因组学中心，奠定了中国基因组科学在国际上的领先地位。

○深商联领导拜访德勤总部

3月26日，深商联执行会长林慧拜访了副会长单位德勤华永会计师事务所所在北京的德勤总部，与德勤中国成长企业服务主管合伙人周锦昌等就首届德勤深圳高成长20强等事宜进行了商谈，并初步达成了共识。此前，深商联秘书处有关负责人多次拜访了德勤深圳公司，进行了多次沟通。



○深商联领导走访博通智能技术公司

3月19日，深商联执行会长林慧一行走访了副会长单位深圳市博通智能技术有限公司，与董事长林鲁冰等进行了沟通交流并授牌。博通智能是一家国家级高新技术、中国百强安防企业，长期与政府部门、通信运营商保持紧密合作。

○深商联领导走访小牛资本

4月16日，深商联执行会长林慧走访了常务副会长单位深圳市小牛资本管理集团，与董事长彭铁进行了工作交流。小牛资本管理集团是一家集团化、综合性的专业金融服务机构，创建并运营大财富管理、大投资管理、大互联网金融三位一体的投融资链条和综合性金融服务体系。



○深商联领导走访万国城

4月9日，深商联执行会长林慧拜访了深圳市万国城投资有限公司，与董事长冯水兴等高层，就相关合作事宜进行了交谈。深圳万国食品交易博览城是以世界各国食品文化为载体，首创集“平台、展会、超市、电商”四合一的运营模式，建立全产业链全新服务平台。



○深商联领导走访维也纳酒店集团

5月23日，深商联执行会长林慧走访了副会长单位维也纳酒店集团，与董事长黄德满先生就即将启动的“深商风云人物”、“深圳老字号”评选活动进行交流。维也纳酒店创立于1993年，是全球首家以“音乐艺术”为主题的连锁酒店，是中档精品商务连锁酒店行业的领袖品牌。



○深商联领导走访大中华集团

6月12日，深商联执行会长林慧走访了常务副会长单位大中华国际集团（中国）有限公司，与董事局主席黄世再就大中华汕尾海湾湾活动事宜进行深入交谈，并达成了相关合作。大中华成熟于深圳，以深港为中心，迅速拓展至全国各地，不断以大手笔的实力杰作，推动中国城市化发展的现代化进程，提升城市的内涵价值。



○深商联领导走访精森源科技集团

5月30日，深商联执行会长林慧走访了副会长单位精森源科技集团，与董事长黄志强亲切会谈，并参观精森源公司。精森源科技经历了8年的发展，已得到行业的高度认可，拥有世界顶级的合作伙伴，目前已经与全球部分顶级技术机构和跨国公司开展合作。



○中国银联深圳分公司总经理到访

6月25日，常务副会长单位中国银联深圳分公司总经理汪涛到访深商联，与执行会长林慧及秘书处会员服务专员就开展银联卡与“深圳老字号”商家推广活动事宜进行交流。



○深商联领导走访奥康德集团

7月9日，深商联执行会长林慧走访了常务副会长单位深圳奥康德集团股份有限公司，同彭伟宏董事长进行了深入交流。该集团经过数年的发展，已经逐步形成了产品优势、管理优势、规模优势、品牌优势。



○万众城董事长钟华到访深商联

2月17日，深商联副会长单位深圳市万众城集团有限公司董事长钟华到访，执行会长林慧热情接待。钟华董事长是2013年第六届“深商风云人物”获得者。他16岁来深圳创业，靠自己打拼一手创建起万众城集团，成为深圳家居业态的旗舰企业。



○小牛投资董事长到访深商联

2月19日，深商联常务副会长单位深圳市小牛资本管理集团董事长彭轶一行到访，与执行会长林慧进行了深入交流。小牛资本是一家集团化、综合性的专业金融服务机构，以财富管理、投资管理和互联网金融为核心业务，创建并运营大财富管理、大投资管理、大互联网金融三位一体的投融资链条和综合性金融服务体系。

○国富黄金公司领导到访深商联

1月7日，副会长单位深圳市国富黄金股份有限公司有关领导到访我会，与执行会长林慧就会员服务及相关合作事宜进行了深入交流。国富黄金是一家致力于贵金属文化产业综合发展的国际化股份制企业，专注于馆藏级文化贵金属及黄、铂金珠宝首饰的开发、设计、加工、销售运营。



○天成投资董事长到访深商联

7月16日，深商联执行会长林慧在中小平台接待副会长单位深圳市天成投资集团有限公司董事长孙明高到访，就借助双方资源加强合作事宜深入交谈。天成投资集团是一家具有国内著名综合类证券公司、国内大型企业、上市公司及拟上市公司背景的大型跨地区、跨行业的控股企业集团公司。



+ 沟通交流 +

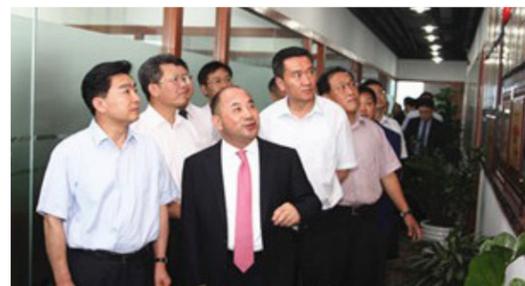
深圳市委书记王荣到正威集团调研



“正威集团创业发展的历程值得学习，企业文化提炼得也很好。”7月15日，深圳市委书记王荣到深商联理事会主席单位、正威国际集团调研考察。

王荣指出，作为全国乃至全球知名企业，正威集团自深圳起步起，始终发扬特区务实精神，脚踏实地，注重实干，强调机遇意识和持续创新，不断做大做强，为深圳发展作出了重大贡献，成为深圳的骄傲。正威的成长也得益于深圳良好的市场条件和改革开放环境。如今，市场发达、产业链完整、一大批有竞争力的创新型企业构成了深圳新时期发展的新优势。深圳将通过全面深化改革，为企业创新发展营造法治化国际化营商环境。

王文银表示，强调隐忍、崇尚创新的企业文化，适应市场发展需要，不断纠错，是正威从中小微企业走向世界500强的关键性因素。正威集团未来目标是向着营业额“万亿”的目标努力，力争进入全球50强，在全球拥有定价权。

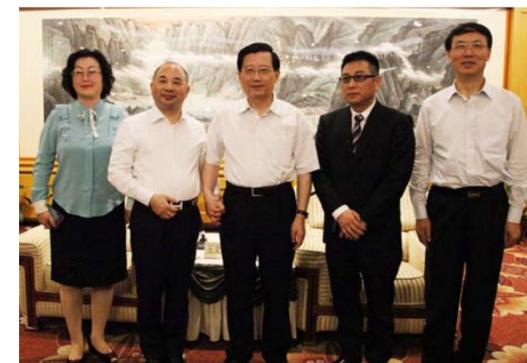


江西省委书记强卫在深会见深商联领导

5月22日，江西省委书记强卫在深圳五洲宾馆亲切会见了深圳市商业联合会理事会主席、正威国际集团董事长王文银和深商联执行会长林慧等深商企业家。

在听取王文银主席关于正威国际集团和深商联发展情况后，强卫表示为广大深商在赣投资兴业开辟了更多的获利空间。他希望深商联、正威国际集团能抓住江西新一轮发展机遇，顺势而为，进一步加大对江西的投资力度，推动企业发展与地方发展同频共进。

王文银主席表示，江西是红色故土、文化底蕴深厚，绿水青山就是金山银山，深商投资江西正逢其时、充满信心。



市委统战部领导到深商联调研

7月23日，深商联常务会长邱玫等领导接待市委统战部副部长、市侨联主席马勇智一行到访，双方就加强合作交流进行沟通，同时对如何促进社会组织健康发展等话题与深商联领导交换了意见，并达成初步共识。

座谈会，常务会长邱玫介绍了深商联的发展情况和组织体系，并提出了社会组织发展的一些思路和建议。马勇智副部长对深商联的经验做法非常赞赏，对深商联为加强社会建设、推动社会发展、促进社会服务、构建和谐社会所做出的贡献和付出的辛勤劳动表示肯定。



市委宣传部老领导到访深商联



4月10日，深商联常务会长邱玫接待到訪的原深圳市委常委、宣传部长杨广慧和深圳市绿色产业促进会副会长叶春等一行，就深商绿色环保节能等相关事宜进行了交流。

常务会长邱玫向杨部长介绍了深商联发展情况，并就深商联在绿色环保方面所作的工作及倡导的活动作了阐述。多年来，深商联极力倡导绿色环保宣传，组织会员开展巽寮湾徒步活动、与其它机构发起“绿色出行”倡议等，获得了社会各界的认同和肯定。

福田区领导到深商联调研

9月17日，深圳市福田区委常委、组织部长杨湘宁，福田区经济促进局副局长谢家年一行到深商联考察调研。深商联领导热情接待，并介绍了深商联的发展状况，特别详细介绍了深商联在传播深商文化及承接政府职能方面的工作情况。杨部长对深商联发展表示肯定，认为深商联为政府和企业做了大量的工作，深商的一些品牌项目有很大的发展潜力。他希望双方加强沟通交流，加强项目合作，共同促进福田区乃至深圳的经济文化建设。



深商联与深圳市汕头商会互访交流



2月13日，深商联秘书处有关负责人走访成立仅仅一年多的深圳市汕头商会，开始了两会之间的合作与交流。2月20日，深圳市汕头商会会长郑汉明一行的到访深商联，会长庄礼祥等领导热情接待，双方就深远的互动与合作进行了深入的探讨。3月21日，会长庄礼祥、执行会长林慧等回访了深圳汕头商会，两会领导就进一步合作等事宜进行了沟通。深圳市汕头商会是由旅深汕头籍企业家组成的独立社团法人组织，成立于2012年9月。以其“诚信、守法、奉献、共荣”为办会宗旨。汇集商家智慧，整合名企资源，以商强会，共谋发展为核心。

浙江大学校友会领导到访深商联

1月8日，深商联常务会长邱玫、执行会长林慧接待了来访的深圳紫金港现代服务业研究院院长、深圳市浙江大学校友会会长朱跃龙一行，双方就如何发挥浙江大学专业学科和深商联平台资源优势、开展有特色能落地的合作办学项目事宜进行了探讨交流。拜访结束后，朱院长一行还实地到深圳中小企业公共服务平台参观考察。



市中小企业金融服务协会会长到访深商联



9月11日，深商联会长庄礼祥接待了深圳市中小企业金融服务协会会长杨慰兵一行到访，就加强双方沟通交流、促进合作发展等深入交谈。庄礼祥介绍了深商联的基本情况，希望两会加强合作，互通有无，互惠互利，实现共赢。

杨慰兵会长认为，深商联是深圳社会组织发展的表率 and 楷模，为深圳企业做了大量的工作，为推进“深商”发展做出突出的贡献。他希望通过深商联的经验学习，加强协会服务理念，努力搭建一个为中小企业服务的平台，促进中小企业的长足发展。

深圳观澜办事处党工委领导到访深商联



6月12日，深圳市龙华新区观澜办事处党工委副书记冯德崇，及观澜商会有关领导一行到访深商联。执行会长林慧热情接待，并介绍了深商联发展历史和运营机制。

冯德崇副书记对深商联独具特色、完善的会员服务管理和强大的执行团队高度评价。他表示，深商联坚持走出了一条社会组织创新发展的新路子，充分发挥社会组织在社会建设中的作用，是推动社会管理创新的有效举措。深商的发展经验值得其他社会组织的学习和参考。随后，冯德崇一行前往市中小企业公共服务平台进行参观考察。

深商联与广东客商会互访交流



6月24日，深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫，一行拜访了广东省客家商会，客商会会长温纯青、执行会长叶远西等热情接待，双方在亲切融洽的氛围中进行了座谈交流。

庄礼祥会长在会上发表了情真意切的讲话，并详细介绍了深商联的运作模式，在追求“特色服务”上所取得的经验与成就，认为两个社团完全可以互相学习、取长补短，共同进步。温纯青会长详细介绍了客商会的成立渊源、运营理念以及近两年在发展实体经济、建设大客商平台、加强客属社团交流等方面所做的诸多工作。

座谈间，来自两会的企业家纷纷热情发言，并结合自身加入商会以来的感受进行了深入交流和分享。大家认为任何商会离不开国家各级党政机关及领导的关怀支持，也离不开各个商会大平台的督促和鼓舞，商会平台对企业发展的重要性。



7月22日，深商联领导再次来到地处深圳盐田区的广东省客家商会总部、大百汇集团有限公司学习调研，与广东省客家商会会长、大百汇集团有限公司董事长温纯青就传承客家文化、弘扬深商精神、加强商会交流、实现资源共享、谋求共同发展等进行了深入探讨并达成全面合作的共识。

8月20日，广东省客家商会常务副秘书长卢叙章一行16人到访深商联中小企业公共服务平台学习观摩，与深商联领导就双方加强经验沟通，相互取长补短，力促社会组织健康发展等话题进行了座谈交流。

庄礼祥会长考察天安云谷



9月10日，深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫及深圳市中小企业公共服务平台相关负责人走访了深商联副会长单

位、深圳天安骏业投资发展有限公司，与集团执行董事、副总裁马申等就加强双方合作、促进深圳中小企业健康发展等事宜深入沟通交流。

在马总的陪同下，庄礼祥一行参考察了天安云谷综合项目。马总介绍说，天安云谷是深圳市十二五标志性重大建设项目，是深圳市产业升级、城市更新、特区一体化示范项目，建成后将引入3000家科技企业，8万名科技人才，实现年产值2000亿，税收约200亿。庄礼祥会长对项目科技价值、生态远景非常认可，他期望项目与中小企业公共服务平台积极合作，发挥作用，为深圳中小企业的发展作出突出贡献。

深商联领导出席深圳潮青联谊会

1月5日，深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫出席在五洲宾馆举行的深圳潮青联谊会年会，庄会长代表深商联致辞。

会上，深圳市潮青联谊会创业创新委员会同时宣布成立，今后将更好地扶持潮籍青年会员创业创新。

庄礼祥会长出席市侨企联联谊活动

1月14日，深商联会长庄礼祥应邀出席深圳市侨企联联谊活动，会晤了香港慈善总会主席郑苏薇女士。来自深圳市工商、金融、媒体等各界的嘉宾与市侨企联的侨资企业家们进行了交流。



庄会长出席华商书院深圳校友会迎春晚会

2月12日，深商联会长庄礼祥应邀出席以主题为“中国梦 华商情”的华商书院深圳校友会马年迎春晚会，并致辞。华商书院校友会以“聚商海领袖，铸中华商魂”为宗旨，以“携手同门成长，富强我的祖国，为世界和谐发展而奋斗终身”为使命，以“弘扬中华文化，打造卓越企业”为愿景，

致力于为中国优秀企业家提供最有价值的服务与中国传统文化的弘扬，成为华商书院校友之间信息交流、资源共享、关系嫁接、项目合作的顶尖商业平台与中国文化推广平台，最终实现个人成长、企业进步、中国经济发展和中国传统文化弘扬的宏伟目标。

庄礼祥会长拜访香港联合国国际

3月5日，深商联会长庄礼祥拜访了香港联合国国际集团，与董事会总经理谢剑锋进行了深入交流。香港联合国国际集团于1991年独资创立，发展至今旗下已拥有30多家子公司，主要以房地产开发、金融、林业、矿业、文化产业、酒店经营、投资担保、出口贸易、科技开发、物业管理等为主营业务的多元化企业集团。



庄礼祥出席不得了友联典当行开业典礼



6月26日，深商联会长庄礼祥出席了副会长单位深圳市不得了酒业发展有限公司旗下友联典当行开业典礼，并致辞。活动中，庄会长与不得了公司董事长蔡文川就金融行业市场前景展开交流。不得了酒业是一家立足快速消费品、酒类行业和房地产开发、项目投资的综合性民营企业，主要生产不得了皇帝补酒系列、健康壹号果醋饮料系列和冬虫夏草营养酒系列。

庄礼祥出席金牛资本开业庆典

7月12日，深商联会长庄礼祥出席了副会长单位深圳市前海金牛资本管理集团有限公司开业庆典，与金牛资本董事长吴思兵及出席活动嘉宾畅谈“深商”发展和社会责任。开业当天，金牛资本便与车神集团、澳洲实业有限公司、金牛山庄等签订战略合作协议，以诱人的配套资源服务“收买”投资者的心。



庄礼祥出席新浩投资公司20周年庆典

7月9日，深商联副会长单位深圳市新浩投资发展有限公司二十周年庆典晚会在大中华喜来登酒店隆重举行。深圳市委常委、统战部长张思平，深商联会长庄礼祥、常务会长

邱玫等嘉宾出席活动。会上，新浩发展有限公司与加华药康药业股份有限公司、深圳市国创新能源研究院进行了两项意义重大的战略合作协议的签订。

庄礼祥出席潮之源“笔墨方家”画展

9月19日，应深商联副会长、深圳市潮之源文化产业发展有限公司董事长谢学源的邀请，深商联会长庄礼祥及20位企业家出席潮之源“笔墨方家”画展。本次“笔墨方家”方氏书画作品展在潮之源三滴水书画院展出，画展将通过展示方氏家族3辈5人墨逸灵动的书画作品，加深大家对“岭南画派”的了解。



庄礼祥会长出席华力特成立20周年庆典



12月20日，深商联会长庄礼祥出席了副会长单位、深圳华力特电气股份有限公司“华力特大厦智能能源管理系统暨光明新区绿色三星园区启动仪式”及“华力特成立20周年庆典”活动。华力特电气成立于1994年，是深圳市首批国家级高新技术企业、软件企业、民营骨干领军企业以及自主创新行业龙头企业。

常务会长邱玫出席嘉华珠宝加盟商年会

3月7日，由嘉华婚爱珠宝主办的2013年加盟商年会暨2014春季新品订货会在惠州市碧桂园十里银滩假日酒店举行，深商联常务会长邱玫应邀出席，并致辞。会上，还举行了“享受爱·相守爱”嘉华婚爱公益基金慈善晚宴，来自政界名流、商界翘楚、道佛名人及行业领导等知名人士出席活动。



常务会长邱玫出席合成号中秋活动

7月26日，由“深圳老字号”企业百年合成号主办的深圳首届“春江花月夜”中秋传统文化活动在深圳宝安区举行，深商联常务会长邱玫及深圳市相关领导应邀出席。活动现场推广非物质文化遗产项目“合成号”品牌，提高“合成

号”的品牌知名度，推动“合成号”的产业化发展，为宝安区非物质文化遗产产业化发展做基石。“合成号”创始人陈淦忠在会上致辞，并为福利院送上1000盒中秋月饼。

常务会长邱玫出席金活医药20周年庆典



3月13日，深商联常务会长邱玫出席常务副会长单位金活医药集团“豆蔻年华”20周年庆典活动，到会庆祝的还有深圳市委常委、统战部部长张思平等领导，以及海内外各界人士等。金活公司董事长赵利生在会上致辞。金活医药公司主要从事国内外名牌药品及保健品的代理和分销，连续四年蝉联“中国药品及保健品百强进口商”，逐步确立在业界的领先地位。

邱玫出席安琪集团客户答谢会

6月6日，深商联副会长单位安琪集团举行了全国客户答谢晚宴，常务会长邱玫应邀出席。安琪集团成立于1994年，于2007年在新加坡交易所上市，是一家致力于烘焙食品研发、生产及销售，及规模化、标准化、专业化的中式冷链快餐制售的领军企业。安琪品牌已经在全国遍地开花甚至做到了海外，成为多元化发展的国际性大企业。



邱玫出席国美12周年庆典

7月5日，深商联常务会长邱玫出席副会长单位深圳国美12周年庆典答谢会及“全球家电总裁深圳高峰论坛”。创维、海尔、海信、三星电子等全球知名家电企业的老总，大家一起探讨在白热化的互联网竞争中，家电企业和家电零售商如何抱团取暖，实现共赢。邱玫在活动中表示，深圳国美就像一匹黑马跑进家电零售业，拉低了深圳家电价格，促进了家电营销业态的改变和整体发展。



邱玫出席左右家私年度盛典活动

9月2日，深商联常务副会长单位、深圳市左右家私有限公司以“幸福不远，就在左右”为主题的“左右家私2014年度盛典暨幸福文化论坛”，在深圳宝亨达酒店隆重

举行。深商联常务会长邱玫、左右家私董事长黄华坤、著名主持人兼左右品牌幸福大使杨澜、著名经济学专家李稻葵、中国家具协会理事长朱长岭、《哈佛商业评论》执行总经理



张瑾以及家具行业知名人士等家具、财经、媒体、演艺界的重量级人物，共约3000人出席。

此次活动是继左右家私在2014年3月召开营销盛典之后的又一次盛会，由幸福盛典和文化论坛两部分组成。主持界堪称一姐的杨澜作为左右家私的幸福大使，做了一场“寻找



幸福力”的精彩演讲，并和左右家私家具行业领袖人物展开幸福对话。经济学家李稻葵现场解读中国的宏观经济形势以及对房地产业和家具产业的影响。另外，左右家私在活动现场揭幕外界瞩目已久、占地50万平米的惠州博罗生态工业园区，同时公布未来企业发展方向和目标。

常务会长邱玫出席袋袋金开业典礼

11月1日，深商联副会长单位袋袋金开业典礼在深圳南山高新园迈科大厦10楼盛大举行，常务会长邱玫等社会、行业内各界知名人士出席。邱玫代表深商联为袋袋金致辞。她表示，互联网金融是极具生命力的新兴产业，在深圳的发展十分迅速，她希望袋袋金能够互联网金融行业良性发展，创

造与带动一种行业新气象，引领这个行业健康有序的发展。

袋袋金董事长、前91无线CEO、百度副总裁胡泽民表示，袋袋金平台的主要目的是帮助有资金需要的一方跟有多余资金的一方做一个整合，提供信息服务。

深商联领导出席本斯集团15周年庆典



11月15日，深商联副会长单位、深圳本斯智能电器有限公司在本斯大厦举行了盛大的15周年庆典活动，深商联常务会长邱玫、永久荣誉会长庞大同以及深商联高级顾问李连和等社会各界人士1000多人参加。

本斯电器董事长张滨激动地表达了对长期以来支持关心本斯电器的社会各界人士的感谢。他表示，“本斯电器在15年的发展，得到了许多朋友及各界人士的帮助支持，在此表示衷心的感谢，我们也一直怀着一颗感恩的心去做企业，希望做出更好的产品回馈社会。感恩容易，让人懂得感恩并不容易，今天我们用自己的产品进行义卖捐款，不仅仅是为了感恩，也希望更多的人懂得感恩，懂得去帮助别人”。

赣州市市长到正威集团考察交流



5月21日，深商联理事会主席王文银、执行会长林慧在正威集团接待了到访的江西省赣州市市长冷新生一行。期间，王文银主席介绍了正威集团的发展情况，并详细介绍正威集团产业园项目情况。林慧会长也就深商联的基本情况作了介绍。冷新生市长在听取介绍后指出，从正威的发展看到中国民族工业的未来。赣州市委市政府高度重视深商(龙南)产业新城项目，期望王主席牵头整合独特优势，在更高的平台上谋划产业转型、产业升级和产业布局等方面重新定位，为推进粤赣两省产业高度对接融合作出贡献。

深商联领导拜访社科院王伟光院长

3月27日，深商联执行会长林慧在北京拜访了十八大中央委员、中国社会科学院党组书记、院长王伟光，就深商联近几年的发展建设及“深商”发展等内容进行沟通交流。王伟光院长长期支持和关心我会工作，曾于2008年出席我会主办的国际人才高峰论坛，并为“深商”题词写赋。



深商联领导拜会经贸信息委



2月19日，深商联执行会长林慧一行拜会了深圳市经济贸易和信息委员会流通市场处处长杨加慎，就关于开展老字号发展情况调研事宜进行了交流。商务部流通发展司要求各级主管部门深入了解近年来老字号企业发展情况，分析存在困难和问题，总结成功经验，以进一步做好保护和传承老字号工作。

深商联领导拜访市物联网协会

3月11日，深商联执行会长林慧拜访了深圳市物联网智能技术应用协会，与戴梅会长进行深度交流，分别在创新体验馆展厅、物联网创新设计大赛、物联网展会和物联网论坛等

方面形成共识，未来合作愿景值得期许。物联网智能技术应用协会是介于企业与政府之间的民间社团组织机构，是广东地区第一家，也是深圳唯一的物联网行业协会。

深商联领导拜访市机械行业协会



8月21日，深商联领导拜访了深圳市机械行业协会，与该协会常务副会长兼秘书长黄少萍就加强双方交流合作，促进商协会健康发展深入交流和探讨。深圳市机械行业协会是市中小企业公共服务平台15个窗口平台之一，于1986年由市政府组建成立，是全国率先建立的工业行业协会，由外资、股份制、民营、国有和集体等多种经济类型的机械企业共同组成，在行业中具有一定范围的覆盖面和代表性。

深商联领导出席通银金控11周年庆典

6月6日，深商联执行会长林慧出席副会长单位深圳市通银金融控股有限公司举行公司成立11周年庆典。通银金控成立于2003年，是深圳市知名金融服务品牌，它创造了中国金融行业的许多独特模式，开发了许多对银行安全、对企业有利的融资方案，创造了许多担保新手段。公司与知名投资公司IDG资本、北京汇金立方共同出资设立，是致力于为中小企业提供综合金融服务的企业。



深商联领导拜访加拿大中华总商会

5月7日，深商联执行会长林慧拜访了加拿大中华总商会会长林鸿博、秘书长吕洪。加拿大中华总商会由温哥华八个主要本地华人商会联袂创办，是广泛联系和团结加拿大东

西部华人企业家、商人的公共平台，成为其他国家和地区来加拿大招商引资和加拿大企业向国外投资的重要窗口和桥梁。

湖南省商务厅领导到访深商联



6月5日，在理事单位、大百科培训中心校长刘邵华的陪同下，湖南省商务厅承接产业转移处副处长周永东处长一行到访深商联，与秘书处相关负责人就深商联发展及会员服务等工作等事宜进行了交流。

山东省禹城市政协主席到访深商联



12月22日，深商联秘书处相关负责人接待了山东省禹城市政协主席刘东顺一行来访，就促进深圳和禹城两市的项目资源、交流合作进行了深入探讨。刘东顺主席详细介绍了“中国功能糖城”禹城的诸多产业特点及优势，并表示非常欢迎深商企业到禹城交流考察。双方的会面为拉开鹏禹两城的深度合作拉开了序幕。

加拿大中华商会会长到访深商联

6月12日，在副会长、深圳古堡湾集团有限公司董事长黄新国的陪同下，加拿大中华商会会长王标到访深商联，与执行会长林慧就商会的发展及如何加强双方合作等方面进行了沟通。加拿大中华商会是一新型的为华商服务的非牟利结构，立足于加拿大社会，以促进商务交流与合作、繁荣华人经济为宗，帮助中国人在加拿大经商创业。



广东省宋庆龄基金会理事会主席到访深商联



3月20日，原省人大副主任、广东省宋庆龄基金会理事会主席李近维及秘书长蔡延钊一行到访深商联，会长庄礼祥、常务会长邱玫、执行会长林慧热情接待，双方就加强合作事宜进行了交流。广东省宋庆龄基金会积极筹划一系列慈善公益活动，积极推动和促进广东慈善事业的发展。

深商联品牌服务项目 会长生日酒会

深商联会长生日酒会暨收藏品鉴赏会



▲庄礼祥 ▲邱玫 ▲谢国辉



会长林慧以及60多位深商联常务副会长、副会长等领导齐聚一堂，共度欢乐生辰、共赏珍品名品、共品精彩人生。

活动首先参观联和国际集团博物馆。奢华而低调的红酒安静地陈列在走廊格间，朦胧的灯光打在上面更显尊贵。珍贵而秀致名家书画随意地摆挂在古典的墙壁上，书画之间无不显露收藏主人的深厚内涵。从汉唐自清民的陶俑、彩瓷在收藏柜静静地散发着臻品气息……许多深商企业家也纷纷展出珍藏名品，交流藏品内涵、分享藏品故事，彰显了深商企业家们的文化内涵，藏家实力。

深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫以真挚精彩的致辞、声情并茂的朗诵为寿星们表达了良好的生辰祝愿，祝愿明日的深商企业家能如雄鹰又展翅，冲向蓝天骄阳，飞跃鹏程万里。联和国际董事长谢国辉亦以东道主身份为寿星及到场的深商企业家们送上了一份热情周到的贴心关怀，其特别总结的“学养德、善养运、诚养义、礼养和、爱养福”企业文化箴言更是令人深思。

活动中，联和国际董事长谢国辉先生的激情演唱《云河》、国富黄金董事长王亚莉女士的倾情独唱《妻子》、联和国际员工的匠心手语舞《生命之河》等等，而联和国际员工齐诵的一篇《弟子规》却震撼全场，他们由传菜员、服务生到表演者的完美转变无不让人感动和令人钦佩。

5月9日，深商会、深商联携手常务副会长单位联和国际集团共同举办了以“浓情五月，畅享春日”为主题的深商联会长生日酒会。深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫、执行

“深商仲夏 寿宴雅荟” 会长生日酒会



联谊活动在轻松快乐的气氛中进行。当熟悉的生日赞歌响起，热烈的掌声经久不绝，飘荡在柔和的灯光下，汇聚成满满的祝福和深厚的感情。随即，由寿宴中选出的“星皇”中华制漆总经理杨献和“星后”北大汇丰张颖冰共同演绎《天仙配》，掀起了现场的高潮。



8月6日，深商联携手常务副会长单位深圳市坤祥投资有限公司共同举办以“深商仲夏 寿宴雅荟”为主题的深商联会长联谊沙龙暨生日酒会在大中华潮宗汇酒楼举行。深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫、执行会长林慧，以及常务副会长、迪辉集团董事长郑汉明，联和国际集团董事长谢国辉等100多位商会领导出席盛会，共同为7、8月份过生日的企业家庆生。



活动中，常务副会长单位、联和国际集团为今天的寿星奉献了一次特别的生日礼节，一献之礼，奉觞上寿。联和国际董事长谢国辉在会上作祝酒辞。他说，春秋迭易，岁月轮回，值甲午仲夏之际，各界人士荟集于此，可谓群贤毕至，高朋云集。深商诸位会长，寿诞良辰。恭陈美酒，共庆华诞。遥想当年，创业之艰辛，群英奋勇，开拓进取，而见今日，深商辉煌之功勋。谨此，良辰美景，诸位会长，寿诞吉时，深商群英汇聚，共襄盛举，以期展望，深商之事业，扶摇青云，鹏程万里。



“深商金秋 友谊花开” 会长生日酒会



11月6日，深商联携手副会长单位深圳市庆鹏实业集团有限公司、深圳市嘉富信集团共同举办以“深商金秋 友谊花开”为主题的会长联谊沙龙暨生日酒会在圣廷苑酒店举行。在这充满收获喜悦的季节里，共同为10月过生日的副会长寿星庆生祝福。深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫，以及常务副会长、新恒熙集团董事长林炜恒，副会长、庆鹏实业集团董事长郑桂泉、嘉富信集团执行董事庄礼伟、丰音科技有限公司董事长詹展林等120多位深商联领导出席活动。

朗诵了《生日感怀》，伴随着生日赞歌，打双手合十，默默地祝愿、祝福……掌声响起，在场嘉宾为寿星送上最真挚的祝福，鲜花、美酒、烛光、蛋糕、歌声、笑声，融入了这时刻，一个温馨美好的金秋之夜，渐渐浓烈。

深商联会长庄礼祥和庆鹏实业集团常务总裁陈岗、嘉富信集团董事庄礼伟分别致辞。随后，灯光渐暗，烛光亮了周围，温暖着现场的嘉宾。在巨型蛋糕前，寿星们一起吹蜡烛、切蛋糕，并由常务副会长林炜恒为深商寿星们深情

副会长、蓝淼投资公司董事长兰君忠倾情演唱了一首《最美的歌唱给妈妈》，震撼全场。力高机电有限公司董事长郭劲温情清唱一曲《生命之河》亦大展实力，堪称“中国好声音”。秘书处的同仁也精心排演了一段热辣优美的印度舞蹈《来自恒河的祝福》，为寿星和与会嘉宾助兴喝彩，现场掌声不断。酒会更设有热烈的抽奖环节，为深商会员朋友奉上了精美礼品。最后，现场嘉宾与寿星们一起高唱起舞《难忘今宵》，生日联谊酒会在依依惜别中结束。

深商联协办第二届“深圳军民情缘”活动

5月11日，深商联携手市双拥办、市女联、深圳警备区政治部共同举办了第二届“深圳军民情缘”活动。来自公务员、教师、医护工作者、企业白领、社工等多种职业的女青年们与驻深部队的男官兵们进行了互动联谊。

活动为进一步增进军民鱼水情谊，拓宽深圳军地青年沟通渠道，为未婚男官兵和会员企业未婚女青年搭建交友平台。参加活动的部队青年官兵有机会走出军营、融入社会，而教师、医生、护士、社工这些群体也有机会和军人们交流互动，“军民情缘”活动让这些在深圳经济建设与社会建设中做出卓越贡献的“最可爱的人”们更好地得到了爱的回报，也真正实现了“军民鱼水一家亲”。

活动分为游戏、抽奖、才艺表演、自由交流、现场速



配、真情告白等多个环节，各行业的青年男女们在轻松、温馨、欢庆、浪漫的氛围中度过了一次难忘的初夏之约。活动现场有近20对青年男女成功牵手，近60人表达了交友意向。

深商联举办世界杯开幕式会员联谊活动



6月12日晚，适时2014年巴西世界杯开幕，深商联携手德普鲁斯公司举办会员联谊晚会暨世界杯开幕式活动，万国城总经理林灿彬、锦和成地产许少丹董事长等80多位深商联会员企业家、足球爱好者参加，共同分享了一场饕餮盛宴与火热狂欢。

活动旨在通过这样激情四射的足球盛事，让深商企业家聚集在一起在看球、猜球、侃球中，深入交流，放松心情。

深商名企走进东鹏陶瓷

12月6-7日，深商联携手副会长单位东鹏陶瓷举办深商名企佛山清远温泉放松之旅活动，来自房地产、装饰行业的会员代表30多人参加，参观了东鹏陶瓷佛山总部，领略了国内最大的瓷砖生产线设备。活动增进了会员之间的相互了解，增进了合作，加深了友谊。

东鹏陶瓷是世界级瓷砖、卫浴产品制造商和品牌商，为中国单一品牌最大的瓷砖公司，2013年12月9日在香港联交所主板挂牌上市，是我国首家在港股上市的陶瓷企业。



深商名企双月湾深蓝休闲之旅



10月24-25日，深商联携手副会长单位深圳市通银金融控股有限公司组织了“深商名企惠东双月湾深蓝休闲之旅”活动，近130名深商企业家热情演绎了一场歌舞华章、联谊欢剧。

趁着双月湾的最后一抹斜阳，联谊晚宴在马德里厅温情开席。深商联执行会长林慧以及通银金控旗下汇富·创盈资产管理有限公司总裁李继红分别致辞，向一路欢歌而来的深商企业家们表达了衷心的感谢与热烈的欢迎。

在柔和的旋律陪伴下，大家围席而坐，听着汇富·创盈的财富基金资讯，品着细腻柔滑的臻品红酒，尝着丰富营养的客家美食……好不舒畅。美好的夜晚才刚刚开始。卸下西装，甩掉高跟鞋，踩着细幼的白沙，伴着啤酒小食，绚烂烟花，深商企业家们的篝火晚会激情上演。各车纷纷献上临时精心策划的表演节目，群舞合唱、男女对唱、诗歌朗诵、精品游戏，种类纷呈。



经过激烈的角逐PK，最终由“梦想一号，深商创造”的一班以《外婆的澎湖湾》合唱以及《我的中国梦》朗诵节目分别获评季军亚军，由“三班三班，非同一般”的三班以自编舞蹈《摇摆吧》夺得头筹。

伴随热闹过后的疲惫与舒怀，沉沉美梦是对自己最好的犒劳。当第二天清晨的第一缕阳光洒在沙滩上，已有点点深商家人的点点身影在晨光中遨游，静赏晨雾，摸沙拾贝，独享清风。享用过特色海鲜中餐，深商大部队便启程返深。

深商龙门地派温泉健康休闲之旅



7月25-26日，深商联携手副会长单位深圳市志威投资有限公司共同举办深商名企龙门地派温泉休闲之旅。深商联领导及来自会员企业近150位深商企业家参加，大家在风景秀丽的龙门云桂山脉，纵观山林美景，尽享野溪温泉。

深商联会员联谊晚宴在气派的地派温泉酒店举行。志威投资公司有关负责人在会上作精彩的致辞，他希望深商联企业家们在这里尽情享受，愉快度假。他认为，这是一次美好的旅行，在这里大家可以感受到春天般的舒适和凉意，有绿树红花、虫鸣鸟叫，呼吸着清新的负氧离子，倘伴着汨汨温泉……让一切烦



恼皆如梦，尽情享受这里独有的闲适和从容。

随后，热烈的气氛下，来自深商联的企业家们尽情地挥洒激情，以各车为单位展开三轮精彩才艺PK，赢得了现场阵阵掌声。深情的旋律，曼妙的舞步，伴随着炫动的旋律，在这里回荡不绝……

夜渐入深，余兴未了的企业家们来到了轻放着古典音乐的温泉区散步。喜欢泡温泉的，就盘膝池间，静静地泡上十多分钟，好似在吸收天地灵气。喜欢独处的，在宁静的夜晚，躺在床上，倾听不间断的虫曲，柔柔地引入梦乡。

深商名企松山湖健康徒步活动

3月29日，深商联携手江苏银行深圳分行共同组织了“江苏银行—深商名企松山湖健康徒步”活动。250多位深商家人参与活动，互通商机，健康联谊。组织匠心独运、会员准时准点、服务细致贴心……这些精彩音符在风肆雨掠中交织成一曲尴尬无措却又浪漫怡情的五彩华章。

雷声隆隆，暴雨如注。微凉稀冷的天气没有阻挠深商家人的脚步，反而使得沿途松湖水波涟漪、木棉含珠怒放、桥梁蜿蜒迷蒙，楼宇挺拔依稀……深商家人们的点点身影融于雨中，比那水墨彩画更具风情。有队友曰：松山烟雨，携手徒步，别具浪漫……

“百年深商，扬帆起航。”“团结心齐，天下无敌！”……尽管衣裳鞋袜湿尽，深商家人依然情绪高昂。“五音不全”的歌喉，“凌乱无敌”的舞姿……深商家人“载歌载舞”，尽情挥洒真我豪情。

健康徒步在欢歌笑语中圆满结束。松山湖的青山绿水留下的不只是深商家人的音容笑貌，更留下了他们智慧碰撞的无限商机。



深商中基恒润杯深港澳高尔夫友谊赛举行



5月8日，深商会、深商联携手副会长单位深圳中基恒润投资有限公司共同举办“深商·中基恒润杯”深港澳高尔夫友谊赛，会长庄礼祥，常务副会长中国银联深圳分公司副总经理胡筱军、华旭科技董事长董有议以及来自港澳企业界高尔夫爱好者50多位高球爱好者参加。

本次大赛在深圳市龙岗区正中高尔夫球会举行，由深商会、深商联精心

策划，以进一步增进深港澳企业界高尔夫爱好者交流，提升会员的高尔夫竞技水平。本次活动得到了深商联副会长单位深圳市富利鑫资产管理有限公司的大力支持和友情赞助。

“相约七夕，爱谁泼谁”深商名企千人泼水节

8月2日，七夕佳节，深商联携手深圳锦绣中华民俗文化村共同举办深商名企千人泼水节，深商联1000多会员企业员工参加了活动。

在中国第一个立体水秀场，在大家尖叫，呐喊，欢笑声中，呼朋唤友，逮谁泼谁，爱谁泼谁……美轮美奂的激光，动人嘹亮的歌声，开心放松的笑容，这一切，都让你完全释放紧张的生活，工作压力，焕发出动人的光彩！

泼水节活动是深商联近年来在夏天例行举办的一个休闲品牌活动，主要目的是让会员企业员工能在酷热的夏日，享受清凉夏夜的福份，有效的减轻工作压力，让大家感受到深商联的人文关怀。



万科深商大讲堂

哈佛亚洲商业伦理公开课



1月8日，深圳市深商联合会携手万科集团在太梅沙万科国际会议中心共同举办了，2014年第1期万科深商大讲堂——哈佛亚洲商业伦理公开课，邀请哈佛大学亚洲中心主任凯博文教授、哈佛肯尼迪学院kenneth winston教授、新西兰奥塔哥大学葛精保教授等世界顶尖专家、学者，为深圳企业家奉献一场与世界顶级学府大师面对面沟通、实现思维与世界同步、分享大师智慧碰撞的思想盛宴。深商会理事会主席、万科集团主席王石从剑桥大学视频连线现场进行点评，与大家共同分享。他表示，契约精神是法律框架下可以追责、处罚的一种信任，而中国的信任是建立在血缘、地缘这样一个关系上，它没有法律框架更不是宗法制度上的。中国企业发展到现在还是缺少契约精神。面对全球化的今天，我们中国企业能不能把西方的契约精神贯彻到企业当中，是值得我们思考的。最后，他对深圳形成的“小政府、大社会”商业环境再次给予了肯定，认为这是深圳在中国形成的一种开拓式的模式。

本期万科大讲堂由哈佛大学亚洲中心主任凯博文教授就“亚洲商业及职业领域中的价值问题”进行演讲，同时，运用著名的哈佛案例教学法，对亚洲商业伦理的理论和实践进行了跨文化案例进行分析。

深商会理事会主席、万科集团主席王石从英国剑桥大学视频连线现场进行点评，与大家共同分享。他表示，契约精神是法律框架下可以追责、处罚的一种信任，而中国的信任是建立在血缘、地缘这样一个关系上，它没有法律框架更不是宗法制度上的。中国企业发展到现在还是缺少契约精神。面对全球化的今天，我们中国企业能不能把西方的契约精神贯彻到企业当中，是值得我们思考的。最后，他对深圳形成的“小政府、大社会”商业环境再次给予了肯定，认为这是深圳在中国形成的一种开拓式的模式。

深商联执行会长林慧应邀参与互动环节。来自国际顶尖级学府的学者和深圳企业家针对企业伦理领域研究出的最新成果进行探讨，在讨论中寻找提升企业文化、社会责任和启发性思维，并与现场专



家及深圳企业家就企业运营和职业行为中出现伦理冲突时该如何应对，如何更好地建立企业文化、社会责任和道德模型进行互动。

1月9日，活动在深商联中小企业公共服务平台继续开展，凯博文教授等着重为企业代表们分享了当道德伦理和商业角色发生冲突时，该如何思考如何应对如何做到更好。尽管没有给出明确的答案，但通过深刻的案例剖析，激烈的思想碰撞以及真实的现身说法，在场企业代表都从中找到了思考方向，启迪颇深。深圳科技园集团董事长张远惠就说到，商业必然是要追求赚钱的，但人的良知又会让你产生某种负罪感，如何在这两者之中找到平衡，哈佛老师们的案例剖析让他感同身受，从中找到了智慧。

本次公开课是由深圳市深商联合会理事会主席、万科集团主席王石先生发起的亚洲企业伦理系列活动之一。过去两年，活动先后在深圳、日本、印度举办，包括哈佛大学在内的国际知名高校，30多名专家与亚洲地区100多位企业家和职业经理人参加研讨。对亚洲商业伦理的理论和实践进行了多次跨文化案例研讨，并联合开发了一整套基于亚洲模型的研究报告和案例分析。这是哈佛大学亚洲中心与万科再次举办的亚洲企业伦理研讨会，参与的国际专家为哈佛大学亚洲中心、哈佛肯尼迪学院、澳大利亚悉尼大学、新西兰奥塔哥大学、日本大阪市立大学、新加坡国立大学、香港大学社会学、人类学、企业伦理领域专家。

论全球公益事业公开课



2月9日上午，万科与深商会联合主办的“万科深商公开大讲堂”2014年第二期在盐田太梅沙万科国际会议中心盛大召开，深商会理事会主席、万科董事会主席王石，深商联会员企业代表及社会各界人士共400多人出席。

高盛集团全球副董事长马克·史华兹就全球公益事业进行专题演讲，就全球化经济背景下的公益发展分享其观察思考，同时详细介绍了高盛的标杆性国际公益项目和经验，并对中国企业履行社会责任提出建议。

在互动对话环节中，王石主席与马克先生、华大基因董事长汪健、壹基金秘书长杨鹏等嘉宾就中美企业家进行对话，探讨全球化经济背景下企业家的公益事业及创新，并就现场观众的问题进行了深入解答。王石认为，不要在乎你是谁，而要在乎你和谁在一起。他倡议深商企业家关注并组团参与国际气候大会，践行深商企业家诚信低调的社会责任。

本期讲坛为与会嘉宾提供了一个与世界顶级思想大师近距离接触、学习世界最前沿的社会人文和企业管理思想的平台，通过王石与高盛领导人的面对面对话，希望能够给本土企业在公益和社会责任上的战略规划带来国际视野和全新思维。

王石当选深圳市国际交流合作基金会主席



2015年1月8日，由市外办发起，深商联参与推动的深圳市国际交流合作基金会在五洲宾馆宣布成立，这是深圳市唯一由政府主导的、旨在促进国际交流合作的非公募公益基金会。经深圳市深商联合会推荐，深商会理事会主席、万科创始人王石担任基金会第一届理事会主席，原招商银行行长马蔚华，联合国和平大使、深圳国际形象大使、国际钢琴巨星朗朗被聘请为荣誉会长。深商联成为基金会副理事长单位，与其他14位精英企业家和社会贤达携手为基金会掌舵护航。

深圳市国际交流合作基金会的成立旨在集聚社会力量，促进国际交流与合作，推进深圳国际化城市建设。基金会筹备得到了社会各界的大力支持，得到了部分人大代表、政协委员、荣誉市民、专家学者，以及以李嘉诚先生为代表的深港澳企业界人士和社会贤达的鼎力相助。

市长许勤出席大会并致辞。市委常委、统战部部长林洁，市人大常委会副主任刘恩，副市长唐杰，市委副书记张戈，市政府副秘书长朱廷峰出席大会。

许勤表示，深圳市国际交流合作基金会的成立，是深圳特区贯彻落实中央和习近平总书记重要指示精神的具体



行动，也是新形势下创新外事工作思路、拓展国际交往渠道的重要举措，对于深圳全面构建开放型经济新格局，在新常态下实现更加开放、更高质量、更可持续发展，具有重要意义。

王石在讲话中表示，自己到美国哈佛大学游学，原来设想在2017年之前不再担任社会职务，“这么大年纪当学生非常不容易的，再参加社会活动就不好好学习了。所以基本上社会的职务我都拒绝了。”但是，“自从去年，深商会邀请我当理事会主席，我即刻就答应了。这次选择当深圳市国际交流合作基金会主席，我也答应了。“只要对深圳转型有好处有帮助的，我都会答应。”王石说，“因为我是深圳人，我在深圳创业到今天，我和我的企业本身就是既得利益者。深圳面临转型，我们要更多地作奉献。”

联合国秘书长潘基文、中国人民对外友好协会会长李小林、世界自然基金会（WWF）全球总干事马可·兰博蒂尼、长江实业（集团）有限公司董事局主席李嘉诚等均发来贺信，对基金会的发展寄予厚望。

深商联举办深商—雅典企业对接会



3月12日，深商联携手来深访问的希腊雅典经贸团联合举办的“深商—雅典企业对接会”在市中小企业公共服务平台举行，来自深商联副会长单位海大装饰、凯新益生物技术等近50位食品、建筑工程、金融投资、软件、医疗等行业的会员企业代表参加，与雅典经贸代表团成员进行了交流。

雅典市政议会主席福蒂斯·普洛瓦塔在会上介绍了本次来访深圳经贸代表团的相关情况，并希望通过对接交流，双方企业家能够达成合作共识，实现互利共赢。

华盛顿州商务厅厅长到访中小平台



4月17日上午，美国华盛顿州商务厅助理厅长玛丽·崔玛克（Mary Trimarco）、华盛顿中国理事会执行董事韩菁（Kristi Heim）到访中小平台，与深商联领导及中小平台负责人进行座谈，双方就平台网站开设华盛顿资源合作专属频道、举办企业经贸合作对接会、组织深商考察团到访华盛顿及设立华盛顿商务部驻平台办事处等达成初步共识。

哈佛大学专家到雅图参观考察



1月9日下午，在深商会负责人的陪同下，哈佛大学教授Mary Jo Bane、Kenneth Winston（肯尼思·温斯顿）以及日本Takashi Tsuchiya教授一行前往深商联副会长单位深圳雅图文化科技有限公司参观考察，董事长谢敬向各位专家介绍了“自信、活力、拼搏和超越”的雅图企业文化和发展状况，并展示了雅图100寸超大视频科技新品。

哈佛大学教授参观考察金蝶软件



1月10日，在深商会负责人的陪同下，哈佛大学Mary Jo Bane教授、Kenneth Winston教授、万科董事会主席助理冯楠，参观考察了深商联常务副会长单位金蝶软件，与深商会理事会执行主席、金蝶软件集团主席徐少春进行了交流。

徐少春主席详细介绍了金蝶软件的发展情况和前景规划，高度评价了王石主席关于深商“契约精神”的论述。同时介绍了金蝶在国际交流方面取得的成绩，希望与哈佛有进一步的交流合作。

上海纽约大学校长到访深商联



2月15日，上海纽约大学校长Jeff Lehman、原世界经济论坛总裁Claude Smadja到深商联参观指导。Jeff Lehman校长和Claude Smadja总裁两位国际重量级嘉宾是应唐杰市长的邀请来深圳，讨论增长网络国际商业峰会在深圳落地事宜。Claude Smadja在墨西哥、印度、新加坡创办了多个世界级论坛，其中印度成功举办两届的增长网络峰会，吸引国际级企业领袖，聚焦企业国际化问题。目前，增长网络峰会考虑长期落户深圳。

深商会接待美国前商务部副部长一行到访



2月20日晚上，以美国前商务部副部长 Francisco Sanchez、阿拉巴马州多森市市长 Michael Schmitz为代表的美国访问团一行抵深，深商会有关负责人联合盈科律师事务所领导在星河丽思卡尔顿酒店热情接待。今年，深商联将有“走出去”需求的会员企业提供充足的国际交流合作资源，助推会员企业走向国际化，为更多的跨国企业服务。

美国密苏里州州长到访深商会



6月5日，美国密苏里州州长、美国中西部美中协会会长Bob Holden先生一行到访深商会，国际合作部相关负责人热情接待，双方就加强深商国际化、促进深圳企业家对外合作与交流等事宜进行了交流。

美国贝尔优市市长到访深商联



7月11日下午，美国华盛顿州贝尔优市市长李瑞麟先生到访深商联，深商联领导及深商会国际合作部相关负责人热情接待，就合作举办西雅图“广州日”活动及全球市长论坛等相关事宜进行沟通交流。

高盛高层考察中小平台



2月9日下午，在深商联执行会长林慧的陪同下，高盛（亚洲）执行董事Erin Walsh女士到深商联承建的深圳中小企业公共服务平台参观考察，就女性企业家的创业、发展和成长计划等展开深入交流。Erin Walsh女士对平台的场地环境、服务项目、服务设施和发展理念等高度赞赏，同时认为，此次交流是她参观90多个国家中最具意义的访问之一。

参政议政 社会责任

Annual Report of
2014

深商联开展爱心系列活动

热心公益事业，践行深商责任。深商联始终秉承“责任、务实、融合、感恩”的文化，以身作则，通过不同形式、不同规模的公益慈善活动，倡导深商积极履行社会责任。一年来，深商联通过组织企业看望孤寡老人、残疾儿童，倡导员工自愿开展“公益爱心一元捐”等多种形式、不同规模的10多项公益慈善活动，为我市弱势群体奉献一份善心，为改善弱势群体的生活奉献一份力量。



深商献爱心，走进天使家园。3月21日下午，我会秘书处组织了35位有爱心的会员企业家，为天使家园20位生日宝宝带去了生日蛋糕，儿童营养品、衣服、图书画笔、卡通故事机、皮偶玩具等，并看望了生活在深圳天使家园特殊儿童关爱中心

的0-14岁特困脑伤（脑瘫）患儿及其家庭。深圳市志威投资集团现场捐赠2万元“天使宝宝关爱基金”；4位不愿透露姓名的爱心企业家现场资助了4位脑瘫患儿；深圳巴士集团爱心车队现场承诺全力支持天使宝宝参加公益宣传活动，还有企业家表示会发动全体员工募捐助力“天使宝宝关爱基金”救助0-6岁特困脑瘫患儿早日康复！

深商联积极投身社会公益事业



1月16日，由深商联携手深圳商报社共同在深圳市关爱行动公益基金会名下设立的深商公益发展基金，被授予市关爱行动公益基金会理事单位，成为首批24家理事中唯一的一家社会组织。

7月25日，一个旨在关爱市民健康、开启幸福人生的社会组织——深圳健康联盟，在深圳晚报社宣告成立，来自深商联等10多家商协会、20多家医疗服务机构共同发起。成立仪式上，深商联经核准成为“深圳健康联盟”首批成员单位。



许勤市长为深商联授“军地双拥共建”旗



7月31日下午，由深圳双拥办主办的“军地双拥共建百对行”暨“特困官兵帮扶救助”活动启动仪式在驻港部队深圳基地礼堂举行。深圳市领导许勤、戴北方、唐杰等出席启动仪式。深商联领导作为军地双拥共建单位代表出席了此次仪式，并接受许勤市长授予“深圳市‘军地双拥共建百对行’”旗帜。

军地双拥共建百对行活动由市双拥办、深圳警备区政治部、市国资委、市工商联和市民间组织管理局等共同组织开展，将动员和组织我市100家企业或社会组织与100个驻深部队基层单位结成共建单位，开展军地互学互助互帮活动，促进部队战斗力和地方生产力共同提高。

多年来，深商联积极支持军地双拥共建事业，为营造浓厚的拥军优属氛围作出了应有的贡献。



我会领导在广东省“两会”建言

1月16日，广东省十二届人大二次会议在白云国际会议中心世纪大会堂召开。省人大代表、深商联执行会长林慧参加会议，向大会提交了“老建议”——进一步降低广深高速公路收费标准。

关于降低广深高速公路收费标准问题，林慧等多位代表，连续多年在省人代会上及多种场合提出了意见和建议，并就这一问题做了深入调研和广泛的沟通协调工作。2013年11月13日，林慧专程到广东省交通运输厅，与该厅收费处和省物价局公用事业处等主管单位负责同志，就进一步降低广深高速公路收费标准问题交换意见，提出了10项意见。2013年12月2日，广东省交通运输厅办公室以《“降低广深高速公路收费标准”提案相关事项询问的答复》为题，对林慧提出的10项意见用书面形式做了回复。

林慧认为，在多方呼吁下，广深高速终于比原来的72



块减了2块钱。这样的降价幅度让人很郁闷，难以接受。林慧提出两条意见：第一、合理制定收费标准。服务质量水平的高低应该是一个收费标准，加油站和厕所应该是作为高速路核定价格的内容之一。第二、政府履行法定义务。高速公路属于公共基础设施，不应是暴利行业。高速公路利润回报率和年限一定都要有限定。

规范治理 自治办会

Annual Report of
2014

编制《深商联宪章》构建深商联行动纲领



2014年，深商联对综合性商会发展经验进行了研究、梳理、提炼、总结和升华。将深商联九年的经验教

训、核心价值观、运作机制、发展战略、服务理念、组织体系、岗位职责、考核标准和内部管理流程等内容进行全面梳理，编制成了《深商联宪章》。这是团队智慧的结晶，是深商联人在会员服务、经营管理工作中必须遵守的“总纲”和“宪章”，是员工在日常工作中必须遵守的道德之规章，是铭刻在全体员工内心深处之律法。体现的是深商联人的道德准则和价值规范，是深商联的使命宣言和精神契约，对有效推进深商联内部规范化运作，探索中国综合性商会运作模式具有积极地指导意义。

推进信息化管理开启拥抱互联网新模式



沟通（IM）、协同办公（OA）、客户关系（CRM）、微信平台及客户端。同时，部署硬件及建立网络环境。目前，客户关系信息管理系统（CRM）和档案信息管理已正式上线，并制定了信息化建设变革战略，联合专业技术团队，开发深商信息化系统，通过移动互联网、大数据和社会化营销等信息化手段，将对商会会员服务工作和水平提升一个新的台阶。

二是实现深商联信息化系统互联互通。深商联官网、中小企业公共服务平台、深商联微信公众号、微信手机报、深商联移动终端等平台集成，整合各个门户网站，构建统一的内容管理平台。打通各个应用系统，实现各个平台之间的数据互通。

为顺应信息化时代的管理需求，深商联适时提出了社会组织信息化管理的方略，通过信息化建设和可复制的市场化运作思路，借助自身资源优势加快推动信息化应用进程。

一是建设深商云平台及商会应用信息化。包括即时

创建深商自媒体 360° 宣传深商



一是为适应全媒体移动终端转型需要，深商联适时创建深商TV，聘用优秀媒体工作人员和购买专业摄影摄像设备，对深商联重大活动进行了及时跟踪拍摄，充分发挥了影像传播的优势，“有图有真相”，极大提升了信息的吸引力和公信力。



二是为帮助会员企业搭建优质资源推广平台，助力会员企业在移动互联网领先一步，提升企业形象，实现可持续发展。2014年，深商联正式推出“深商之星”、“深圳名企”、“名优产品”等宣传推广活动。截至目前，深商手机

报对近150个优秀的深商精英、会员企业和产品进行重点宣传报道，得到了会员企业的积极响应和广泛关注。此外，完善深商通、微信公众客户端，打包企业云平台和企业应用解决方案，打造业界有竞争力的产品套件，逐步实现市场化。

三是升级改版《深商》杂志并全国发行。2014年，深商联携手报业集团合作改版，推出《深商基因》，将《深商》杂志由内刊转型为商业模式，拓宽了深商宣传渠道，提升了深商影响力。

深圳人是改革开放以来最先被卷入现代商业涡流的大陆中国人，深圳人就是中国传统商人、近代商人在大陆几近绝迹之后的第一代新式商人，也可以说是中国第一批现代商人。而深圳之所以是深圳，靠的亦不再是国家的特殊政策，而是由深圳老一代拓荒牛、深圳商人打造的“深商基因”，他们每一位的传奇中都渗透着大时代赋予的智慧。《深商基因》，倾听他们的故事，展现他们的风采，让世人全方位了解“深商”的伟大与平凡。

深商联员工培训暨莆田考察之旅



6月27-30日，深商联在中小企业公共服务平台举行了员工培训，并于28日远赴福建莆田进行为期3天的学习考察活动。会长庄礼祥、常务会长邱玫等商会领导参加。

27日上午，深商联理事会主席单位、正威国际集团企业文化中心总经理陈鹤平首先为深商联员工工作第一场培训。陈鹤平以“智慧成长、智慧工作、智慧生活”为主题，以正威国际集团的文化、理念为例，从人生智慧讲到企业智慧再到国家智慧，深入浅出、层层剖析，为大家展示了一个世界500强企业的文化内涵和生命之源。用短短40分钟向我们讲述了世界500强企业文化的修炼秘笈。

深商联执行会长林慧向全体员工解读了深商联团队的智慧结晶——《深商联宪章》，这是深商联纲领性文件，是深商联团队的行为准则，承载的是深商联的文化，体现的是深商联人的道德准则和价值规范，是深商联使命宣言和精神契约，是深商联人实现梦想、挑战极限的行动指南。

林慧从深商联员工、核心价值观、管理之道、领导之道、用人之道等方面作解读，并希望全体员工以宪章为准则，牢记深商联理念和使命，以质量至上、速度优先的工作标准，在实现会员价值过程中实现商会价值，在实现商会价值过程中实现自我价值。

28日，深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫以及各业务板块员工70多人前往福建莆田，进行为期三天的考察培训活动。

晚上，深商联副会长、深圳市精森源科技有限公司董事长黄志强用饱含真情、激情飞扬的演讲，为秘书处70多名员



工讲授了一堂感人至深的励志课《莆田郎》。在跌宕起伏、精彩连连的演讲过程中，黄志强用10幅书画，10段故事，10次转……使大家都从中感受到心灵上的洗礼及震撼。

庄礼祥会长在听完精森源董事长黄志强的演讲后，他觉得这是一个特殊而有影响的深商联“春天的故事”。他表示，黄志强是深商精英的一个缩影，他传递深商海纳百川的远大梦想、创新进取的伟大智慧、大爱世界的博大胸怀、厚德载物的高大形象，我们深受感染、倍感骄傲。

常务会长邱玫表示，黄志强的“莆田郎”故事令人感

动，他从小小的莆田郎，到如今的国际性企业家，充分展示了深商精神的伟大力量。在深圳这样的企业家成千上万，他们都有着同样的精彩故事。我们应该像海绵吸水一样向这些企业家学习他们的拼搏精神，激励我们共同进步，为深圳的经济发展贡献力量。



深商联秘书处全员综合考试

27日上午，深商联举行了年内最为严格的全员综合考试。本次考试题量之大、规格之高绝不亚于高考。考卷40多页，考时三个小时，外聘监考官。考试过程单人单座，只能带一支笔，所有手机和笔记本一律不许带入考场。所有员工一开始便奋笔疾书，个个屏气凝神，认真作答。

执行会长林慧和员工一起作答，考完之后她在微信群中分享了这样几句话：

塑造自己的过程很痛苦，但不塑造你什么都不是！

当有人逼迫你去突破自己，你要对他感恩。

他是你生命中的贵人，你会因此而蜕变。

如果没人逼迫你，请自己逼迫自己，因为真正的改变是自己想改变。

蜕变的过程是痛苦的，但每一次蜕变都会有成长的惊喜。

大家还参观了位于莆田的南少林寺、湄洲岛的妈祖庙以及三福红木艺术馆等。整个活动让大家经历了一次前所未有的精神洗礼，让全体员工感受到了深商精神的隽永和力量。



很多员工在考试之后表示，这是一次直击心灵的拷问，这是职业生涯中难得的经历和体验，深商联领导为员工铺设的成长之路，可谓用心良苦。

英雄榜

Annual Report of
2014

深商名企 英雄榜

王文银随国家主席习近平访问韩国



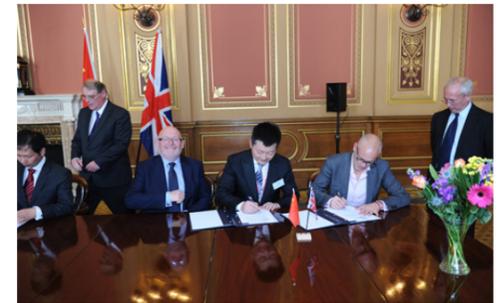
中国国家主席习近平对韩国进行上任后的首次国事访问，并与韩国总统朴槿惠在首尔举行首脑会晤。正威国际集团董事局主席王文银等250多人组成的经济代表团随行，其规模创历史之最。

期间，正威与韩国SK企业将签署建立战略合作关系的谅解备忘录，缔结战略合作关系，进行事业合作。作为经济使节团成员的王文银是主张“中国的制造业为了生存，不要对人工费抱有期待，需要通过研发进行技术革新”的企业家。

谢敬随国家总理李克强访问英国

6月16-21日，中国国务院总理李克强赴英国与英国首相卡梅伦举行中英总理年度会晤，深圳ACTO雅图董事长谢敬等企业家随同，并与英国重量级传媒推广公司——英国国际策划与视觉协会EVCOM现场举行签约仪式。

此次合作，对未来ACTO雅图在全球同步产品和品牌发布，无疑起到了如虎添翼的作用，这不仅将开拓ACTO雅图作为中国公司和品牌在欧美主流市场的世界版图，也为ACTO雅图实现行业全球第一的国际化战略的重要步骤。



正威国际集团跃升《财富》世界500强第295位



7月7日晚，财富中文网与英文网全球同步发布了2014年《财富》世界500强排行榜，正威国际集团以380.302亿美元的业绩跃升世界500强第295位，较上年387位上升了92位。本次榜单共计100家中国企业入围，其中民营企业仅8家。

首进世界500强时，王文银主席曾说：“停留在世界500强的榜单上，比进入世界500强更难。”如今从387到295，直观的数字背后，预示着正威集团“专注产业链经营并成为全球卓越企业”的企业愿景。未来，正威将一如既往，以更优异的成绩回馈社会，以感谢社会各界的关注与支持！

招商银行再入全球财富500强

2014年《财富》世界500强榜单于7月7日晚揭晓，招商银行凭借稳健的业务增长、卓越的业绩表现及持续增强的综合实力，以营业收入34121.5（百万美元）排名跃至350位，较去年的412上升了62位次。

《财富》世界500强排行榜一直是衡量全球大型公司的最著名、最权威榜单。今年，世界500强的入围门槛再次提高5亿美元，达到237亿美元。招商银行成立27年来，从当初只有1亿元资本金、1家营业网点的小银行，

发展成为了资产总额超过4.02万亿、全国设有超过800家网点的全国性股份制商业银行，并跻身全球前100家大银行之列。



广田跻身《财富》中国500强



7月14日，《财富》中文网公布了2014年中国500强企业排行榜，基建、建筑行业以29家上榜数量位居第六。深圳广田装饰集团股份有限公司凭借卓越的市场表现和良好的品牌价值，首次成功入选2014中国500强企业名单。

随着构架新型城镇化、京津冀一体化、长江经济带等发展战略的持续推进，公共建筑的大力开发和建设，将为中国建筑装饰行业带来更多的发展机遇，开辟更多的发展空间。此次广田股份新晋中国500强企业之列，为担忧中国建筑装饰产业发展的人们注入了一针强心剂。

周大生连续4年上榜“中国500最具价值品牌”

2014年6月25日，世界品牌实验室在京揭晓2014年《中国500最具价值品牌》排行榜。中国珠宝连锁巨头——周大生榜上有名，品牌估值突破141.98亿元，位列排行榜第147名，与工商银行、中国移动、CCTV等强势品牌一同迈进世界级品牌阵营。

继2011年周大生首次入选“中国500最具价值品牌”，2014年周大生品牌连续4年上榜，品牌价值由2011年的75.25亿元提升到141.98亿元，排名由179位排行提升到147位。作为中国珠宝领军企业，周大生凭借着雄厚的品牌实力，其品牌的市场知名度和美誉度在业界遥遥领先，目前在全国已有2300家连锁店，产品深受广大消费者的青睐。



卓越集团连续十年蝉联“中国蓝筹地产企业”

凭借“货如轮转，商住并举”的战略优势和2013年突破150亿的销售佳绩，日前卓越集团荣获2014年“中国蓝筹地产”大奖，这也是卓越集团连续十年蝉联“中国蓝筹地产企业”。

“中国蓝筹地产年度评选”活动依循“公正、系统、严谨”三大原则，并以“绩优、稳定、规模”三个维度为考核指标。在评选中，共有包括万科在内的32家企业获得“中国蓝筹地产”殊荣。本次是卓越集团自2004年起，连续第十年荣获“中国蓝筹地产企业”大奖。



海大装饰再次荣获中国建筑装饰百强企业



近日，第十二届中国建筑装饰百强企业峰会暨行业信用体系建设大会在杭州隆重召开。峰会以“创新与信用”为核心议题，广泛、深入的交流和探讨我国建筑装饰企业在国际国内政治经济大环境和移动互联大时代中所面临的产业运行环境和市场发展趋势等相关问题。

会上还公布了“2013年度中国建筑装饰百强推荐品牌企业”名单，深圳市海大装饰集团有限公司再次入围。

深圳能源集团喜获2014年度国家优质工程金质奖

12月26日，“2013-2014年度国家优质工程奖表彰大会”在北京隆重召开。深圳能源集团“宝安区老虎坑垃圾焚烧处理二期工程”获得“国家优质工程金质奖”荣誉。国家发展改革委秘书长李朴民及相关领导，与来自工程建设领域的800余家单位的代表参加了会议。

深圳能源集团董事长高自民作获奖代表发言。他表示宝安二期工程此次获奖，不仅是各级领导、专家对我们工作的肯定和鼓励，更是一种责任的延续和使命的鞭策。深圳能源集团将继续在实现绿色中国梦的路上作出更大的贡献。



深圳燃气荣获 首届“深圳市质量强市骨干企业”荣誉称号

日前，经深圳市质量强市促进会严格评审，深圳燃气荣获首届“深圳市质量强市骨干企业”荣誉称号，欧大江总裁荣获首届“深圳市质量强市金质奖章”荣誉称号。

2014年1月21日，市质量强市促进会在市民中心隆重召开表彰大会，陈彪副市长等领导为获奖企业和个人授牌颁奖。该奖项是对深圳燃气集团质量工作的肯定和认可，集团负责人表示将持续强化管理，提升安全生产和优质服务质量水平，努力推动深圳市燃气事业蓬勃发展，再创辉煌。



雅昌荣获“2014年中国版权最具影响力企业”称号



11月15日，由中国版权协会主办的第七届中国版权年会在京隆重举行。年会还举行了年度评选颁奖大会。雅昌文化集团荣获“2014年中国版权最具影响力企业”称号。

雅昌通过现代科技手段建立的身份证系统，将“流传有序”变得真正可操作。这个系统不仅保证了藏家的利益、降低了经营者的风险、提升了学术研究的严谨以及艺术家创作的信心；并且将成为未来整个中国艺术生态的基础。雅昌文化集团董事长万捷表示，雅昌将为中国艺术品版权事业不懈努力，确保艺术家创作的经典名作历经岁月磨蚀而历久弥新、永续传承。

中国银联荣获2013“中国最佳品牌建设案例”优秀奖

10月23日，2013“中国最佳品牌建设案例”评选榜单在上海揭晓。中国银联凭借“第三届银联卡友节主题营销活动”荣获优秀奖，标志着银联品牌建设获得业界权威、专业认可。

此评选是业内广泛认可的专业性品牌评选活动，旨在检阅中国品牌年度建设行为，进一步推动中国品牌的健康成长。该评选今年共吸引了165家企业参与，分别来自IT、金融、汽车等10余个行业。经过众多权威学术专家和专业媒体人士组成的评审团一致认可，最终共有32个案例入围获奖。



宜雅红木 + 获评2014最具影响力的中国红木家具十大品牌

1月13日，“第五届中国红木家具行业总评榜颁奖典礼”在北京人民大会堂举行。深圳宜雅红木家具艺术品有限公司旗下的泰和园品牌获评2014年“最具影响力的中国红木家具十大品牌”，董事长邵湘文被评为“中国红木家具行业十大风云人物”。宜雅红木是一家根植深圳、辐射全国的顶级红木奢侈品设计、定制生产企业，因其卓越的行业影响力和品牌知名度，已发展成为华南乃至中国红木家具业的典型代表之一。



康利荣获“2014年度石材行业技术革新奖”



日前，2014年度石材行业技术革新奖评审结果出炉，国内有6家企业获奖。康利的“弧板抛光自动化处理设备项目”获得三等奖。

根据中国建筑材料联合会和中国机冶建材工会的统一安排，此次评选活动由中国石材协会组织开展，旨在推动石材行业技术革新，提高石材加工工艺水平和生产效率，推动行业增长模式由粗放型向集约型转变。活动2006年首次启动，每年举办一次，至今已挖掘出有影响力的行业革新性技术40多项。

东鹏瓷砖成为国家级绿色建筑选用产品

日前，东鹏瓷砖产品获得国家建筑材料测试中心颁发的“绿色建筑选用产品证明标准用证”，并成功入选《绿色建筑选用产品导向目录(2014版)》。入选该名录的企业分布在瓷砖、油漆、外墙保温系统、木地板、矿棉等建材行业的各个领域，总数不到60家。

此次获得“绿色建筑选用产品证明标准用证”，不仅是行业内最具权威的国家建筑材料测试中心对东鹏产品质量的认可，更是对东鹏多年来坚持“健康、自然、绿色”的品牌理念的肯定。



铁汉生态荣获2014年深圳市市长质量奖

12月31日上午，深圳质量大会在深圳市市委隆重召开，会上揭晓了2014年度深圳市市长质量奖结果，铁汉生态荣获“2014年深圳市市长质量奖（鼓励奖）”，成为本次受到政府特别嘉奖的十家企业之一。

本次质量大会由深圳市市长许勤主持，国家质检总局副局长陈钢，广东省委常委、深圳市委书记王荣，深圳市委常委、秘书长李华楠，深圳市人大常委会副主任高振怀，深圳市副市长陈彪，深圳市政协副主席陈倩雯等领导及各市直单位、驻深单位、企事业单位、名优企业与重点行业协会代表出席了会议。



新浩公司荣获2014中国“最佳诚信企业”称号



8月7日晚，“见证行业发展树立榜样力量——2014年度中国地产风尚大奖”颁奖盛典在海南隆重举行。深圳新浩房地产有限公司荣获“2014中国最佳诚信企业”称号，旗下“新浩e都”荣获中国地产风尚大奖“2014中国最佳城市综合体”称号。

经过20年的成长，新浩已发展成拥有地产、物业、酒店等集团式企业。新浩依据自己的独特经营思维，凭借新颖的空中花园设计、独特的健康保健和生态环境理念、高档次的地标性形象，创造了一个个奇迹，得到广大业主和客户的认可。

郁亮 入选《财富》“中国最具影响力的50位商界领袖”

4月1日，《财富》公布2014年“中国最具影响力的50位商界领袖”排行榜，万科集团总裁郁亮位列第27位。

近几年来一直热衷跑步和登山两大运动的郁亮实现了长久以来的一个夙愿，从难度更高的北坡成功登顶珠峰。同时，郁亮领导的万科也攀上了新的销售高峰，销售额达到了1,709.4亿元，再创历史记录，笑傲中国房地产业。但与此同时，今年刚好进入30而立之年的万科也开始面对更多的追赶者。立志60岁还要跑马拉松的郁亮必须带领万科继续奔跑。



金蝶获国家“重点软件企业”殊荣

2013年底，根据国家发展和改革委员会、工业和信息化部、财政部、商务部、国家税务总局五部委联合下发的《关于印发2013-2014年度国家规划布局内重点软件企业和集成电路设计企业名单的通知》，金蝶国际软件集团旗下子公司金蝶软件（中国）有限公司及金蝶中间件有限公司被认定为“2013-2014年度国家规划布局内重点软件企业”。

国家规划布局内重点软件企业的认定，是国家对金蝶技术创新能力、研发实力及业务运营能力的认可与肯定。



中信银行信用卡 客服中心连续九年荣获“CCCS中国最佳呼叫中心”奖项



4月16日，中信银行信用卡客服中心荣获第十二届“CCCS中国最佳呼叫中心”及“2014年度评委会大奖”奖项。

中信银行信用卡客服中心将创新植入客服人的基因，用互联网思维引领服务创新变革，打造亲密客户关系，9次蝉联年度“中国最佳呼叫中心奖”，连续两度荣获2008年度及2012年度“ICMI全球最佳呼叫中心”。

同时，中信银行信用卡客服中心莫嵘、魏凤红，分别荣获了“2014年度最佳管理人”、“2014年度最佳坐席代表”荣誉称号。

国富黄金荣获“深圳市文化创意产业百强”

2014年1月，国富黄金荣获“深圳市文化创意产业百强（2012-2013）”，获得政府创意奖金100万。

近年来，国富黄金一直坚持以文化创意为目标，以打造文化贵金属行业标杆为己任。特别是在艺术大师精品传世产品的开发方面，一直是国富黄金的重点创意项目。以发扬大师艺术光华为己任，用最先进的黄金制作工艺完美再现原作艺术精髓与人文精神，为广大消费者提供了众多丰富的家藏传世珍品，让艺术大师的经典之作得到永久流传。



力嘉集团董事长马伟武获“全球杰出华人奖”

3月26日晚，第二届“全球杰出华人奖”颁奖盛典在香港九龙海逸君绰酒店举行。国务院原副总理吴桂贤，新加坡开国元勋李炯才，佛门泰斗星云大师，以及全球各地华侨领袖，华商领袖，著名企业家及新闻媒体代表出席了活动。

本届“全球杰出华人奖”，有李光耀、星云、王健林、王传福、马云、马化腾、刘德华、李云迪、李娜等一批著名杰出华人获得殊荣。来自包装印刷行业代表性人物，力嘉国际集团董事长马伟武，也得到了主办方和评委会的一致认可，成为本届“全球杰出华人奖”获得者。



优秀深商李爱君成为中国慈善领军人物



1月15日，由中国慈善联合会主办的“慈善的力量·2014中国慈善年会”在北京举办。年会中，桃源居实业（深圳）集团有限公司董事长李爱君以“为普通百姓打造幸福慈善社区”成为年会篇章“善之心”受助人，这是以企业家和家族基金会为代表的中国慈善家，已经不再局限于单纯的大额捐赠，而是以社会需求为导向，将慈善捐赠变得智慧而富有活力，反映了中国的捐赠者如何通过创新的方式解决社会问题和行业难题。

刘若鹏荣获2014广东年度经济风云人物

12月29日，“广东年度经济风云榜”颁奖典礼在广州隆重举行。新时代“钱学森”，光启创新技术有限公司董事长刘若鹏荣获2014广东年度经济风云人物。组委会对他的颁奖词是：“他是隐形衣的发明者，他用超材料技术掌控电磁波传播，用智能光子技术实现更智慧的生活。”当选企业家的成功因素，体现了“从要素驱动、投资驱动转向创新驱动”的核心，通过更为多元的动力和优化升级结构，抓住了新机遇。



深商联2015年度工作规划



迈向新常态，迎接新十年。未来三年，深商联将迎来第一个“十周年”节点，是深商联承前启后的关键三年，也是深商联实现新跨越、新发展重要的三年。深商联将在第四届理事会的领导下，坚持“服务赢得尊重，创新成就未来”的办会理念，谋求高起点上“闯”与“试”，进一步加强深商联“规范化、品牌化、市场化、国际化”建设，力争在**深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业运营监测平台和深圳市商贸流通领域公共服务平台**建设方面取得新的突破，以互联网思维迎来深商联新的十年大发展，让“深商方阵”更好地融入世界、拥抱世界、大步迈向国际化，为“深商”和深圳发展谱写新的篇章。

根据深商联的发展现状和发展要求，本着客观、有效的原则，现提出深商联未来三年发展总体要求和主要指标：

一、制度驱动，实施9+3+1工程，实现服务模式两大转型升级

设立两个专业委员会：深商信息化建设专业委员会、深商国际化促进专业委员会；**建成两个面向市场的展示平台和互助基金：**深商生命长青基金、中国（深圳）项目资源对接会；**实施两个深商宣传项目：**拍摄《深商》大型纪录片、出版《深商DNA》系列丛书；**组织三个品牌项目：**联合各商帮发起“国际商会论坛”、搭建一个“深商海外项目资源池”，建立一个国际项目资源对接会。

三个国家级综合服务平台：深圳市中小企业公共服

务平台、深圳市中小企业运营监测平台、深圳市商贸流通领域公共服务平台。

实现深商联发展理念由国内社会组织向国际社会团体转型升级；办会理念由传统型商会思维向互联网思维转型升级。

“深商e站”：全面整合深商线上信息系统，拥抱互联网，实现深商联会员服务线上线下双轮驱动。

发展及服务主要指标：

直属会员2000家以上，团体会员80家以上；专业委员会至少增加4个，中小型会员活动350次以上，国家、省、市品牌服务活动30次以上，会员个性化服务覆盖率达95%以上，会员服务满意度达100%，秘书处三年营收额达8000万元以上，中小公共服务平台服务企业数量达8000家以上，争取承接政府职能转移10项以上。

二、深商联未来三年重点工作

按照夯实“四化三平台”的总体要求和发展目标，深商联未来三年的重点工作主要有以下四大类：

（一）以深商联十周年为契机，树立标杆，加强“深商”“深商联”品牌化建设，扩大深商、深商联影响力

1、继续推行深商风云人物、深圳老字号、德勤深圳高成长20强、深圳最佳雇主评选。未来三年，深商联要继续充分发挥专业委员会作用，积极推动“深商风云人物”、“深圳老字号”、“德勤深圳高成长20强”、“深圳最佳雇主”评选活动，有效提升深商品牌价值，让深商、深圳老字号、德勤

深圳20强、深圳最佳雇主企业成为各行业公认的深圳优秀企业的标杆。通过组织评选，在全社会树立企业家的先进典型，激励企业家为深圳经济建设作出更大的贡献，以此推动深圳改革开放走向新的辉煌。

2、创新品牌宣传模式，组织实施深商品牌系列宣传活动。一是录制深商口述史，抢救深商历史，留存深商文化；二是在口述历史基础上，编撰出版深商经典人物、经典案例系列丛书，总结深商经验，传播深商文化；三是加快推进《深商》大型纪录片的拍摄工作，全景式记录改革开放35年来深商的巨大成就；四是以自办、合办、挂牌等形式推出一批满足会员需求、符合深商品位的深商会馆，成熟一个，推出一个；五是升级深商杂志、组织深商读书会、酝酿深商题材的电影电视剧剧本创作、合作举办深商品牌故事征文活动等等。

3、持续开展品牌化系列化会员服务活动，有效提升深商和深商联在深圳乃至全国的影响力。一是未来三年计划安排15期“深商黄埔军校”活动，实现深商“大手拉小手”目标。二是深商联联合北大汇丰继续举办10期北大汇丰深商新经济领袖大讲堂，持续为深商企业家提供具有前瞻性和可操作性的新观念、新知识和新能力。三是深商联将结合深圳中小企业实际情况，未来三年计划组织150期深圳中小企业大讲堂项目，全面提升深圳中小企业人才素质。预计有1500家企业参加，15000人受益。四是与世界顶级学校和国际行业协会加强交流合作，计划举办6期深商万科大讲堂，帮助深圳的企业家、职业经理人实现思维与全球前沿同步。

4、每年推出100项中小型精品化服务项目。未来三年，深商联围绕全年工作计划和会员个性化服务需求，采取中小型服务活动持续不断与大中型服务活动稳步创新并举的方式，依托商会有利资源优势，每年将策划实施完成100项中小型精品化服务项目，有针对性地服务会员企业。

(二) 加强商会市场化建设，搭建深商发展更大平台

1、继续协助政府举办中国国际人才交流大会·深圳论坛、中国慈善项目交流展示会和承接政府各类展会。未来三年，深商联要在总结过去经验的基础上，紧紧围绕十八届三中全会和习近平总书记重要讲话精神，积极创造条件，全力以赴，做好中国国际人才交流大会深圳论坛、中国慈善项目交流展示会项目和政府各类展会的承接工作，帮助会员企业开拓市场，为推动深商发展，促进深圳社会建设和社会管理创新做出新的更大的贡献。

2、贴近企业需求，深度服务会员，探索成立“深商生

命长青基金”。为创新商会在金融投资领域的服务功能，打造深商联会员增值服务平台，帮助会员企业构建高效融资渠道。未来三年，深商会、深商联拟联合深商会董、深商联常务副会长等单位以及社会上优秀的金融机构共同建立“深商”生命长青基金。基金通过私募股权投资的形式来聚合资金，聘用专门的基金管理机构进行投资管理，以先进投资理念、丰富管理经验、科学管理模式和全面增值服务扶持和帮助会员企业的成长与发展。

3、组织中国（深圳）项目资源对接会。为进一步提升会员服务的广度和深度，帮助会员企业拓展市场，拓宽招商途径，寻觅发展商机，促成项目和资源的有效对接，深商会、深商联、深圳中小企业公共服务联盟拟整合自身优势资源，每年举办中国（深圳）项目资源对接会。对接会采取线上、平台推介、评价与对接，线下推介和现场演讲、交流互动的形式，达到有效整合会员企业资源目的。

(三) 积极整合商会资源，承接政府职能转移和购买服务项目

1、继续维护中小企业生产经营运行监测平台和建设中小企业公共服务平台网络。深度服务会员，发挥杠杆效应，助推企业成长。

一是，依托中小企业运行监测数据，联合银行、担保、小贷、互联网金融机构，共同协商会员企业的融资解决方案，包括研发和推送商会贷、中小企业贷、老字号贷等信贷产品，缓解会员企业融资难和融资贵的问题。



二是，引进专业团队独立运营和管理，联合行业龙头企业募集“中小企业投资基金”，利用资本市场参与会员企业的并购、IPO等业务，并特别针对德勤20强企业和高科技中小企业提供股权融资服务。

三是，利用互联网垂直搜索技术，研发政府专项资金申请导航系统，集成和整理从国家有关部委到地方各个部门的专项资金支持项目，并设立网上咨询窗口和建立专业工作团队，指导符合条件的会员企业申报政府专项资助计划。

四是，搜集全国各地和政府各部门招投标项目信息，联合专业技术公司开发招投标信息查询系统，并对各种招投标信息进行分类整理和数据分析，通过技术手段提供招投标信息查询和订制服务。

五是，配合企业转型升级服务需求，通过中小企业公共服务联盟和呼叫中心服务中心，为会员企业提供专业咨询意见和专业解决方案。

2、加快建设“深圳商贸流通企业公共服务平台”。未来三年，为落实国家商务部“深圳商贸流通企业公共服务平台”建设任务，深商联以承接政府职能转移搭建更大会员服务平台为切入点，借鉴建设中小企业公共服务平台成功经验，整合自身优势资源，切实落实专项资金和办公场地，搭建信息网络平台，遴选优质服务机构，加快推进深圳商贸流通企业公共服务平台的建设，为深圳广大中小商贸流通领域企业提供优质服务。

3、全力推进“深圳市中小企业公共服务联盟”工作开展，提升会员中小企业服务的广度和深度。为适应深圳中小企业转型升级的必然要求，向会员中小企业提供更加专业、细致化服务，深商联通过资源整合，创新模式，依时而变，于2014年10月28日成立了深圳市中小企业公共服务联盟。未来三年，深商联要加快中小联盟工作的开展，用心树立公共服务大局意识，吸纳深圳众多优质服务机构，切实为全市中小微企业提供“找得着、用得起、有保障”的服务，真正把联盟打造成“深圳服务领域里的新标杆”。

(四) 进一步拓宽深商全球视野，引领“深商方阵”拥抱世界大步迈向国际化

1、举办“国际商会论坛”等系列品牌活动，力促深商国际化。一是举办国际商会论坛。联合国内外商协会，邀请国内外政要、专家、学者，举办主题论坛，搭建深商与国际商会之间的对话平台。二是建立“海外项目资源池”。整合优势资源，携手国际商协会和相关专业机构，采取线上推介、评定和对接方式，搭建优质海外项目资源对接平台。三



是举办万科国际大讲堂。继续携手万科共同举办深商万科国际大讲堂，邀请哈佛大学、纽约大学等世界名校的专家、学者和教授，运用著名的哈佛案例教学法，对亚洲商业伦理的理论和实践进行了跨文化案例进行分析、总结，使深圳企业家思维与世界同步。四是举办深商英语大赛，创建深商英语角。学好英语这一世界唯一通用语言，是深商企业实施“走出去”国际化战略的必然选择。为提高深商企业家英语口语的应用交流能力，深商联拟携手相关机构，举办深商英语大赛，创建深商英语角，为深商搭建优质、高效的英语学习交流平台。五是举办深商赛艇邀请赛。在王石主席的带领下，改革亚赛联组织机制，举办深商赛艇邀请赛，推动海岸赛艇和企业大师赛等新型比赛，进一步扩大亚洲赛艇赛和深商在亚洲的影响。六是参与杰出董事奖评选。通过杰出董事奖评选，加强深商港商交流与合作。

2、与国外商协会建立姊妹协会走出去。未来三年，深商联加强国外商协会、合作机构的交流合作力度，建立姊妹协会，加快深商走向国际化步伐；借助民间桥梁，协助政府推进西雅图等友好城市建设。

(五) 进一步加强商会自身规范化和信息化建设，推动内部运作优质高效

未来三年，是深商联发展承前启后的关键三年。深商联经过十年的摸索、发展、创新、总结，逐渐形成了具有特色的综合型商会的发展模式。深商联要以十年为契机，深度挖

掘，精心提炼，蓄势待发，使深商联在下一个十年实现快速健康地发展。

1、进一步推动企业自治办会，提升会员企业互动合作的参与程度。未来三年，深商联在建立和完善“深商联理事会主席团”和号召常务副会长走访会员企业的基础上，进一步加强商会组织建设，深化企业自治办会理念，使“常务副会长作为商会领导走访会员企业”和“大手拉小手，深商抱团发展”的理念和思维得到广大会员企业的高度肯定和广泛认同，真正实现商会各级领导从被动接受服务到主动提出服务需求并有效整合会员资源，为更多的会员服务的方式转变。

2、加快推进各区“深商服务中心”建设，扩大会员服务的覆盖面和辐射力。各区“深商服务中心”是深商联为增强各区会员服务的针对性、实效性，因地制宜开展规模化和个性化服务而建立的服务基地，也是深商文化版块和深商文化建设阵地。未来三年，在已建立光明会员服务中心的基础上，深商联以辐射会员企业为基础，加快在深圳龙岗、宝安、盐田、坪山新区等区域设立“深商服务中心”，为各区会员企业搭建一个沟通交流、学习互助的信息平台、文化平台。

3、建设“深商e站”，进一步加强商会信息化建设，加快推进社会组织信息化管理的市场化进程。未来三年，深商联在初步建立客户关系（CRM）管理系统、档案管理系统、财务管理系统的基礎上，整合优势资源，联合优秀IT开发建设机构，加快建设以“深商e站”为主体的综合性信息

发布交流大平台，优化秘书处内部信息化管理工具，向社会全方位的展示深商的风采，全面实现将深商联官网、中小企业公共服务平台网站、深商联微信公众号、微信手机报、深商联移动终端、档案管理系统、客户关系管理系统等平台构建统一的内容管理平台，达到每一个会员能通过“深商网”注册ID号，获取相关信息、分享项目资源、线上搜索查询互动、线下对接交流服务，进而把深商联信息化建设提高到一个新的高度。

4、加强人才队伍建设，打造核心管理团队。未来三年，深商联将不断加强人才队伍建设，完善用人机制，把好用人关，强化考核，奖惩分明，完善量化考核机制，奖优惩劣，逐步创造公平、公开、竞争、择优的环境，最大限度调动人员积极性；进一步加强员工岗位培训，提高综合素质和胜任能力，使员工不断更新知识，开阔视野，使商会工作团队领导力、执行力大大增强，形成了一支敢打胜仗、能打胜仗、精诚团结的核心工作团队。

新的三年开启新的希望，新的征程承载新的梦想。在新的征程中，让我们牢牢高举深商大旗，在庄礼祥会长和理事会的坚强领导下，肩负着“让深商成为中国最有影响力的商帮、把深商联打造成为中国最受尊重的商会”历史使命，始终坚持“全心全意为会员企业、企业家服务”的宗旨，恪守“服务赢得尊重，创新成就未来”的理念，架起东西方商业文明桥梁，成为世界企业领袖摇篮，以互联网思维迎接新常态新十年，共同开创深商更加美好的未来！



2015十大创新型服务项目

- 1 举办深商夜话4期
- 2 举办中国（深圳）项目资源对接会
- 3 录制深商口述史30期
- 4 深圳市中小商贸企业公共服务平台建设
- 5 深商赛艇赛
- 6 筹建深商海外项目资源池
- 7 深商·经理人杂志创刊
- 8 出版《深商DNA》系列丛书
- 9 深商万科国际大讲堂
- 10 正威深圳中小企业大讲堂111工程

2015十大传统型品牌服务项目

- 1 第八届“深商风云人物”评选
时间：2015年6月-11月
- 2 第六届“深圳老字号”评选
时间：2015年6月-11月
- 3 第13届中国国际人才交流大会深圳论坛
时间：2015年3月-12月
- 4 第四届中国公益慈善项目交流展示会
时间：2015年3月-9月
- 5 深圳中小企业公共服务平台二期建设
时间：全年
- 6 深圳中小企业运行监测平台
时间：全年
- 7 深商黄埔军校4期
时间：全年
- 8 深商迎春大会
时间：2015年12月
- 9 组织企业参加APEC中小企业交流暨展会米兰展、北京眼镜展和招商考察
时间：全年
- 10 2015“德勤深圳高成长20强”、2015“深圳最佳雇主”评选
时间：全年

深商联2015年度中小型服务活动计划 (总计100项)

序号	活动名称	活动时间	责任部门	联系电话
1	深商万科国际大讲堂第三期	3月	会员服务部	83643457
2	中小企业政策解读—中小企业行业政策解读	3月	中小企业部	83643527
3	深商英语沙龙	3月	国际合作部	83643455
4	平安金融沙龙会	3月	会员服务部	83643455
5	人才培养系列课程—正威企业文化	3月	中小企业部	83643527
6	深商联“三八”系列活动—女性高端健康沙龙	3月8日	会员服务部	83646145
7	哈佛商学院案例编撰—深商试点计划	3月-12月	会员服务部	83643455
8	剑桥深潜班	4月	会员服务部	83643455
9	会长唤你回家—深商故事会	4月	会员服务部	83643455
10	中小企业政策解读—《创业资助》讲座	4月	中小企业部	83643527
11	巾帼圆梦计划	4月	会员服务部	83646194
12	中小企业财税沙龙—小企业会计准则实务	4月	中小企业部	83643527
13	2015中国人才交流大会暨深圳论坛	4月	会员服务部	83643486
14	人才培养系列课程—颠覆与变革,传统企业互联网转型智慧	4月	中小企业部	83643527
15	深商名企健康徒步活动	4月	秘书处	83643486
16	人才培养系列课程—“行动学习”以解决具体问题为核心的落地方法	4月	中小企业部	83643527
17	深商企业家美国商务考察团	4月	会员服务部	83643455
18	中小企业法律大讲堂—劳动法研讨及劳资纠纷处理	4月	中小企业部	83643527
19	深商联会长联谊沙龙暨生日晚宴	4月20日	会员服务部	25317347
20	财富系列金融讲座—破解中小企业融资难题	4月	中小企业部	83643527
21	中小企业信心指数系列之企业家高峰论坛	4月	中小企业部	26613200
22	法律大讲堂	5月	会员服务部	83643479
23	中小企业财税沙龙—中小企业财务官沙龙	5月	中小企业部	83643527
24	第十一届文博会	5月15-19日	秘书处	83643486
25	人才培养系列课程—企业中高层管理技能提升讲座	5月	中小企业部	83643527
26	深商企业家世博会—米兰之行	5月	会员服务部	83643455
27	深商英语沙龙	5月	国际合作部	83643455
28	中小企业法律大讲堂—股权投资融资法律风险解析	5月	中小企业部	83643527
29	深商黄埔军校第十三期深商名企走进—华大基因	5月18日	会员服务部	83643457
30	财富系列金融讲座—前海跨境金融政策宣讲会	5月	中小企业部	83643527
31	第八届“深商风云人物”、第六届“深圳老字号”、2015“德勤深圳高成长20强”、2015“深圳最佳雇主评选”启动仪式暨新闻发布会	5月28日	会员服务部	83643479
32	中国零售商会大会	5月28-31日	秘书处	83643486

33	中小企业财税沙龙—研发费用规范核算及处理技巧	6月	中小企业部	83643527
34	深商口述史10期	6月	会员服务部	83641927
35	人才培养系列课程—战略性人力资源管理沙龙	6月	中小企业部	83643527
36	会长唤你回家—深商故事会	6月	会员服务部	83643455
37	宝安区域会员座谈会	6月	会员服务部	83641927
38	人才培养系列课程—企业管理之道—90后员工管理	6月	中小企业部	83643527
39	法律大讲堂	6月	会员服务部	83643479
40	财富系列金融讲座—现代金融与企业发展	6月	中小企业部	83643527
41	第九届APEC技展会	6月19-22日	秘书处	83643486
42	项目对接会—企业与银行融资项目对接会	6月	中小企业部	83643527
43	亚洲快划(深圳)锦标赛	6月	会员服务部	83643455
44	深商新经济领袖大讲堂第四期	6月24日	会员服务部	83646145
45	深商企业家欧洲行	6月	会员服务部	83643455
46	平安金融沙龙会	6月	会员服务部	83643455
47	人才培养系列课程—高绩效的人性化管理与九型人格	6月	中小企业部	83643527
48	深商名企管理财富沙龙	7月	会员服务部	83646145
49	人才培养系列课程—TTT企业培训师培训	7月	中小企业部	83643527
50	深商万科国际大讲堂第四期	7月	会员服务部	83643457
51	财富系列金融讲座—中小企业融资途径与重组并购	7月	中小企业部	83643527
52	深商英语沙龙	7月	国际合作部	83643455
53	龙岗区域会员座谈会	7月	会员服务部	83646194
54	人才培养系列课程—TTM高级培训管理者	7月	中小企业部	83643527
55	“深圳老字号”传承与发展研讨会	7月8日	会员服务部	83643479
56	中小企业法律大讲堂—企业合同管理与企业法律风险防范	7月	中小企业部	83643527
57	深商新经济领袖大讲堂第五期	7月17日	会员服务部	83646194
58	深商黄埔军校第十四期深商名企走进—大百汇集团	7月20日	会员服务部	83643487
59	健康联谊活动—赢健康智慧养生沙龙	7月	中小企业部	83643527
60	深商企业家英语大赛	7月	会员服务部	83643455
61	2015年全市中小企业经济运行监测工作暨数据填报动员培训大会	7月	中小企业部	26613200
62	深商联会长联谊沙龙暨生日晚宴	7月22日	会员服务部	25317347
63	中国(深圳)项目资源对接会	8月	会员服务部	83643455
64	政策法律大讲堂	8月	会员服务部	83646145
65	中小企业财税沙龙—新三板挂牌财务培训	8月	中小企业部	83643527
66	新会员座谈会	8月	会员服务部	83643487
67	会长唤你回家—深商故事会	8月	会员服务部	83643455

2014年大事记

68	深商夜话第八期	8月	会员服务部	83643457
69	人才培养系列课程-非人力资源的人力资源管理讲座	8月	中小企业部	83643527
70	深商口述史10期	8月	会员服务部	83641927
71	爱shui就泼shui-深商名企千人泼水节	8月25日	综合部	83643486
72	法律大讲堂	8月	会员服务部	83643479
73	中小企业财税沙龙-中小企业财务官沙龙	8月	中小企业部	83643527
74	人才培养系列课程-教练式中层干部管理技能提升	8月	中小企业部	83643527
75	盐田区域会员座谈会	9月	会员服务部	83643487
76	深商夜话第九期	9月	会员服务部	83643457
77	第四届中国公益慈善项目交流展示会	9月	会员服务部	83643486
78	深商英语沙龙	9月	国际合作部	83643455
79	人才培养系列课程-新生代创业俱乐部	9月	中小企业部	83643527
80	健康联谊活动-中秋情意浓会员联谊活动	9月	中小企业部	83643527
81	深商联合会联谊沙龙暨生日晚宴	9月15日	会员服务部	25317347
82	平安金融沙龙会	9月	会员服务部	83643455
83	深商万科国际大讲堂第五期	10月	会员服务部	83643457
84	2015“德勤深圳高成长20强”颁奖典礼	10月	中小企业部	26613200
85	巽寮湾大型户外徒步	10月	秘书处	83643486
86	深商英语大赛	10月	会员服务部	83643457
87	深商黄埔军校第十六期深商名企走进-平安证券	10月20日	会员服务部	83643455
88	人才培养系列课程-企业人才发展-岗位经验传承讲座	10月	中小企业部	83643527
89	深商夜话第十期	10月	会员服务部	83643457
90	深商剑桥论坛	10月	会员服务部	83643457
91	深商联合会联谊沙龙暨生日晚宴	11月15日	会员服务部	25317347
92	项目对接会-中小企业产业项目对接洽谈会	11月	中小企业部	83643527
93	会长唤你回家-深商故事会	11月	会员服务部	83643455
94	平安金融沙龙会	11月	会员服务部	83643455
95	深商万科国际大讲堂第六期	12月	会员服务部	83643457
96	人才培养系列课程-2015年中小企业管控之道总裁论坛	12月	中小企业部	83643527
97	深商口述史	12月	会员服务部	83643457
98	第八届“深商风云人物”、第六届“深圳老字号”评审会	12月16日	会员服务部	83643479
99	2015会长办公会议	12月28日	秘书处	83643486
100	深商迎春大会暨深商风云人物深圳老字号颁奖典礼	12月30日	秘书处	83643486

一月



1月2日

香港眼镜商会会长冯克华，亚洲光学联盟秘书长陈永年，慧明眼镜董事长李照教到访市中小平台，与深商联领导等就相关事宜进行了交流。



1月2日

深商联常务副会长单位万科集团公共关系部负责人冯楠及万科TV、《万科周刊》记者一行到深商联，对深商联领导关于“哈佛公开课前期筹备工作会议”事宜进行了访谈。



1月2-3日

深商联秘书处全体员工在中小企业公共服务平台举行为期两天的培训，中商院副院长胡雯艳、研究员李娜就“如何应对2014年的挑战”、“职场精英的16个习惯”等主题进行授课。深商联各分管副秘书长分别介绍了板块的业务内容和前景规划。

1月5日

会长庄礼祥、常务会长邱玫出席在五洲宾馆举行的深圳潮青联谊年会，庄会长在会上致辞。



1月7日

副会长单位深圳市国富黄金股份有限公司董事长王亚莉到访深商联，与执行会长林慧就会员服务及相关合作事宜进行了深入交流。



1月8日

深商联手常务副会长单位万科集团在大梅沙万科国际会议中心共同举办了2014年第1期万科大讲堂——哈佛亚洲商业伦理公开课，邀请哈佛大学亚洲中心主任凯博文教授等世界顶尖专家、学者，为深圳企业家奉献一场与世界顶级学府大师面对面沟通、分享大师智慧碰撞的思想盛宴。深商理事会主席、万科集团主席王石从剑桥大学视频连线现场，与深商联180多位企业代表共同分享世界最前沿的企业家管理思想。



1月8日

常务会长邱玫在深商联接待了来访的深圳紫金港现代服务业研究院院长、深圳市浙江大学校友会会长朱跃龙一行，双方就如何发挥浙江大学专业学科和深商联平台资源优势、开展有特色能落地的合作办学项目事宜进行了探讨交流。



1月9日

由深商联与常务副会长单位万科集团联合主办的深圳中小企业大讲堂在中小平台举行，哈佛大学凯博文教授就“职业道德及商业伦理”主题进行授课。



1月9日

在深商会秘书处有关负责人的陪同下，哈佛大学教授Mary Jo Bane、Kenneth Winston、日本Takashi Tsuchiya教授一行前往深商联副会长单位深圳雅图文化科技有限公司参观考察。



1月10日

深商联秘书处负责人出席了常务理事单位深圳市吉斯迪科技有限公司举办的新年答谢舞会。

2014年大事记

深圳市商业联合会



1月10日

在深商会秘书处有关负责人的陪同下，哈佛大学Mary Jo Bane教授、Kenneth Winston教授参观考察了深商联常务副会长单位金蝶软件，与深商会理事会执行主席、金蝶软件集团主席徐少春进行了深入交流。



1月10日

深商联秘书处召开员工总结述职大会，各部门员工就2013年度工作进行总结，并就2014年工作规划。



1月12日

深商联秘书处2013年度总结暨表彰大会在深圳市中小企业公共服务平台举行，深商联会长庄礼祥，常务会长邱玫，深商联高级顾问、原深圳市政协副主席李连和，永久荣誉会长庞大同，执行会长林慧等全体员工出席会议。



1月13日

深商联中商院相关负责人及专业顾问走访了深商联会员单位富安娜家居用品股份有限公司，与该公司人力资源部张总就2014年富安娜中层干部培育能力提升项目进行深入交谈，达成合作意向。



1月14日

会长庄礼祥应邀出席深圳市侨企联谊活动，会晤了香港慈善总会主席郑苏薇女士。



1月15日

深商联执行会长林慧作为省人大代表出席广东省十二届人大二次会议，并就进一步降低广深高速公路收费标准提建议。



1月15日

深商联中商院相关负责人走访了副会长单位深圳市深福保（集团）有限公司，与该集团总经理、高级经济师周恒光及人力资源部部长吴凡进行了工作交流。



1月15日

深商联秘书处负责人参加了常务理事单位爱卡卡（深圳）投资有限公司举办的2014年年会。



1月15日

深商联组织会员企业参加中国南和珠三角招商推介会，常务副会长单位能源集团董事长高自民出席并发表重要讲话。



1月16日

会长庄礼祥走访了会员企业前海股权交易中心，与中心常务副总裁陈俊生进行了沟通交流。



1月16日

深圳市关爱行动公益基金会第一届理事会第四次会议审议通过首批爱心理事单位，由深商联携手深圳商报社共同在深圳市关爱行动公益基金会名下设立的深商公益发展基金，被授予首批24家理事单位之一。



1月16日

深商联秘书处相关负责人出席了副会长单位深圳天长地久举行的2014新年盛典。

深圳市商业联合会

2014年大事记



二月



1月20日

深商联参与了深圳市民管局面向社会公开组织的“编印《深圳行业状况白皮书》采购项目”招标活动。经过5家应邀单位的激烈角逐，深商联以严密周全科学的实施方案一举中标。

1月23日

会长庄礼祥、常务会长邱玫应邀出席常务理事单位斯达高瓷艺25周年庆典活动，并参观了斯达高公司瓷艺馆。



2月8日

深商联领导热情接待深圳市正然科技有限公司总经理李军一行到访。



2月9日

万科与深商会联合主办的“万科—深商公开讲坛”2014年第二期在盐田大梅沙万科国际会议中心盛大召开，万科董事会主席、深商会理事会主席王石，深商联会员企业代表及社会各界人士共400多人出席。



2月9日

在深商联领导的陪同下，高盛（亚洲）执行董事Erin Walsh女士到深商联承建的深圳中小企业公共服务平台参观考察，就女性企业家的创业、发展和成长计划等展开深入交流。



2月11日

深商联领导接待来访的深圳市粤创科技有限公司董事何晶晶、童画美术连锁教育机构创办人陈学燕一行。



2月11日

深商联中商院研究员李娜老师在深圳市众朗科技有限公司的盛情邀请下，为该公司50余人讲授了《职业精英的16个习惯》课程。



2月12日

会长庄礼祥等商会领导走访副会长单位康利集团，拜访了2013年获评“第六届深商风云人物”王翠霞董事长。

2月12日

在深商联秘书处有关负责人陪同下，江西省龙南县委常委叶金华一行考察了深商联会员企业深圳市凯大精密电子有限公司。

2月12日

会长庄礼祥应邀出席以主题为“中国梦 华商情”的华商书院深圳校友会马年迎春晚会，并致辞。

2月13日

在深商联领导的陪同下，常务副会长、桃源居实业（深圳）集团有限公司董事李爱君到深商联中小企业公共服务平台参观考察。

2014年大事记

深圳市商业联合会



2月13日

深圳市中小商贸流通企业服务体系建设及服务年活动座谈会在中小企业服务中心7楼会议室召开，中心副主任杨宇清、市场监测部部长杨茜以及深商联等10个商协会、商圈组织代表20多人参加。



2月13日

深商会秘书处有关负责人走访常务副会长单位方大集团，参观了方大装饰公司和方大设计院，受到了方大高层领导的热情接待。



2月14日

深商联领导拜访北京大学汇丰商学院杨思卓教授，就开展双方合作、资源共享等进行了交流。

2月14日

深商会秘书处有关负责人走访了常务副会长单位深圳市巴士集团，与董事长李永生就今年首期深商黄埔军校事宜进行商谈。



2月15日

上海纽约大学校长Jeff Lehman、原世界经济论坛总裁Claude Smadja到深商联参观考察，深商联领导热情接待，并介绍了深商联发展情况及发展远景。



2月17日

深商联领导接待副会长单位深圳市万众城集团有限公司董事长钟华来访。



2月19日

深商联领导拜会了深圳市经济贸易和信息委员会流通市场处处长杨加慎，就开展老字号发展情况调查事宜进行了商讨。



2月19日

深商联常务副会长单位深圳市小牛资本管理集团董事长彭铁一行到访深商联，与执行会长林慧进行了深入交流。



2月19日

深商联秘书处有关负责人陪同市眼镜行业协会理事会主席李照教，在参加第十四届中国（上海）国际眼镜业展览会期间，拜访了中国眼镜行业协会戴维平秘书长等领导，就深圳市民管局同意组建的深圳市眼镜行业协会筹备情况向中国眼镜协会做了汇报。



2月20日

会长庄礼祥等领导接待深圳市汕头商会会长郑汉明一行的到访，双方就更深远的互动与合作进行了深入的交流与探讨。



2月20日

深商联领导在江西省龙南县拜会了龙南经济技术开发区党工委书记、龙南县委书记薛强，就加快深商（龙南）产业新城建设事宜进行了深入交谈。

2月20日

江苏银行深圳分行邹宏亮行长一行到访深商联，与深商联领导就2014年江苏银行与深商联的进一步合作进行了沟通。

2014年大事记

深圳市商业联合会



2月20日

万科集团主席助理冯楠及特区建设发展集团相关负责人到访深商联，就网络增长峰会落地深圳的前期资源整合与项目对接等事宜，与深商联领导进行切磋与交流。



2月20日

以美国前商务部副部长 Francisco Sanchez、阿拉巴马州多森市市长 Michael Schmitz为代表的美国访问团一行抵深，深商会秘书处有关负责人联合盈科律师事务所领导在星河丽思卡尔顿酒店热情接待。



2月20日

深商联领导在龙南县与相关部门领导举行了洽谈，就加快深商（龙南）产业新城建设事宜进行了深入交谈。



2月21日

深商联秘书处有关负责人接待来访的德勤华永会计师事务所合伙人李渭华一行。双方就开展金融、税务、法务等服务项目进行了交流。



2月24日

副会长单位深投教育总经理林建宏到访深圳市中小企业公共服务平台，与深商联领导进行了深入交流。



2月25日

广东省民政厅社会组织管理局局长刘平波、处长陈炯生等一行4人在深圳市民管局副局长孙景明、李文海的陪同下，莅临深商联中小平台线下服务大厅参观指导，与深商联领导等平台负责人进行了深入座谈。



2月25日

高盛华证券有限责任公司执行董事张颖到访深商联，与深商联领导就“巾帼圆梦”万名女性创业助学计划相关事宜进行商谈。



2月26日

会长庄礼祥等商会领导应邀出席由北京大学汇丰商学院领导力研究中心主办的“新经济领导力论坛”，对该学院成立领导力研究中心表示祝贺。



2月26日

在光明新区经济服务局局长王毅的陪同下，深商联会长庄礼祥走访考察了深圳市华星光电技术有限公司，与总经理薄连明进行了深入交谈。



2月26日

在光明新区经济服务局局长王毅的陪同下，深商联会长庄礼祥走访考察了深圳市卫武光明生物制品有限公司，与董事长王锦才等进行了沟通交流。



2月27日

深商联秘书处有关负责人及深圳海王药业有限公司董事长张思民等深圳企业家应邀出席黑龙江(深圳)投资发展潜力主题推介会，黑龙江省委副书记、省长陆昊在会上作主题推介。



2月28日

深商会联合常务副会长单位万科集团组织深商会会员企业参加在深圳举行的2014深圳城市乐跑活动，来自深商联常务副会长单位金蝶集团、卓越集团、投资控股、方大集团、农产品集团企业组团参加。

2014年大事记

深圳市商业联合会



三月



2月28日 深商联在市中小企业公共服务平台举行“产业公共服务的互联网化”秘书长沙龙，市中小企业服务署杨宇清副主任出席会议。

2月28日 深商联秘书处有关负责人参加副会长单位深圳雅诺信珠宝首饰有限公司主办的珠宝论坛，雅诺信总裁卢礼杭出席并致辞。

2月28日-3月2日 由深商联主办、深圳市美博会展有限公司承办的2014深圳春季婚博会在会展中心6、7号馆隆重举行，为期三天的本届婚博会有来自国内外顶级品牌、十几万款结婚新品。

3月3日 美国天明(kings group)集团董事长henry C.Lam一行到访深商联中小企业公共服务平台，与平台负责人探讨资源互补合作事宜，并达成初步共识。

3月5日 会长庄礼祥参加了在深商联常务副会长单位、深圳市小牛资本管理集团总部举行的授牌仪式，为小牛资本授“深商联常务副会长单位”牌匾，并致辞。

3月5日 会长庄礼祥拜访了香港联合国际集团，与董事会总经理谢剑锋进行了深入交流。

3月5日 深商联领导走访了副会长单位中国检验认证集团深圳有限公司，与总经理石智捷等公司高层进行了座谈交流。

3月6日 深商联联合副会长单位和美国国际妇科医院举办的“三·八”系列活动之一“深商名企女性高端健康沙龙”在和美医院举行，来自副会长赛格集团等会员企业的20多位女性企业家参加。

3月7日 深商会秘书处有关负责人走访了常务副会长单位方大集团股份有限公司，与董事长熊建明进行了工作交流。

3月7日 迎“三·八”中小企业女财务官联谊沙龙在深商联中小企业公共服务平台举行，来自全市中小企业20多位女财务官参加活动。

3月7日 常务会长邱玫应邀出席嘉华婚嫁珠宝加盟商年会暨2014春季新品订货会，并致辞。

2014年大事记

深圳市商业联合会



3月8日 深商联领导拜访了深圳红木家具十大名牌之一的深圳市万盛宇家具有限公司，与董事长蒋桢全探讨红木投资理财新理念。

3月8日 会长庄礼祥走访了常务理事单位中美医药生物科技(深圳)有限公司，与总经理罗文英进行了交谈，并为其颁发会牌。

3月10日 中国银行深圳高新区支行王培行长一行莅临深商联承建的深圳市中小企业公共服务平台参观，并与深商联执行会长林慧等平台负责人就双方资源互补合作进行洽谈。

3月11日 深商联领导拜访了深圳华大基因研究院，董事长汪建介绍了华大基因的发展历程及所取得的科学成就。双方还就深商黄埔军校走进华大基因达成初步意向。

3月11日 深商联领导拜访了深圳市物联网智能技术应用协会，与戴梅会长进行深度交流，并形成多方面共识。

3月11日 深商会秘书处有关负责人走访了常务副会长单位中信银行信用卡中心，与总裁陈劲就深商会工作进行交流。

3月11日 常务会长邱玫拜访了合成号、影儿两家“深圳老字号”，与有关负责人就“深圳老字号”的发展传承及今年的工作进行了交流。

3月11日 应副会长单位深圳市建文酒业有限公司董事长陈建辉的邀请，会长庄礼祥以及深投教育、和美医院等8家副会长单位的负责人，参观了建文酒业会所。

3月12日 深商联携手希腊雅典经贸团联合举办“深商—雅典企业对接会”，副会长单位海大装饰、凯新益生物技术等近50位食品、建筑工程、金融投资、软件、医疗等行业的会员企业代表参加，与雅典经贸代表团成员进行了深入交流。

3月14日 深圳市眼镜行业协会第一次会员大会在深商联中小企业公共服务平台召开，原深圳市政协副主席李连和、深眼协理事会主席李照教等领导以及53家发起单位代表出席。

3月15-16日 由深圳市中小企业服务署主办，深商联中商国际管理研究院承办的“高绩效的人性化管理”培训在中小企业公共服务平台举行，邀请中商国际管理研究院高级研究员陈志嵘老师主讲，来自中小企业160人参加。

2014年大事记

深圳市商业联合会



3月18日 2014年首期深商黄埔军校在巴士集团南头车队基地举行，本期教官为深圳巴士集团董事长李永生，他以“全面风险管理”为题与来自深商联副会长单位国富黄金、广田股份等近100名深商代表共同分享，一起探析绿色能源公交密码。深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫、执行会长林慧参加活动。



3月18日 会长庄礼祥走访了副会长单位深圳市洽诚投资控股有限公司，并为董事长陈健辉授予深商联会牌。



3月19日 深商联领导走访了副会长单位深圳市博通智能技术有限公司，与董事长林鲁冰等进行了沟通交流并授牌。



3月20日 原省人大副主任、广东省宋庆龄基金会理事会主席李近维及秘书长蔡延钊一行到访深商联，会长庄礼祥、常务会长邱玫、执行会长林慧热情接待，双方就加强合作事宜进行了交流。

3月20日 深商联领导接待来访的深圳市万国城投资有限公司CEO林灿彬，就食品安全、“深圳老字号”等相关内容进行了交流和探讨。



3月20日 厦门市经济发展局企业处骆秀春处长一行到访市中小企业公共服务平台，与有关负责人就中小企业公共服务平台网络建设工作进行深入交流。



3月21日 会长庄礼祥等回访了深圳汕头商会。汕头商会会长郑汉明及商会秘书处团队热情接待，两会领导就进一步合作等事宜进行了沟通与交流。



3月21日 天使家园3月亲子乐享生日会在福田区景田妇儿大厦举行，深商联秘书处组织了常务副会长单位巴士集团、金活医药，副会长单位奔达康集团、安琪集团、味奇生物单位等35位有爱心的企业家，为20位生日宝宝带来爱心。



3月21日 会长庄礼祥走访了深圳一方美度投资发展有限公司，与一方美度董事长方美强进行工作交流。



3月21日 深商会秘书处负责人接待了到访的盈科国际合伙人Dr.Varnai Rupert一行，会就深商今后在北美市场的合作与发展，如何发挥利用各自资源优势，创建互利合作平台等进行深入探讨。



3月23-24日 由国务院发展研究中心举办的“全面深化改革中国经济峰会”在钓鱼台国宾馆举行，深商会有关负责人受邀参加，来自70多位国际商界领袖、4大国际组织领导人及20多位国内外知名学者，就中国经济社会发展重大问题进行高层交流和研讨。

2014年大事记

深圳市商业联合会



3月25日 由深商会理事会主席、万科集团董事局主席王石先生发起，深商会携手剑桥大学商学院举办的“深商剑桥论坛”在北京隆重举行。深圳市副市长唐杰、金蝶软件主席徐少春、永隆银行董事长马蔚华、雅昌集团董事长万捷、燃气集团董事长李真等40位深圳市领导、深商精英代表，以及来自剑桥大学商学院EMBA在全球各地的60名商界精英齐聚一堂。



3月25日 深商联常务副会长单位、中国银联股份有限公司深圳分公司副总经理陈兵一行到访深商联，与秘书处有关负责人就会员服务及相关合作事宜进行工作会谈。



3月26日 深商联领导拜访了副会长单位德勤会计师事务所在北京的德勤总部，与德勤中国成长企业服务主管合伙人周锦昌等进行了会谈。

3月26日 深商联秘书处有关负责人参加在市人大常委会办公楼举行的市行业协会条例新闻发布会，市人大常委会主任白天出席会议并讲话。



3月27日 深商联领导在北京拜访了十八大中央委员、中国社会科学院党组书记、院长王伟光，就深商联近几年的发展建设及“深商”发展等内容进行沟通交流。



3月27日 深商联中小企业公共服务平台以及深圳市科技金融服务中心等单位联合主办的“深港产业升级创新技术对接会”在高新技术产业区举行。市科创委高新区副主任魏跃昆出席并致辞。



3月28日 深商联领导应邀出席“有你真好”为主题的正和岛华南区岛邻助理春天的聚会，并作主旨演讲。



3月28日 剑桥大学贾吉商学院Simon Learmount先生一行到深商联中小企业公共服务平台参考察，与平台有关负责人就如何加强合作等事宜进行了交流。



3月28日 深商联中商院培训专家陈志嵘老师为副会长单位深福保集团董事长、总经理等40位中高层管理者进行培训师培训。



3月29日 深商携手江苏银行深圳分行共同组织了“江苏银行——深商名企松山湖健康徒步”活动，250多位深商家人参与活动，互通商机，健康联谊。



3月29日 由深圳市中小企业服务署主办，深商联深圳市中商国际管理研究院承办的《TTM高级培训管理者》培训班举行，邀请中商院研究员、课程开发实战专家刘议鸿老师讲课，150多位企业负责人参加。

2014年大事记

深圳市商业联合会



3月30日

深商联副会长单位深圳市纬博咨询有限公司以题为“恒享海外 梦缘纬博”的17周年庆典活动在洲际酒店举行，秘书处有关负责人应邀出席。



3月31日

深商联与高盛在北京共同宣布：高盛“巾帼圆梦”万名女性创业助学计划将通过清华大学经济管理学院中国女性创业管理课程，为深圳女性创业者提供经济和管理培训，以促进经济发展、增加就业。

四月



4月1日

龙南经济技术开发区党工委委员、管委会副主任邹大勇，县委副书记李明海一行到深商联副会长单位深圳市通宝莱科技有限公司参观考察流。

4月3日

深商联领导拜访了深商联理事会主席、正威国际董事会主席王文银，并向其汇报深商联2014年第一季度工作情况。



4月4日

深商联领导接待到访的广州日报报业集团粤商会社长黄卉一行，就开展商帮之间的合作、促进商会稳健发展进行了沟通与交流。



4月8日

深商联秘书处有关负责人接待沈阳市政府驻深圳（广东）办事处主任叶天勇一行，双方就未来合作等事宜进行了沟通和交流。



4月9日

深商联领导拜访了龙华新区观澜办事处及观澜商会，观澜办事处党工委副书记冯德崇、观澜商会会长陈玉昌热情接待，就中小企业发展相关事宜进行了深入交流。

4月9日

深商联出席了由外事办组织召开新闻发布会，会议宣布外事办制定的新的APEC商务旅行卡申办方案，为我市更多企业人员享受到商旅卡提供的出入境便利，支持更多企业“走出去”。



4月9日

深商联领导拜访了深圳市万国城投资有限公司，与该公司董事长冯水兴、董事冯伟雄、CEO林灿彬等高层，就合作等相关事宜进行了交谈。



4月10日

常务会长邱玫接待到访的原深圳市委常委、宣传部长杨广慧和深圳市绿色产业促进会副会长叶支春等一行，就深商绿色环保节能等相关事宜进行了交流。

4月10日

在深商联领导的陪同下，深圳市民政局局长杜鹃、民间组织管理局局长凌冲一行莅临市中小企业公共服务平台考察指导。

深圳市商业联合会

2014年大事记



4月14日

深商联秘书处相关负责人参加了广东省人大法委社会组织立法调研组在深圳召开的专题座谈会，深商联等7家行业协会、基金会和民办非企业社会组织负责人做了相关工作汇报。



4月15日

由深商联理事会主席、世界500强-正威集团董事会主席王文银发起，深商会、深商联和正和岛联合主办的第二届中国商业资源对接交流大会在深圳华侨城洲际酒店举行，来自全国各地正和岛岛邻及深商联会员企业的深圳企业家近1000位莅临现场，进行资源项目线下对接。

4月16日

会长庄礼祥应邀出席副会长单位、深圳市禾田居投资有限公司举行的张家界禾田居度假酒店开业庆典并致辞。



4月16日

深商联领导走访了常务副会长单位深圳市小牛资本管理集团，与董事长彭铁进行了工作交流。



4月17日

美国华盛顿州商务厅助理厅长玛丽-瑾玛克（Mary Trimarco）、华盛顿中国理事会执行董事韩菁（Kristi Heim）到访深商联中小平台。

4月18日

香港职业训练局国际学习及体验办事处国际发展科副总监岑绍彬博士带领香港10多所院校师生，一共30多人来深商联中小平台参观交流。



4月18日

正威中小企业大讲堂—教练领导力沙龙在深商联中小企业公共服务平台举办，60多位企业中高层管理人员参加。



4月18日

深圳市社会组织妇女工作委员会经验交流会在市中小平台召开，深圳市妇女联合会主席马宏等领导出席，并为深商联执行会长林慧颁发2013年度广东省“三八红旗手”荣誉奖章。



4月20日

深商联领导拜访了专程来深为“刘老根大舞台”深圳旗舰店开业仪式的赵本山，就“刘老根大舞台”走进深商联进行了友好商谈。



4月22日

深商联中小平台联手深圳职业训练学院举办“中国（深圳）韩国企业经营与革新”为主题的管理大讲堂，与150多名平台企业参加。



4月25日

深商会、深商联携手疯狂英语创始人李阳老师共同举办“深商英语沙龙”活动，会长庄礼祥，以及来自深商联常务副会长单位燃气集团董事长李真、金蝶集团董事局主席徐少春等近百名深商联会员企业英语爱好者参加，现场分享“疯狂”的英语盛宴。

2014年大事记

深圳市商业联合会



4月25日 市妇联“2014科级女干部培训班”在深商联中小企业公共服务平台举行，深商联执行会长林慧应邀出席并为培训班讲课。



4月26-27日 由中小企业服务署主办、中商国际管理研究院承办的的深圳市中小企业产业紧缺人才培训计划项目之《TTT企业培训师》课程在深商联中小企业服务公共平台开课。



4月29日 深商会、深商联、深圳市中小企业公共服务平台在“五一国际劳动节”来临之际，联合举办“刘老根大舞台”深商联专场演出活动。深商联常务会长邱玫、深商联理事会主席王文银以及原深圳市委书记厉有为等领导，全国、省、市劳模称号，“五一劳动奖章”、“三八红旗手”获得者等近800人到场，为深商企业家、深圳拓荒者奉献一场精彩的欢乐盛宴。



4月29日 正威中小企业大讲堂-深圳市技术创新政策解读讲座暨中小企业融资沙龙活动在深商联中小平台服务大厅举办，来自运发集团等企业的122名代表与会。

4月29日 由中小商贸流通企业服务中心主办，深商联中商院承办的PDCA性格密码沙龙在深商联中小企业公共服务平台举行，邀请了台湾著名性格分析专家许哲铭老师，深入分享PDCA性格密码系统工具。

五月



5月5日 深商联理事会主席、正威国际集团董事局主席王文银率领深圳268家手机生产及配套骨干企业的313位深商，应邀前往河南参加“郑州航空港经济综合实验区智能终端（手机）专题对接活动”。

5月7日 深商联领导拜访了加拿大中华总商会会长林鸿博、秘书长吕洪。



5月8日 深商会、深商联携手副会长单位深圳中基恒润投资有限公司共同举办“深商·中基恒润杯”深港高尔夫友谊赛，会长庄礼祥以及来自深港澳企业界高尔夫爱好者50多位高球爱好者参加。



5月9日 深商会、深商联携手常务副会长单位联和国际集团共同举办了以“浓情五月，畅享春日”为主题的深商联会长生日酒会。会长庄礼祥、常务会长邱玫、执行会长林慧以及60多位深商联常务副会长、副会长等领导齐聚一堂，共度欢乐生辰、共赏珍稀名品、共品精彩人生。



5月10日 “刘老根大舞台”深商联专场演出活动再次火热开场。深商联会长庄礼祥、执行会长林慧以及全国、省、市劳模称号，“五一劳动奖章”、“三八红旗手”获得者等近800人共享欢乐盛宴。

2014年大事记

深圳市商业联合会



5月11日 深商联携手市双拥办、市女联、深圳警备区政治部共同举办了第二届“深圳军民情缘”活动，来自公务员、教师、医护工作者、企业白领、社工等多种职业的女青年们与驻深部队的男官兵们进行了互动联谊。

5月12日 深商联领导接待副会长单位中民安园控股有限公司执行董事蔡达和深圳深能燃气有限公司董事长陈亚青到访，就深商联会员服务等工作事宜进行了沟通交流。



5月13日 第十届文博会力嘉创意文化产业园分会场暨第三届创印节活动在深商联常务副会长单位力嘉创意文化广场举行开幕式，深圳市委常委、统战部长张思平，深商联常务会长邱玫等领导、专家、学者、艺术家及媒体记者出席。

5月13日 常务副会长、深圳市好百年家居连锁股份有限公司总裁韩茂胜到访深商联，与深商联领导就如何发挥深商联作为政企之间的桥梁作用等进行了交流。



5月14日 会长庄礼祥出席副会长单位深圳市苏荷文化投资发展有限公司紫荆会中国工艺美术大师文化创意园暨文博会分会场开幕式。



5月15日 商联中商院携手盛世瑞智文化传媒公司共同举办的“微信商业创新与实践沙龙”活动在中小企业公共服务平台举办，共有200余名学员参加，深入学习探讨微信的系统运营与商业营销实践。

5月15日 深商联领导接待到访的深圳报业集团党组成员、副总编辑兼深圳商报总编辑姜东南，就加大对深商宣传报道力度，建立品牌塑造长效机制等事宜进行深入交流。



5月16日 会长庄礼祥出席副会长单位深圳市雅乐荟文化发展有限公司第十届文博会“雅乐荟音乐生活馆”分会场开幕式。



5月15-17日 深商联中商院举办的“正威中小企业大讲堂—TTT企业培训师培训”第24期课程在中小企业公共服务平台举行，来自深圳机场、创维电子等多家企业的近30名企业培训师共同分享。



5月16日 深商联领导及深商TV来到第十届中国文博会现场，参观了深商联会员企业斯达高、中丝园等参展企业，与现场的企业负责人进行了沟通交流。



5月17-18日 由深商联主办、深圳市深商展览展示有限公司承办的2014深圳宝安婚博会在深圳宝安体育馆盛大举行。本次宝安婚博会积极响应政府号召，深入特区一体化建设，以“打造生态宜居滨海城区”为契机，让来深建设者更好地融入宝安，为特区新一轮改革开放经济建设作贡献。

2014年大事记

深圳市商业联合会



5月18日 会长庄礼祥出席副会长单位万众城室内设计园开幕仪式，并致辞。

5月18日 深商联领导出席副会长单位雁盟酒店文化产业园文博会分会场开幕仪式。

5月19日 常务会长邱玫出席了副会长单位深圳潮之源文化产业发展有限公司举办的文博会系列活动之“侨界雅集 翰墨飘香”艺术展。

5月20日 深商联领导陪同深圳市外国专家局局长吴邑文，到深商联中小企业公共服务平台考察指导。

5月20日 深商联领导接待原达沃斯论坛副主席Claude Smadja到访深商联中小平台，就整合各方资源，借助中国国际人才大会平台，在深圳合作举办“全球增长网络论坛”相关事宜进行了沟通与交流。

5月20日 深商联理事会主席王文银等应邀出席了江西省人民政府在香港举行的“江西省发展升级投资合作推介会”。会上，江西省委书记强卫与王文银主席就投资江西合作事宜进行了沟通和交流。

5月21日 深商联理事会主席王文银等在正威集团接待了到访的江西省赣州市市长冷新生一行。期间，王文银主席介绍了正威集团的发展情况，并详细介绍正威集团产业园项目情况。执行会长林慧也就深商联的基本情况作了介绍。

5月21日 深商联领导陪同江西省赣州市副市长张圣泽、龙南县县委书记薛强一行到访市中小平台，就深商企业入驻龙南产业园等事项进行深入座谈。

5月22日 由深商联中商院主办的“高压反腐下的营销出路”沙龙在中小企业公共服务平台举办，共有近80名企业代表参加。

5月22日 江西省委书记强卫在深圳五洲宾馆会见了深商联理事会主席、正威国际集团董事局主席王文银和深商联执行会长林慧等深商企业家。

5月22日 深商联领导接待到访的深圳市企业家摄影协会执行主席兼秘书长王琛一行，双方就合作举办“摄影大师眼中的中国企业”摄影大师相关事宜进行商谈。

5月23日 深商联领导走访了副会长单位维也纳酒店集团，与董事长黄德满先生就“深商风云人物”、“深圳老字号”评选活动进行交谈。

2014年大事记

深圳市商业联合会



六月



5月26日 深商联与高盛合作开展的“巾帼圆梦”清华中国女性创业管理课程面试评审在深商联中小企业公共服务平台举行，120余名深圳女性企业家参加。

5月27日 深商联领导与时尚联盟主席侯克鹏考察一品风采眼镜制造有限公司、颖视眼镜制造（深圳）有限公司、深圳市慧明眼镜有限公司，就深圳眼镜企业如何提升品牌借助深圳时尚设计周抱团出海进行深入探讨。

5月28日 第七届“深商风云人物”、第五届“深圳老字号”、2014“德勤深圳高成长20强”评选启动仪式暨新闻发布会在深圳中小企业公共服务平台隆重举行，深圳市委宣传部领导、主办方领导、中国新闻社等26家主流媒体及行业协会负责人、100多位评审专家及参评企业负责人出席了发布会。

5月29日 深圳市汕头商会会长、常务副会长单位香港迪辉集团有限公司董事长郑汉明到访深商联，深商联领导陪同参观中小企业公共服务平台，就利用双方的资源优势进行合作进行探讨和交流。

5月30日 深商联领导走访了副会长单位精森源科技集团，与董事长黄志强亲切会谈，并参观了精森源公司办公场地。

6月3日 深商联领导拜访了潮州市服装协会会长、广东璐卡思服饰有限公司董事长卢伟星，就开展婚纱礼服交流与合作、促进婚庆产业发展等事宜进行了交谈。

6月5日 美国密苏里州州长、美国中西部美中协会会长Bob Holden 先生一行到访深商联，就加强深商国际化、促进深圳企业家对外合作与交流等事宜进行了交流。

6月5日 湖南省商务厅承接产业转移处副处长周永东处长一行到访深商联，就深商联发展及会员服务等工作事宜进行了交流。

6月5日 深商联领导在中小企业公共服务平台接待深商联理事会主席单位、正威国际集团企业文化中心总经理陈鹤平先生到访，就正威中小企业大讲堂相关事宜进行商讨。

6月6日 常务会长邱玫应邀出席副会长单位安琪集团举行的全国客户答谢晚宴。

6月6日 深商联领导应邀出席副会长单位深圳市通银金融控股有限公司举行公司成立十一周年庆典，并表达了深商联的祝福。

2014年大事记

深圳市商业联合会



6月9日

深商联理事会主席、正威集团董事长王文银到中小企业公共服务平台考察指导，对深商联充分发挥社会组织服务职能和自身项目优势，积极创造条件承接政府职能转移给予了高度评价。



6月9日

深商会理事会执行主席、金蝶集团董事长徐少春到中小企业公共服务平台，就深圳市中小企业服务联盟相关事宜与深商联领导进行了交流和探讨。



6月9日

中央政治局委员、广东省委书记胡春华在深圳亲临深圳市商业联合会、深圳中小企业公共服务平台等社会组织调研。他对深商联等社会组织健康发展给予充分肯定，要求深圳继续加大力度，培育一批以行业协会为代表的高质量的社会组织，加强行业组织的凝聚力、约束力，更好地承接政府转移职能，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，推动深圳社会组织健康发展。



6月11日

会长庄礼祥走访了副会长单位深圳市中加潮商投资管理有限公司，与董事长周伟亮进行了工作会谈。



6月11日

会长庄礼祥走访了副会长单位深圳市东皇珠宝有限公司，与董事总经理曾庆源以及其他8位深商联副会长共聚一堂，共叙深商大业。



6月12日

加拿大中华商会会长王标到访，与执行会长林慧就商会的发展及如何加强双方合作等方面进行了沟通。



6月12日

市民政局副局长侯伊莎到访深商联中小企业公共服务平台，与执行会长林慧就开展第三届中国公益慈善项目交流展示会前期工作及分工合作等内容进行商讨。



6月12日

深圳市龙华新区观澜办事处党工委副书记冯德崇，及观澜商会有关领导一行到访深商联，双方就商会发展模式、促进区域经济发展等相关内容进行了座谈。



6月12日

适时2014年巴西世界杯开幕，深商联携手德普鲁斯公司举办会员联谊晚会暨世界杯开幕式活动，80多位深商联会员企业家、足球爱好者参加，共同分享了一场饕餮盛宴与火热狂欢。



6月12日

深商联领导走访了常务副会长单位大中华国际集团（中国）有限公司，与董事局主席黄世再就大中华汕尾鸿海湾活动事宜进行深入交谈，并达成了相关合作。



6月13日

会长庄礼祥、常务会长邱玫、深圳市老领导邵汉清一行走访了副会长单位宜雅红木家具艺术品有限公司，与董事长邵湘文进行了工作会谈，并参观了宜雅红木产品。

2014年大事记

深圳市商业联合会



6月13日

著名领导力专家、北京大学汇丰商学院领导力研究中心执行主任杨思卓教授到访深商联中小平台，与执行会长林慧就双方资源整合、助力中小企业群体发展等事宜进行深入会谈，并达成诸多共识。



6月13日

内蒙古中青年干部培训班全体学员莅临深商联中小平台参观交流，深入了解平台的服务功能、建设情况和发展理念，并就政府职能转移、中小企业市场开拓等情况与中小平台负责人积极互动。



6月13-15日

中商院第119期《PTT职业培训师培训营》在中小企业公共服务平台举行，来自湖北、贵州、广东等地的20位学员参加了此次课程。



6月17日

会长庄礼祥等商会领导出席常务副会长单位、大中华国际集团在汕尾红海湾经济开发区鹤遮浪半岛旅游区隆重举行大中华红海湾项目奠基仪式暨2014经济形势与对策(汕尾)研讨会。



6月18日

深商联中小企业公共服务平台携手广东深圳职业训练学院联合举办“新环境下劳动争议的处理”讲座，来自中小企业100多名代表参加。



6月18日

深商联领导在深商联中小企业公共服务平台接待广东省高科技产业商会秘书长王理宗到访，双方就相关合作事宜进行商谈。



6月20日

深商黄埔军校走进全球卓越的世界500强企业——正威国际集团，聆听影响中国的深商领袖、深商联理事会主席王文银关于“人生·企业的智慧成长”的专题讲座。会长庄礼祥以及奥康德集团、联建建设集团等常务副会长、副会长单位负责人50多人参加活动，一起探析跨国大集团成长密码。



6月20日

深商专委会主任、市眼镜行业协会会长李连和，眼镜行业协会理事会主席李照教拜会了龙岗区冯现学区长和熊小平常委，就推动龙岗眼镜产业转型升级事宜进行交流。



6月20日

第五期中小企业公共服务平台秘书长沙龙在深圳市家具行业协会举行，市中小企业服务署监测与市场服务部副部长杨茜及市中小平台和窗口平台负责人20余名代表出席。



6月24日

深商会、深商联和中小企业公共服务平台重磅推出的北大汇丰深商新经济领袖大讲堂隆重举行。首期由世界级企业家、全球最具影响力50大商业思想家、深商精神领袖、深商理事会主席王石先生，与来自深商联会员企业及社会各界人士近5000人，分享了“底线与荣誉”的主题演讲和专题互动。



6月24日

全国政协副主席、全国工商联名誉主席黄孟复到深商联理事会主席单位正威集团考察指导，双方就推动企业走向国际化、加快商协会健康发展探讨交流。

2014年大事记

深圳市商业联合会



6月24日

会长庄礼祥、常务会长邱玫等商会领导拜访了广东省客家商会，与客商会会长温纯青、执行会长叶远西等，就商协会平台对企业发展的重要性等内容进行了座谈交流。



6月24日

深商会组织举办的“深商夜话”座谈会在香蜜轩举行，深商会理事会主席、万科集团董事局主席王石等10位深商优秀企业家参加，就如何用人、学会“放下”等主题一起智慧分享、座谈。



6月25日

常务副会长单位中国银联深圳分公司总经理汪涛到访深商联，与执行会长林慧就开展银联卡与“深圳老字号”商家推广活动事宜进行交流。



6月26日

会长庄礼祥出席了副会长单位深圳市不得了酒业发展有限公司旗下友联典当行开业典礼，并致辞。



6月27-30日

深商联在中小企业公共服务平台举行了员工培训暨上半年工作总结会议和业务考试，并于28日远赴福建莆田进行为期3天的学习考察活动。会长庄礼祥、常务会长邱玫等商会领导参加。

七月



7月1日

深商联领导在上海拜访了商海通网络科技有限公司，见证了国内最大高端商业互助平台商海通众筹2.0模式上线启动，并与商海通网络公司洽谈关于金融众筹相关合作事项。晚上，拜访上海富乐资产有限公司董事长齐大伟。



7月3日

会长庄礼祥走访了副会长单位深圳市中恒泰控股集团有限公司，与董事长陈少鞍进行了亲切会谈。



7月3日

深商联、深商会赞助支持的“2014年度杰出董事奖”评选启动仪式在香港举行，副会长、中民安园控股有限公司执行董事蔡达及秘书处相关负责人应邀出席。

7月3日

广东省商业联合会第三届理事会第二次全体会议在广州召开，深商联作为副会长单位出席会议。



7月4日

由深圳市民间组织管理局主办、深商联承办，以“聚智·分享·共赢”为主题的2014年第一期深圳行业协会经验交流沙龙在深商联中小企业公共服务平台举行，市民间组织管理局局长凌冲、市人大内务司法委李秦川以及深商联执行会长林慧等60多位行业协会负责人参加。



7月5日

常务会长邱玫应邀出席副会长单位深圳国美12周年庆答谢会，同时参加由国美主办的“全球家电总裁深圳高峰论坛”。

2014年大事记

深圳市商业联合会



7月5-6日

深商联携手副会长单位深圳市港丰投资顾问有限公司共同举办以“国际贸易离岸操作和离岸税务筹划”为主题的深商名企法律大讲堂，邀请中国国际商务师陈硕教授主讲，副会长单位康佳集团、好实在公司等企业代表近150人参加。



7月8日

由深圳市深圳老字号专业委员会主办的2014“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行。深商联常务会长、“深圳老字号”专委会主任邱玫等80多位嘉宾出席。



7月9日

会长庄礼祥、常务会长邱玫出席副会长单位、深圳市新浩投资发展有限公司二十周年庆典晚会。



7月10日

深商会、深商联在深圳市中小企业公共服务平台为44位心怀梦想的学子举办了入学欢送仪式。历经半年紧张严格又有序的筛选，44位最符合高盛“巾帼圆梦”计划的深商女企业家即将踏上清华求学之旅。



7月11日

美国华盛顿州贝尔优市市长李瑞麟先生到访深商联，与执行会长林慧就合作举办西雅图“广州日”活动及全球市长论坛等相关事宜进行沟通交流。



7月12日

会长庄礼祥出席了副会长单位深圳市前海金牛资本管理集团有限公司开业庆典，与金牛资本董事长吴思兵及出席活动的嘉宾畅谈“深商”发展和社会责任。



7月15日

以“前海金融政策与传统业务模式创新融合”为主题的深圳中小企业大讲堂在深商联中小平台举行，特邀深圳市腾博国际商务有限公司市场部副经理吴敏为主讲，为30余位与会代表详解前海经济特区的战略优势与发展前景。



7月16日

深商联领导在中小平台接待副会长单位深圳市天成投资集团有限公司董事长孙明高到访，就借助双方资源加强合作事宜深入交谈。



7月17日

深商联领导接待岁宝百货控股（中国）有限公司总裁杨题维到访，就“深圳老字号”评选等相关事宜进行交流。



7月17日

深商会、深商联、深圳中小企业公共服务平台携手北大汇丰商学院举办第二期北大汇丰深商新经济领袖大讲堂。深圳前海管理局局长张备先生作“商机无限：前海发展与企业商机”的主题演讲和专题互动，与大家共同分享和揭示前海发展中的奥秘。

2014年大事记

深圳市商业联合会



7月17日 广东省保健协会执行会长张寿生一行到访深商联，双方就协会发展、会员服务等内容进行探讨和交流。



7月18日 深商联联合新菜鸟网络公司举办了正威中小企业大讲堂-微信沙龙，新菜鸟网络公司刘登攀总经理为50多位来自各行业的营销经理，做了关于微信时代的大数据营销方法进行分享。



7月21日 深商联领导到常务副会长单位深圳奥康德集团股份有限公司旗下的东门大市场考察调研，对东门片区的商业服务业发展模式等摸底调研，并与奥康德董事长彭伟宏及商场相关负责人进行沟通交流。



7月22日 深商联领导来到地处深圳盐田区的广东省客家商会调研，与广东省客家商会会长、大百汇集团有限公司董事长温纯青就传承客家文化、弘扬深商精神、加强商会交流、实现资源共享、谋求共同发展等进行了深入探讨并达成全面合作的共识。



7月23日 常务会长邱玫接待市委统战部副部长、市侨联主席马勇智一行到访，双方就加强合作交流进行沟通。同时双方就如何促进社会组织健康发展等话题交换了意见，并达成初步共识。



7月23日 深商联领导拜访深圳报业集团汽车导报总编辑徐茜，就媒体合作相关事宜进行洽谈。



7月23日 深商联领导出席由常务副会长单位、联和国际集团投资拍摄的电影《黄金福将》开机仪式，并与董事长谢国辉亲切交谈。

7月24日 深商联领导走访了副会长单位深圳市鸿海控股集团，与董事长林振洪就深商发展相关事宜深入交流。



7月25日 市中小企业服务署在市民中心多功能大厅举办2014年深圳市中小企业经济运行监测工作暨数据填报动员培训大会，深商联领导代表运行监测平台致辞。



7月25日 由深商联等10多家商协会、20多家医疗服务机构共同发起深圳健康联盟在深圳晚报社宣告成立，深商联成为“深圳健康联盟”首批成员单位。



7月25日 会长庄礼祥拜访了深圳市左右家私有限公司，与董事长黄华坤就“深商风云人物”、“深圳老字号”等相关事宜进行沟通交流。



7月26日 常务会长邱玫及深圳市相关领导应邀出席“深圳老字号”企业百年合号主办的深圳首届“春江花月夜”中秋传统文化活动。

2014年大事记

深圳市商业联合会

7月25-26日 深商联携手副会长单位深圳市志威投资有限公司共同举办深商名企龙门地派温泉休闲之旅。深商联执行会长林慧及会员企业近150位深商企业家参加。



7月27日 深商联中商管理研究院360领导力课程培训在深圳市中小企业公共服务平台举行，高级研究员陈志嵘老师为来自自腾科技、深圳直升机场等多家企业30多位企业管理人员做了分享。



7月28日 深商联秘书处相关负责人拜访了深圳新闻网，与总经理助理柯旭东关于深圳老字号网上投票相关事宜进行商讨。



7月29-31日 第二届“深圳老字号”复审走访品鉴活动正式启动，在深商联常务会长、深圳老字号专业委员会主任邱玫的带领下，评审品鉴团先后走访了13家企业，对企业诚信守法、经营状况、老字号品牌保护等方面进行品鉴、审核。



7月30日 会长庄礼祥走访副会长单位、深圳市志威投资有限公司，与董事长周楚龙先生深入交谈。



7月30日 深商会、深商联品牌服务项目之一的深商英语沙龙第二期活动在中小企业公共服务平台举行，IBM全球商业副总裁Dirk及深商会秘书处相关负责人共同为深商联会员企业20多名英语爱好者奉献了一场精彩的英语宴会。



7月31日 由深圳双拥办主办的“军地双拥共建百对行”暨“特困官兵帮扶救助”活动启动仪式在驻港部队深圳基地礼堂举行。执行会长林慧作为军地双拥共建单位代表出席了此次仪式，并接受许勤市长授予“深圳市‘军地双拥共建百对行’”旗帜。

八月



8月1日 深商联领导接待了深圳天成投资集团董事长、总裁孙明高，就如何借助中小企业公共服务平台开展合作等事宜进行了商谈。



8月2日 适逢七夕佳节，深商联携手深圳锦绣中华民俗文化村共同举办深商名企千人泼水节，深商联1000多会员企业员工参加了活动。



8月6日 深商联携手常务副会长单位深圳市坤祥投资有限公司共同举办以“深商仲夏 寿宴雅荟”为主题的深商联合会联谊沙龙暨生日酒会在大中华潮宗汇酒楼举行。深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫、执行会长林慧，以及常务副会长、迪辉集团董事长郑汉明，联和国际集团董事长谢国辉等100多位商会领导出席盛会，共同为7、8月份过生日的企业家庆生。

2014年大事记

深圳市商业联合会



8月7日

深商联领导在市中小平台接待北京大学汇丰商学院助理院长邢志清、北大汇丰领导力研究中心主任杨思卓一行到访，就新一期北大汇丰深商新经济领袖大讲堂等相关合作事宜进行洽谈。



8月12日

深商联常务会长、深圳老字号专业委员会主任邱玫，深圳市工艺美术行业协会秘书长吴雅琴等评审专家，先后到清祺书、深圳迎宾馆、博雅艺术3家第二届“深圳老字号”企业进行复审考察。

8月12日

全国人大代表、深圳华昱集团总裁麦庆泉一行到访深商联，与深商联领导就下调广深高速收费标准等事宜进行了沟通交流。



8月15日

深商联合会、深圳商报、鸿海环球控股集团联合在锦绣桃园举办了以“深商梦 深圳梦 中国梦 我们的三十年”为主题的深商夜话。深商会理事会主席、万科集团董事会主席王石从英国剑桥游学归来，与深商会会长庄礼祥，深圳市老领导厉有为、郑良玉等近30位深商企业家汇聚一堂，一起回首特区创业史，共叙深商中国梦。



8月20日

广东省客家商会常务副秘书长卢叙查一行16人到访深商联中小企业公共服务平台学习观摩，与深商联领导就双方加强经验沟通，相互取长补短，力促社会组织健康发展等话题进行了座谈交流。



8月20日

深商会、深商联携手北京大学汇丰商学院共同举办了北大“深商英杰”高端课程，来自深商联常务副会长单位的锦昌投资董事长刘志辉、好百年董事长韩茂胜、圣廷苑酒店总经理刘益豪等50位深商男性企业家，每人获得2万元资助，在为期两天一夜里进行企业领导力的培训和学习。



8月20日

广东省中小企业局何佐贤副局长一行莅临SMEmail线下服务大厅调研，听取深圳中小企业公共服务平台网络建设情况汇报，并为我市中小企业公共服务平台网络建设发展出谋划策。



8月21日

深圳老字号专业委员会举办了“深圳老字号”网络视频采访直播，邀请“深圳老字号”企业禾信、干色店清祺书负责人，共聚深圳新闻网，聚焦、畅谈“深圳老字号”，向全社会宣传推广“深圳老字号”。

8月21日

深商联领导拜访了深圳市机械行业协会，与该协会常务副会长兼秘书长黄少萍就加强双方交流合作，促进商协会健康发展深入交流和探讨。



8月22日

深商联中商国际管理研究院携手翰德易道国学院举办的首期《深商·国学汇》讲座在深圳中小企业公共服务平台举行，邀请国内著名易经国学应用专家陈德超博士开讲“易经智慧与领袖统御之道”，来自社会各界及深商联会员代表近50人参加。

8月27日

深商联光明会员服务服务中心举行揭牌仪式，会长庄礼祥、常务会长邱玫，副会长、精森源董事长黄志强，以及社会各界、媒体记者等50多人出席。

2014年大事记

深圳市商业联合会



8月29日

深商联执行会长林慧出席省人大在省交通运输厅会议室召开了答复“关于降低广深高速公路收费标准的建议”座谈会，省办公厅副巡视员张敬、省交通厅厅长曾兆庚、副厅长郑琳、省发改委巡视员林林、省国资委总经济师赵瑞云等出席。

九月



9月2日

深商联常务会长邱玫出席常务副会长单位、深圳市左右家私有限公司以“幸福不远，就在左右”为主题的“左右家私2014年度盛典暨幸福文化论坛”。



9月10日

深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫及深圳市中小企业公共服务平台相关负责人走访了深商联副会长单位、深圳天安骏业投资发展有限公司，与集团执行董事、副总裁马申等就加强双方合作、促进深圳中小企业健康发展等事宜深入沟通交流。

9月11日

深商联会长庄礼祥接待了深圳市中小企业金融服务协会会长杨慰兵，副会长郭诗瑛、卓喜辉，秘书长林俊涛一行到访，就加强双方沟通交流、促进合作发展等深入交谈。



9月11日

“深圳老字号”评选组委会对参评第五届“深圳老字号”企业进行现场考察品鉴，拉开了2014“深圳老字号”评选活动第二阶段工作的序幕。



9月12日

深商联理事会主席、正威国际集团董事局主席王文银出席江西宜春市委理论学习扩大大会，为江西省宜春市党政班子成员及各界代表1200人作《人生·企业·国家的智慧成长》主旨演讲。



9月17日

深圳市福田区区委常委、组织部长杨湘宁，福田区经济促进局副局长谢家年一行到深商联考察调研，与深商联领导就传播深商文化、承接政府职能工作等进行交谈。



9月19-21日

第三届中国公益慈善项目交流展示会在深圳会展中心隆重举行。民政部副部长、中国慈善联合会会长李立国和广东省委常委、深圳市委书记王荣等出席展示会。据慈展会组委会公布的数据，本届观展人数逾16万人次，已达成合作对接项目438个，实现对接金额50.79亿元，增幅达197.37%。深圳市深商展览展示有限公司是本届慈展会的运营服务商。



9月19日

应深商联副会长、深圳市潮之源文化产业发展有限公司董事长谢学源的邀请，深商联会长庄礼祥及20位深商企业家出席潮之源“笔墨方家”画展。



9月23日

深商会、深商联联合北大汇丰商学院主办的第三期深商新经济领袖大讲堂在TCL集团旗下深圳市华星光电技术有限公司举行。深商联常务副会长单位中信银行、副会长单位海大装饰等会员企业代表及社会各界150多人参加。

2014年大事记

深圳市商业联合会

十月



10月10日 深商联常务会长、深圳老字号专业委员会主任邱玫一行走访了参加2014第五届“深圳老字号”参评企业，就品牌发展、企业经营等进行了交流。



10月11日 第五届“深圳老字号”网络视频直播在深圳新闻网举行。深商联常务会长、深圳老字号专业委员会主任邱玫等嘉宾出席。



10月14日 第13届中国国际人才交流大会组委会第一次会议在五洲宾馆举行，深商联作为大会协办单位之一出席会议，并接受大会组委会主任、深圳市委书记许勤等颁发的“合作证书”。



10月15日 深商联秘书处相关负责人走访了常务理事单位广东中信国际旅行社有限公司深圳分公司，与总经理林枫竺就深商联会员服务工作进行了深入交流。

10月17日 深商联副会长、深圳市建文酒业有限公司董事长陈庭伟到访，与深商联领导就2015年组织企业家赴剑桥学习交流等事宜进行了沟通。



10月21日 深商联副会长单位、龙凤山庄影视度假村营运总经理唐宗芳一行到访，与深商联领导就相关项目合作事宜进行沟通。



10月21日 深圳市杰源网路信息有限公司副总经理陈彬一行到访深商联，秘书处相关负责人接待，并介绍了深商联发展和会员服务工作情况。



10月23日 深商联携手会员企业中兴达集团举办以“知识产权价值最大化”为主题的正威深圳中小企业大讲堂在卓越世纪举行，常务副会长单位小牛资本等50家会员企业代表参加。

10月23日 深商联领导接待深圳报业集团党组成员、副总编辑兼深圳商报总编辑姜东南到访，双方就《深商》杂志改变及媒体合作相关事宜进行了沟通交流。

10月24-25日 深商联携手副会长单位深圳市通银金融控股有限公司组织了“深商名企惠东双月湾深蓝悠闲之旅”活动，近130名深商企业家热情演绎了一场歌舞华章、联谊欢剧。

10月28日 深圳市中小企业公共服务联盟第一次会员大会在平台召开，深商联会长庄礼祥、金蝶国际软件集团董事局主席徐少春以及平安银行、中检集团等75家单位企业的近百名代表出席。大会听取了联盟筹备工作报告，审议通过了联盟章程，并选举产生了联盟第一届领导机构。

2014年大事记

深圳市商业联合会



10月30日 由德勤中国、深圳市商业联合会、深圳市中小企业公共服务平台联合主办的“2014德勤深圳高成长20强”颁奖典礼在深圳君悦酒店举行，宣布德勤深圳20强榜单的诞生。

十一月



11月1日 深商联副会长单位袋袋金开业典礼在深圳南山高新园迈科大厦10楼举行，常务会长邱玫等社会、行业内各界知名人士出席。



11月6日 深商联举办以“深商金秋 友谊花开”为主题的会长联谊沙龙暨生日酒会在圣廷苑酒店举行，深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫等120多位深商联领导出席，共同为10月过生日的副会长寿星庆生祝福。



11月10日 清华、高盛、深商会联合主办的“巾帼圆梦中国女性创业管理课程结业典礼”在北京举行，高盛集团全球副董事长马克·史华兹、深商会理事会主席王石、深商联常务会长谢国辉等出席毕业典礼，并为44名深圳女性创业者颁发结业证书。



11月12日 由深商会主办的“深商走向世界”主题分享会，在深商会馆——锦绣桃园举行，深商会理事会主席、万科集团董事局主席王石与20余位深商企业家相聚，就推动生态环保、履行契约精神、传承中国文化、弘扬商业文明、加快国际接轨、践行中国梦等话题深入交流。



11月15日 深商联副会长单位、深圳本斯智能电器有限公司举行的15周年庆典活动，深商联常务会长邱玫、永久荣誉会长庞大同以及深商联高级顾问李连和等社会各界人士1000多人参加。



11月17日 深商联常务副会长、中科创金融控股集团有限公司董事长张伟到访中小平台，就平台发展及下一步合作等事宜沟通交流。



11月19日 由深圳市民间组织管理局主办、深商联承办的第三期深圳行业协会经验交流沙龙在市中小企业公共服务平台举行，市委副书记胡钢等出席并讲话。



11月20日 由深商联、深圳商报、深圳广电集团联合主办的第七届“深商风云人物”评选走访考察工作正式启动。由深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫率领媒体记者等在两周内先后走访宇阳科技陈伟荣、华星光电薄连明、维也纳酒店黄德满、国富黄金王亚莉、斯达高詹培明、通银金控张滨、金证科技赵剑、百佳华庄小雄和华大基因汪建，倾听的创业故事和经营理念。

2014年大事记

深圳市商业联合会

十二月



12月3日

2014年国际微商精英年会在深圳大梅沙京基喜来登度假酒店举行，深商联理事会主席王文银等近30位企业家组成深商代表出席会议。



12月6-7日

深商联携手副会长单位东鹏陶瓷举办深商名企佛山清远温泉放松之旅活动，来自房地产、装饰行业的会员代表30多人参加。



12月7日

由深商联副会长单位、安琪集团赞助承办的2014深圳国际马拉松比赛隆重举行，深商联组织会员企业50名长跑爱好者参加。



12月10日

深圳市文化创意行业协会第一次会员大会在朗廷酒店举行，深商联理事会主席、正威国际集团董事局主席王文银在会上当选为深圳市文化创意行业协会会长。



12月12日

深圳市人大常委会委员、市人大常委会经济工作委员会主任吴子俊等7位市人大代表，在市经贸信息委党组成员、市中小企业服务署署长顾宏伟等的陪同下，来到深圳市中小企业公共服务平台视察，听取相关负责人介绍平台建设情况。



12月16日

由深商联合会、深圳市商业联合会、深圳商报社、深圳广播电影电视集团共同主办的第七届“深商风云人物”、第五届“深圳老字号”评审会在深圳商报社九楼召开。会上，华大基因董事长汪建获评“影响中国的深商领袖”殊荣，华星光电总裁薄连明、光启高等研究院院长刘若鹏等10位优秀深圳企业家被评为第七届“深商风云人物”。左右家私、国富黄金等20家优秀企业获评第五届“深圳老字号”。



12月20日

深商联会长庄礼祥出席了副会长单位、深圳华力特电气股份有限公司“华力特大厦智能能源管理系统暨光明新区绿色三星园区启动仪式”及“华力特成立20周年庆典”活动。



12月22日

深商联秘书处相关负责人接待了山东省禹城市政协主席刘东顺一行来访，就促进深圳和禹城两市的项目资源、交流合作进行了深入探讨。



12月30日

由深商会、深商联、深圳中小企业公共服务联盟携手鼎燊科技共同主办的2015深商迎春大会暨第七届“深商风云人物”、第五届“深圳老字号”颁奖盛典在深圳保利剧院隆重举行。中共广东省委常委、深圳市委书记王荣，深圳市委原书记李灏，深圳市委原市长郑良玉，深圳市人大常委会原主任李广镇，深圳市委常委、秘书长李华楠，深圳市委常委、统战部部长林洁，深圳市人大常委会副主任罗莉，深圳副市长陈彪，深商会、深商联会长庄礼祥，深商联常务会长邱玫，深商会理事会主席王石，深商联理事会主席王文银，深圳中小企业公共服务联盟主席徐少春以及1500位深商代表出席活动。